BÖLÜM – I

LİGİN TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM

1. Ligin Tanımı

Basketbol Süper Ligi (BSL), kulüplerin büyük erkekler kategorisindeki takımlarından oluşan BSL' de yer alan takım temsilcilerinin görüşleri alınarak Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) tarafından hazırlanan talimat hükümlerine göre düzenlenen ve Lig Direktörlüğü tarafından yönetilen bir organizasyondur.

2. Lig Kurulu

2.1 Lig Kurulu, BSL' nin organize edilmesi ve yürütülmesiyle ilgili her türlü konuda görüş ve önerilerin görüşülerek TBF Yönetim Kuruluna sunulmak üzere tavsiye niteliğinde kararların alındığı kuruldur.

2.2. Lig Kurulu aşağıdaki şekilde oluşur:

– TBF Başkanı	1 kişi
– TBF Yönetim Kurulu Üyeleri	4 kişi
– TBF Genel Sekreteri	1 kişi
– TBF Genel Sekreter Yardımcısı	2 kişi
– Ligde yer alan takımların en üst düzey temsilcisi	16 kişi
– Lig Direktörü	1 kişi
– Lig Direktörü Yardımcısı	1 kişi

Ayrıca, TBF' nin ilgili birim temsilcileri ve davetlileri, Disiplin Kurulu, Merkez Hakem Kurulu ve Temsilciler Kurulunu temsilen birer kişi, Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı, Lig Kurulu toplantılarına katılabilirler. Ancak bu üyelerin kararlarda oy kullanma hakkı yoktur.

2.3. Lig Kurulunun Başkanı TBF Başkanı, onun yokluğunda liglerden sorumlu TBF Asbaşkanı ya da diğer TBF Asbaşkanlarından biridir. TBF Asbaşkanlarının yokluğunda başkanlığı, önceden belirlenmiş bir TBF Yönetim Kurulu üyesi, Genel Sekreter veya Lig Direktörü yapar. Lig Kurulu sezon boyunca en az bir (1) kez toplanır. Gerekli olması halinde Lig Direktörü, Lig Kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir. Toplantılara vekâleten katılım yapılamaz.

2.4. TBF Asbaşkanı, Genel Sekreter ve Lig Direktörünün gerekli görmesi halinde ilgili TBF Yönetim Kurulu üyelerini ve/veya TBF uzman personelini toplantılara çağırabilir.

2.5. Lig Kurulu gerekli gördüğü hallerde çeşitli konularla ilgili olarak alt kurullar oluşturabilir, bu kurulların oluşumu için seçim yapabilir.

T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI 1923 GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

3. Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu (LTPK)

3.1. Takımların sezon başında Federasyona bildirdikleri birer adet Takım Pazarlama ve İletişim Sorumlusu ile Federasyon Genel Sekreteri, Lig Direktörü, Pazarlama Direktörü, Medya ve İletişim Direktörü ve onun tarafından belirlenecek pazarlama, tanıtım ve iletişim konularında uzman kişiler ile Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı temsilcilerinden oluşur.

3.2. LTPK gerekli görüldüğü hallerde Lig Direktörlüğünün daveti ile toplanır.

3.3. LTPK aşağıdaki konular hakkında, takımlara ve Lig Direktörlüğüne iletilmek üzere tavsiye niteliğinde kararlar alır:

a) Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım ve iletişim faaliyetleri,

b) Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

c) Bilet satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

ç) Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları ve standartları,

d) BSL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışı,

e) BSL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı konular,

f) Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili konular.

4. Lig Direktörlüğü ve Lig Direktörü

4.1. TBF Yönetim Kurulu tarafından ve Lig Kurulundan alınan tavsiyelerle belirlenmiş genel prensipler doğrultusunda, ligin organizasyonu, denetimi, dokümantasyonu, yazışmaları ve arşiv faaliyetleri TBF Yönetim Kurulu tarafından atanan Lig Direktörü tarafından yürütülür.

4.2. Lig Direktörü, görevi kapsamındaki işleri sürdürülebilmesi için gerekli ofisi ve kadroyu oluşturur. Bu kadro Lig Direktörlüğü olarak adlandırılır. Lig Direktörlüğü kadro kuruluş şeması ve görev çizelgeleri ile personel harcamaları Lig Direktörü tarafından hazırlanır ve TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip yürürlüğe girer.

4.3. Basketbol Süper Ligine ait tüm faaliyetler, Lig Direktörünün yetki ve sorumluluğunda yürütülür.

4.4. Lig Direktörlüğünün görevleri aşağıdaki gibidir:

a) Genel talimat ve statülere göre ligin yönetimi için her türlü icraatı yapmak.

b) Lig programını hazırlamak ve ilgili kurulların görüşüne sunmak. Sonrasında TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış programa göre lig faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek.

c) Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak.

ç) Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek.

d) Ligde yer alacak basketbolcu, antrenör ve diğer görevlilere ait her türlü kayıt, tescil ve transfer işlemlerinin geçerli talimat hükümlerine uygun şekilde takibini yapmak.

e) Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili kurulların görüşüne sunmak.

f) Diğer talimatlarda belirtilen görevleri yerine getirmek.

5. TBF Pazarlama Direktörlüğü

5.1. Basketbol Süper Ligine ait pazarlama faaliyetleri TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından yürütülür.

5.2. Federasyon Pazarlama Direktörünün BSL ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir

a) Talimatlar kapsamında pazarlama konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek, sponsor anlaşmalarını uygulamaya sokmak ve hakları korumak.

b) Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım faaliyetleri yürütmek.

c) Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartlarını sağlamak.

ç) Bilet satış yapılanmasını ve standartlarını sağlamak, faaliyetleri yürütmek.

d) Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları yapmak ve standartlarını sağlamak.

e) BSL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışını sağlamak,

f) BSL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı çalışmalar yapmak.

g) Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili çalışmalar yapmak.

6. TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü

6.1. Basketbol Süper Ligine ait medya, iletişim ve benzeri faaliyetler, TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından yürütülür.

6.2. TBF Medya ve İletişim Direktörünün BSL ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir:

a) Basın, Sosyal Medya faaliyetlerini ve ligin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek.

b) Talimatlar kapsamında medya ve iletişim konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek.

c) Lig ve müsabakalarla ilgili medya ve iletişim faaliyetleri yürütmek,

ç) BSL ve takımların gerek ulusal, gerek yerel medya faaliyetlerinin standartlarını korumak.

d) BSL takımlarının medya sorumluları ile bir araya gelip iletişim planının oluşturulmasına destek olmak ve gerekli görülen hallerde kulüp medya sorumlularına kararlaştırılan konularda eğitim vermek.

e) BSL takımlarının bulunduğu illerde yerel medya ile ilişkileri güçlendirmek ve basketbol içerikli daha fazla haberin üretilmesi konusunda yönlendirici olmak.

f) Sosyal medyada kullanılan görsel içerikli çalışmaların standartlarını oluşturmak ve korumak, bu standartların BSL kulüpleri tarafından da uygulanması için gerekli girişimlerde bulunmak.

g) Yayıncı kuruluşla iş üretim faaliyetleri konusunda iş birliği yapmak.

ğ) BSL, Cumhurbaşkanlığı, Yıldızlar Geçidi (All-Star) ve Türkiye Kupası organizasyonlarında medya akreditasyon işlemlerini yürütmek.

h) TBF' nin resmi iletişim kanallarında kullanılmak üzere belirlenen standartlarda fotoğraf ve görüntü sağlanması konusunda BSL kulüpleri ile iş birliği yapmak.

7. Mali Konular

7.1. Lig Kurulu ve Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu üyelerinin çalışmaları için kendilerine bir ödeme yapılmaz. Bu üyelerin toplantıya katılımları ile ilgili masraflar mensubu bulundukları kurum/kulüp tarafından karşılanır.

7.2. Lig Direktörü ve Lig Direktörlüğü elemanlarının ofis masrafları, toplantı giderleri ile Lige ait tüm harcamalar TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde yapılır.

7.3. BSL' de görev yapan Lig Temsilcisi, Hakem, Hakem Değerlendiricisi, Video Operatörü, Masa Görevlileri ve İstatistik Görevlilerinin müsabaka tazminatları, yol ve konaklama giderleri TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde ödenir. Müsabaka resmi görevlilerinin müsabaka tazminatları hazırlanacak bir sirkülerle tespit edilir ve görev sayılarına göre hesaplarına ödenir. Resmi görevlilerin konaklama ve ulaşımları TBF'nin ilgili birimleri tarafından organize edilir.

BÖLÜM – II

LİGİN YAPISI VE KATILIM ŞARTLARI

8. BSL' nin Yapısı

BSL, Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübü veya spor anonim şirketinin büyük erkekler kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Basketbol Süper Ligi'dir. BSL, yapılan sponsorluk anlaşmalarına göre sponsorun adı ile anılabilir.

9. Katılım Şartları

9.1. Başvuru

9.1.1. Bir önceki sezon bu Talimat'a uygun şekilde TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edilen lig sıralamasına göre BSL' ye katılma hakkı bulunan takımlar katılım başvurusu yapabilir.

9.1.2. Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından tescil edilmiş olan spor kulüpleri veya spor anonim şirketlerinin, TBF tarafından basketbol dalı tescilleri yapılmış takımları BSL faaliyetlerinde yer alabilir.

9.1.3. Kulüpler, Lig Direktörlüğü tarafından tespit ve ilan edilen tarihe kadar o sezon BSL' ye katılacaklarını beyan ve taahhüt edip, kulüplere bildirilen diğer şartları yerine getirmek zorundadırlar.

9.1.4. Kulüpler, ligin yönetimi ve idari yapısı için Lig Direktörlüğü tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve belirtilen tarihlerde Lig Direktörlüğü ofisine ulaştırmak zorundadır. Kulüplerle iletişim için bu formda yer alan ve kulüpler tarafından beyan edilen iletişim kanalları kullanılacağından her kulüp aktif olarak kullandığı elektronik posta adreslerini beyan etmekle yükümlüdür.

9.1.5. Takımlar, her sezon için, müsabakalarını oynamak istedikleri, Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı kriterlerinden seviye 1 ve/veya seviye 2 şartlarına uygun, birisi esas, birisi de herhangi bir zorunlu durumda kullanılmak üzere yedek, toplam iki salonu Lig Direktörlüğüne bildirmek zorundadırlar.

9.2. Takım ve Kulüp Yapıları

9.2.1. Her kulüp ligde mücadele eden takımları için üçüncü şahıslardan isim sponsoru, sponsor ve diğer yöntemler uyarınca finansal destek ve reklam alabilir; bunun için anlaşma imzalayabilir.

Bir tüzel kişilik aynı ligde sadece bir takıma isim sponsoru olabilir. Bir kuruluşun aynı ligde mücadele eden birden fazla takıma aynı holding (grup) çatısı altında bulunan birden çok kuruluşun aynı ligde mücadele eden iki (2) veya daha çok takıma isim sponsoru olabilmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

İsim sponsoru, kulüp ve/veya takım isminin içine dâhil edilerek bunu değiştirecek şekilde yapılan sponsorluk anlaşmasından kaynaklanan sponsorluktur. Kulüp bir takımına veya tüm kulübe isim sponsoru almak için TBF tarafından belirlenen federasyon bedelini ödemek zorundadır.

Kulüpler her sezon için sadece bir tüzel kişilik ile isim sponsorluğu anlaşması yapabilir. Kulüpler sezon içinde isim sponsorlarını sadece bir kez değiştirebilirler. Kulüplerin isim sponsorları ile anlaşmazlığa düşmeleri ve talep etmeleri halinde sezona tescil edilmiş isimleri ile devam edebilirler

9.2.2. Lige katılan kulüp veya anonim şirketlerin başkan, yönetici ve denetçileri veya profesyonel ve teknik kadrosunda yer alan personeli, aynı ligde mücadele eden bir başka kulüpte hiçbir görev alamaz.

9.2.3. Lige katılan takımların adres ve iletişim bilgileri aynı olamaz.

9.2.4. Bu ligde oynamaya hak kazanan kulüplerin erkek takımları ilgili talimatlar uyarınca "takım ismi" kullanabilirler. Takımların kullanacakları isimleri aynı veya benzer olamaz. Bu konudaki karar TBF Yönetim Kurulunca verilir ve gerekirse kulüplerden kullanacakları takım isimlerinde değişiklik yapmaları istenir.

9.2.5. Kulüpler, yetkili kurumlara onaylatılan logolarını ve kurumsal kimliklerini sezon başında Federasyona göndermek zorundadırlar. Yetkili kurumlardan onaylatılmayan logolar Federasyon yayınlarında ve organizasyonlarında kullanılmaz.

9.2.6. BSL' de yer alan kulüpler, bulundukları illerde yapılan U14, U16 kategorilerinde müsabakalara ve Türkiye Gençler Basketbol Ligi'ne katılmak ve bu ligleri tamamlamak zorundadır. Bu müsabakalara katılmayan, katılıp da tamamlamayan kulüplerin ligdeki durumları hakkında son karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

10. Katılımdan Vazgeçilmesi veya Katılım Hakkının İptali

10.1. Türkiye Basketbol Ligi'nde sportif olarak bir sonraki sezon BSL' de mücadele etmeye hak kazanan takımlar, Kulüp Mali Denetim ve Lisans Talimatı' na uygunluk göstermediği takdirde ilgili talimatta belirtildiği şekilde lige alınmazlar. Bu durumda, aynı sezonda BSL' de mücadele eden ve sportif olarak ligde kalmayı başaramamış kulüplere, Kulüp Mali Denetim ve Lisans Talimatı' na uygunluk göstermeleri halinde lig sıralaması dikkate alınarak BSL' de mücadeleye devam etme hakkı verilir.

10.2. Herhangi bir nedenle Ligde yer alacak takımların sayısında bir azalma olması durumunda, Kulüp Mali Denetim ve Lisans Talimatı' na uygun olarak takım seçimi TBF Yönetim Kurulu tarafından yapılır.

10.3. Lige katılacaklarını beyan ederek kura çekiminde yer alan kulüpler, daha sonra resmi lig müsabakalarına başlamadıkları takdirde, tüm sözleşmeli basketbolcuları sözleşme süresine bakılmaksızın ve kulüp iznine gerek olmaksızın Türk vatandaşı ve yabancı uyruklu basketbolcular ile yeni sözleşme imzalama ve vize dönemi sonuna kadar başka bir kulüple sözleşme imzalayabilirler. Herhangi bir nedenle basketbolcularının oynamaktan imtina etmeleri sonucu müsabakalara katılamayan kulüpler bu madde kapsamında değerlendirilmezler. Böyle bir durumun ortaya çıkması halinde nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

10.4. Lige katılacağını beyan edip daha sonradan vaz geçen kulüplerin ödemiş olduğu bedeller iade edilmez.

10.5. Lig devam ederken BSL' den çekilen veya iki defa sahaya çıkmayarak hükmen yenik sayılan ve bu nedenle ligden ihraç edilen kulüpler bir sonraki sezon kendi illerinin en alt liginde yer alabilirler.

BÖLÜM – III

TAKVİM VE PROGRAM

11. BSL Sezonu

11.1. Sezon, ligi oluşturan takımların yapmış oldukları ilk resmi müsabakanın oynandığı tarih ile son resmi müsabakanın oynandığı tarih arasında geçen süredir. Lig sezonu, Normal Sezon ve Play-Off bölümlerinden oluşur.

11.2. Normal Sezon, lig sezonunun başlangıcından Play-Off öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.

11.3. Play-Off, Normal Sezonun bitiminden sonra takım eşleşmelerine göre son resmi müsabakanın bitimine kadar oynanan sezondur.

12. Kura Çekimi ve Program

12.1. Kura çekimi Lig Kurulu önerisi doğrultusunda TBF Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek tarihte, kulüp temsilcilerinin huzurunda, Lig Direktörlüğü tarafından hazırlanan fikstüre göre yapılır. Kura çekiminde prensip olarak her kulüp bir temsilci bulundurmak zorundadır. Kura çekiminde temsilcisi bulunmayan kulüplerin kura çekimiyle ilgili itiraz ve önerileri dikkate alınmaz.

12.2. Kura çekim tarihinden sonra 15 gün içerisinde her kulüp o sezon için ev sahibi olarak oynamak istediği günleri ve saatleri bildirir. Eğer bildirim yapılmazsa Lig Direktörlüğü tarafından gün ve saat tespit edilir.

13. Lig Takvimi

Lig Takvimi; Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off başlangıç gününü, Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabaka tarihlerini içeren programdır. Kura çekiminden önce hangi haftanın hangi tarihlerde oynanacağı belirlenir. Takvimde Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı kesin gün ve saat yer almaz. Genel programa temel teşkil eden takvim, kura çekimi sırasında kulüplere dağıtılır.

14. Genel Program

14.1. Genel program (fikstür), hazırlanan takvim ve kura çekimi sonrası lig başlamadan önce duyurulur. Genel programda Normal Sezon haftaları itibarıyla oynanacak müsabakaların gün, saat ve salonları yer alır.

14.2. Programlarda belirtilen hafta, ya A tipi gün dilimi olan Cuma, Cumartesi, Pazar, Pazartesi günleri ya da B tipi gün dilimi olan Salı, Çarşamba veya Perşembe günleridir. B tipi dilime denk gelen müsabakalar öncelikle Çarşamba günleri oynatılır. Aynı tarih ve hafta tipi içerisinde yapılan değişiklikler erteleme hükmünde değildir.

14.3. Türkiye Kupası, ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan takımların katılımıyla oynanır. Ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde iki ya da daha fazla takım aynı puana sahipse bu takımlar arasındaki sıralamanın belirlenmesi için genel averaj kriteri uygulanacaktır. Program ligin ilk devresinin tamamlanması ile birlikte ilan edilir.

14.4. Cumhurbaşkanlığı Kupası tarihi takvimde açıklanır. Saati, oynanacağı şehir ve salonu müsabaka tarihinden önce duyurulur.

14.5. Genel ve detaylı programlarla duyurulan müsabakaların her halükarda makul ve marka saatler çerçevesinde oynatılması ilkesiyle hareket edilir. Saat 12:30'dan önce ve 21:30'dan sonra müsabaka başlamaz. Genel ve detaylı program yapılırken, diğer kural ve faktörler de göz önüne alınarak bu maddeye uygun saatler belirlenir.

14.6. Sezon öncesi Lig Direktörlüğü ve MHK tarafından düzenlenecek toplantılara BSL' de yer alan takımların genel menajer, baş antrenör ve bir yardımcı antrenörünün katılması zorunludur.

15. Detaylı Program

Genel programda yer alan müsabaka bilgilerinde yapılacak değişiklikleri ve ek bilgileri duyurmak üzere ilan edilen programdır.

15.1. Normal Sezon Müsabakaları Detaylı Program Esasları

15.1.1. Genel program veya detaylı programı belli olan Avrupa kupası müsabakalarına göre düzenlemek gerektiğinde öncelikle madde 16.2.1.'deki esaslar uygulanır. Takımların Avrupa kupası müsabakaları takımlara eşit dinlenme günü verilmesini imkânsız kılıyorsa o sezon duyurulan ilkeler, yayın programı, makul ve marka saatler ile diğer mücbir sebepler çerçevesinde detaylı program yapılır.

15.1.2. Madde 16.2.'de belirtilen sebeplerle müsabaka gün ve saatinin değişmesi gerekiyorsa öncelikle ev sahibinin salonu ve aynı haftanın (A veya B) içerisinde kalmak kaydıyla müsabakanın saati ve/veya günü değiştirilir. Aynı hafta tipi içerisinde ev sahibi takımın tercih ettiği salonda oynatmak olanağı bulunmuyorsa bu takdirde aynı il sınırları dâhilinde olmak şartıyla salon değişikliğine gidilerek aynı hafta içerisinde erteleme yapılmadan yeni müsabaka gün ve saati tespit edilir. Eğer aynı il sınırları ve aynı hafta tipi içerisinde müsabakanın oynatılabileceği bir salon ve makul bir gün/saat bulunamıyorsa o takdirde müsabaka genel programda duyurulduğu günün haftasından başka bir haftaya alınarak erteleme gerçekleştirilir

15.1.3. Ligin ilk ve ikinci devresi son haftasında sonucu ligin sıralamasına etki eden ve birbirini ilgilendiren müsabakalar aynı gün ve saatte oynanır.

15.1.4. TV'den Canlı Yayınlanacak Müsabakalar:

TV'de yapılacak canlı müsabaka yayınlarına daha fazla seyirci çekebilmek için gün ve saatleri standartlaştırarak marka yayın saatleri oluşturmak büyük önem arz etmektedir. TV'den canlı yayını yapılacak müsabakaların günleri ve saatleri Lig Direktörlüğü tarafından belirlenip kulüplere bildirilir.

Yayıncı kuruluş, olağanüstü koşullarda alternatif yayın saatleri bildirmek durumundadır.

15.2. BSL Play-Off Detaylı Müsabaka Programı Belirleme Esasları

Play-Off müsabakalarının detaylı programı her tur öncesi yapılır. Play-Off detaylı programı belirlenirken;

a) İlk turda, bir sonraki turda eşleşecek takımların ilk müsabakalarının aynı gün oynanması,

b) Her takımın tur içi oynayacağı, tur içinde ev sahipliği değiştiğinde ve iki tur arasında, müsabakaların başlama saatleri arasında en az 44 saat bulunması.

c) Naklen yayın programı ve yayıncı kuruluşun önerileri,

ç) Avrupa kupası müsabakaları,

d) Salonlardaki mücbir sebepler,

dikkate alınır.

Milli takım faaliyetleri ve/veya herhangi bir mücbir sebeple lig takviminde sıkışma olması halinde müsabaka aralarındaki süreler ve buna bağlı diğer değişikliklere Lig Direktörlüğü karar verir.

16. Müsabakanın Ertelenmesi ve Yerinin Değiştirilmesi

16.1. Müsabakaların ilan ve tebliğ olunan gün ve saatlerde belirtilen salonlarda başlaması şarttır. Bir müsabaka ancak zorunlu nedenlerle başka bir güne bırakılabilir yahut yeri değiştirilebilir.

16.2. Müsabakaların, genel programın ilk duyurulduğu tarihten sonra yukarıdaki tanım çerçevesinde, herhangi bir zamanda, herhangi bir sebeple aynı hafta dilimi dışında başka bir zamana alınması erteleme olarak değerlendirilir. Genel programda yer alan müsabaka gün, saat ve salonları sadece aşağıdaki durumlarda değiştirilir:

16.2.1. Avrupa kupası müsabakaları: Avrupa kupası müsabakalarında mücadele edecek takımların, Avrupa kupası müsabakaları bitiş saati ile lig müsabakalarının başlama saatleri arasında en az 38 saat olmasına dikkat edilir. BSL' de iki takımın da bu kurala uymayan Avrupa kupası müsabakaları oynaması durumunda nihai kararı Lig Direktörlüğü verir. Takip eden müsabakalarda hem Avrupa kupası hem de lig müsabakasını deplasmanda oynayacak takımların Avrupa kupası müsabakaları bitiş saati ile lig müsabakalarının başlama saati arasında en az 44 saat olmasına dikkat edilir.

16.2.2. Müsabakaların televizyondan canlı yayınlanması: Seyircilerin haberdar olduğu standart marka saatleri oluşturma uygulaması çerçevesinde, Avrupa kupaları müsabaka gün ve saat kurallarını ihlal etmeyecek şekilde, yayıncı kuruluşun önerileri de dikkate alınarak canlı yayınlanacak müsabakaların genel programda yer alan gün ve saatleri değiştirilebilir.

16.2.3. Müsabakaların oynanacağı salonun resmi makamlarca başka bir organizasyona zorunlu tahsisi, müsabakanın oynanmasını engelleyecek genel tamirat, afet gibi sebeplerden dolayı salonun uygun olmaması gibi meydana gelen bir mücbir sebep durumunda müsabakaların genel programdaki gün ve saati değiştirilebilir.

16.2.4. Milli takımlara antrenör ve/veya basketbolcu veren takımlar BSL müsabakalarının ertelenmesini Lig Direktörlüğünden talep edebilir.

16.2.5. Ayrıca aşağıda belirtilen öngörülemeyen sebeplerle müsabakalar ertelenir.

a) Engelleyici hava koşulları,

b) Doğal afetler, savaş koşulları, yetkili makamlarca bildirilen terör veya afet tehdidi,

c) Öngörülemeyen milli takım müsabaka programı,

ç) Hem basketbol hem de futbol liglerinde mücadele eden kulüplerin iç saha müsabakalarının çakışması.

16.3. Cumhurbaşkanlığı Kupası ve Türkiye Kupası müsabakalarının, her ne sebeple olursa olsun ve her ne zaman yapılırsa yapılsın ilk duyurulan tarihten başka bir tarihe alınması erteleme kapsamında değerlendirilir.

16.4. Lig Direktörlüğü, belirlediği zorunlu hallerde ve fevkalade durumlarda her türlü değişiklik yapma hakkına sahiptir.

16.5. Ertelenen ve tamamının veya bir kısmının tekrar edilmesine karar alınan müsabakalar lig takvimi uygun olduğu takdirde erteleme veya tekrarlama sırasına göre, takvimin uygun olmadığı hallerde ise Lig Direktörlüğü'nün fikstür sıralamasına bağlı kalmaksızın uygun göreceği sıralamaya göre en kısa sürede programa alınır ve oynanır.

BÖLÜM – IV

SİSTEM

17. Statüler

BSL, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüleri: EK-1 Liste

18. Takımların Avrupa Kupalarında Temsil Hakkı

18.1. Takımların uluslararası kupalarda temsil hakları Normal Sezon, Play-Off ve Türkiye Kupası müsabakaları sonuçları dikkate alınarak belirlenir.

18.2. Uluslararası organizasyonlarda Türk takımlarına temsil hakkı Lig Direktörlüğü tarafından tespit edilir. TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip kesinleşir.

Euroleague ve EuroCup organizasyonlarına katılım davet usulü ile sağlandığından kulüpler aldıkları daveti ve katılım kararlarını TBF' ye yazılı olarak bildirmek zorundadır.

18.3. Lig sıralaması şu kriterlere yukarıdan aşağıya doğru öncelik verilerek oluşur:

(1) Play-Off Şampiyonu

(2) Play-Off Finalisti

(3) Normal Sezon 1.si

(4) Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Üst Sırada Bitiren

(5) Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Alt Sırada Bitiren

(6) Türkiye Kupası Şampiyonu (Normal Sezonu son iki sırada bitirmemesi durumunda)

(7) Normal Sezon 2.si

(8) Normal Sezon 3.sü

(9) Normal Sezon 4.sü

(10) Normal Sezon 5.si

(11) Normal Sezon 6.sı

(12) Normal Sezon 7.si

(13) Normal Sezon 8.si

(14) Normal Sezon 9.su

(15) Normal Sezon 10.su

(16) Normal Sezon 11.si

(17) Normal Sezon 12.si

(18) Normal Sezon 13.sü

(19) Normal Sezon 14.sü

(20) Normal Sezon 15.si

(21) Normal Sezon 16.sı

18.4. Lig sıralaması bu kriterler üzerinden TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edildikten sonra, Avrupa kupalarına katılmak üzere Lig Direktörlüğü tarafından bir numaralı kupadan son sıradaki kupaya kadar boş olan kontenjanlar için, tescil edilen sıraya göre takımlara teklif yapılır.

18.5. Bu teklifler yapılırken yetkili uluslararası merciler tarafından verilen kupa kontenjanları dikkate alınır. Boş kontenjanlı en yüksek kupaya katılım teklifi şampiyon takıma yapılır. Daha sonra teklifler, tescilli lig sıralamasında yukarıdan aşağıya doğru inilerek, kontenjanı boş en üst sıradaki kupadan başlayarak Lig Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir.

18.6. Takımlar önerilen Avrupa kupasına katılma kararlarını, Lig Direktörlüğü tarafından yollanan evrakları imzalayarak bildirirler. Daha sonra organizasyonu üstlenen uluslararası kuruluşa gönderilmesi gereken evrakları yollayıp tüm yükümlülüklerini yerine getirirler.

19. Lige Yükselecek ve Ligden Düşecek Takımlar

Her sezonda BSL' ye yükselecek ve düşecek takım sayısı TBF Yönetim Kurulunun onayı ile belirlenir ve lig statüleri ile birlikte ilan edilir.

BÖLÜM –V

BASKETBOLCULAR VE TAKIM KADROLARI

20. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular

20.1. TBF mevzuatında yer alan koşulları sağlayan basketbolcular BSL müsabakalarına katılabilirler.

20.2. U16 ve daha alt yaş kategorilerindeki basketbolcular BSL müsabaka kadrolarında yer alamazlar. Ancak 16 yaşında 1 (bir) basketbolcu BSL müsabaka kadrosunda yer alabilir. 16 yaşında

bir basketbolcunun doğum yılı içinde bulunulan sezonun ikinci yılından 16 çıkarılarak belirlenir ve bu basketbolcularda ay ve gün dikkate alınmaz.

20.3. Kulüplerin ve basketbolcuların sözleşme işlemleri her yıl TBF Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.

20.4. BSL' de yer alan takımların altyapı basketbolcuları sözleşme yapmadan takım kadrosunda yer alabilir ve oynayabilir. Bu tip basketbolcuların tüm sorumlulukları (ödeme, ferdi kaza, sigorta, vergi vb.) kulübe aittir.

20.5. BSL' ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

21. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlarından Yetişmiş Olan Basketbolcular

21.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş olan en az beş (5) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır.

21.2. Sahaya dokuz (9) veya daha az sayıda kişi ile çıkan takımlar, talimatlardan doğan cezai yükümlülükleri saklı kalmak üzere; talimatlardan hakkı olan en yüksek sayıda yabancı basketbolcuya kadrolarında yer verebilirler.

21.3. BSL' de yer alan takımlar kadrolarında; doğumdan sonra Türk vatandaşlığına geçmiş ve büyükler kategorisinde Türk milli takımlarında oynayarak veya önceki sezonlarda talimatlardan kazanılmış ülkemiz ümit, genç ve yıldız takımlarından yetişmiş olma koşulunda istisna hakkı olan en fazla bir (1) basketbolcu bulundurabilirler. Bu statüdeki basketbolcu takımın resmi müsabakasında oynadıktan sonra değiştirilemez.

22. Yabancı Uyruklu Basketbolcular

22.1. Ülkemizde tescilli her hangi bir kulüpte veya spor anonim şirketinde ümit, genç veya yıldız basketbol takımında en az bir basketbol sezonunda resmi müsabakalarda yer almamış veya oynamış olsa bile oynadığı dönemde uluslararası mevzuat hükümlerine göre büyükler kategorisinde Türk Milli takımlarında oynamasına izin verilmemiş bir basketbolcu yabancı uyruklu basketbolcu olarak sayılır.

22.2. BSL' de yer alan takımların, aynı anda tasdik ettirilmiş olarak bulundurdukları sözleşmeli yabancı uyruklu basketbolcularından, en fazla beş (5) tanesi resmi müsabaka kadrolarında yer alabilir.

22.3. Kulüpler, TBF mevzuatına sadık kalmak kaydıyla Transfer Takvimine uygun olarak yabancı uyruklu basketbolcularını değiştirebilirler. Erteleme müsabakaları ve tarihleri dikkate alınmaz.

23. Antrenörler, Sahaya Çıkacak Görevli, Diğer Görevli Takım Mensupları

23.1. Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosunda asgari bir (1) menajer, bir (1) antrenör, iki (2) yardımcı antrenör, bir (1) tıp doktoru veya fizyoterapist ve bir (1) masör bulunmak zorundadır. Bu kişilerden herhangi birinin yerine vekâleten organizasyon

şemasından başka birinin yer almasına izin verilmez. Sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu masör, malzeme sorumlusu dâhil olmak üzere dokuz (9) kişiden fazla olamaz.

Başantrenör harici sahada bulunması zorunlu olan diğer görevliler için aşağıdaki durumların oluşması nedeniyle sahaya çıkamayacakların, belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig-Direktörlüğüne bilgi vermesi ve onay alması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler, Lig Direktörlüğüne veya müsabakada görevli Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

a) Sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

b) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

c) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada görevlinin kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması,

Sahaya çıkacak dokuz (9) kişiden en az yedisinin (7) Türk vatandaşı olması zorunludur. Sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosunun altı (6) kişiden az olması halinde en fazla bir (1) kişi Türk vatandaşı olmayabilir. Başantrenör veya yardımcı antrenör olmasına bakılmaksızın sahaya antrenör kimliği ile çıkacak kişilerin en az biri Türk vatandaşı olmak zorundadır.

Bu Talimat' ın yürürlüğe girdiği tarihte sözleşmesi devam eden veya aynı kulüp ile sözleşme yenileyerek göreve devam eden yabancı uyruklu başantrenör, yardımcı antrenör, tıp doktoru, masör veya fizyoterapistler, yukarıdaki kısıtlamandan etkilenmeden, takımın kenar yönetimi kadrosu dokuz (9) kişiyi aşmamak kaydıyla kısıtlama olmaksızın sahaya çıkabilirler. Ancak bu haktan yararlanan yabancı uyruklu başantrenör, yardımcı antrenör, tıp doktoru, masör veya fizyoterapistler, başka bir kulüp ile sözleşme yapmaları halinde yukarıdaki kısıtlamaya tabi olacaklardır.

Kulüpler, takımla birlikte iç saha müsabakalarında takım oturma sırası veya salon içinde sahaya kolay ulaşılabilir bir konumda tıp doktoru (ortopedist veya spor hekimi) bulundurmak zorundadır. Kulüpler organizasyon şemalarında sahaya çıkış belgesi alınmış tıp doktoru veya fizyoterapiste yer vermek zorundadır.

Tıp doktoru, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri ve TBF tarafından sezon öncesi organize edilecek ilgili seminerlere katılarak akredite olmaları zorunludur.

23.2. BSL' de görev yapacak başantrenörler Beşinci Kademe (A), yardımcı antrenörler ise en düşük Dördüncü Kademe (B) kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

Başantrenör ve yardımcı antrenörlerin;

a) TBF Antrenör Eğitim Talimatı' na uygun olarak alınmış geçerli antrenör belgesine sahip olması ve ilgili talimatlarda belirtilen şartları yerine getirmeleri zorunludur.

b) Kulüpleri ile sözleşme imzalamak ve noterden aldıkları imza sirkülerini Federasyona teslim etmeleri gereklidir.

Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF' ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

c) BSL' de görev yapacak antrenörler için belirlenen sahaya çıkış bedelini ödediklerine dair banka dekontunu ibraz etmeleri gereklidir.

BSL müsabakalarına katılacak takımlarda en az bir antrenörün görev yapması gereklidir. Sahada yer alan takımların birinin veya her ikisinin başında en az bir görevli antrenör bulunmaması halinde müsabaka başlatılmaz ve tatil edilir.

23.3. Müsabakalarda takım sıra bölgesinde yer alacak yukarıda tarif edilen kenar yönetimine ait kişilerin Lig Direktörlüğü tarafından onaylanmış Sahaya Çıkış Kartına sahip olmaları ve bu kartı görünecek şekilde üzerlerinde taşımaları gerekir.

Başantrenörlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

23.4. Başantrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, başantrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir başantrenör sözleşmesi imzalayamazlar. Bu durumdaki takımlar başantrenörsüz ilk müsabakadan başlayarak en fazla yirmi bir (21) gün başantrenör olmadan sahaya çıkabilirler. Yirmi bir (21) gün bitiminden sonra başantrenör olmadan sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Başantrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

a) Başantrenörün istifa etmesi,

b) Başantrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

c) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

ç) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada başantrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

d) Kulübün, başantrenörün fesih tarihine kadar doğmuş ve fakat ödenmemiş olan her türlü hakkedişini (peşinat, maaş, prim, vesair) eksiksiz olarak ödemesi, bakiye mali yükümlülüklerinden en az % 10'unu peşinen yerine getirmesi ve bakiye mali yükümlülüklerini de sözleşmede belirlenen şartlar ve ödeme planı uyarınca ödemeyi taahhüt etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda "a" ve "b" bentlerinde belirtilen durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Lig Direktörlüğüne veya müsabakanın Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

Kulübün başantrenör sözleşmesini tek taraflı fesih etmesine rağmen (d) bendindeki hususların yerine getirilmemesi halinde TBF Antrenör Çalışma Usul ve Esasları Talimatı hükümleri uygulanır.

Sözleşmesi fesih edilen başantrenör bu süreçte başka bir kulüple sözleşme imzalarsa, transfer yasağı da dahil bu madde ve diğer talimatlarda belirtilen yaptırım ve yasaklar sona erer ve uygulanmaz.

23.5. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.

23.6. BSL' de yer alan bir kulüpte görevi devam eden takım görevlileri, görev yaptıkları süre içerisinde bu ligde başka bir kulüpte görev yapamazlar.

23.7. BSL' de yer alan kulüp mensupları müsabakalarda akreditasyon kartları, kenar yönetim elemanları ise sahaya çıkış kartları ile kendilerine tanınmış haklar dahilinde görev yapabilirler.

23.8. Takımlar, TBF Sağlık Kurulu ile muhatap olacak tıp doktorlarının isimlerini Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek zorundadır. Takım müsabaka kadrosunda ismi bildirilmiş olan takım tıp doktorları yer alabilir.

23.9. Takımlar;

a) Organizasyon şemalarında A takım yardımcı antrenörü olarak yer vermek üzere en az iki (2) kişiyi görevlendirmek ve sözleşme imzalamak,

b) Takım kondisyoneri olarak en az bir (1) kişi ile tam zamanlı sözleşme yapmak ve TBF Eğitim Kurulu ile muhatap olmak üzere resmi kondisyonerlerinin ismini yazılı olarak bildirmek,

c) Altyapı organizasyonlarının yönetimi için en az B kategorisi lisans sahibi bir kişiyi altyapı sorumlusu antrenör olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

ç) Altyapı organizasyonlarında Antrenör Çalışma Usul ve Esasları Talimatı'nda bulunan yerel ligler bölge bazlı antrenör görev alanlarına göre lisans sahibi üç (3) kişiyi antrenör ve bir (1) kişiyi de kondisyoner olarak tam zamanlı görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

d) Görevlendirilen alt yapı antrenör ve kondisyonerlerinin isimlerini ve görev tanımlamalarını yazılı olarak bildirmek,

e) 2022-2023 sezonundan itibaren Organizasyon şemalarında A takımda görevlendirmek üzere en az bir (1) Bireysel Gelişim Antrenörüne yer vermek,

zorundadırlar.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

23.10. Takımlar idari yönetim şeması oluşturarak;

a) Lig Direktörlüğü ile direk temas kuracak "A" kategori (3. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) genel menajer ve en az "B" kategori (2. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) takım/idari menajeri görevlendirmek ve sözleşme imzalamak,

b) Altyapılar Müdürlüğü ile direk temas kuracak en az "C" kategori (1. Kademe) yönetici sertifikasına sahip (1) altyapı menajeri,

c) TBF Pazarlama Direktörlüğü ile direk temas kuracak bir (1) pazarlama işlerinden sorumlu yönetici,

ç) TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü ile direk temas kuracak bir (1) medya/iletişim işlerinden sorumlu yönetici,

istihdam etmek ve yönetim şeması ile beraber görev tanımlarını da belirterek yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Denklik başvurusunda bulunup herhangi bir kategoride belge almaya hak kazanan kişiler 2023-2024 sezonunun sonuna kadar vize işlemleri için gerekli şartları yerine getirmeleri kaydıyla, BSL' de tüm yönetici pozisyonlarında, görev yapabilirler. 2019-2020 sezonunda BSL' de veya bu ligde yer alma hakkı kazanan kulüpte idari bir görevde bulunmuş fakat denklik şartları oluşmamış kişiler, 2020-2021 sezonu başlangıcına kadar C kategori yönetici eğitimi programını tamamlayıp sertifika almaları durumunda, 2023-2024 sezonu sonuna kadar belge kategorisine bakılmaksızın aynı kulüpte kalmak kaydıyla görev yapmaya devam edebilirler.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

BÖLÜM –VI

RESMİ GÖREVLİLER

24. Resmi Görevliler

24.1. Federasyon tarafından görevlendirilen kişiler müsabakaların resmi görevlileridir.

24.2. Müsabakalar üç (3) hakem mekaniği ile yönetilir.

24.3. Her müsabaka için en az bir (1) TBF Temsilcisi ataması, Temsilciler Kurulu tarafından belirlenmiş sistem ile yapılır. Gerekli görülen müsabakalarda birden fazla TBF Temsilcisi ataması yapabilir.

24.4. Müsabakalarda, sayı, saat ve şut saati olmak üzere 3 Masa Görevlisi tayin edilir. Gerekli görülmesi halinde sayı görevlisi yardımcısı olarak dördüncü masa görevlisi tayini de yapılabilir. Masa görevlilerinin atamaları MHK tarafından verilen yetki ile İl Hakem Kurulları sorumluluğundadır. MHK gerekli gördüğü hallerde doğrudan masa görevlisi ataması yapabilir.

25. Kulüp Temsilcisinin Görev ve Sorumlulukları

25.1. Müsabakalarda ev sahibi konumundaki kulüpler bir temsilci görevlendirmek zorundadır. Kulüpler, görevlileri ve yöneticileri Lig Temsilcisine ve Federasyonun tüm görevlilerine gerekli kolaylığı, yardımı sağlamakla ve iş birliği içerisinde çalışmakla yükümlüdürler.

25.2. Kulüp Temsilcisi müsabakalarda en az yüz yirmi (120) dakika önce salonda bulunmalı ve kendisini müsabakanın Lig Temsilcisine tanıtarak, ilgili talimatlar ve Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'na uygun ortamda oynanması için gerekli önlemlerin alınması, teknik teçhizatın kontrolü gibi hususlarda gereken desteği sağlamalıdır. Müsabakanın önemine bağlı olarak salonda bulunma zamanı erkene alınabilir.

25.3. Kulüp Temsilcisi kolayca ulaşılabilecek bir konumda bulunarak, müsabaka esnasında gelişebilecek olaylara göre istenen tüm yardımları yapmak ve Lig Temsilcisinin, direktiflerini yerine getirmek zorundadır. Kulüp Temsilcisi yedek basketbolcu oturma koltuklarında oturacaksa Lig Temsilcisine müsabaka boyunca yardımcı olacak bir kişi görevlendirmek zorundadır. Kulüp Temsilcisi ya da görevlendirdiği kişi müsabaka oynanırken Lig Temsilcisi'nin görebileceği ve uygun gördüğü yerde bulunacaktır.

25.4. Müsabakalarda temsilci bulundurmamak veya Lig Temsilcisinin, salonda bulunduğu saatte salonda bulunmamak veya görevini yerine getirmemek idari eksiklik olup, bu konudaki zafiyetlerinden kulüp sorumludur.

BÖLÜM – VII

MÜSABAKA ESASLARI

26. Müsabaka Süreleri

Müsabakalar 10'ar dakikalık dört çeyrek olarak oynanacak, birinci ile ikinci ve üçüncü ile dördüncü çeyrekler arasında iki (2) dakika ara verilecektir. Birinci devre ikinci çeyreğin sonunda bitecek, on beş (15) dakika aradan sonra üçüncü ve dördüncü çeyreklerden oluşan ikinci devre başlayacaktır.

27. Nizami Mola ve Reklâm Molası

27.1. Her takımın birinci devrede iki (2), müsabakanın son 2 dakikasında maksimum 2 mola olmak üzere ikinci devrede üç (3) ve her uzatma devresinde bir (1) adet birer (1) dakikalık nizami mola hakkı vardır.

27.2. Televizyondan naklen yayınlanan müsabakaların tüm çeyreklerinde uluslararası basketbol oyun kurallarında belirlenen şekilde birer reklam molası verilir. Reklam molası için süre görevlisi müsabakanın 5, 15, 25 ve 35. dakikalarından sonra müsabaka saatinin durduğu ve topun öldüğü ilk anda sahadaki hakemlere mola fırsatı bildirilir ve masaya yakın olan hakem tarafından reklam molası verilerek her iki takım basketbolcuları takım sıra bölgelerine davet edilir.

27.3. Reklam molasının süresi 60 saniyedir.

28. Uzatmalar

Lig, Cumhurbaşkanlığı Kupası ve Türkiye Kupası müsabakalarında beraberlik yoktur. Beraberlik halinde, basketbol müsabakalarında Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları' na uygun olarak beşer (5) dakikalık uzatma devreleri kesin sonuç alınıncaya kadar uygulanır.

29. Neticelerin İlanı

Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları' na uygun olarak sona eren müsabakanın teknik sonucu, başhakemin müsabaka kâğıdını imzalaması ile kesinlik kazanır. Karar Lig Direktörlüğü tarafından ilan olunur. İtiraz durumunda ilgili talimat maddeleri geçerlidir ve bu durumda karar, TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

BÖLÜM –VIII

MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU

30. Müsabakaların Oynanacağı Tesisler

30.1. Müsabakaların oynanacağı tesislerle ilgili her türlü şart ve uygulama Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı' nda düzenlenmiştir.

30.2. Lig Direktörlüğü ve/veya Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğü tarafından uygun görülmeyen salon yerine başka bir salon bildirimi şarttır. Bu şartı sağlayamayan kulüpler hakkında nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

30.3. Sezon başında kulüplerce Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğüne onaylatılan salonlar, herhangi bir neden ile müsabaka oynanamaz durumda ise müsabakaları ikinci salon olarak bildirdiği salonda oynanır. Bu salonda da sorun çıkarsa, takımın müsabakaları oynayacağı salonla ilgili karar Lig Direktörlüğü tarafından verilir.

30.4. Kulüplere tarafsız salonda oynama cezası verilmesi halinde, müsabakanın oynanacağı ili ve/veya salonu Lig Direktörlüğü belirler.

31. Müsabakalar İçin Geçerli Kurallar

31.1. Bu Talimat' ta aksi belirtilmedikçe, müsabakalarda Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları ve TBF mevzuatı geçerlidir.

31.2. BSL, Cumhurbaşkanlığı ve Türkiye Kupası müsabakalarında hassas zaman tespiti "precision time" sisteminin kullanımı zorunludur.

32. Anlık Tekrar Sistemi (Instant Replay System – IRS)

Anlık Tekrar Sistemi BSL' nin resmi yayıncıları tarafından yayınlanan müsabakalarda uygulanır.

32.1. Anlık Tekrar Sistemi'nin kullanımı için aşağıdaki prosedür uygulanacaktır

32.1.1. Başhakem, maçtan önce Anlık Tekrar Sistemi donanımını onaylayacaktır.

32.1.2. Başhakem, Anlık Tekrar Sistemi incelemesinin kullanılıp kullanılmayacağına karar verir.

32.1.3. Hakemlerin bir kararı Anlık Tekrar Sistemi incelemesine dahil ise ilk karar, hakemler tarafından oyun sahasında gösterilmelidir.

32.1.4. Diğer hakemlerden, masa görevlilerinden, tüm bilgileri topladıktan sonra inceleme, mümkün olduğu kadar hızlı başlamalıdır.

32.1.5. Başhakem ve en az bir hakem (kararı veren) incelemeye katılacaktır.

32.1.6 Kararı veren başhakemse, inceleme için kendisine eşlik etmesi için yardımcı hakemlerden birisini seçecektir.

32.1.7. Anlık Tekrar Sistemi incelemesi sırasında başhakem, yetkisiz kişilerin monitöre erişmemesini sağlayacaktır.

32.1.8. İnceleme, oyun devam etmeden ve molalar ya da oyuncu değişiklikleri kullandırılmadan önce yapılacaktır.

32.1.9. İncelemeden sonra, düdüğü çalmış olan hakem son kararı bildirecek ve oyun buna göre devam edecektir.

32.1.10. Hakemlerin ilk kararı sadece, Anlık Tekrar Sistemi incelemesi hakemlere kararı düzeltmek için açık ve kesin görsel kanıt sağlıyorsa düzeltilebilir.

32.1.11. Başhakem maç kağıdını imzaladıktan sonra artık bir Anlık Tekrar Sistemi incelemesi yapılamaz.

32.2. Bir çeyreğin ya da uzatmanın sonunda oyun saatinde zaman kalmadığında (00:00) Anlık Tekrar Sistemi'nden aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür.

32.2.1. Sahadan yapılmış başarılı bir şutun, çeyreğin ya da uzatmanın sonu için oyun saati sesli işaretinden önce topun elden çıkıp çıkmadığı.

32.2.2. Şut zamanında atıldıysa, başarılı şutun iki ya da üç sayı olup olmadığı.

32.2.3. Şut zamanında atıldıysa, şut atan oyuncunun atış hali sırasında saha dışı ihlali yapıp yapmadığı.

32.2.4. Top şut atan oyuncunun ellerinden çıkmadan önce bir şut saati ihlali olup olmadığı.

32.2.5. Top şut atan oyuncunun ellerinden çıkmadan önce sekiz saniye ihlali olup olmadığı.

32.2.6. Sahada bulunan bir oyuncuya ya da sahadaki bir oyuncu tarafından yapılan bir faulün kırmızı LED ışığı yanmadan önce çalınıp çalınmadığına.

32.2.7. Hakemler Anlık Tekrar Sistemi'ni yukarıda belirtilen durumlarda oyun saatine süre (ve ne kadar) eklenmesini belirlemek için kullanabilirler.

32.3. Oyunun herhangi bir zamanında Anlık Tekrar Sistemi'nden aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür.

32.3.1. Oyun saatinde bir hata/arıza olur ve hakem düdüğünü çaldıktan sonra durmaz ya da top oyundayken oyun saati başlamaz. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Gerçekte ne kadar süre geçtiği ya da (eğer varsa) çeyrekte ya da uzatmada ne kadar süre kaldığı.

32.3.2. Şut saatinde bir hata/arıza olur ve hakem düdüğünü çaldıktan sonra durmaz ya da top oyundayken oyun saati başlamaz. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Gerçekte ne kadar süre geçtiği ya da (varsa) şut saatinde ne kadar süre kaldığı.

32.3.3. Hakemler, topun saha dışına çıkması ihlalinde veya saha dışı oyuncu ihlalinde topa son olarak kimin temas ettiği, aynı anda iki oyuncu tarafından temas edildiği ya da saha dışı oyuncu

konusunda kararsızdır. Hakemler şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Topa son temas eden oyuncuyu belirleme veya oyuncunun saha dışında olup olmadığı.

32.3.4. Hakemler, sayıya giden top/müdahale ihlali olup olmadığı konusunda kararsızdır. Anlık Tekrar Sistemi incelemesi sadece, hakemler tarafından sayıya yönelen top/müdahale ihlali çalındığında kullanılabilir.

32.3.5. Bir şiddet hareketi ya da kavga sırasında hakemler aşağıdakiler için Anlık Tekrar Sistemi'ni kullanacaklardır.

a) İki ya da daha fazla oyuncunun kavgaya karışması

b) Normal basketbol oyununun parçası olmayan ve kendi kendine veya maçın hakemleri ya da oyuncuların müdahalesiyle hemen çözülemeyen saldırgan bir fiziksel etkileşim

c) Bir oyuncunun, başantrenörün, antrenör yardımcısının ya da diğer delegasyon üyelerinin başka oyuncuya, hakeme, başantrenöre, antrenör yardımcısına, delegasyon üyesine ya da seyirciye saldırgan bir harekette bulunması (örnek: yumruk, dirsek, tekme, kafa darbesi, itme ya da madde fırlatma içeren).

ç) Kavgayla ilgili olanları, aynı zamanda her birisi için uygun cezayı belirleme.

32.3.6. Atış halindeki bir oyuncuya faul yapılır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Şut girişiminin iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı.

32.3.7. Hakemler, atışın iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Atışın iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı. İnceleme, oyun saati durduğunda ilk ölü top sırasında yapılacaktır.

32.3.8. Hakemler, atıştan hemen önce bir şut saati ihlali oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Topun, sarı LED ışığın (24 saniye periyodunun bittiğini gösteren) yanmasından önce elden çıkıp çıkmadığı.

32.3.9. Hakemler, çalınan faulden hemen önce bir şut saati ihlali oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün, sarı LED ışığın (24 saniye periyodunun bittiğini gösteren) yanmasından önce oluşup oluşmadığı.

32.3.10. Hakemler, topsuz alanda topu kontrol etmeyen takıma çalınan faulün, atış yapılmadan hemen önce oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün, şut atan oyuncunun atış haline başlamasından önce oluşup oluşmadığı.

32.3.11. Hakemler, topsuz alanda topu kontrol eden takıma çalınan faulün, atış yapılmadan hemen önce, oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün, top, şut atan oyuncunun elini terk etmesinden önce oluşup oluşmadığı

32.3.12. Hakemler, serbest atışı kullanacak doğru oyuncu konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Serbest atışı kullanacak doğru oyuncuyu belirleme.

32.3.13. Hakemler, çalınan bir kişisel, sportmenlik dışı veya diskalifiye edici faulün böyle bir karar için kriterleri karşılayıp karşılamadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün yükseltilmesi veya indirilmesi ya da bir teknik faul olarak değerlendirilip değerlendirilmeyeceği.

32.4. Müsabaka süresi boyunca, uzatmalarda dahil, her takımın başantrenörünün bir kez tekrar izleme talep etme (challenge) hakkı vardır.

32.4.1. Başantrenörlerin tekrar izleme talep etme (challenge) hakkı, yukarıda belirtilen (32.2 ile 32.3) Anlık Tekrar Sistemi maddeleri ile sınırlı olup bu maddeler dışında talepte bulunulamaz.

32.4.2. Başantrenörler tekrar izleme talep etme (challenge) hakkını kullanmak için itiraz ettikleri pozisyondan sonraki ilk duran saat periyoduna kadar süre görevlisine tekrar izleme talep etme (challenge) hakkını kullanmak istediğini bildireceklerdir.

32.4.3. Başantrenörler her müsabakada sadece bir kez tekrar izleme talep etme (challenge) hakkı kullanabilirler. Başantrenörler itirazında haklı bulunursa hakları devam edecektir.

33. Müsabaka Kâğıdı

Müsabakalarda Lig Direktörlüğü tarafından hazırlanarak bastırılan müsabaka kâğıdı kullanılır. Sezon öncesinde ihtiyaç duyulacak miktardaki müsabaka kâğıdı ev sahibi kulüplere gönderilir. Müsabaka kâğıdının müsabakalarda hazır bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

34. Görevli Masası

34.1. Görevli masasında;

a) Sayı görevlisi ve gerekli görülmesi durumunda yardımcı sayı görevlisi,

b) Şut saati görevlisi,

c) Süre görevlisi,

ç) Hakem değerlendiricisi ve video operatörü

d) En fazla üç (3) resmi TV yayıncı kuruluş görevlisi,

e) TV canlı yayını olan müsabakalarda üç (3), TV canlı yayını olmayan müsabakalarda iki (2) TBF istatistik görevlisi

f) Ev sahibi takım anons görevlisi,

g) Lig Temsilcisi tarafından ihtiyaç duyulması halinde bir (1) kulüp temsilcisi,

oturacaktır. Bu tanımların dışında kalan kişi/kişiler görevli masasında yer alamazlar.

34.2. Masa Görevlilerinin çalışacağı masa, yedek sıraları ile aynı tarafta saha yan çizgisine paralel ve orta saha çizgisi tam ortasına gelecek şekilde yerleştirilir. Masanın her iki yanına, değişiklik

bekleyen basketbolcular için ikişer kişilik oturma küpleri yer alacaktır. Oturma küpleri TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından temin edilecektir.

34.3. Eğer masada yeterli yer bulunmazsa radyo yayın görevlileri, TV yayın görevlileri, istatistik görevlileri ve anons görevlisi başka yerde görev yapabilirler.

35. Sağlık Personeli

35.1. Ev sahibi kulüpler, salonda ilk yardım tedbiri almak, müsabaka başlamadan 30 dakika önce sağlık ekibi ve ambulans bulunmasını sağlamak zorundadır. Alınacak sağlık tedbirlerine ilişkin detaylar müsabakanın önemine bağlı olarak her müsabaka öncesi yapılacak İl Spor Güvenlik Kurulu toplantısında belirlenir.

35.2. Ev sahibi kulüplerin sağlık konularında tedbir almaması nedeniyle basketbolcular, takım mensupları veya seyirciler arasında olabilecek sağlık problemlerinin adli ve mali sorumluluğu ev sahibi kulübe aittir.

35.3. Ev sahibi takım tıp doktoru sağlık tedbirleri ile ilgili konular hakkında misafir takım tıp doktoruna bilgi vermek ve Lig Temsilcisine müsabaka esnasında oturduğu yeri göstermekle yükümlüdür.

36. Yer Silici Personel

36.1. Ev sahibi kulüp müsabakalarda en az 2 (iki) yer silici personel görevlendirecektir.

36.2. Yer silici personel, ev sahibi kulüp tarafından temin edilmiş ve kulübe ait bir örnek spor kıyafetle (Tişört/eşofman altı ya da eşofman takım) görev yapacaktır. Bu görevi üstlenmiş kişiler spor ayakkabısı giymek zorundadır.

37. Maskot ve Gösteri Grupları

37.1. Müsabakalarda takım maskotları ve gösteri gruplarının salon içinde bulunmasına izin verilir. Ancak; bunların müsabaka oynanırken, müsabaka sahasının dışında ve reklâm panolarının arkasında bulunmaları, müsabaka sahasına mola ve devre aralarında girmeleri ve ölü zaman sonunda müsabaka başlamadan en az on (10) saniye önce müsabaka sahasını terk etmeleri şarttır.

37.2. Ligin isim veya resmi sponsorlarından herhangi birinin maskotu, Lig Direktörlüğü için ayrılan iletişim aktiviteleri boyunca ve TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenecek şartlarda sahada bulunabilir.

37.3. Sadece müsabaka saatinin durduğu anlarda genel anons sistemi kullanılarak müzik yayını yapılabilir. Ancak misafir takım oturma sırasının olduğu tarafa hoparlör konulması yasaktır. Sahanın diğer ¾'lük bölümüne hoparlör konulabilir. Ses sisteminden topun oyunda olduğu süre boyunca ve/veya serbest atışlardan sonra kesinlikle müzik yayını yapılamaz.

37.4. Müsabakanın her anında canlı müzik (bando, orkestra vs.) olabilir. Ancak canlı müzik yapacak grup misafir takım oturma sırasının arkasında yer alamaz ve kesinlikle ses yükseltici elektronik cihaz kullanamaz. Bu tür müzik grupları, ev sahibi yedek sırası arkası, pota arkası ya da konuk takım yedek sırasının karşı tribününde yer alabilir. Canlı müzik icra edilirken kullanılan

enstrümanlar münferiden (sadece davul, sadece trompet vs.) gürültü kirliliği yaratacak şekilde tezahüratlara eşlik edemez.

37.5. Bando harici münferiden kullanılabilecek davul, darbuka, havalı korna, düdük, siren gibi gürültü kirliliğine neden olan aletler canlı müzik kapsamında değerlendirilmez. Bu tür aletler salon dâhiline alınmaz ve müsabaka boyunca çalınmasına izin verilmez. Salonda bu tür gürültü çıkaran araçların bulunduğunun görülmesi halinde derhal salon dışına çıkarılır.

38. Müsabaka Öncesi Akış ve Tanıtım Seremonisi

38.1. Müsabakaların başlama akışı, tanıtım seremonisi yapılması ev sahibi takımın sorumluluğunda EK-2 Liste'de belirtilen şekilde olacaktır.

38.2. Müsabakalarda aşağıda belirtilen zamanlarda BSL resmi müziği çalınması zorunludur.

- 00:07:50 (Müsabakanın geri sayımında takım anonslarından önce) — 47 saniyelik versiyon
- 00:00:30 (takımların hakem tarafından hava atışı için davet edilmesiyle hava atışının yapılması arasındaki zaman diliminde) — 30 saniyelik versiyon
- Devre arası 00:00:30 (takımların hakem sahaya davet edilmesiyle müsabakanın başlaması arasındaki zaman diliminde) — 30 saniyelik versiyon
- Müsabakanın bitiş düdüğü ile beraber — 47 saniyelik versiyon

38.3. Takımların tanıtımı ses ve ışık gösterileri ile desteklenebilir. Işık ve ses gösterileri müsabakanın zamanında başlamasına engel teşkil edemez. Ligin resmi ve isim sponsorları, sezon boyunca her takımın ev sahibi olduğu müsabakalarda her bir BSL sponsoru, bir (1) defa ile sınırlı kalmak şartıyla, ligin tanıtımına ve/veya kendi reklamlarına yönelik ses ve ışık gösterisi yapabilir.

38.4. Basketbolcular her müsabaka öncesi yapılacak tanıtım seremonisine katılmak zorundadır. Tanıtım seremonisinde bir takımın bütün basketbolcuları aynı tip kıyafetle (hepsi formalı veya hepsi eşofmanlı) yer almak zorundadırlar.

38.5. Tanıtım seremonisinde kullanılan ses, ışık, sis ve/veya müzik sistemleri müsabaka oynanırken kullanılamaz.

38.6. Ligin sponsorlarının tribünlerde, saha veya kampüs içinde olmak kaydı ile tesis dışında yapacağı aktiviteler, sahada veya tribünlerde bayrakların bulunması, maskotlarının saha kenarında bulunması, markalamalı hava aracı bulundurması, takım iletişim aktiviteleri ile birleşik veya bağımsız her an yapılabilecek aktivitelerdir. Lig sponsorları yapacakları tesis içi ve dışı aktivitelerde kendi kurumsal kimliğindeki renk ve logosunu içeren tasarımları kullanabilecek, bu tasarımlarda yapılmış ürün dağıtımı yapabilecektir. Kulüpler kendileri veya sponsorları için yapacakları iletişim aktiviteleri ile ilgili planları müsabaka saatinden 72 saat önce TBF Pazarlama Direktörlüğüne yazılı olarak bildirip, onayını almak zorundadırlar.

38.7. Saha içi iletişim aktiviteleri süreleri ve organizatöre göre dağılımları EK-3 Liste'de belirtilen şekilde olacaktır.

38.8. Takımlar her müsabakada, TBF Pazarlama Direktörlüğü talebi üzerine, seyirci tribün koridorlarının yoğun bölümlerinden 8'er metrekarelik 3 alanı stand kurmak üzere lige sponsor olmuş firmalara ücretsiz olarak ayırmak zorundadır.

39. Ödül Töreni

39.1. Lig, Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası'nda dereceye giren takımlara kupa ve/veya şilt, basketbolculara madalya ve/veya şilt ödül olarak verilir.

39.2. Ligle ilgili tüm bu müsabakalarda dereceye girip ödül törenine davet edilen takımların aşağıdaki mensuplarına ödül verilir:

a) Sözleşmesi/lisansı bulunan tüm basketbolcular

b) Sahaya çıkış kartı olan tüm kenar yönetim

c) Kulüp Başkanı

ç) Şube Sorumlusu

Bunun dışında herhangi bir takım mensubu veya kişi ödül törenine katılıp ödül alamaz. Her halükarda ödül alacak toplam kişi sayısı 30 kişiyi geçemez. Kulüpler ödül alacak kulüp mensuplarını son müsabaka öncesi Lig Direktörlüğüne bildirirler. Bu listenin dışında kalan kişiler ödül törenine katılıp ödül alamaz. Kulüpler TBF tarafından onaylanmış listede bulunanlardan başka kişilerin ödül törenine katılmasının sorumluluğunu üstlenirler.

39.3. Verilecek ödüller, Lig Direktörlüğü tarafından belirlenir.

39.4. Ödül vermek üzere her lig, turnuva, müsabaka veya organizasyon sonunda Lig Direktörlüğü yönetiminde tören yapılır.

39.5. Ödül töreninde TBF tarafından belirlenen format uygulanır, bu formatın dışına çıkılmaz.

39.6. Törende takımların kıyafetlerinin dışında hiçbir reklam ve tanıtım unsuruna yer verilmez.

39.7. Salon yönetimi ve personeliyle varsa ev sahibi kulübün yetkili ve personeli Lig Direktörlüğü talepleri doğrultusunda törene yardımcı olmakla ve gerekli desteği sağlamakla yükümlüdürler.

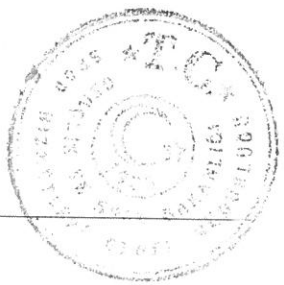
39.8. Salon yönetimi ve/veya ev sahibi takım yetkilileri ödül töreni için getirilen tüm malzeme ve ödüllerin saklanması için güvenli bölmeleri hazır bulundurmak ve Lig Direktörlüğünün kullanımına sunmak zorundadırlar.

39.9. Bu maddenin uygulanmasına yardımcı olmayan, aykırı davranışlarda bulunan ve TBF formatını bozacak davranışlar ve eylemlerde bulunanlar hakkında ve ödül törenine Federasyon Yetkilileri tarafından davet edilip de katılmayan takımların kulübü ve sorumlu şube yöneticileri hakkında disiplin kuralları uygulanır.

40. Güvenlik

40.1. Yasal düzenlemeler çerçevesinde, ev sahibi kulüpler,

a) Spor alanlarında sağlık ekibine,



b) Müsabakanın yapılacağı yerde konuk takım seyircilerine,

c) Misafir takım bünyesinde olmasına karşın oynanan müsabakada kadroda yer almayan basketbolcu ve sahaya çıkış kartı olan görevlilerine,

bağımsız bir bölüm ayırmak ve taraftarlar arasında temas olmamasını sağlamaya yönelik olarak, TBF tarafından belirlenen önlemleri almakla yükümlüdür.

40.2. Ligde takımı mücadele eden tüm kulüpler, bağlı bulundukları il/ilçelerde düzenlenen il/ilçe spor güvenlik kurullarına kendi müsabakaları için güvenlik toplantısı yapılması ve kendilerinin toplantılara davet edilmesi için başvuruda bulunup davet edildikleri tüm toplantılara katılmaktan sorumludurlar.

40.3. Ev sahibi kulüpler, Lig Direktörlüğünce yapılan değerlendirme ve İl/ilçe Spor Güvenlik Kurulları ile belirlenen sayıdan az olmamak kaydı ile Özel Güvenlik kuvvetini salonda bulundurmak ve Resmi Güvenlik makamlarına müsabaka ile ilgili bilgi vererek, misafir takım kafilesinin ve müsabaka ile ilgili resmi görevlilerin emniyetini sağlamakla yükümlüdür.

40.4. Müsabakaların başlamasından doksan (90) dakika önce Lig Temsilcisinin başkanlığında, Lig Direktörlüğü görevlileri, saha emniyet amiri, müsabakada yer alacak takımların yetkilileri, salon amiri ve diğer gerekli yetkililerin katılımıyla bir güvenlik toplantısı düzenlenir. Bu toplantıda müsabakanın güvenlik ve huzur içerisinde geçmesi, adil mücadele koşullarının sağlanması için önlemler belirlenir ve koordinasyon yapılır. Bu toplantıya ev sahibi takım yetkilisinin katılması zorunludur. Toplantıyı geciktiren ev sahibi kulüp hakkında disiplin işlemi uygulanır. Misafir takım yetkilisi bulunmadığı takdirde de güvenlik toplantısı yapılabilir. Bu durumda misafir takım o toplantıda alınmış kararları itirazsız olarak kabul etmiş sayılır.

İhtiyaç duyulması durumunda Lig Direktörlüğü müsabakadan birkaç gün önce aynı kişilerin katılımı ile güvenlik toplantısı düzenleyebilir.

40.5. Yeterli güvenlik önlemi alamayan veya güvenlik güçlerinin aktif çalışması için yardımcı olmayan kulüpler güvenlik zafiyeti nedeniyle çıkacak olaylardan sorumludur.

40.6. Takımlar mesaj veya bildirim içerikli yazılı, ışıklı veya göresel pankart, döviz vb. bir materyal ile sahaya çıkmak ya da siyah bant takmak veya saygı duruşunda bulunmak istediği takdirde müsabakanın başlamasından en geç 48 saat önceden Ligler Direktörlüğünden yazılı izin almak zorundadır. Her halükarda bu tip materyallerin içeriğinde ticari reklam ve siyasi veya sporun ruhuna aykırı ifadeler yer alamaz.

40.7. Saygı duruşu müsabakanın başlangıç hava atışından hemen önce, anonsu müteakip başhakemin düdüğüyle başlar, başhakemin düdüğüyle sona erer. Takım ilk beşleri kendi sahalarında sıraya geçip yer alırken, diğer takım mensupları yedek sırası önünde, TBF görevlileri görev yerlerinde saygı duruşunda bulunurlar.

40.8. Sosyal kuruluşlar, BSL müsabakalarında takımlara sosyal içerikli mesaj vermek için bir görsel taşıtmayı önerebilirler. Bu durumda görsel için yukarıdaki maddeler doğrultusunda izin almak zorundadırlar. TBF Lig Direktörlüğü uygun bulup izin verdiği mesaj görsellerini taşıması

için lig takımlarına teklifte bulunur. Kabul eden takımlara, talepte bulunan sosyal amaçlı görseller yaptırılıp yollanır. Tüm masrafları kuruluş üstlenirken organizasyonu TBF Lig Direktörlüğü yapar.

BÖLÜM–IX

SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR

41. Oturma Düzeni

41.1. Tribünlerdeki merdivenlerin hepsinin veya bir kısmının boş kalmadığı, seyirci alındığı durumlarda müsabakanın oynatılmasına/devam ettirilmesine Lig Direktörlüğü ve/veya Lig Temsilcisi karar verecektir. Bu durumun müsabaka başlamasından sonra oluşması halinde karar verme yetkisi başhakeme aittir. Müsabakanın yukarıda açıklanmış olan nedenler ile duraksaması veya güvenlik nedenleri ile oynanamaması ev sahibi kulübü sorumlu kılar.

41.2. Müsabakalarda, Lig Direktörlüğünün veya misafir takımın müsabakadan 36 saat öncesine kadar yapacağı bildirim halinde misafir seyirci için %15 oranında, Lig Direktörlüğünün belirleyeceği bölümden yer ayrılmalıdır. Bu bölümün belirlemesi yapılırken o kulübün bağlı bulunduğu bölgedeki il/ilçe spor güvenlik kurulu kararlarıyla güvenlik kriterleri de göz önünde tutulacaktır.

41.3. Misafir takımın talepte bulunmadığı ancak Lig Direktörlüğünün misafir takım seyircisine bilet satışını ev sahibi kulüpten istediği durumda, belirtilen oranlar düşürülebilir.

41.4. Misafir takım seyircisi tribününden, toplam tribün kapasitesinin %10'u kadar bilet satışı yapılacak, buna ek olarak %5 oranında Lig Direktörlüğünün tespit edeceği şekilde tampon tribün bırakılacaktır. Tampon tribün müsabakanın atmosferi ve salonun koşullarına göre büyütülebilecektir. Lig Direktörlüğü salonların koşulları gereği bu oranları düşürebilir. Misafir takım için tahsis edilen yerlere ilişkin bilet satışları her iki takımın mutabık kalacağı bir yöntemle veya müsabaka günü açılacak ayrı bir gişeden yapılır.

41.5. Misafir takım seyircisi uygulamalarında bu Talimat çerçevesinde yasal düzenlemeler ve kulüpler arası protokoller de dikkate alınacaktır.

41.6. Ev sahibi takımlar, talep durumunda, misafir takım seyircisi için ayıracağı toplam tribün kapasitesinin %10'u haricinde kalacak şekilde en fazla 50 koltuğu geçmeyecek adette birinci kategori bedelsiz bileti misafir takımların kadro dışındaki basketbolcuları, sahaya çıkmayan kulüp ve takım yetkilileri ve basketbolcu yakınları için ayırmak, bu koltukların biletlerini misafir takıma müsabaka öncesinde teslim etmek zorundadırlar. TBF güvenlik açısından gerek duyulduğunda bu koltukların hangi bölümden sağlanacağını resen belirleyebilir.

41.7. Takımın yedek sırasına çıkmayan ev sahibi veya misafir takım yöneticileri ve basketbolcularının müsabaka süresince oturacağı yerler sezon öncesinde ev sahibi kulüp ve Lig Direktörlüğünce belirlenir. Sezon içinde koşulların değişmesi veya gerekli görülen hallerde bu yerlerin değiştirilmesi müsabaka öncesinde yapılan güvenlik toplantısında takım temsilcileri ve Lig Temsilcisi tarafından ortak karar ile sağlanır.

41.8. Kulüpler ligde mücadele eden takımlarının oynadığı salonda engelliler için durumlarına uygun yerler tahsis edeceklerdir.

41.9. Kulüpler ev sahibi olarak oynadıkları salonlarda Federasyonun belirlediği esaslar ve standartlara göre yeterli kapasitede ayrı bir VIP tribünü oluşturmak ve bu tribünden her müsabaka ilgili makamlar ve TBF için, Lig Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda ve yerden VIP koltuğu sağlamak zorundadırlar.

42. Müsabaka Topu

42.1. BSL müsabakalarında, Lig Direktörlüğü tarafından alınacak karar doğrultusunda tespit edilecek marka top(lar) kullanılacaktır. Seçilecek top(lar)un Uluslararası Basketbol Federasyonu "FIBA" tarafından onaylı olması gereklidir.

42.2. Lig Direktörlüğü tarafından alınan kararın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanması halinde BSL' de yer alan tüm takımlar müsabakalarda tespit edilmiş aynı marka topları kullanacaktır.

42.3. Ev sahibi takım misafir takıma müsabakadan bir gün önce ve müsabaka günü yapılacak antrenmanlara minimum 12 adet, müsabaka öncesi ve devre arasında kullanılmak üzere 6-12 adet tespit edilmiş marka top temin etmek zorundadır.

43. Genel Anons Sistemi

43.1. Her kulüp müsabakalarda anons hizmeti verecek bir kişiyi görevlendirecektir. Bu kişiler sezon öncesinde ve gerekmesi halinde çeşitli dönemlerde Lig Direktörlüğü tarafından açılacak eğitim programlarına katılmak zorundadır. Genel anons sistemi görevli personeli, Lig Direktörlüğünün görevlendirmiş olduğu pazarlama ve iletişim aktivitelerini yürüten Lig Temsilcileri ve diğer yetkililer ile uyumlu çalışmalıdırlar.

43.2. Genel anons sistemi seyircileri coşturmak veya tezahüratlarını yönlendirmek amacıyla ve sadece ev sahibi takıma ait bilgileri anons etmek için kullanılamaz.

43.3. Genel anons sistemi, ligin resmi ve isim sponsorlarının iletişim aktiviteleri için müsabakayı aksatmayacak şekilde kullanılabilir.

BÖLÜM–X

TANITIM VE MEDYA

44. Genel

44.1. Lig Direktörlüğü, TBF Medya ve İletişim ile Pazarlama Direktörlükleri ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmaya yetkilidir: Bu kapsamda kulüpler, isim ve logolarının TBF tarafından kullanılmasını peşinen kabul ederler. Kulüpler, bu çalışmaların sonuçlarına göre TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından tasarlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamayı tarif edildiği şekilde kullanmayı ve ligin geliştirilmesi konusunda Lig Direktörlüğü ve TBF Pazarlama Direktörlüğü ile koordineli

çalışmayı taahhüt eder. Ayrıca kulüpler, lig için alınacak sponsorlara kendi mecralarında sponsorluk anlaşmasına uygun şekilde yer açmakla yükümlüdürler.

44.2. TBF, BSL' de yer alan tüm basketbolcuların ve antrenörlerin BSL ile ilgili müsabaka, basın toplantısı, etkinlik, medya günü vb. tüm video, görsel, isim vb. materyallerini ve haklarını kullanabilir. TBF, bu materyalleri ve hakları televizyon, radyo, gazete ve billboard gibi tüm medya ve iletişim kanallarında kullanabilir ve ilgili mecralarda basketbolcuların ve antrenörlerin görsellerine, isimlerine yer verebilir.

44.3. TBF talep etmesi halinde, BSL' de yer alan basketbolcu ve antrenörleri sezon öncesi, içinde veya sonrasında, uygunlukları da göz önünde bulundurularak ligin tanıtımı için reklam çekimlerine çağırıp, içerik üretebilir. Kulüplerin BSL sponsorları ile aynı sektörde kendi sponsor anlaşması olması durumda; çekimlere oyuncu yönlendirmemesi söz konusu değildir. TBF sponsoru ile kulübün aynı sektörde sponsoru olması durumunda öncelik hakkı TBF sponsoruna aittir. Reklam ve fotoğraf çekimleri için son 5 maçta süre almış oyuncunun yönlendirmesi zorunludur. Federasyon kulüplere sponsor firmanın talep ettiği alternatifli 3 oyuncu listesi iletmek durumundadır. Kulüpler, TBF tarafından önerilen 3 oyunculu alternatifli listede yer alan oyunculardan birini sponsor firma için yönlendirmek durumundadır.

44.4. BSL sponsorları, BSL' de yer alan tüm basketbolcu ve antrenörlerden minimum 3 farklı takımdan olmak şartı ile basketbolcu ve/veya antrenörü ürün etkinliklerinde, lisanslı ürünlerinde, sosyal medya kampanyalarında, reklamlarında ve lige ait tüm iletişim kampanyalarında kullanabilirler.

44.5. Her kulüp sezon başlangıcında düzenlenecek olan "Takım Medya Günü"ne tam kadro basketbolcu ve teknik ekiplerinin 1 (bir) gün boyunca katılımını sağlamakla yükümlüdür. Takım Medya Günü programları 15 gün öncesinden kulüplere bildirilecektir ve karşılıklı aksine karar verilmediği sürece kulübün müsabakalarını oynadığı salonda gerçekleştirilecektir. "Takım Medya Günü"nde sezon boyunca BSL' nin iletişim mecralarında kullanacağı içerikler için iletişim materyali ve görsel malzemelerin (fotoğraf, video, röportaj, forma/top imza vb.) çalışmaları yapılacaktır. Takım Medya Gününün 4 saati TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından davet edilecek medya mensupları ve sponsor temsilcileri ile yapılacak röportaj ve görüşmeleri kapsayacaktır. Takım Medya Gününden sonra takıma dâhil olan basketbolcuların fotoğraf çekimi ve TBF Pazarlama Direktörlüğüne 10 iş günü içerisinde gönderimi kulübün kendi sorumluluğundadır. Takım Medya Günü'nden sonra forma ve/veya isim sponsoru değişikliğine giden kulüpler, tüm takım oyuncularının ve teknik ekibinin yer aldığı güncel fotoğrafları 10 iş günü içerisinde TBF Pazarlama Direktörlüğüne göndermekle yükümlüdür. Bu fotoğraflar, sezon başında düzenlenen Takım Medya Günü'nde çekilen fotoğraflarla aynı standartlara sahip olmalıdır. Bu fotoğrafların çekimi ve TBF Pazarlama Direktörlüğüne gönderimi, kulüplerin kendi sorumluluğundadır. Lig şampiyonu olan takım kupa töreni sonrasında yapılacak medya gününe oyuncuları ve idari kadrosu ile katılım sağlamalıdır. Çekim süresi 1-4 saat aralığında gerçekleştirilecektir. Çekim için uygun şartlardaki alanını organize etmek ev sahibi kulüp sorumluluğundadır.

44.6. Kulüpler, lig sponsor logolarını kullanırken TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirtilen sıraya ve düzene göre kullanacak olmakla birlikte, sponsorluk listesindeki güncellemeler TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

44.7. BSL isim sponsoru, BSL' de yer alan tüm takımlardan birer basketbolcu kullanarak reklam çekimi yapma hakkına sahiptir.

45. Kulüp Internet Sayfası ve Sosyal Medya Mecraları

45.1. Ligde yer alan her takımın sürekli olarak takım bilgileriyle güncellenen bir web sitesi ve bir sosyal medya sayfası bulunması zorunluluğu vardır. Bu internet ortamlarında takımla ilgili bilgiler, müsabaka sonuçları, müsabaka analizleri, teknik analizler, müsabaka programları, bilet satışı ile ilgili bilgiler, videolar ile ilgiyi arttıracak her türlü bilgi yer almalıdır. İhtiyaç olması haline kulüpler TBF Medya ve İletişim Direktörlüğünden bu konularda yönlendirme desteği alabileceklerdir.

45.2. Her kulüp lig başlamadan önce sezonluk bir iletişim planı yapacak ve bunu TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğüne ibraz edecektir. İletişim planında haftalık ve sezonluk aktiviteler olarak iki ayrı bölüm kullanılacaktır. Bu planda bültenler, ilanlar, internet faaliyetleri, imza günleri, özel ziyaretler, malzeme üretimi ve dağıtımı ile diğer her türlü tanıtım faaliyetlerine yer verilecektir. Kulüpler, ihtiyaç duymaları halinde bu plan taslağını TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğünden temin edebilirler, hazırlık aşamasında TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğünün danışmanlığına başvurabilirler.

45.3. Takımlar, basketbolcu ve antrenörler TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü ile Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenen içerik ile sponsor içeriklerini önerilen sıklıkta kendi internet mecraları (web sitesi, sosyal medya hesapları) üzerinden yayınlayarak, BSL markasının büyütülmesine destek vermekle yükümlüdür.

45.4. Kulüpler, TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü ile birlikte belirlenecek olan en az 2 basketbolcusunu, BSL marka elçisi olarak konumlandırmakla yükümlüdür. Bu basketbolcular BSL' nin ve Türk Basketbolunun örnek gösterilen temsilcileri olarak, BSL ile işbirliği içerisinde, BSL markasının tanıtım faaliyetlerine destek vermekle (Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, TV/Basılı yayın röportaj, Sosyal Medya paylaşımları, Etkinlik katılımı vb.) sorumlu olup, kendi kişisel markalarının geliştirilmesi konusunda da BSL ve/veya BSL' nin iş ortaklarından destek alabilecektir.

46. Müsabakaların Tanıtımı

46.1. Tüm Kulüpler, müsabakalardan önce yayınlanacak ve müsabaka sonuna kadar yayında kalacak şekilde resmi web sitesi ve/veya sosyal medya hesaplarından müsabaka ile yer ve zaman bilgilerini yayınlayacaklardır.

46.2. Müsabaka Tanıtımında kullanılacak mecralarda lig logosu yer alacaktır.

47. Tesis İçi ve Dışı Dekorasyon

47.1. Salonların iç kısmında tavandan sarkar ve kamera açısına dönük şekilde Türk bayrağı, TBF bayrağı, lig isim sponsorunun logosunu içeren bayrağı, sponsor logolu lig bayrağı ve üzerinde isim

sponsorlu lig logosunun ve lige katılan tüm kulüplerin logoları bulunan bayraklar yer almak zorundadır. Bunların şekli ve boyutları TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

47.2. Tüm bayrak ve flamalar kendi sınıfları içinde aynı boyutta olacaktır.

47.3. Sezon boyunca düzenlenen özel etkinlik dönemlerinde (Türkiye Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) vb.) salonların iç ve dış iletişim alanlarında, bu etkinlik ve projelerin duyurusunu destekleyecek görsellerin yerleştirilmesi/asılması konusunda kulüplerin desteği zorunludur. Etkinlik ve proje özelindeki basılı ve dijital materyaller TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecek ve 48 saat içerisinde uygulamaya alınacaktır.

48. İstatistik Hizmetleri

48.1. Tüm lig müsabakaların istatistiklerinin tutulması, tasnifi veya yayınlanması Lig Direktörlüğü yetkisinde olup Lig Direktörlüğü bu işi, mali karşılıkla veya karşılıksız olarak, uygun gördüğü 3. şahıslarla birlikte yapabilir veya doğrudan 3. şahıslara yaptırabilir.

48.2. Televizyon naklen yayınlarına istatistik desteği Lig Direktörlüğü tarafından verilecektir.

48.3. Ev sahibi kulüp canlı istatistik yayını sağlanması adına her türlü desteği sağlayacak, bu hizmetin eksiksiz yapılabilmesi için tüm önlemleri alacak ve TBF istatistik ekibine elinden gelen yardımı yapacaktır. Canlı yayının aksaması veya yapılamaması durumundan ev sahibi takım sorumludur. İstatistik ekibi Lig Direktörlüğü tarafından belirlenen standart kıyafetlerle görev yapacaktır.

49. Müsabaka Video ve Fotoğraf Kayıtları

49.1. Her kulüp ev sahibi olduğu müsabakaların video ve aşağıda yer alan sayı ve özelliklerde fotoğraf kaydını TBF Medya ve İletişim Direktörlüğünün belirleyeceği FTP adresine yüklemek zorundadır.

a) BSL' de oynanan her müsabaka için devre arasında ve müsabaka sonunda FTP adresine yüklenecek şekilde en az 25'er adet fotoğraf gerekmektedir.

b) Gönderilen fotoğrafların her iki takımın atak yaptığı enstantanelerden olmalıdır. Devre arasında ve müsabaka sonunda takımların en skorer basketbolcularına ait en az 2'şer adet fotoğraf da yüklenmelidir.

c) Müsabaka sırasında fotoğrafların çoğunluğu bireysel basketbolcuların yakın çekimleri oluşturmalıdır. Fotoğraflar, hareket anında, basketbolcunun elinde top varken ve mutlaka yüzü gözükür şekilde kompozite edilmelidir.

ç) Fotoğrafın boyutu; uzun kenar minimum 3000 piksel şeklinde olmalıdır. Formatı JPG ve gönderilen fotoğraflar da yatay şekilde çekilmelidir.

49.2. Ayrıca kulüpler müsabakanın görüntü kaydının bir kopyasını misafir takım temsilcisine müsabaka bitiminden en geç kırk beş dakika sonra teslim edecektir. Görüntüleri müsabaka

bitiminden sonra teslim edilmesi ve 6 saat içinde TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından verilmiş FTP adresine yüklemesi ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

49.3. TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü bu kayıtların içerisinden seçeceği fotoğrafları ve videoları, kulüp logosu ile referans göstermek kaydı ile iletişim mecralarında kullanabilecektir.

50. Basın Toplantıları, Duyuruları ve Röportajlar

50.1. Aşağıdaki hükümler resmi lig takviminde yer alan BSL, Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabakaları için geçerlidir. Müsabaka ya da organizasyondan önce Federasyon tarafından kulüplere aksi bildirilmediği sürece, müsabakaların ardından basın toplantısı düzenlenmeyecektir. Bunun yerine kulüpler, müsabaka bitiminden en geç 60 dakika içinde başantrenörlerinin görüşlerini dijital kanallardan paylaşmakla yükümlüdür. Müsabakayı kaybeden takımın başantrenörleri, kendi tercihlerine istinaden, müsabakadan sonra dijital mecralarından görüş paylaşabilecekleri gibi ilgili müsabaka sonrasında yayıncı kuruluşa röportaj verme seçimine de sahip olacaktır.

50.2. Federasyon tarafından basın toplantısı düzenlenmesinin kararlaştırıldığı hallerde basın toplantılarına müsabakayı oynayan her iki kulüp takımının başantrenörleri ve takım kaptanları veya müsabakada oynamış en fazla süreyi alan 5 basketbolcudan birer basketbolcuları katılacaklardır. Her iki takımın mensupları, basın toplantısına beraber katılmak istemiyorsa, önce mağlup takım başantrenörü sonra galip takım başantrenörü basın toplantısı yapacaktır. Basın toplantısına katılacak mağlup takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç on beş (15) dakika, galip takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç (25) dakika içerisinde basın toplantısına katılmak zorundadır.

50.3. Müsabakaların öncesinde, devre arasında ve sonrasında her iki takım başantrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım basketbolcularının – yayıncı tarafından istenmesi halinde- yayıncı kuruluşa canlı yayın esnasında saha içinde makul bir süre uzunluğunda röportaj vermeleri zorunludur.

50.4. Müsabaka öncesinde canlı yayın esnasında öncelikle ev sahibi takım başantrenörü ve basketbolcusu; sonrasında misafir takım başantrenörü ve basketbolcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.

50.5. İlk devre bitiminde soyunma odasına gitmeden hemen önce önde olan takımın başantrenörü (beraberlik durumunda misafir takım başantrenörü), ikinci devre başlamadan bir dakika önce de geride olan takım başantrenörü (beraberlik durumunda ev sahibi takım başantrenörü) yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.

50.6. Müsabaka sonu canlı yayın esnasında soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım başantrenörü ve basketbolcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir. Mağlup takımın başantrenörü ve basketbolcusu müsabaka bitiminde yayıncı kuruluş ile röportaj yapmayabilir. Röportaj yapmadıkları takdirde müsabaka ile ilgili görüşlerinin müsabaka bitiminden en geç 60 dakika içinde kulüp dijital mecralarından paylaşılması gerekmektedir.

50.7. Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano ekteki örneğe uygun olarak mekânın fiziki özelliğine göre, ayakta konumunda 2.00 m x 1.50 m, oturma konumunda ise 1.00 m x 1.50 m boyutlarından küçük olmayacak şekilde, Lig Direktörlüğünün belirteceği özelliklerde üretilmelidir. TBF logoları, lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az %50'sini kaplayacak şekilde (Bkz. EK – 4 Çizim 3) pano üzerine yerleştirilecektir. Panolar TV çekim kadrajında hem lig hem de kulüp sponsorları görülecek şekilde üretilecektir. Bu ve benzeri panoların üretimleri kulüplere aittir.

51.8. BSL tarafından düzenlenen/yürütülen proje ve etkinliklere (Türkiye Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star), Kurumsal Sosyal Sorumluluk vb.) yönelik olarak düzenlenen basın toplantıları ve röportajlara, etkinlik içeriğinin gerektirdiği çerçevede BSL tarafından belirlenen kulüplerden basketbolcu ve antrenörlerin katılımı zorunludur.

51.9. BSL sponsorları müsabaka öncesi ve müsabaka sonrası basın toplantılarında ürün yerleştirebilir. Bahsi geçen ürünleri TBF Pazarlama Direktörlüğü kulüplere iletecektir.

50.10. Yayıncı müsabaka öncesinde takımların salona geliş ve girişlerini çekerek yayınlayabilir. Yayıncı müsabaka öncesinde başantrenörlerin soyunma odası müsabaka konuşmalarından üç dakika görüntü alabilir ve müsabaka öncesinde yayınlayabilir.

50.11. Basın toplantılarının düzenlenmesi durumunda temel dil olarak Türkçe kullanılacaktır. Kulüpler, Türkçe bilmeyen yabancı antrenörleri ve/veya basketbolcuları için konuşmaları Türkçeye, basın mensuplarının sorularını soru yönetilen kişilerin anlayabileceği lisana çevirebilecek kapasitede tercüman bulunduracaklardır.

51. Lig Logosunun Basılı Evraklarda Kullanımı

Kulüpler BSL faaliyetlerinde kullanacağı yazışma kâğıdı, zarf, müsabaka posteri, program, bilet ve benzeri tüm basılı evraklarda belirtilen ölçülerde lig logosu ve sponsorlarının logolarının yer almasını sağlayacaktır.

BÖLÜM–XI

TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI

52. Genel

52.1. TBF Ana Statüsüne göre Federasyon faaliyetleri kapsamında basketbol müsabakalarının televizyon, radyo veya internet aracılığı ile yayınlanmasına; söz konusu yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran TBF Yönetim Kurulu yetkilidir.

52.2. Buna göre TBF, ligin ve Türkiye Kupası ile Cumhurbaşkanlığı Kupalarının, Yıldızlar Geçidinin (All-Star) ve diğer Federasyon faaliyetlerinin resmi yayın haklarının, teklif edilen en uygun koşullarla satışını yapar. İlgili yayın gelirleri, mevzuat ve Lig Kurulunda alınan görüşler çerçevesinde kriterler oluşturarak lige takımı katılan kulüplere dağıtılır.

52.3. Karma Alan (Mixed Zone)

Karma Alan, her salon için soyunma odaları çıkışı ile takım otobüsleri arasında belirlenecek bir alan olup, bu alanda yazılı basın, radyo ve TV muhabirleri müsabakadan sonra basketbolcularla röportaj yapabilir. Bu alan ligin resmi yayıncısının ve onun dışında kalan medya organlarının görüntülü veya görüntüsüz röportaj yapabilme, böylece ligimizi daha geniş kitlelere duyurma imkânı yaratması açısından önemlidir. Takım mensupları tesislerden çıkış yapana kadar izleyecekleri yolun etrafı bariyer sistemi ile çevrilmeli, röportaj yapmak isteyen tüm medya mensuplarının basketbolcu ve teknik kadro çıkış yolunu engellemeden kendileriyle rahatça röportaj yapabilmeleri sağlanmalıdır. Bu alana sadece soyunma odalarından değil aynı zamanda basın bölümü ve medya çalışma odasından da kolay erişim olmalıdır. Bu alan en az 10 medya üyesi (kameraman ve teknisyenler dâhil) alabilecek kapasitede, aynı zamanda halka açık bölgeden yalıtılmış olmalıdır. Karma alan panosu EK-4 çizim 3'deki standartlara uygun olmalı ve kulüp tarafından üretilmelidir.

53. Ligin Yayın İlkeleri

53.1. Ligin resmi bir yayıncısı dışında, müsabakalardan TV canlı yayını yapılsın veya yapılmasın, müsabakayı ve kişileri görüntülemek üzere saha içine, tribünlere, giriş için akreditasyon gereken bölgelerden (soyunma odaları, koridorları, resmi yayıncı röportaj alanı vb.) hiç birine resmi yayıncıya ait olanlar ve resmi yayıncının izin verdikleri dışındaki TV kameraları ile video çekimi yapan fotoğraf makinelerinin, telefonların alınması ve herhangi bir cihazla görüntü kaydedilmesi/yayınlanması yasaktır.

53.2. Eğer kamera veya herhangi bir görüntü kayıt cihazı ile müsabakaya gelen medya mensubu bulunuyorsa, bu kameraların kesinlikle içeriye alınmaması, müsabaka sahası dışında güvenlikli bir bölümde müsabaka sonrası yapılacak olan basın toplantısına kadar saklanması gerekmektedir.

53.3. Basın toplantısına tüm kameralar girebilir ve çekim yapabilir. Ancak giriş ve çıkış yaparken çekimin yasak olduğu yukarıda belirtilen alanlardan geçilirken çekim yapılması kesinlikle yasaktır.

53.4. Resmi yayıncıya ait olanların dışındaki kameralar karma alanda da çekim yapabilir.

53.5. Resmi yayıncı dışındaki yayıncı kuruluşlar, müsabaka sonrası basın toplantısı ve ev sahibi takım ile yayıncı kuruluş tarafından birlikte belirlenen karma alan bölgesinde röportaj yapabileceklerdir.

53.6. Kameraların güvenlikli bir yerde emanete alınarak müsabaka sonrası basın toplantısına kadar müsabaka sahasına alınmamaları ev sahibi takım sorumluluğundadır.

53.7. TBF' ye ait kameralar her türlü aktüel çekimi yapabilir.

53.8. Medya ve İletişim Direktörlüğü ve resmi yayıncı kuruluşa bağlı olarak çalışan foto muhabiri ve kameramanlar, müsabaka öncesinde her iki takımın, müsabaka sonrasında ise kazanan takımın soyunma odasından 30 saniyelik görüntü alma hakkına sahiptir.

53.9. Bu maddedeki yasaklara uyulmasını sağlamak kulüplerin sorumluluğundadır.

54. Canlı Yayın Teknik İlkeleri

54.1. Canlı yayın yapan kuruluş, basketbola ve yayınını yaptığı basketbol ligine ilginin artması amacıyla layıkıyla canlı yayın gerçekleştirmek için her türlü hazırlığı yapmak durumundadır.

54.2. Kamera sayısı

Resmi yayıncı kuruluş tarafından canlı yayınlanan tüm Normal Sezon müsabakalarında en az 5 adet, Play-Off ve final müsabakaları için en az 8 adet kamera kullanılacaktır.

54.3. Kamera pozisyonları

Sabit kameralar seyircilerin toplu olarak bulunduğu bölümleri çekebilecek şekilde tribün ve pota altlarında, aktüel kameralar hakem masasının iki yanında "jimmy jib" kameralar ise pota arkalarında olacak şekilde konumlandırılmalıdır. Protokol bölümlerine hiçbir şekilde kamera konulmayacaktır.

"Jimmy jib" müsabakayı etkilemeyecek şekilde çekim yapmalıdır.

54.4. Sunucular

Görevli masasında en fazla 3 kişi olacak şekilde yer alabilirler. Sunucular müsabakaya, basketbola ve liglere ilgiyi arttıracak şekilde müsabakayı anlatmalı, sunucu ekibinde uzman görüşlere de yer verecek nitelikte en az bir yorumcu bulunmalıdır. Sunucular gerekli görülen hallerde görevli masası dışında yer alabilirler.

54.5. Tekrarlar ve ağır çekim

Canlı yayınlanan müsabakalarda salon içindeki ekranlarda pozisyon tekrarlarının ve ağır çekim görüntülerinin gösterilmesi yasaktır.

54.6. Görüntülerin salona yansıtılması

Görüntülerin salonda bulunan ekrana yansıtıla bilinmesi için gerekli olan kabloların yayıncı kuruluşun kolaylıkla erişebileceği bir noktaya çekilmesi gerekmektedir.

54.7. Yayınlanmayacak görüntüler

TBF ile sözleşme imzalamış veya TBF' den izin almış herhangi bir yayıncı, canlı yayın süresince meydana gelen şiddet içerikli ve genel ahlaka aykırı görüntüler ile genel itibarıyla seyircileri rahatsız edebilecek hiçbir görüntü veya ses kaydını yayına veremez.

54.8. Müsabaka Kaydı

Müsabaka sonrası yayıncı kuruluş tüm müsabaka görüntüsünü içeren yüksek kalitede 2 adet müsabaka kaydını ev sahibi takım yetkilisine vermek zorundadır. Canlı yayın olmayan müsabakalarda ev sahibi takım tüm müsabaka görüntüsünü içeren yüksek kalitede müsabaka DVD, USB ve/veya hard diskini müsabakadan sonra en geç 45 dakika içerisinde misafir takım yetkilisine vermek zorundadır.

54.9. TV Grafik

Yayıncı kuruluş yayın sözleşmesinde belirtildiği şekilde canlı yayın grafiklerini yayınlarda kullanmak için gerekli yazılım, teknoloji ve personeli sağlamak ve çalıştırmak durumundadır.

54.10. Televizyon yayınlarının daha kaliteli olması ve daha çok izleyici tarafından beğenilerek izlenmesi adına, her geçen gün geliştirilen televizyon yayın grafiklerine veri sağlayabilmek

amacıyla, skor gösterge panosu, açık veri tabanı ile çalışan bir yazılıma entegre olup, bunun için gereken ara yüz, donanım ve yazılıma sahip olacaktır. Her ev sahibi kulüp bu unsurları yayıncı kuruluşa sağlayacak, skor gösterge panosu tarafında gereken teknik desteği verecektir. Bu teknik desteğin verilmemesi durumunda o sahadan naklen yayın yaptırılmayacaktır.

BÖLÜM–XII

REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI

55. Genel

55.1. TBF, Lig Direktörlüğü, TBF Pazarlama Direktörlüğü ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından her türlü çalışmayı yapmakla yükümlüdürler.

55.2. Bu yükümlülükle TBF Pazarlama Direktörlüğü, ligi ilgilendiren pazarlama faaliyetleri için danışmanlık alabilir, yerli-yabancı firmalarla anlaşmalara girebilir. Bu durumda, talimatta kulüplere verilen haklar dışındaki pozisyon ve mekanlarda TBF Pazarlama Direktörlüğünün merkezi bir çalışma ile lige ve kulüplere maddi/ayni yarar sağladığı partner, sponsor, tedarikçi ve lisans almaya hak kazanmış firmaların logolarını/reklamlarını kullanma hakkı münhasıran TBF Pazarlama Direktörlüğüne aittir.

55.3. BSL' de yer alacak kulüpler, TBF kararlarına, bu Talimat' ta belirtilen reklamlarla ilgili kurallara ve bu talimat doğrultusunda çizimlerle hazırlanmış kullanım standartlarına kesinlikle riayet etmek zorundadır. BSL' yi oluşturan tüm unsurlar, lig faaliyetlerini uyumlu bir ortamda sürdürmek ve kamuoyunda standart fikir oluşumunu sağlamakla yükümlüdürler. ligi oluşturan kulüpler değer artışının yaratılması, sponsor ve reklam verenlere sağlıklı bir platform sağlanabilmesi ve medya değerinin artması için talimatta yer alan tüm kurallara istisnasız uymak zorundadırlar.

55.4. BSL kullanım alanları ile ilgili olarak, ilgili maddelerde yer alan kullanım alanlarında ve bu Talimat ile kullanım hakları kulüplere verilmemiş diğer tüm alanlardaki reklam, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam bulundurma hakkı TBF' ye aittir.

55.5. Her bir sezonun başlamasından 60 gün sonra, kullanım hakları kulübe verilmiş reklam alanlarına kulüp reklam bulamamış ise söz konusu reklam alanları da ilgili sezon için TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kullanılır hale gelir.

55.6. Talimatta tanımlananlar dışında kalan mevcut ve yeni teknolojilerle icat edilebilecek tüm mecraların/alanların kullanım hakları TBF' ye ait olacaktır. TBF bir üst maddede bahsi geçen haklarda sezon öncesinde veya sezon süresince gerekli güncelleme ve düzenlemeleri yapma hakkına sahiptir.

56.7. Bu Talimat' ta bahsi geçen ve TBF tarafından kulüpler adına yapılan lig pazarlama faaliyetleri sonucunda elde edilen gelirler TBF ve kulüpler arasında mutabık kalınacak esaslar çerçevesinde dağıtılır.

55.8. Takımların müsabakalarını oynadığı salonların yayıncı kuruluş tarafından kullanılan kameraların açısından bakıldığında görünen her türlü alanın (tribün önleri vb.) kullanımı

konusunda, planlanan her türlü markalama işlemleri üretim ve montajından en az 5 iş günü öncesinde tüm tasarım, ölçü, malzeme vb. unsurların Pazarlama Direktörlüğü ile paylaşılıp, onay alınmasına takiben hazırlanıp uygulanması gerekmektedir. Her bir alanda bir sponsor markalaması olacak şekilde hazırlık yapılmalıdır.

55.9. Lig sponsorları sponsorluk iletişim aktiviteleri dâhilinde takımların soyunma odalarına TBF Pazarlama Direktörlüğü yetkilileri eşliğinde gezi düzenleyip, basketbolcularla fotoğraf çekimi hakkına sahiptir. Bu aktiviteler müsabakadan 2 saat önce organize edilecek olup kulüplere en az 72 saat öncesinde bilgi verilecektir.

55.10. Lig sponsorları, BSL' de bulunan takımların antrenmanlarına, Lig Direktörlüğü'nün onayını almak ve kulüplere 72 saat önceden bildirmek kaydı ile sponsorluk ve iletişim aktiviteleri kapsamında ziyarette bulunabilirler.

55.11. Ligde yer alan takımlar, sezon öncesi müsabaka malzemelerini (forma vs.) tedarik ederken ligin isim sponsoru başta olmak üzere sözleşmesinde ürün tedarik hakkı bulunan sponsor firmalar için de istenilen ürünlerden 20'şer adet tedarik etmek ve bu ürünleri Pazarlama Direktörlüğüne teslim etmek zorundadırlar.

56. Teknik Teçhizat ve Müsabaka Sahası Reklamları

56.1. Çarpma Levhası, Çember ve Taşıyıcı Aksam

a) Pota imalatçısının markası veya logosu kapatılmalıdır. Pota imalat standartlarına göre taşıyıcı aksam üzerinde doğabilecek reklam alanlarında Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

b) Pota altı ön ve yan yüzlerinde yer alan çarpma minderleri üzerinde ekte yer alan çizimlerde (Bkz. EK – 4 Çizim 4-5) belirtildiği şekilde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

c) TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından, potanın arkasındaki desteğin üzerine ekte (Bkz. EK – 4 Çizim 5) görüldüğü gibi mekanik/elektronik reklam panoları takılabilecektir. Bu alanda lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır. Bu alanda birden fazla lig sponsoru logosu ve/veya reklamı yer alabilir

ç) TBF Pazarlama Direktörlüğünün yeni/ek sponsorlar veya partnerler bulması halinde, d. şıkkında belirtilen mevcut materyaller yerine bu alanda yeni düzenlemelere gidilebilir.

d) TBF tarafından aksi belirtilmedikçe çarpma levhasının müsabaka sahası yönünden bakıldığında sol alt köşesinde lig (40 cm x 11 cm) logosu sağ alt köşesinde ise lig veya lig sponsoru logosu, çemberin bağlantı bölümünün üstünde ve çarpma levhası ön yüzünün üst bölümü ile tepe kameranın çekim açısına bakan kenarında "www.tbf.org.tr" yazısı veya lig sponsoru reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK –4 Çizim – 2)

56.2. Skor Gösterge Panosu (score-board)

Skor gösterge panosunun kenarlarında (Bkz. EK – 4 Çizim – 6) skor göstergesinin fonksiyonuna engel olmamak ve görüşü kısıtlamamak şartı ile lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya

reklam yer alacaktır. Dijital skor gösterge panosu jumbatron, küp vb. dijital ekran olan salonlarda kulüpler BSL sponsorlarının, sponsor başına, sezon boyunca her müsabaka için müsabaka öncesi 2 kez ve devre arası 2 kez olacak şekilde reklamlarını oynatmakla yükümlüdürler. BSL sponsorları, ilgili reklamı müsabaka başlamadan 5 dakika önce, devre arasında veya sponsor etkinlikleri için ayrılan zaman dilimi içerisinde sezon boyunca her ev sahibi takım başına bir defaya mahsus olmak üzere oynatabilirler. İlgili reklam, TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından onaylanarak kulüplere 48 saat önce bildirilecektir.

56.3. Şut Saati Gösterge Panoları

Şut Saati Gösterge Panosu alt ve/veya üst kenarında (Bkz. EK - 4 Çizim - 7) , salonun dört tarafından da görülecek şekilde, Şut Saati göstergesinin görünürlüğünü kısıtlamamak şartı ile lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

56.4. Orta Saha ve Serbest Atış Bölgesi

Serbest atış bölgesi (faul atış yarım çemberi ve bunun faul atış çizgisine göre simetrik iz düşümü) içine iki serbest atış bölgesinde aynı olmak ve ana televizyon kamerasına dönük olmak koşullarıyla kulüp-takım sponsoru reklamı bulunabilir. Orta saha dairesi ise müsabaka sahası çizgilerinin açık bırakılması koşuluyla kulübün kullanımına bırakılmıştır. Orta saha dairesi kesinlikle boş kalmayacaktır ve her türlü kullanım için Lig Direktörlüğünün onayı alınmak zorundadır. Orta sahada kulüp logosu yer alacak ise kulüp logoları, kulüp tüzüğünde belirtilen isim ve bilgileri içermelidir. Yapılacak uygulama orta yuvarlak çizgilerini çapı altı (6) metre içinde kalacak şekilde kısmi olarak aşabilir. Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'nda belirtilen orta yuvarlak ve serbest atış çizgilerinin belirgin şekilde gösterilmesi zorunludur. Play-off final serisinde orta saha görselinde takımların da onayı alınarak, görsel değişikliği yapılabilecektir. (EK-4 Çizim - 8)

56.5. Müsabaka Sahası

56.5.1. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde müsabaka sahasının içinde orta çizginin sağ ve sol tarafında (1 numaralı alan), çizimde gösterilen metrajlara uymak kaydı ile ligin adı veya logosu yer alacaktır. 1 numaralı alanın dışında kalan 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 15, 16 numaralı alanlarda lig sponsorları logoları veya reklamları yer alacaktır. Takımlara ait sponsor logoları veya reklamları 9 ve 10 numaralı alanlar olan orta saha dairesi ve serbest atış bölgesi içinde yer alacaktır. Müsabaka sahası zemininde 9 ve 10 numaralı alanlar dışında hiçbir takım sponsoru logosu veya reklamı yer almayacaktır. Ligin adı veya logosunun çizimde gösterildiği gibi orta çizgiye göre simetriğinde ise (2 numaralı alan) lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)

56.5.2. Dip çizgileri çevreleyen iki (2) metre genişliğindeki ilave alan içinde (6, 7 ve 8 numaralı alanlar) çizimde gösterildiği gibi lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)

56.5.3. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde üç sayı yarım dairesinin içinde (3 ve 4 numaralı alan) çizimde gösterildiği gibi lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)

56.5.4. Ligin sponsor firma adı altında oynanması halinde; ligin isim ve/veya logosu için ayrılan yerlerde TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenecek sponsor logosu ve/veya ismi kullanılacaktır.

56.5.5. Salon veya şehir isimleri kamera açısının karşısında bulunan hakem masası önünde yer alan müsabaka sahası kenar çizgilerini çevreleyen iki (2) metrelik ilave alan içinde ve saha çizgilerinin en az 30 cm. uzağına yazılmalıdır.

56.5.6. Zemin üzerinde yer alan reklam yerleri için yer görseli (floor graphics) malzemeleri cilalı parke yüzeye mukavim kolay yapışabilir UL (Underwriter Laboratories Inç.) onaylı veya Dünya bültenleri olan baskı malzemeleri üzerine yüksek rezilasyonlu ekosolvent baskı yapılarak yine Dünya bültenleri olan Avrupa ve Amerika menşeli yüksek kaliteli kaplama ürünleri kullanılmak zorundadır.

56.5.7. Müsabaka sahasını çevreleyen çizgilerin dış kenarından başlayan bölge, müsabaka sahası zeminine zıt bir renk ile (tercihen mavi) boyanmalıdır. Kısıtlamalı alan ve eğer boyanması söz konusu ise orta dairenin içi de aynı renk olmalıdır. (Bkz. EK – 4 Çizim – 8)

Buna karşılık Euroleague müsabakalarının oynanacağı salonlarda müsabaka sahası zemininindeki kısıtlamalı alanların boyalı olması zorunluluğu yoktur.

56.6. Reklam için ayrılan alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı boyut ve yerleşim planı ile birlikte TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilir.

57. Elektronik Reklam Panoları

57.1. Kulüplerin, müsabakalarını oynadıkları salonlarda, müsabaka sahası sınır çizgileri dışında, kamera çekim açısının karşısına gelecek şekilde (Bkz. EK – 4 Çizim – 8), çizgilere iki (2) metre mesafede parke zemin üzerinde elektronik reklam panoları (LED) bulundurmaları zorunludur. Elektronik reklam panolarının kenarları, basketbolcuların zarar görmemesi amacı ile darbe etkisini azaltıcı madde ile desteklenmelidir ve olası çarpmalara karşı önlem alınması gerekmektedir. Bu bölgede başka herhangi bir reklam uygulamasına müsaade edilmeyecektir. Bütün elektronik reklam panolarının aynı anda tek bir marka reklamını göstermesi gerekmektedir. Maskot, fotoğrafçı, dans ve gösteri ekipleri veya herhangi bir unsur elektronik reklam panolarının görünürlüğünü engelleyecek şekilde konumlandırılmamalıdır.

Bütün elektronik reklam panoları 96 cm. yüksekliğinde olmalıdır. Elektronik reklam panoları saha kenarında, ana kamera açısının tam karşısında, yedek basketbolcu oturma koltukları ve hakem masası önlerinde ve yan çizgi ile dip çizgilerinin birleştiği noktalardan pota altlarına kadar olan kısımlarda, konumlandırılacaktır. Elektronik reklam panolarının yerleşimi şu şekilde olacaktır;

- Yan çizgi boyunca: EK – 4 Çizim – 8 yerleşiminde 26 metre (6 veya 7 metre yedek basketbolcu oturma koltukları önünde, 12 veya 14 metre hakem masası önünde) uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır.
- Her bir dip çizgi boyunca 6 metre uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır

- Hakem masası önündeki ile her bir tarafındaki LED arasındaki boşluk en fazla 3 metre olabilir.
- Yan ve dip çizgilerdeki elektronik panolar bulundukları alanlarda, EK – 4 Çizim – 8'da basketbolcu geçişleri için bırakılacak 2 boşluk hariç aralarında boşluk bırakılmayacak şekilde yerleştirilecektir.

57.2. Elektronik reklam panoları reklam süreleri kulüp ve TBF arasında BSL isim sponsorunun 300 saniyelik süresi dışarıda bırakılacak şekilde %50 oranında paylaşılacaktır. Elektronik reklam panoları, mülkiyeti TBF' ye ait olacak şekilde, TBF tarafından sağlanarak kulüplerin kullanımına sunulabilir. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülükleri kulüplere aittir. Kulüpler, ev sahibi olduğu müsabakalarda elektronik reklam panolarının çalıştırılmasına ve reklam listelerinin oynatılmasına ilişkin personel bulundurmak zorundadır. Oynatma listeleri TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından hazırlanacak olup kulüpler bu oynatma listelerine uygun bir şekilde reklamları oynatmakla yükümlüdürler. Kulüpler güncellenen ve yeni eklenen reklam içeriklerini Pazarlama Direktörlüğüne bilgi vermelidir. İçerik onaylandığı takdirde belirtilen/istenen formatta müsabakadan en az 48 saat önce Federasyon teknik ekipleri ile iletişime geçilerek paylaşılmalıdır. Kulüplerin işbirliği yaptığı markaların ve yayına alınan kurumların içeriklerindeki sorumluluk kulüplere aittir. Kulüpler, Talimat'ın 69. maddesinde yer alan reklam yasağı ve sponsorluk kısıtlaması kapsamındaki hususa uymak zorundadır. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülüklerini gerektiği şekilde yerine getirmek kulüplerin sorumluluğundadır.

57.3. Her bir kulüp, ligin en büyük destekçisi olan lig isim sponsorunun reklamının yayınlanabilmesi amacıyla elektronik reklam panolarında 300 saniye reklam yeri sağlayacaktır. Bu süre çıkarıldıktan sonra kalan sürenin kulüp ve TBF arasındaki paylaşımı, tarafların hakları her bir çeyreğe eşit olarak dağıtılacak şekilde, aşağıda belirtilmiştir.

57.3.1. Toplam reklam süresi ligin isim sponsorunun 300 saniyelik süresi çıkarıldıktan sonra aşağıdaki oranlarda paylaşılacaktır:

Kulüp : % 50

TBF : % 50

57.3.2. Elektronik reklam panolarının teknik standartları aşağıdaki gibi olup, kulüpler bu standartları sağlamakla yükümlüdür:

- PH6 Indoor Led Panel
- Parlaklık minimum 1500 CD/m² olmalıdır.
- Piksel aralığı 6 mm olmalıdır.
- Piksel dizini 1RGB olmalıdır.
- Piksel Yoğunluğu 27777 dots/m² olmalıdır.
- Temel renkler; Kırmızı, Yeşil ve Mavi olmalıdır.

- 1 Led kabin ebadı 960mmX960mm olmalıdır.
- Led kabin çözünürlüğü 160dotX160dot
- Kullanılan bilgisayar sistemi; Windows XP, Led screen control software, media player Led Scan olmalıdır.
- Modu, 1/8 scan olmalıdır.
- Yenileme frakansı, ≥1500Hz
- Gri seviyesi/renk, 4096 gri seviye/687 milyar renk olmalıdır.
- Animasyon formatı .AVI (Yayınlanacak animasyon boyutu 3 MB'den küçük)
- Statik görüntü formatı .JPEG
- Animasyon uzunluğu 10 saniye

57.3.3. Bütün elektronik reklam panolarında aynı anda tek bir marka reklamı gösterilmesi gerekmektedir. Kulüpler bir müsabakada maksimum 15 farklı reklam gösterilebilirler.

Elektronik reklam panolarında ve müsabaka etkinlik akışı sırasında BSL ve kulüp sponsorları dışında özel organizasyonlara ait içerikler kullanılamaz.

58. Görevli Masası, Yedek Basketbolcu Oturma Koltukları ve Basketbolcu değiştirme Küpleri

58.1. Görevli masasında kullanılan bilgisayarların üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

58.2. Yedek basketbolcuların oturma koltuklarının arkalarında ve ayakları çevresinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

58.3. Misafir takım yedek basketbolcularının oturma koltukları arkasında yer alan şeffaf plastik korumanın üzerinde, arkada oturan seyircilerin görüntüsünü engellemeyecek şekilde, lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

58.4. Salon yerleşim planı ve düzeni göz önünde bulundurularak her iki takım yedek basketbolcularının oturma koltukları dip çizgi kenarında, seyirciler tarafından ve/veya kamera açısından görülebilecek şekilde TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından gönderilecek olan içecek soğutucuları bulunacaktır. Bu soğutucuların üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

58.5. Basketbolcu değiştirme küplerinin dört yan yüzeyinde ve üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. Her iki takım için ikişer (2) adet küp kılıfları kulüpler tarafından kullanılmak üzere TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecektir. (EK-4 Çizim – 9)

58.6. TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecek olan topu oyuna sokma sırası göstergesi etrafında (Bkz. EK – 4 Çizim – 10) lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

58.7. Bu alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı boyut ve yerleşim planı ile birlikte TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilir.

59. Hakem ve Masa Görevlileri Kıyafetleri

59.1. BSL' de görev yapacak hakemler ve masa görevlileri MHK tarafından belirlenecek kıyafetleri giyeceklerdir.

59.2. Hakem ve masa görevlileri kıyafetlerinin ön ve arka yüzlerinde BSL ve lig sponsoru logoları yer alacaktır. Hakem ve görevli kıyafetlerinden en az biri Lig Direktörlüğü kurumsal kimlik standartları ve renklerine uygun şekilde tasarlanacaktır.

59.3. Hakem, masa ve istatistik görevlilerinin kıyafetlerinde reklam yer alabilir. Reklamların kullanımına ait esaslar TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenir.

60. Basın Görevlileri Kıyafetleri

BSL' de görev yapacak foto muhabirleri, TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanların kullanacağı yeleklerin üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

61. Teknik ve İdari Kadro Kıyafetleri

Takım oturma sırasında bulunan tüm teknik ve idari kadro görevlilerinin müsabaka süresince sahada tek tip takım elbise ile bulunmaları zorunludur. Sadece başantrenör farklı renkte takım elbise giyebilir.

Masör, kondisyoner ve malzeme sorumlusu bir örnek olmak kaydıyla kulüp logosunu taşıyan eşofman / T-Shirt (şort/bermuda olmamak kaydıyla) giyebilir.

62. Basketbolcu Kıyafetleri

62.1. Genel

62.1.1. Bir takımın sahaya çıkan bütün basketbolcularının forma, şort, eşofman ve ısınma tişörtleri bir örnek olmalıdır. Herhangi bir basketbolcu takım arkadaşlarının giydiğinden farklı bir detay (renk, desen, reklam, üreticinin markası vb.) taşıyan bir malzemeyle sahada yer alamaz.

62.1.2. BSL' nin yapılacak sponsorluk anlaşmasında sponsor firma adı altında veya sponsor logosu ile oynanması mecburiyeti halinde lige katılan tüm kulüpler kıyafetlerinde o sponsorun logosunu (EK- 4) kısmında belirtildiği biçimde taşımak zorundadır.

62.1.3. Basketbolcuların çenelerini ve dişlerini korumak amaçlı kullandıkları dişlikleri ve forma/şortlarının dışında kalan görünen yerlerine yapıştırılan sağlık amaçlı bantlar ten renginde, saydam, forma ana renginde, siyah ya da beyaz olmalıdır. Sağlık amaçlı olarak bilekler, kol, dirsek ve bacaklarda kullanılacak olan kompresyon malzeme veya çorapları da forma ana renginde, siyah ya da beyaz ve tüm takım aynı renkte olmalıdır.

62.1.4. Hiçbir basketbolcu giyiminde görüntüyü bozacak şekilde, forma ölçüsünü bedenine uydurmak için olsa bile hiçbir materyal asamaz, dikemez veya yapıştıramaz.

62.2. Formalar (Bkz. EK – 4 Çizim 11-12)

62.2.1. Formalar kolsuz atlet biçiminde veya uzunluğu maksimum dirsek üzerinde bitecek şekilde yarım kollu ve kol kısmı vücuda yapışan formatta renk ve desenleri itibariyle hakemler ile izleyenlerin müsabakayı takip etmesini güçleştirmeyen özelliklerde olmalıdır. Takımlar, formanın ana bir rengi olması şartıyla desenli formaları tercih edebilir. Ancak bu durumda numaraların gayet rahat okunabilecek şekilde düz bir zeminin üzerine kontrast renkte basılması gerekir.

62.2.2. Takımlar Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları' nda öngörülen 0 veya 00 veya 1 ile 99 arasındaki numaraları kullanacaktır. Aynı takımda yer alan basketbolculardan bir veya bir kaçı aynı numaralı formayı giyemezler. Sezon içerisinde basketbolcular forma numaralarını değiştiremezler.

62.2.3. Takımların formalarında yer alan numaralar, ligin kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tek tip olacaktır. Numaraların renkleri kulüp kurumsal kimliğinde olacaktır.(EK- 4 Çizim 11-12)

62.2.4. Tüm kulüplerin, tescilli renklerini içeren açık renk ve koyu renkler olmak üzere birbiriyle farklı en az iki renk forma bulundurmaları gerekmektedir. Talep etmeleri halinde kulüplerin, iki farklı renk içeren forma çalışmasının yanı sıra müsabakalarda oluşabilecek bir rastlantıyı önlemek ve/veya özel günlerde giymek üzere üçüncü renkte bir forma bulundurmalarına izin verilebilir.

Kulüp, hangi formanın ana forma hangisinin yedek forma hangisinin 3. forma olduğunu Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Ana ve yedek formalar aynı renkte ve aynı rengin farklı tonlarında olamaz. Kulübün tescilli renklerinden üretilebilecek açık renk ve koyu renkleri içerecek formalar haricindeki 3. formanın rengi kulüp renklerinden farklı olabilir.

Kulüpler, formalarının, şortlarının, ısınma tişörtlerinin, eşofmanlarının birer örneğini reklamları uygulanmış şekilde her sezon 15 Eylül tarihine kadar fiziki ya da dijital olarak Lig Direktörlüğüne göndermek ve onaylatmakla yükümlüdürler. Lig Direktörlüğü tarafından üretimine izin verilmeyen ve/veya üretilmesi için yazılı onay alınmayan formaların müsabakalarda kullanılmasına izin verilmez.

62.2.5. Müsabakalarda hangi takımın hangi forma ile yer alacağına Lig Direktörlüğü karar verir. İlgili karar Normal Sezon müsabakalarında müsabakadan en geç 48 saat önce; Play-Off müsabakaların da ise en geç 24 saat önce ilgili Kulüplere ve MHK Başkanlığına elektronik posta ile tebliğ edilir. Tüm takımlar müsabakalarda hem açık hem de koyu renk formalarını yanlarında bulundurmak zorundadırlar.

62.2.6. Formada ve şortta yer alan reklamlar ilgili sezon boyunca sadece bir kez değiştirilebilir.

62.2.7. Formanın ön yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır:

a) İmalatçı firmanın logosu formanın ön yüzünde sağ göğüste yer alabilir ancak kapladığı alan 12 cm2'yi aşmamalıdır.

b) Basketbolcunun numarası ön yüzde iyi görünen bir yerde bulunmalı, numaranın yüksekliği en az 10 cm olmalıdır. Formanın ön yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.

c) Kulübün ismi, logosu ya da sembolü (sadece isim ve logo ya da sembol tercih edilebilir veya her ikisi beraber olabilir.) formanın ön yüzünde yer alacaktır. Ancak;

- Kulüp ismi, göğüs reklamı ve numaranın mutlaka üzerinde yer almalıdır.
- Harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşmamalı, kulübün ismi iki satır ise harf yüksekliği 6 cm olmalıdır.

ç) Formada kulübün ismi değil, logo ya da sembolünün bulunması durumunda, söz konusu amblem yine reklam alanının üzerinde yer almak kaydıyla, imalatçı firma logosu üzerinde sağ göğüste yer almak kaydıyla, 30 cm2'den küçük ve 50 cm2'den büyük olamaz Formanın ön yüzünde yalnızca bir markanın reklamına izin verilir ve bu reklam ilgili sezon boyunca sadece bir kez değiştirilebilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

d) Lig logosu formaların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu lig logosu) için kullanılacaktır. Bir önceki sezonu şampiyon olarak tamamlayan takım bir sonraki sezonda altın renginde lig logo çıkartması taşırken, diğer takımlar gümüş renginde lig logosu çıkartması taşıyacaklardır. Bu logo Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir. Lig sponsoru olmaması halinde takımlar Pazarlama Direktörlüğü tarafından dijital olarak gönderilecek lig logosu ve görselini, talimatlarda belirtilen yerlere belirtilen ölçülerde basmak ile yükümlüdür.(EK- 4 Çizim 13)

62.2.8. Formanın arka yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır;

a) Sırt numarası en az 18 cm yükseklikte olacak ve formanın arka yüzeyini ortalayacak şekilde yer alacaktır. Numara her halükarda formalar şort içerisine sokulduğunda okunacak şekilde yerleştirilmek zorundadır. Formanın arka yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 3 cm'den yakın olamaz.

b) Sırt numarasının üst kısmında 6-8 cm yüksekliğindeki harflerle basketbolcunun adı veya soyadı büyük harflerle yazılacaktır. Formaların arkasında yer alacak basketbolcu ismi bölümünde, basketbolcunun adının veya soyadının yazılması hususu basketbolcunun tercihine göre belirlenebilecektir.

c) Kulüpler, Lig Direktörlüğünün onayını almak şartı ile diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne aldıkları reklamın dışında, formanın sırt tarafına basketbolcu ad/soyadının altına ve numaranın üstüne ikinci bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda basketbolcu ad/soyadı, reklam ve sırt numarası birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 8 cm'den daha fazla, genişliği 40

cm'den daha fazla olmamalıdır. Bu reklam ilgili sezon boyunca sadece bir kez değiştirilebilir.

ç) Formanın sırt numarasının altına, bel tarafına TBF' nin onayını almak şartı ile diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne ve arka yüzünün numara üstüne aldıkları reklamın dışında, üçüncü bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda formanın arka yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 8 cm'den daha fazla, genişliği 40 cm'den daha fazla olmamalıdır.

d) Lig logosu arka yüzünde en üstte ve ortada çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig Direktörlüğü, ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından sponsor anlaşmaları yapması halinde formanın arkasında sponsor logosu yer alabilir. Sponsor için kullanılmaması halinde bu alanda BSL logosu yer alacaktır ve kullanılacak logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

e) Kulüpler formanın yan bölümlerine de reklam alabileceklerdir. Sağ ve sol taraflarda yer alan reklamlar aynı olmalıdır. Reklamın genişliği 8 cm'den fazla olmayacaktır. (Bkz. EK – 1 Çizim – 11 ve Çizim – 12)

f) Basketbolcular, görülmeyecek şekilde takım formalarının altına ince bir iç tişört giyebilirler.

g) Forma sırtında basketbolcunun adı ve/veya soyadı yazılacaktır. Bunun haricinde kullanılmak istenen isim ya da farklı ibareler Lig Direktörlüğünün iznine tabidir.

62.2.9. Yarım kollu forma üretimi yapacak takımların formalarında sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz.

62.3. Şortlar (Bkz. EK – 4 Çizim – 14)

Şortların görünümü EK - 4 Çizim – 14' de belirtildiği şekilde olacaktır:

62.3.1. Şortun sağ paçasında imalatçı firmanın logosu, 12 cm2'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

62.3.2. Şortun sol paçasında lig logosu olacaktır. Lig logosunun kullanımı lige sponsor bulunması halinde Lig Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir. Kullanılacak logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

62.3.3. Kulüpler şortun sağ paçası dış kenarına reklam alabilirler. Bu reklamın büyüklüğü herhangi bir boyutu 10 cm'yi (yükseklik, genişlik ve çap) ve kapladığı alan 80 cm2'yi aşmayacak şekilde olacaktır.

62.3.4. Şort paçasının iç tarafına ve şortun arkasına kesinlikle reklam alınamaz.

62.3.5. Basketbolcuların şortun altına giyecekleri taytlarının, tüm takım tek tip olmak kaydıyla, şortun aynı renginde veya beyaz renkte (tek renk ve desensiz), siyah renkte (tek renk ve desensiz) olması gerekmektedir.

62.4. Çoraplar

Çoraplar en çok diz altına kadar yükseklikte ve tüm takım bir örnek olmak üzere sadece beyaz ya da formanın renklerinden birisi olabilir. Üzerinde işaret olarak sadece marka, kulüp logosu ve/veya en fazla üç ince çizgi bulunabilir. Çorapta başka bir lige ait logo ve herhangi bir reklam yer alamaz. Yalnızca imalatçı firmanın logosu, 12 cm^2'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

62.5. Eşofmanlar (Bkz. EK – 4 Çizim – 15)

62.5.1. Takım logo veya sembolleri eşofmanların ön yüzünde olacaktır. Boyutları ve yerleri EK-4 Çizim – 15'de belirtilmiştir. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

62.5.2. Eşofmanların sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz.

62.5.3. Eşofmanların arkasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

62.5.4. Eşofmanlarda imalatçı firmanın logosu, sağ göğüste 12 cm2'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

62.5.5. Lig logosu eşofmanların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu lig logosu) için kullanılacaktır. Bu logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

62.6. Isınma tişörtleri (Bkz. EK - 4 Çizim – 16)

62.6.1. Basketbolcular müsabaka öncesi formalarının üstüne ısınma tişörtleri giyebilirler. Ancak bu tişörtler tüm basketbolcularda tip, renk, imalatçı ve reklamları bakımından tamamıyla aynı olmalıdır.

62.6.2. Isınma tişörtlerinin ön ve arka bölümlerinde reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

Isınma tişörtlerinin sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz. (Bkz. EK - 4 Çizim – 16)

62.6.3. Takımların isim, logo veya sembolleri tişörtlerinin ön yüzünde sağ göğüste olacaktır. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

62.6.4. Isınma tişörtlerinin sol göğüs hizasında lig logosu yer alacaktır. Lig logosunun kullanımı lige sponsor bulunması halinde Lig Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir ve kullanılacak logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

62.6.5. Isınma tişörtlerinde imalatçı firmanın logosu, 12 cm2'yi aşmayacak şekilde sağ göğüste yer alabilir.

62.7. Basketbolcuların bu talimatlara aykırı olarak başka aksesuar kullanması yasaktır.

62.8. Basketbolcular saç bandı, bileklik, dizlik, dirseklik vb. aksesuarlarında başka bir lige ait logo ve herhangi bir reklam taşıyamazlar.

63. Su Mataraları/Pet Şişe Kılıfları

TBF tarafından gönderilmesi durumunda, müsabaka esnasında, su mataralarının/pet şişe kılıflarının takımlarca kullanılması zorunludur. Bu su mataralarının/pet şişe kılıflarının üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

64. Taraftar Materyalleri

Lig Direktörlüğü tarafından yaptırılacak ve kulüplere dağıtılacak olan şişme taraftar çubukları, hediyeler, pankart vb. ürünlerin ev sahibi kulüp tarafından seyircisine dağıtılması ve kullanılması sağlanacaktır. Bu ürünlerin üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir. Dağıtılacak ürünlerin Lig Direktörlüğünden onayının alınması zorunludur.

65. Paspas

TBF tarafından gönderilmesi halinde, orta saha hizasında hakem masası önünde basketbolcuların müsabakaya girerken ayaklarını silmeleri için paspaslar kullanılacaktır. Bu paspasların üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir.

66. Reklam Yasağı ve Sponsorluk Kısıtlaması

66.1. Ligin sponsor firma adı altında oynanması için TBF tarafından anlaşma sağlanmış ve bu anlaşmanın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olması halinde ligde yer alan kulüplerin bu firmanın sektörel rakibi olan firmalarla herhangi bir sponsorluk anlaşmasına girmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

66.2. Ligin mevcut ve potansiyel sponsor kategori listesi TBF tarafından yayınlanır. Kulüpler, ilan edilen kategorilerde faaliyet gösteren firmalar ile sponsorluk anlaşması yapamazlar.

66.3. Kulüpler yapacakları veya imza altına aldıkları sponsorluk / partnerlik / tedarik ve lisans anlaşmalarının bitiş tarihini, şartlarını, bedelini, var ise münhasırlık maddesini, var ise barter usulü alınan mal/hizmet içeriğini, anlaşma kapsamında verilecek olan ücretsiz bilet adetlerini, ivedilikle Lig Direktörlüğüne bildirmek zorundadırlar. Kulüp sponsorları, mevcut ve potansiyel lig sponsorlarına tanınmış olan münhasırlık haklarına uygun hareket etmek zorundadırlar. Kulüpler, ligi destekleyen firmaların haklarının korunabilmesi amacıyla, TBF tarafından bloke edilmiş sponsor / partner / tedarikçi ve lisansiye firmaların kategorilerinde faaliyet gösteren firmalarla sponsorluk / partnerlik / tedarik ve lisans anlaşmaları yapamaz, promosyon kurgulayamaz, bloke kategorilerde faaliyet gösteren diğer firmaların reklamlarını gösteremezler. Bloke edilmiş kategorilerde faaliyet gösteren müesseselere ait olan kulüpler, ait oldukları müessesenin bünyesinde bulunan 1 marka veya müessesenin ismi veya müessesenin bağlı bulunduğu kuruluşun ismi kullanılacak şekilde isim sponsorluğu anlaşmaları yapabilirler.

66.4. Takımlar müsabaka kıyafetleri de dahil hiçbir şekilde alkollü içki markalarını, sigara ve ilaç markalarını reklam olarak alamaz ve taşıyamazlar. Reklam yasağında Uluslararası Olimpiyat Komitesinin ve diğer ilgili kurumların kuralları geçerlidir.

BÖLÜM–XIII

İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI

67. Sorumluluklar

67.1. BSL bünyesinde yer alan yöneticiler, görevliler, teknik personel ve basketbolcular, BSL ile ilgili yayınlanmış bütün talimat, yönetmelik, sirküler ve teamülleri bilmekle yükümlüdürler. Kulüplerin bünyesindeki yabancı uyruklu basketbolcu veya antrenörlerin Türkçe bilmemeleri mazeret olarak gösterilemez.

67.2. Kulüp mensupları toplum önünde gelişen ve sonuçları kamuoyuna yansıyan tüm olaylarda örnek teşkil edecek davranış içinde olmak, resmi görevliler ile saygı ve centilmenlik esasları dahilinde ilişkide bulunmak zorundadır.

67.3. Bütün kulüpler, yönetici, teknik personel, basketbolcular ve taraftarlarının kurallara aykırı davranışlarından sorumlu olup bu konudaki aksine davranışlardan ötürü verilecek ceza ve yaptırımları yerine getirmeyi kabul eder.

67.4. BSL' nin ilgili birimleri ve kulüpler, organizasyonla ilgili talimatlarla belirlenmiş sorumluluklarını eksiksiz olarak yerine getirmek zorundadırlar.

68. Kurallar Gereği Kendiliğinden Uygulanan Cezalar

Resmi bir müsabaka esnasında müsabakadan çıkarılan (diskalifiye edilen) basketbolcu ile saha dışı edilen antrenör, antrenör yardımcısı ve yönetici hakemin bu kararından sonra salon dâhilinde sahayı görmeyen bir bölgeye gitmek veya hakemin tercihine bağlı olarak salon dışına çıkmak zorundadır. Ayrıca bu kişiler soyunma odasında (basketbolcular diskalifiye edildikleri müsabaka bitiş düdüğüne kadar soyunma odasında kalabilirler) ve diğer sportif alanlarda bulunamazlar; basın toplantısı, röportaj vb. gibi etkinliklere katılamazlar. Bu kuralların müsabaka esnasındaki ihlali durumunda hakem müsabakayı durdurarak gerekli uyarıyı yapar. Buna rağmen ilgili kişi veya kişilerin karara uymamakta ısrar etmeleri halinde başhakem ve/veya lig temsilcisi tarafından rapor edilir.

69. İstenmeyen Eylemler ve Anons Prosedürü

69.1. Müsabaka öncesi, sırası yahut sonrasında olsa dahi başhakemin kanaati veya tespitine göre;

a) Basketbol Disiplin Talimatında belirlenen ihlallerin etkinliğin kendisine yahut müsabakanın seyrine etki eder hale gelmesi halinde müsabaka sürüyor ise durdurularak/durduğu anda aksi durumlarda derhal (1) numaralı anons yaptırılır.

b) Yapılan ilk anonstan sonra eylemlerin içerik ve/veya niteliğine bakılmaksızın etkinliğin kendisine yahut müsabakanın seyrine etki eden eylemlerin ikinci kez oluşması halinde müsabaka sürüyor ise durdurularak/durduğu anda aksi durumlarda derhal (2) numaralı anons yaptırılır.

c) İlk iki anons sonrasında benzer veya farklı bir şekilde eylemlerin devam etmesi halinde müsabaka sürüyor ise durdurularak/durduğu anda aksi durumlarda derhal (3) numaralı anons yaptırılır ve müsabaka hakemleri soyunma odasına giderler. Müsabaka hakemleri, anons yapılmasına neden olan olaylar sona erene kadar soyunma odasında kalırlar.

ç) Yapılan üç uyarı anonsuna rağmen eylemlerin sona ermemesi halinde başhakem (4) numaralı anonsu yaptıracak, hakemler tekrar soyunma odasına gidecek ve anons yapılmasına neden olan olayların dinmesine kadar soyunma odasında kalacaklardır. Bu halde müsabaka hakemleri, eylemleri gerçekleştirilen seyircilerin kısmen yahut tamamen salon dışına çıkartılmasına karar vereceklerdir.

69.2. Müsabaka hakemleri gerekli gördükleri her zaman müsabakayı durdurarak anons yapılmasına gerek duymaksızın seyircilerin kısmen yahut tamamen salon dışına çıkartılmasına karar verebilirler.

69.3. Seyircilerin kısmen yahut tamamen salon dışına çıkartılmasına karar verilmesi durumunda, işlemin periyod/devre aralarında yapılmasına özen gösterilerek ve öncelikle ihlali gerçekleştiren kişiler, belirlenemiyorsa ihlalin yoğunlukla gerçekleştirildiği tribün kısmında bulunan seyirciler ile nihayet mecbur kalınması halinde salonun tamamen boşaltılmasına karar verilecektir. Ancak olayların ağırlığı dikkate alınarak derhal alınan bir karar ile salonun tamamını boşaltmak kararı da verilebilecektir.

69.4. Anons yapılması kararını müsabakanın başhakemi verir ve takip eder. Kulüpler anons metinlerini bulundurmak ve başhakemin talimatları doğrultusunda gereken uygulamaları yapmak zorundadır.

69.5. Tribünlerin tamamen boşaltılması durumunda protokol bölümünde TBF yetkilileri ve basın görevlileri dışında, her takımın sezon öncesinde Federasyona gönderilen ve maksimum 25 kişi ile sınırlı olan listelerinde isimleri ve görevleri belirtilen yöneticileri ve gerekli salon görevlileri kalabilir. Bu listenin sezon öncesi bildirilmemesi durumunda o takım yöneticileri salonu terk etmek zorundadırlar. Sezon içinde yönetici listesinde değişiklik olması durumunda değişiklikler Federasyona resmi yazı ile bildirilecektir.

69.6. İstenmeyen eylemlerin bireysel olarak yapılması halinde, eylemi gerçekleştirilen kişi veya kişiler hakem ve/veya lig temsilcisinin talimatıyla derhal salondan çıkarılacaktır.

69.7. Lig temsilcisi, anons yapılıp yapılmadığına bakmaksızın, spor alanlarında veya çevresinde taraftarların topluluk halinde yaptıkları istenmeyen eylemlerini tespit ve rapor eder.

70. İtiraz Prosedürü

Her tür itiraz, Müsabaka Talimatı ve Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları' nda belirtilen itiraz prosedürüne uygun bir biçimde yapılmalıdır. İtirazın işleme alınabilmesi için yatırılması gereken itiraz depozitosu 10.000 TL'dir. Bu bedel itiraz anında ve nakit olarak verilmelidir. Usulüne uygun yapılmayan itirazlar incelemeye alınmazlar.

BÖLÜM–XIV

EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI

71. Güvenlik

Ev sahibi kulüpler, TBF Talimatları, ilgili yasalar ve ilgili kurulların müsabaka güvenliğiyle ilgili hüküm ve kararlarını yerine getirmekten ve müsabaka güvenliğini sağlamaktan birinci derecede yükümlüdürler. Bunun için müsabaka salonunu, güvenlik görevlileri ve seyirci pozisyonlarını, sportif alanlar vb. tüm ilgili unsurları, yürürlükteki mevzuat, güvenlik birimleri ve Federasyonun direktifleri doğrultusunda gerektiği şekilde düzenlemek zorundadır.

72. Salonlar

72.1. Ev sahibi kulüpler, sezon boyunca müsabakalarını oynamak üzere bildirdikleri salonda Ligin oynanmasıyla ilgili tüm müsabaka ve ilgili antrenmanlarda basketbolcu, seyirci ve basın girişleri ile mekanik, elektrik ve elektronik aksam, aydınlatma, seyir ve spor alanlarının kalitesi, tüm tribün ve oturma alanları, akreditasyon kontrolleri, seyirci servis üniteleri, bu ve diğer TBF talimatları hükümleri vb. konularla alakalı olarak her birimden tam sorumludurlar. Bu sebeple takımları ligde mücadele eden kulüpler sezon öncesinde müsabakalarını oynayacakları salon yönetimleriyle TBF talimatlarında yer alan koşulları yerine getirecek şekilde anlaşma sağlamak ve uygulama yapmak zorundadırlar. İlgili kulüpler salonla ilgili hata ve eksiklerin giderilmesi konusunda sorumludurlar.

72.2. Kulüpler misafir takım seyircileri için, misafir takım tribününe mahsus ve güvenli şekilde erişilebilecek en az bir adet yiyecek/içecek satışı yapan büfe ile kadın ve erkekler için en az 2 adet WC sağlamak, sezon öncesi hazır hale getirmek zorundadırlar.

72.3. Yasalar gereği uyuşturucu veya uyarıcı maddeler ile alkollü içeceklerin ve ayrıca her türlü yanıcı veya parlayıcı maddenin salona sokulması ve satılması yasaktır. Ev sahibi kulüp bu kuralın yerine getirilmesi için önlemlerin alınması hususundan sorumludur.

72.4. Ev sahibi takım, misafir takım soyunma odasında, antrenman ve müsabakalarda kullanılmak üzere her bir antrenman ve müsabaka için en az 24'er büyük (1,5 litre), 12'şer küçük (0,5 litre) pet şişe su bulundurmak zorundadır.

72.5. Soyunma odalarının temizliği, hijyenik şartlara sahip olması ve ihtiyaç duyulacak temizlik sarf malzemesi bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

72.6. Hakemlere tahsis edilen odalarda rahat koltuklar, kapalı şişe su, meşrubat ve meyve gibi atıştırmalık, yeterli sayıda havlu, sabun, şampuan, buzdolabı bulundurulmalıdır.

72.7. Ev sahibi takım doping kontrol odasında rahat koltuklar, okuyacak malzemeler ve içinde Sağlık Kurulu tarafından belirtilmiş teneke veya kapalı şişe içecekleri olan bir buzdolabı bulundurulmasından sorumludur.

72.8. Ev sahibi takım basın tribünü için ayrı güvenlik önlemleri almakla yükümlüdür

72.9. BSL müsabakalarının oynanacağı salonlarda misafir soyunma odasına yakın misafir takım antrenörlerinin kullanımı için ayrı 1 (bir) oda daha tahsis edilmesi gerekmektedir.

72.10. Her salonda üç (3) kişiden oluşacak istatistik ekibinin cihazlarıyla birlikte rahatça görev yapabileceği, masa görevlilerine yakın ve müsabakanın izlenmesine engel teşkil etmeyecek görüntü alanına sahip yerde üç (3) kişilik bir çalışma masası olacaktır. Bu mahalde tüm sezon boyunca kullanılacak ve istatistik programını çalıştırabilecek özelliklere sahip bir adet dizüstü bilgisayar, bir adet 30 sayfa/dk. hızında lazer yazıcı, en az 1.0 mbit/sn. yükleme hızı ve en az 3.0 mbit/sn. indirme hızı olan kablolu ADSL internet bağlantısı, elektrik bağlantısı mevcut olmalıdır.

72.11. BSL müsabakalarının oynanacağı tüm salonların hakem soyunma odalarında müsabaka sonrası hakem değerlendirmelerinin yapılması ve tespit edilen anların yeniden izlenmesi amacıyla kullanılmak üzere büyük ekran televizyon bulunacaktır.

72.12. Kulüpler, müsabakanın Lig Temsilcisi için protokol tribünün ilk sırasında, protokol tribünü olmayan salonlarda ise görevli masasının arkasına gelecek şekilde salonun tümünün görüş açısına sahip bir yerde yer ayırmak zorundadır.

Takımlar tarafından sezon öncesi bildirilen esas ve yedek salonlarda Lig Temsilcisi için ayrılan yer işaretlenecek ve Lig Direktörlüğü ile mutabakat sağlanacaktır.

73. Antrenman Saatleri

Ev sahibi kulüpler misafir takımlar için, Normal Sezon veya Play-Off müsabakasından bir gün önce müsabakanın oynanacağı salonda ve saatte (müsabaka saatinde salon uygunluğu yoksa müsabaka saatine en yakın saatte) en az 90 dakika, müsabaka günü ise 10:00 – 13:00 saatleri arasında en az 60 dakika olmak üzere müsabakanın oynanacağı salonda iki sefer antrenman yapma imkanı sağlamak zorundadır.

74. Müsabaka Bileti

74.1. Normal Sezon ve Play-Off müsabakalarında davetiyeler hariç ücretsiz bilet uygulaması yasaktır. Davetiyeler seyirci kapasitesinin %10'unu geçemez. Aksi durumda Lig Direktörlüğünden izin alınmak zorundadır.

74.2. Ev sahibi kulüpler, misafir takımın veya Lig Direktörlüğünün talebi halinde, bu Talimat'ın Tribün ve Oturma Düzeni maddesine uygun şekilde Lig Direktörlüğünce belirlenen miktarda bileti ücreti karşılığı misafir takım seyircilerine ve/veya talep edilmesi durumunda toplu olarak misafir takıma satmakla yükümlüdürler.

74.3. Bireysel olarak gelecek misafir takım seyircileri için belirlenen miktar bilet salonun dış bölümünde ve ayrı bir gişe açılarak satılmak zorundadır.

74.4. Misafir takımın yazılı olarak talep ettiği sayıda biletin satılmaması durumunda, talep ettiği biletlerden satılmayanlarının bedelini misafir takım ev sahibi takıma ödemek zorundadır.

74.5. Misafir takım yöneticileri için VIP tribününde bir adet yer 1. sırada olmak koşuluyla en az on (10) kişilik yer ayrılacaktır. Bu yerlerin, misafir takımın oynanacak müsabaka için bu kontenjandan daha az yer talep etmesi durumu hariç, herhangi bir şekilde satışa çıkması yasaktır. VIP tribünü olmayan salonlarda, uzun kenardaki saha içi koltukların 1. sırasından en az iki (2)

kişilik yer ayıracaktır. Buna ek olarak saha içi koltukların 2. ve 3. sırasından toplam sekiz (8) kişilik yer ya da uzun kenardan bir loca vermek durumundadır.

74.6. Her kulüp sezonda oynayacağı müsabakalar için belirlediği kategori bazlı minimum bilet fiyatlarını sezonun ilk müsabakasından en az 15 gün önce Lig Direktörlüğüne bildirmek zorundadır. Rakip seyirci bilet fiyatı o müsabakadaki aynı konumdaki ev sahibi seyirci bilet fiyatı ile aynı olmak zorundadır.

74.7. Kulüpler sezon boyunca oynayacakları müsabakalarda değişken bilet fiyatlandırması yapabilirler. Her kategoride uygulanacak bilet fiyatı sezon başında Lig Direktörlüğüne bildirilen fiyatlar ile bu fiyatların dört katı arasında sezon boyunca değiştirilebilir. Bilet fiyat kategorileri tüm müsabakalar için saha içi, VIP, 2 adet ekstra tribün kategorisi olmak üzere en az 4 kategori olmalıdır. Salonun fiziki şartları elverişli olmaması nedeniyle kategorizasyonu sağlayamayacak kulüpler Lig Direktörlüğünden izin almak zorundadır.

74.8. Ev sahibi kulübün ilgili kategoride sezon boyunca uyguladığı en yüksek bilet fiyatının % 50'si oranında Play-Off çeyrek final bilet fiyatları, % 70 oranında Play-Off yarı final bilet fiyatları, % 90 oranında Play-Off final bilet fiyatları artırılabilir.

74.9. Kulüpler VIP tribünlerinde, Devlet ve GH ve Spor İl Müdürlüğü Protokolü, TBF Yönetim, Denetim, Disiplin, Eğitim, Hukuk, Merkez Hakem, Temsilciler ve Sağlık Kurulu üyeleri, BSL Lig Kurulu üyeleri, Lig Direktörlüğü temsilcisi için, en geç müsabaka günü saat 10:00'a kadar Lig Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda yer rezervasyonu yapmak ve bilet temin etmek zorundadır.

74.10. Ev sahibi kulüp, lig sponsorları ve/veya yayıncı kuruluşları tarafından Lig Direktörlüğü vasıtasıyla davetiye talep edilmesi durumunda, kulübün ev sahibi bulunduğu her müsabaka için en az yetmiş (70) adedi VIP olmak üzere (hakem masası arkası ve/veya karşı blok), kalanı köşe ve/veya pota arkası olmak üzere toplam en az yüz seksen (180) davetiyeyi tahsis etmek ve müsabakadan en az bir gün önce Lig Direktörlüğüne ulaştırmak zorundadır.

74.11. Ev sahibi kulüpler bastıracakları müsabaka biletlerinin ön yüzü üzerinde takım logolarına ve BSL logosuna yer vermekle yükümlüdür. Talep edildiği takdirde örnek bilet formatı Lig Direktörlüğü tarafından paylaşılır.

75. Müsabaka Görevlileriyle İlişki

75.1. Ev sahibi kulüpler müsabakada görevi olan, Lig Temsilcisi, Hakem Değerlendiricisi, Hakemler ve diğer görevlilerin ulaşım, konaklama ve diğer ihtiyaçlarını karşılamakla yükümlü değildirler. Bu nedenle ev sahibi veya misafir kulüp yöneticileri ya da temsilen üçüncü kişiler görevlilerle herhangi bir nedenle temasa geçemezler.

75.2. Kulüpler ev sahibi oldukları müsabakalarda görev yapacak masa görevlileri atanması için Merkez Hakem Kurulu veya yetki verilmesi halinde İl Hakem Kurulları ile koordineli çalışacaklar ve olası değişikliklerden ilgili kişi/kurumlara bilgi vererek herhangi bir aksaklığa sebep olmayacaklardır.

76. Tesisin Müsabakalar İçin Dekorasyonu

Ev sahibi kulüpler müsabakaların oynanacağı tesisleri bu Talimat' ta yer alan şartlar dâhilinde ve Lig Direktörlüğünün onayını alarak dekore etmekle yükümlüdür. TBF, BSL kurumsal kimliğini uygulamak amacı ile tesisleri dekore edebilir.

77. Tesis İçi Büfelere İlişkin Hükümler

77.1. Ev sahibi, müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasından tam sorumlu olduğundan her türlü önlemi almalıdır. Müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasını engellemek için eksik her türlü önlemi aldırmak Lig Temsilcisinin yetkisindedir.

77.2. Kulüpler, Resmi Emniyet ve TBF görevlilerinin koordinasyonuyla kapılardaki üst aramalarının en üst düzeyde titizlikle gerçekleşmesini sağlamalıdırlar. Sahaya atılabilecek hiçbir cisim, ilgili yasalarda belirtildiği şekilde salon içerisine alınmamalıdır. Bunun için kapıda numaralı emanet sisteminin yanı sıra bozuk paralar için aşağıdaki maddede belirtilen büfe kuponları veya bağış kumbaraları kullanılmalıdır.

77.3. Kulüpler salonlarında faaliyet gösteren büfelerin bozuk para ile çalışmasını engellemek gerektiğinde yeni işleyişler geliştirmek ve uygulanmasını sağlamak zorundadırlar.

Kulüpler büfelerde, sahaya atıldığında yaralanmaya veya müsabakanın durmasına yol açabilecek hiçbir maddenin satılmamasını, içeceklerin sert kutu veya şişelerde değil plastik veya karton kaplarda ve kesinlikle ağzı açık olarak satılmasını, bozuk para verilmemesini sağlamalıdır. Bu konudaki tüm sorumluluk ev sahibi kulübe ait olup, salon kendisine aitse büfe işletmeleriyle olan sözleşmelerine, salonu başka bir kuruluştan kiralama durumunda ise kiralama yaptığı kurumla olan anlaşmasına bunu sağlamaya yönelik maddeleri koydurmak zorundadır.

BÖLÜM–XV

DOPİNG İLE MÜCADELE

78. Genel

BSL üyeleri, çalışanları, resmi görevlileri, kulüp yöneticileri, antrenörler, basketbolcular ve bünyesinde yer alan tüm kişiler doping ile mücadele konusunda ortak davranış içerisinde olmak yükümlülüğündedirler.

79. Dopingle Mücadele

BSL' de yer alan her basketbolcu ve Kulüp görevlisi WADA (Dünya Doping ile Mücadele Ajansı) tarafından belirlenen doping mücadele kurallarına tamamen uymak zorundadır.

BÖLÜM–XVI

SON HÜKÜMLER

80. Müsabakalara Katılan Spor Anonim Şirketleri

Bu Talimatta spor kulüpleri için öngörülen hükümler, talimat kapsamındaki liglerde müsabakalara katılan spor anonim şirketleri hakkında da uygulanır.

81. Talimat' ta Yer Almayan Hususlar

80.1. Bu Talimat' ta yer almayan hususlar hakkında mevcut yönetmelik ve uluslararası kurallara göre TBF Yönetim Kurulu tarafından karar alınır.

80.2. BSL' de yer alan kulüpler, salgın veya benzeri mücbir sebeplere bağlı olarak kamu kurumlarının ve/veya TBF'nin yapacağı düzenlemelere uymak zorundadır.

82. Yürürlükten Kaldırma

20/09/2021 onay tarihli ve Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü internet sitesinde yayımlanan Basketbol Süper Ligi (BSL) Yönetim Esasları Talimatı yürürlükten kaldırılmıştır.

83. Yürürlük

Bu Talimat, Bakanlığın internet sitesinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

84. Yürütme

Bu Talimat hükümlerini Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı yürütür.

EKLER

EK – 1 Basketbol Süper Ligi (BSL), Türkiye Kupası (TK) ve Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüleri

EK – 2 Müsabaka Öncesi Akış, Tanıtım Seremonisi

EK – 3 Saha İçi İletişim Aktiviteleri ve Organizatöre Göre Dağılım

EK – 4 Çizim ve Grafikler

EKLER

EK – 1

Basketbol Süper Ligi (BSL) Statüsü

1. Normal Sezon müsabakaları

a) Normal Sezon müsabakaları, on altı (16) takım arasında, her takımın biri kendi sahasında diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır.

b) Bu müsabakalar sonrası yapılan puan sıralamasına göre;

Birinciden sekizinciye (1.-8.) kadar, ilk sekiz (8) sırayı alan takımlar "PLAY-OFF" müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.

Dokuzuncu (9.), onuncu (10.), on birinci (11.) , on ikinci (12.) , on üçüncü (13.) ve on dördüncü (14.) sırayı alan takımlar sezonu tamamlamış olurlar.

Basketbol Süper Ligi'nde on beşinci (15.) ve on altıncı (16.) olarak son iki sırayı alan takımlar gelecek sezonda Türkiye Basketbol Liginde yer alırlar.

2. Play-Off müsabakaları

"PLAY-OFF' un tüm turlarında takımların ligde oynamış oldukları müsabaka sonuçları ne olursa olsun müsabakalar 0-0 başlar.

a) Play-Off Çeyrek Final Müsabakaları

Normal Sezonu ilk 8 sırada bitiren takımlar;

Birinci (1.) ile sekizinci (8.)	(Turun galibi "A" olarak isimlendirilir.)
İkinci (2.) ile yedinci (7.)	(Turun galibi "B" olarak isimlendirilir.)
Üçüncü (3.) ile altıncı, (6.)	(Turun galibi "C" olarak isimlendirilir.)
Dördüncü (4.) ile beşinci (5.)	(Turun galibi "D" olarak isimlendirilir.)

şeklinde eşleşirler.

Sekizli Finalin ilk günü 1-8 ve 4-5 eşleşmeleri, ikinci günü 2-7 ve 3-6 eşleşmeleri (*) oynanır.

(*) Lig Direktörlüğü gerekli gördüğü hallerde İlk ve ikinci gün eşleşmelerinde gün değişikliği yapabilir. Gün içerisinde oynanacak müsabakalarda yayıncı kuruluş talebi göz önünde bulundurularak müsabakalarda sıra değişikliği yapılabilir.

Çeyrek Final müsabakaları kazanılmış iki (2) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında ikinci müsabaka rakip sahada, üçüncü müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

b) Play-Off Yarı Final Müsabakaları

Çeyrek Final müsabakaları sonucunda tur atlayan A – D ve B - C takımları arasında oynanır. Turu geçen iki takım finalde eşleşirler.

Yarı Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

c) Play-Off Final Müsabakaları

Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır. İlk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

Final müsabakaları sonunda rakibi karşısında üçüncü galibiyetini alan takım Basketbol Süper Ligi Şampiyonu olur.

Türkiye Kupası (TK) Statüsü

Türkiye Kupası müsabakaları, ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan takımların katılımıyla oynanır. Ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde iki ya da daha fazla takım aynı puana sahipse bu takımlar arasındaki sıralamanın belirlenmesi için genel averaj kriteri uygulanacaktır.

Çeyrek Finalin kurası TBF Yönetim Kurulunun belirleyeceği gün ve yerde çekilir. Kurada ligin ilk devresini 1-4. Sırada bitiren takımlar 1. torbada, 5-8. sırada bitiren takımlar 2. torbada yer alacaktır. İlk kurada çeyrek final eşleşmeleri belirlenecek olup, ikinci kurada ise ev sahibi takım belirlenecektir.

ÇEYREK FİNAL

Galibi A Ligin İlk Devresini 1. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenecek Takım

Galibi B Ligin İlk Devresini 2. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenecek Takım

Galibi C Ligin İlk Devresini 3. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenecek Takım

Galibi D Ligin İlk Devresini 4. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenecek Takım

Kura sonucu ev sahibi olmaya hak kazanan kulüpler, misafir takımın 1 gecelik konaklama giderlerini karşılamakla yükümlüdür. Bu yükümlülüğün 35.000 TL tutarını geçmesi halinde aradaki fark misafir takım tarafından karşılanır.

Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüsü

1. Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakası, Basketbol Süper Liginde, Play-Off Şampiyonu olan takım ile Türkiye Kupası'nı kazanan takım arasında tek müsabaka üzerinden oynanır.

   Ancak;

a) Play-Off Şampiyonu ve Türkiye Kupası Birincisi takımın aynı olması durumunda, Cumhurbaşkanlığı Kupası için Play-Off Şampiyonu ile Play-Off Finalisti karşılaşırlar.

b) Play Off Şampiyonu veya Türkiye Kupası Birincisi olan takımın müteakip sezonda lige katılmaması halinde Play-Off Finalisti Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakasında oynamaya hak kazanır.

c) Play-Off Finalisti olan takımın Cumhurbaşkanlığı Kupası oynama hakkı elde etmesi halinde bu takımın da müteakip sezonda lige katılmaması durumunda Türkiye Kupası finalisti Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakasında oynamaya hak kazanır.

2. Cumhurbaşkanlığı Kupası'nın müsabaka tarihi ve oynanacağı şehir TBF Yönetim Kurulu kararı ile belirlenir.

EK-2

MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ, TANITIM SEREMONİSİ

DAKİKA	LED		Skorboard	MC/Anons	Jingle	Maskot	BSL Tip-Off Seremoni	Saha İçi Etkinlik	Maç Saati Başlangıcı	TAKIM ISINMALARI	HAKEM TANITIM	MISAFİR TAKIM TANITIM	EV SAHİBİ TAKIM TANITIM	İLK 5 TANITIM
60	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
59	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
58	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
57	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
56	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
55	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
54	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
53	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
52	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
51	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
50	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
49	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
48	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
47	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
46	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM		TAKIM						
45	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	BAŞLANGIÇ					
44	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
43	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
42	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
41	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
40	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
39	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
38	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
37	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
36	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
35	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
34	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
33	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
32	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
31	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM	BSL		BSL	GERİ SAYIM					
30	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	BAŞLANGIÇ				
29	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
28	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
27	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
26	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
25	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
24	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
23	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
22	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
21	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
20	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
19	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
18	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
17	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
16	BSL	TAKIM	TAKIM	TAKIM	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
15	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
14	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
13	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
12	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
11	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
10	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
9	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
8	BSL	TAKIM	BSL	BSL	BSL				GERİ SAYIM	GERİ SAYIM				
7	BSL	TAKIM	BSL	BSL	BSL				GERİ SAYIM	BİTİŞ	BAŞLANGIÇ			
6	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM		BİTİŞ	BAŞLANGIÇ		
5	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM			BİTİŞ		
4	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM				GERİ SAYIM	BAŞLANGIÇ			BAŞLANGIÇ	
3	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM		BAŞLANGIÇ		GERİ SAYIM	BİTİŞ			BİTİŞ	BAŞLANGIÇ
2	BSL	TAKIM	BSL	BSL	TAKIM		GERİ SAYIM		GERİ SAYIM					BİTİŞ
1	BSL	TAKIM	BSL	BSL	BSL		BİTİŞ		GERİ SAYIM					
0	HAVA ATIŞI & MÜSABAKA BAŞLANGIÇ													

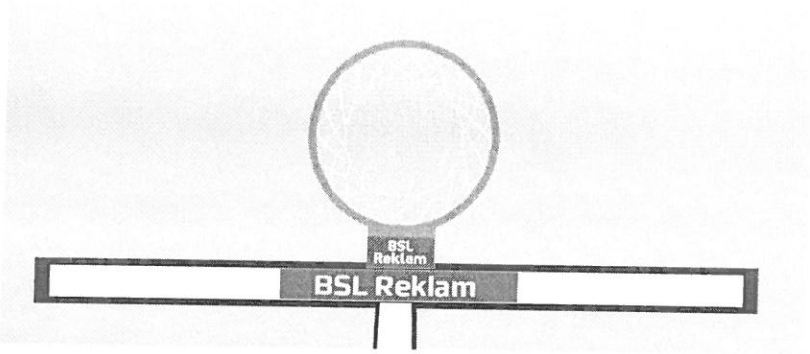
EK- 3

SAHA İÇİ İLETİŞİM AKTİVİTELERİ VE ORGANİZATÖRE GÖRE DAĞILIMI

ZAMAN	1. ÇEYREK		1. ÇEYREK ARASI	2. ÇEYREK		DEVRE ARASI			3. ÇEYREK		3. ÇEYREK ARASI	4. ÇEYREK	
	1. TV MOLASI	2. MOLA		1. TV MOLASI	2. MOLA	15-12 DK	12-7 DK	7-0 DK	1. TV MOLASI	2. MOLA		1. TV MOLASI	2. MOLA
SAHA İÇİ	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	MÜSABAKA TAKIMLARI ISINMA - SAHAYA DAVET	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM
SKORBOARD	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL		TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM
MASKOT	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL		TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM
JINGLE	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL		TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM
MC / ANONS	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM	BSL		TAKIM	BSL	TAKIM	BSL	TAKIM

EK – 4

ÇİZİM VE GRAFİKLER



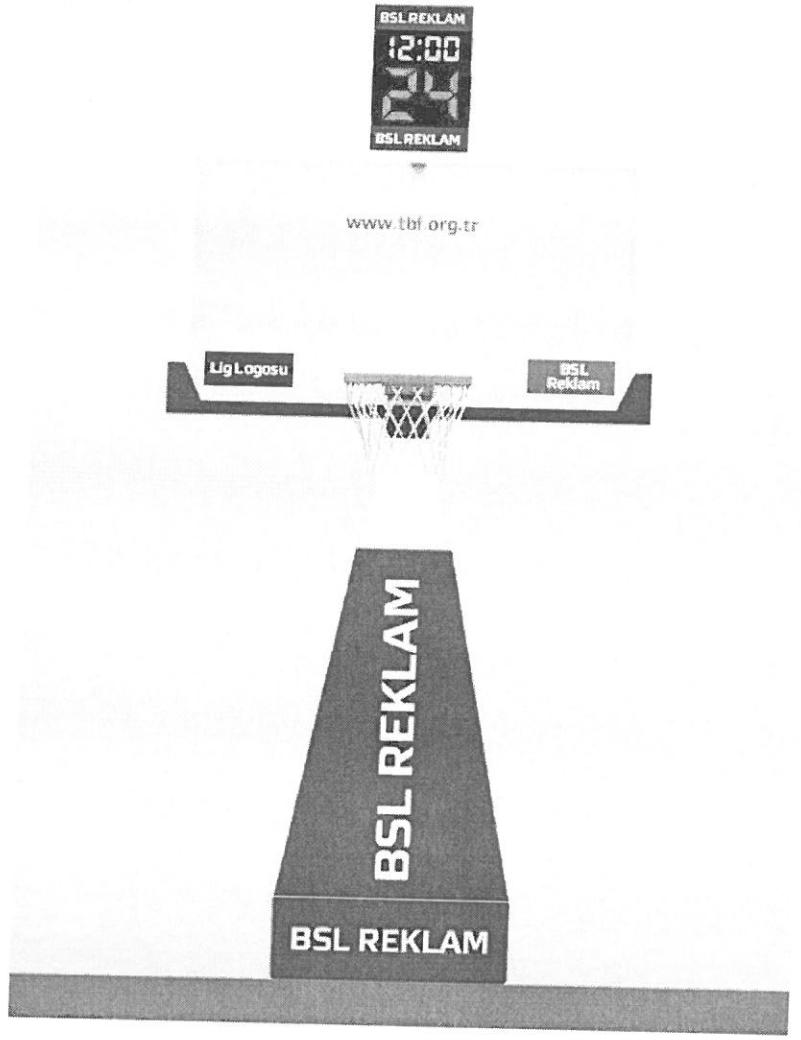
ÇİZİM – 1



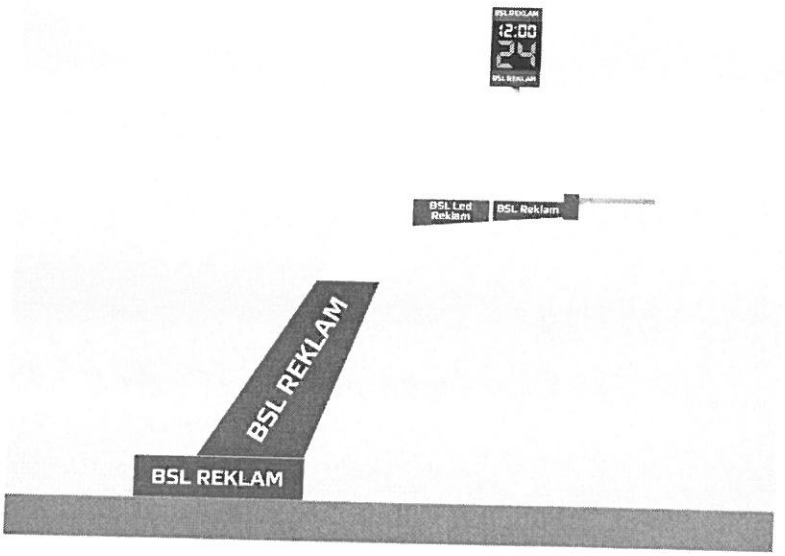
ÇİZİM – 2


BASKETBOL SÜPER LİGİ
www.tbf.org.tr
BSL Sponsor Alanı
Kulüp Sponsor Alanı

ÇİZİM – 3



ÇİZİM – 4



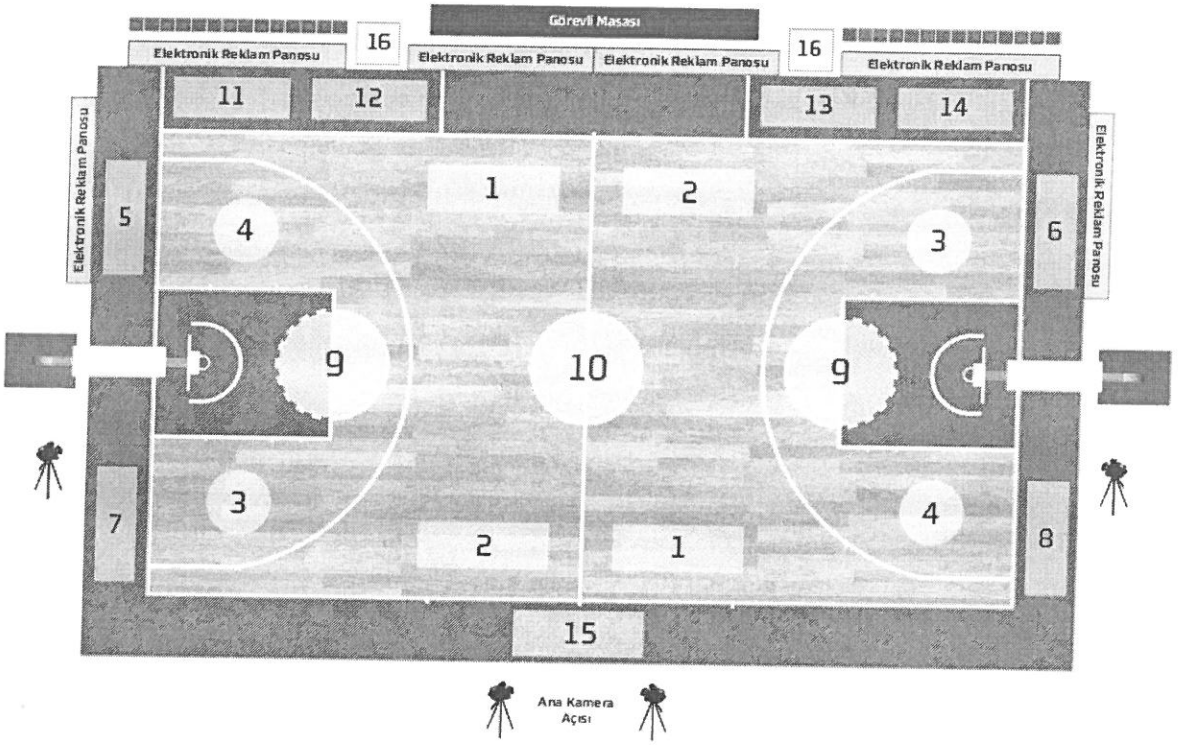
ÇİZİM – 5



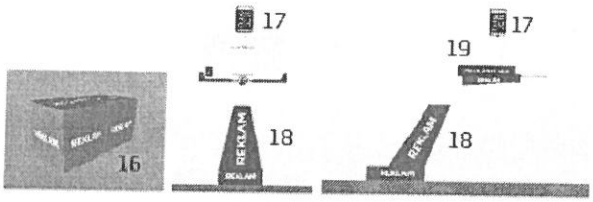
ÇİZİM – 6

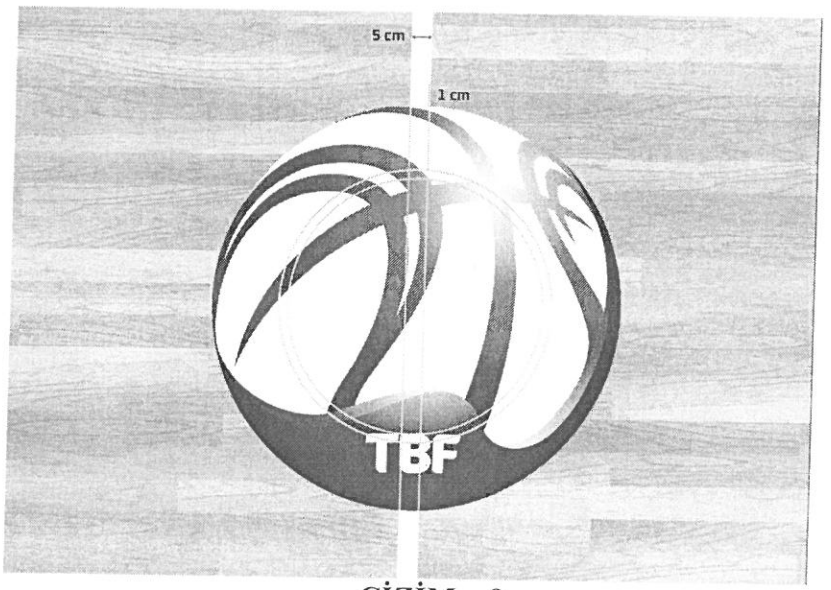


ÇİZİM – 7

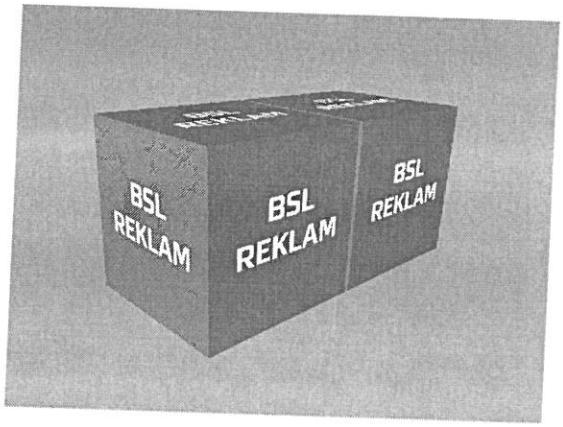


1,2 - Çapraz Reklamlar
3,4 - Üçlük Alan Reklamlar
5,6 - Pota Yanı Zemin Sticker En Dış
7,8 - Pota Yanı Zemin Sticker En İç
9 - Faul Alanı
10 - Orta Yuvarlak Dışı Alan
11,12,13,14,15 - Saha Kenarı Sticker
16 - Oyuncu Küpü
17 - 24 Saniye Sayacı
18 - Pota Minderleri
19 - Pota Üstü Led

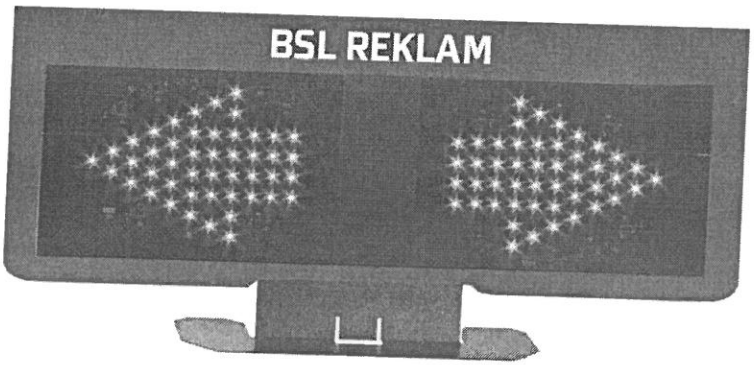




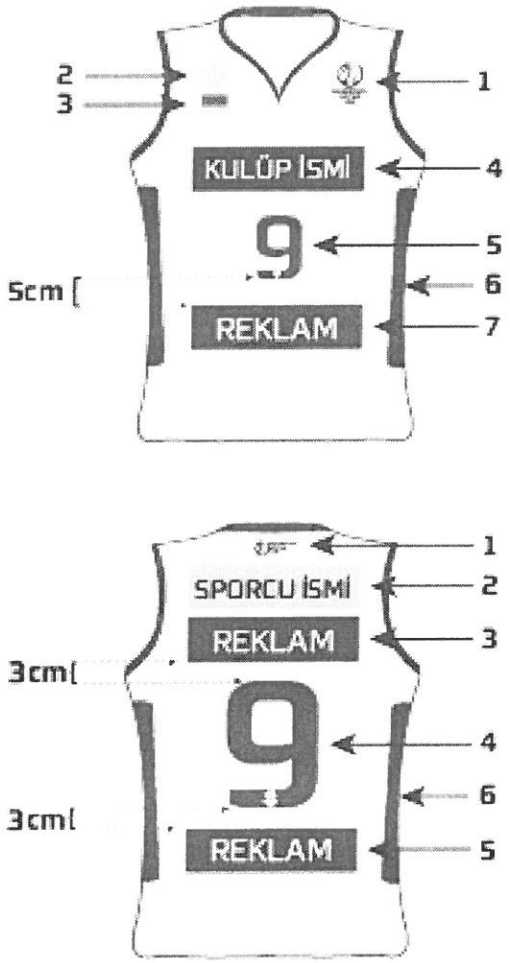
ÇİZİM – 8



ÇİZİM – 9



ÇİZİM – 10



1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Kulüp ismi (opsiyonel)**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
5. **Sporcu numarası**
   Yüksekliği en az 10 cm
6. **Reklam alanı**
   Genişliği en fazla 8 cm
7. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm

1. **Lig logosu**
2. **Sporcu ismi**
   Yüksekliği en az 6 - 8 cm
3. **Reklam alanı**
   Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
4. **Sporcu numarası**
   Yüksekliği en az 18 cm
5. **Reklam alanı**
   Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
6. **Reklam alanı**
   Genişliği en fazla 8 cm

ÇİZİM – 11



1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Kulüp ismi (opsiyonel)**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
5. **Sporcu numarası**
   Yüksekliği en az 10 cm
6. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
7. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
   Genişliği en fazla 12 cm
8. **Reklam Alanı**
   Genişliği en fazla 8 cm



1. **Lig logosu**
2. **Sporcu ismi**
   Yüksekliği en az 6 - 8 cm
3. **Reklam alanı**
   Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
4. **Sporcu numarası**
   Yüksekliği en az18 cm
5. **Reklam alanı**
   Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
6. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
   Genişliği en fazla 12 cm
7. **Reklam Alanı**
   Genişliği en fazla 8 cm

ÇİZİM – 12



EN : 5,5 cm
YÜKSEKLİK : 7,8 cm

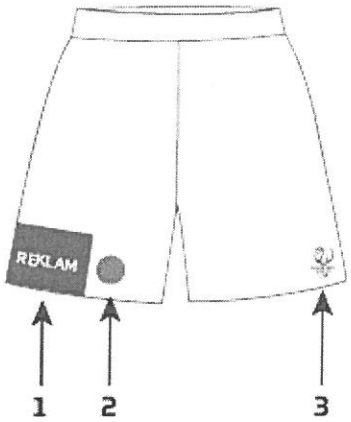


EN : 4,5 cm
YÜKSEKLİK : 6,5 cm



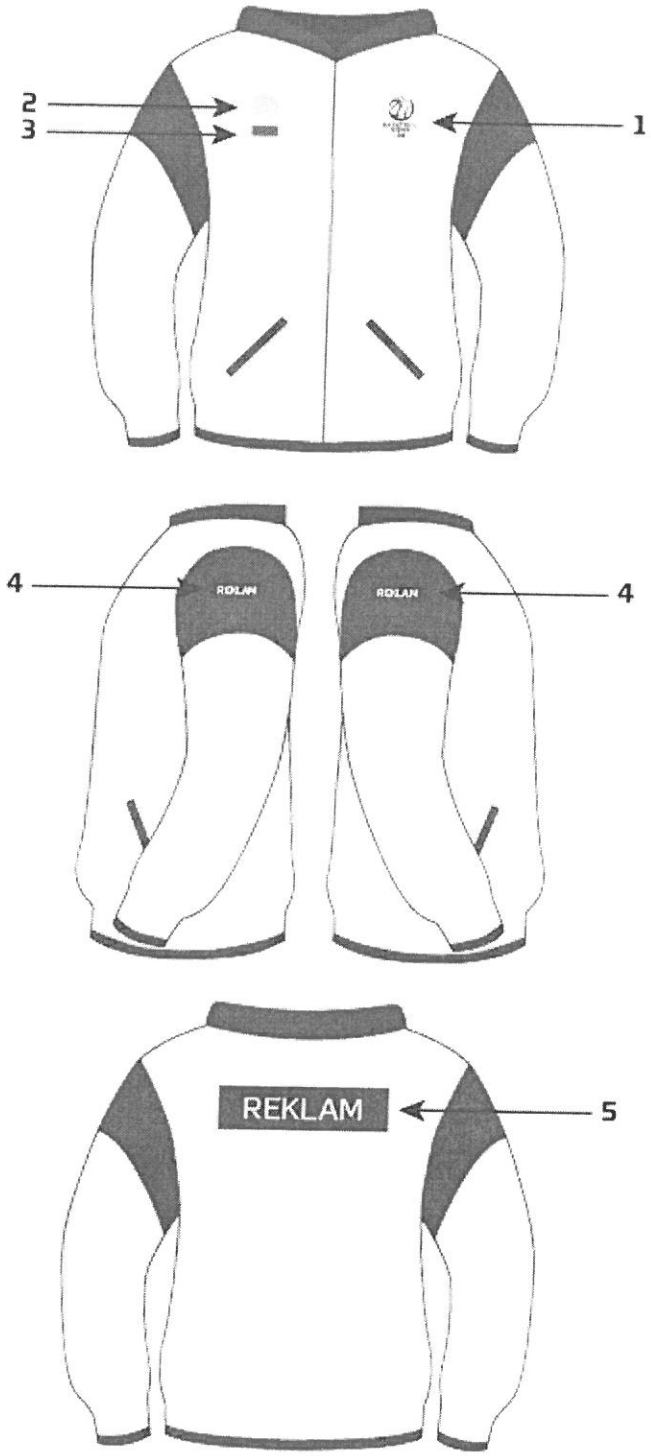
EN : 8,7 cm
YÜKSEKLİK : 3 cm

ÇİZİM – 13



1. **Reklam alanı**
   Yükseklik, genişlik, çap 10 cm
   Alanı en fazla 80 cm²
2. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
3. **Lig logosu**

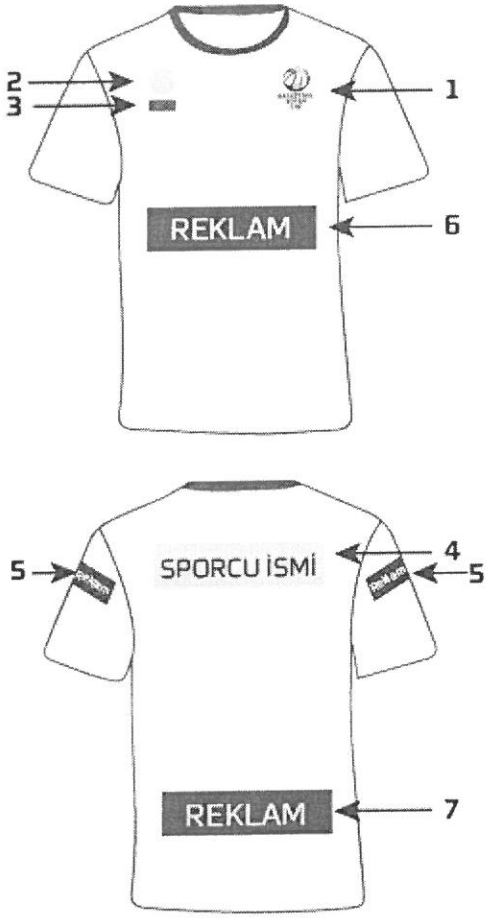
ÇİZİM – 14



1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
   Genişliği en fazla 12 cm
5. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm

ÇİZİM – 15



1. Lig logosu
2. Kulüp logosu / sembolü
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. İmalatçı firma logosu
   En fazla 12 cm²
4. Sporcu ismi
5. Reklam alanı
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
   Genişliği en fazla 12 cm
6. Reklam alanı
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
7. Reklam alanı
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm

ÇİZİM - 16