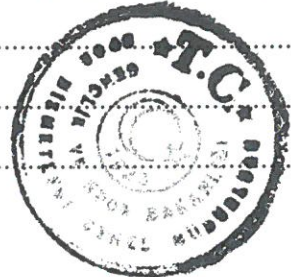




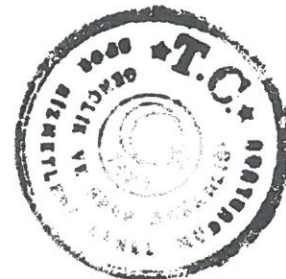
BASKETBOL GENÇLER LİĞİ
(BGL)
YÖNETİM ESASLARI TALİMATI

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ BÖLÜM	4
Amaç	4
Kapsam	4
Dayanak	4
Tanımlar ve kısaltmalar	4
İKİNCİ BÖLÜM	5
Ligin tanımı ve yapısı	5
Ligin yönetimi	6
Müsabakalar için geçerli kurallar	6
Harcırah ödemesi ve kulüp sorumlulukları	6
Katılım esasları	7
BGL sezonu ve takvimi	7
Müsabakalar için geçerli kurallar	7
Lig statüsü	7
Lig sıralaması	7
Takım kadroları	8
Müsabakalara katılacak basketbolcular	8
Yabancı uyruklu basketbolcular	9
Antrenörler ve sahaya çıkacak diğer spor kulübü ve spor anonim şirketi görevlileri	9
Müsabaka organizasyonu ve antrenman saatleri	11
Müsabakaların oynanacağı tesisler	11
Resmi görevliler	11
Müsabaka kâğıdı	12
Müsabaka topu	12
Müsabaka süreleri	12
Sağlık personeli	12
Yer silici personel	12
Maskot ve gösteri grupları	12
Ödül töreni	13
Müsabaka öncesi sosyal aktiviteler	13



Müsabaka video kayıtları ve TV/radyo canlı yayınları.....	14
Müsabaka Bileti	14
Genel	14
Spor kulübü ve spor anonim şirketi internet sayfası ve sosyal medya mecraları	15
Tesis içi ve dışı dekorasyon	16
Sponsorluklar	16
Televizyon molası	16
Reklam yasağı ve sponsorluk kısıtlaması	16
Teknik ve idari kadro kıyafetleri.....	17
Basketbolcu kıyafetleri	17
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM	19
Doping.....	19
Talimatta yer almayan hususlar	19
Yürürlükten kaldırma.....	19
Yürürlük	19
Yürütme	19
EKLER.....	20



TÜRKİYE BASKETBOL FEDERASYONU
BASKETBOL GENÇLER LİĞİ YÖNETİM ESASLARI TALİMATI

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Talimat, spor kulüplerinin ve spor anonim şirketlerinin Kızlar ve Erkekler U18 kategorilerinde düzenlenen Basketbol Gençler Ligi'ne katılmaları konusunda uygulanacak esas ve usulleri belirlemek amacıyla düzenlenmiştir.

Kapsam

MADDE 2- (1) Bu Talimat, Basketbol Gençler Ligi'nde yer alan Kızlar ve Erkekler U18 kategorileri takımlarını kapsar.

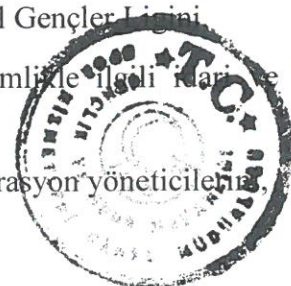
Dayanak

MADDE 3- (1) Bu Talimat; 22/04/2022 tarihli ve 7405 sayılı Spor Kulüpleri ve Spor Federasyonları Kanunu, 25/7/2024 tarihli ve 32612 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Spor Federasyonları Yönetmeliği ile 06/03/2025 tarihli ve 32833 sayılı Resmi Gazete 'de yayımlanan Türkiye Basketbol Federasyonu Ana Statüsü 'ne dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar ve kısaltmalar

MADDE 4- (1) Bu Talimat' ta geçen;

- a) Ana Statü: Türkiye Basketbol Federasyonu Ana Statüsünü,
- b) Bakanlık: Gençlik ve Spor Bakanlığını,
- c) Disiplin Kurulu: TBF Genel Kurulu tarafından seçilerek işbu talimat ve ilgili mevzuat çerçevesinde disiplin ihlallerini, faili ve cezasını tespit ve tayin hususunda yetkili ve görevli tayin edilmiş TBF Disiplin Kurulunu,
- ç) Disiplin Müfettişi: TBF Hukuk Müşavirliği tarafından Hukuk Fakültesi mezunları arasından görevlendirilen ve müşavirlik bünyesinde disiplin sevklerinden sorumlu olarak görev yapan kişiyi,
- d) Federasyon: Türkiye Basketbol Federasyonunu (TBF),
- e) FIBA: Uluslararası Basketbol Federasyonu,
- f) Fikstür: Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Final Grubu müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off başlangıç gününü, Final müsabakalarının oynanacağı haftayı içeren programı,
- g) Lig: Kızlar ve erkekler kategorisinde organize edilen Basketbol Gençler Ligi'ni,
- ğ) Merkez Hakem Kurulu: TBF' ye bağlı ve ülkemizde hakemlikle ilgili idari ve teknik tüm konulardan sorumlu olan kuruluşu, (MHK)
- h) Resmi Görevli: TBF tarafından görevlendirilen kişiler ile Federasyon yöneticilerini,



- i) Resmi Müsabaka: TBF tarafından düzenlenen tüm müsabakaları,
- i) Sezon: Ligdeki ilk resmi müsabakanın oynanmasından son resmi müsabaka oynanmasına kadar geçen dönemi,
- j) Spor Anonim Şirketi: Bakanlık tarafından tescil edilmiş ve Federasyon liglerinde mücadele eden spor anonim şirketini,
- k) Spor Kulübü: Bakanlık tarafından tescil edilmiş ve Federasyon liglerinde mücadele eden spor kulübünü,
- l) Spor Kulübü ve Spor Anonim Şirketi Görevlisi: Basketbolcular haricinde bir spor kulübü ve spor anonim şirketinin yararına yaptığı işin niteliği ve süresine bakılmaksızın basketbolla ilgili faaliyet gösteren veya spor kulübü ve spor anonim şirketi tarafından görevlendirilen kişilere, (sınırlandırıcı olmayacak şekilde; antrenörler, diğer teknik ve idari görevliler, sağlık ekibi, diğer spor kulübü ve spor anonim şirketi çalışanları vb.)
- m) Yaş Kategorileri: TBF Müsabaka Talimatında tanımlanmış yaş kategorilerini,
- n) Yerel Lig Faaliyetleri: İllerde tüm kategorilerdeki müsabaka, hazırlık ve kamp dönemi ile diğer faaliyetlerini,
- o) Yönetici: Eğitim programlarını başarı ile tamamlayarak Federasyondan belge alan kişiyi, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel Hükümler

Birinci Kısım

Ligin Tanımı ve Yönetimi

Ligin tanımı ve yapısı

MADDE 5- (1) Basketbol Gençler Ligi (BGL); Kızlar ve Erkekler U18 kategorilerindeki takımlarının yer aldığı organizasyondur.

(2) Basketbol Gençler Ligi (BGL) Erkekler kategorisi; Lig, ilgili sezonda BSL' de yer alan spor kulübü ve spor anonim şirketinin U18 Erkek takımları olmak üzere toplam on altı (16) takımdan oluşur. Basketbol Süper Ligi'nde yer alan spor kulüplerinin ve spor anonim şirketlerinin U18 Erkekler kategorisindeki takımlarının bu lige katılmaları ve ligi tamamlamaları zorunludur. BGL müsabakalarına katılmayan, katılıp da tamamlamayan BSL spor kulüpleri ve spor anonim şirketlerine TBF 'den yayın veya sponsorluk geliri adı altında herhangi bir ödeme yapılmaz, ayrıca Disiplin Kuruluna sevk edilir.

(3) Basketbol Gençler Ligi (BGL) Kızlar kategorisi;

a) Kadınlar Basketbol Süper Ligi'nde yer alan spor kulüplerinin ve spor anonim şirketlerinin U18 Kızlar kategorisindeki takımlarının bu lige katılmaları ve ligi tamamlamaları zorunludur. BGL müsabakalarına katılmayan, katılıp da tamamlamayan KBSL spor kulüpleri ve spor anonim



şirketlerine TBF' den yayın veya sponsorluk geliri adı altında herhangi bir ödeme yapılmaz, ayrıca Disiplin Kuruluna sevk edilir.

b) Lig, ilgili sezonda son iki (2) yıl içerisindeki U18, U16 ve U14 Kızlar Türkiye Şampiyonaları'na katılım sayıları, dereceleri ve milli takımlara son beş (5) yıl içerisinde vermiş oldukları basketbolcu sayıları öncelikli kriterler olarak dikkate alınarak TBF Yönetim Kurulu tarafından belirlenecek takımlardan oluşur.

Ligin yönetimi

MADDE 6- (1) Lig faaliyetleri, TBF tarafından düzenlenir ve yönetilir. Ligin organizasyonu, yazışmalar, denetim, tanıtım, dokümantasyon ve arşiv faaliyetleri, Basketbol Geliştirme Direktörlüğü tarafından atanan bir yönetmen tarafından yürütülür.

(2) Lig yönetmeninin görevleri şunlardır:

- a) Lig programını hazırlamak ve programa göre lig faaliyetlerini düzenlemek,
- b) Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak,
- c) Basın ve ligin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek,
- ç) Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak ve uygulamaları takip etmek,
- d) Müsabaka raporlarını inceleyerek disiplin ihlalleri hususunda TBF Hukuk Müşavirliğine ve gerektiğinde ilgili kişilere bilgi vermek,
- e) Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili makamların görüşüne sunmak.

Müşabakalar için geçerli kurallar

MADDE 7- (1) Bu talimatta aksi belirtilmedikçe müsabakalar için Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları geçerli olup, ligin organizasyonu, takibi ve denetimi için ise TBF mevzuatları geçerlidir.

Harcırah ödemesi ve kulüp sorumlulukları

MADDE 8- (1) Ligde yer alan takımlara kendi illeri dışında oynayacakları deplasman müsabakaları için, ulaşım ve konaklama harcamaları karşılığı TBF Yönetim Kurulu tarafından belirlenen sabit bir ödeme yapılır. Müsabakaların oynanacağı illerde bulunan takımlar için herhangi bir ücret ödemesi yapılmaz.

(2) Müsabakalardaki Resmi Görevlilerin ulaşım ve harcırah ödemeleri TBF Harcırah Talimatı hükümlerine aykırı olmamak üzere TBF tarafından yapılır.

(3) BGL takım kadrosunda;

a) Sözleşmeli basketbolcular ve spor kulübü ve spor anonim şirketi görevlilerinin ücret, ferdi kaza sigortası, SGK kaydı, vergi vb. tüm sorumlulukları spor kulübü ve spor anonim şirketine aittir.



b) Sözleşmesiz basketbolcuların ilgili sezon süresince geçerli olan ve daha önceden TBF tarafından belirlenmiş asgari koşullar içeren özel sağlık veya ferdi kaza sigortası spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri tarafından yaptırılır ve sigorta ile ilgili ayrıntılar TBF' ye bildirilir.

Katılım esasları

MADDE 9- (1) Takımlar, TBF tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve ilan edilen tarihe kadar TBF ulaştırmak zorundadır. Takımlar iletişim için bu formda aktif olarak kullanılan en az bir (1) e-posta adresini ve en az iki (2) yetkili kişi iletişim numaralarını beyan etmekle yükümlüdür. Lige katılacak takımlar, TBF belirleyeceği tarihlerde gerçekleşecek Lig Kurullarında spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri görevlileri ile temsil edilmek zorundadırlar.

(2) Ligin tüm sponsorluk ve reklam yerleri pazarlama hakları TBF, takım ismi ve forma reklam hakları ise spor kulüpleri ve spor anonim şirketlerine aittir. TBF tarafından lige isim sponsoru alınması halinde takımlar lig sponsor logosunu formalarında taşımak zorundadır. Basketbol Gençler Ligi'nin isim sponsoru ile aynı sektörde faaliyet gösteren firma ile sponsorluk ve reklam anlaşması yapılamaz.

İkinci Kısım

Takvim ve Ligin Statüsü

BGL sezonu ve takvimi

MADDE 10- (1) Müsabakalar Türkiye Basketbol Federasyonu'nun belirlemiş olduğu illerde ve TBF ev sahipliğinde oynanır.

(2) Sezonun fikstürü, TBF tarafından hazırlanır ve lig başlamadan en geç on beş (15) gün önce duyurulur. TBF gerekli gördüğü hallerde müsabakaların akışında değişiklik yapabilir.

Müsabakalar için geçerli kurallar

MADDE 11- (1) Bu Talimatta aksi belirtilmedikçe, Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları ve TBF mevzuatı uygulanır.

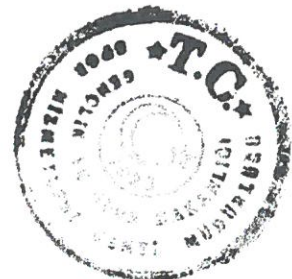
(2) İlan edilmiş lig programında yer alan müsabakaların salonu, tarihi ya da saatinin değiştirilmesi TBF tasarrufundadır.

Lig statüsü

MADDE 12- (1) Ligin statüsü sezon başlamadan önce ilan edilir.

Lig sıralaması

MADDE 13- (1) Lig sıralaması, tescil ve yükümlülüklerle ilişkin hususlarda TBF Yönetim Kurulu yetkilidir. Alınan kararlar ligin sezonu başlamadan önce ilan edilir.



Üçüncü Kısım

Takım kadroları

Takım kadroları

MADDE 14- (1) Basketbol Gençler Ligi Erkekler kategorisinde; katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu U18 kategorisinde oynama hakkına sahip basketbolculardan oluşur. Takımlar kadrolarında en fazla iki (2) tane on dokuz (19) ve en fazla altı (6) tane on altı (16) yaşında kontenjan basketbolcusu bulundurabilirler.

Takımlar isteklerine bağlı olarak;

a) On dokuz (19) yaş basketbolcu kontenjan hakkını kullanmazsa iki (2) tane on yedi ya da on sekiz (17 ya da 18) yaş kontenjan basketbolcuyu,

b) On Altı (16) yaş basketbolcu kontenjan hakkını kullanmazsa altı (6) tane on yedi ya da on sekiz (17 ya da 18) yaş kontenjan basketbolcuyu, resmi müsabaka kadrolarında bulundurabilirler.

(2) Basketbol Gençler Ligi Kızlar kategorisinde; katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu U18 kategorisinde oynama hakkına sahip basketbolculardan oluşur. Takımlar kadrolarında iki (2) tane on dokuz (19) ve altı (6) tane on altı (16) yaşında kontenjan basketbolcusu bulundurabilirler.

Takımlar isteklerine bağlı olarak;

a) On dokuz (19) yaş basketbolcu kontenjan hakkını kullanmazsa iki (2) tane on yedi ya da on sekiz (17 ya da 18) yaş kontenjan basketbolcuyu,

b) On Altı (16) yaş basketbolcu kontenjan hakkını kullanmazsa altı (6) tane on yedi ya da on sekiz (17 ya da 18) yaş kontenjan basketbolcuyu, resmi müsabaka kadrolarında bulundurabilirler.

(3) Takımların kadrosunda yer alan kontenjan basketbolcuları sağlık durumunda bozulma dışında değiştirilemez. Kontenjan basketbolcuların sağlık durumunun oynayamayacak şekilde bozulduğunu belgelemesi ve sunulan raporun TBF Sağlık Kurulu tarafından onaylanması halinde değişiklik yapılabilir. Bu şekilde sağlık durumunun oynayamayacak şekilde bozulması nedeniyle kontenjan basketbolcusu değişimi bir basketbolcu ile sınırlı olup bu hak sezonda bir kez kullanılabilir. Sağlık durumunun bozulması nedeniyle değişen kontenjan basketbolcusu aynı sezonda içinde iyileşse bile tekrar resmi müsabaka kadrosuna alınamaz.

Müsabakalara katılacak basketbolcular

MADDE 15-(1) BGL' de mücadele edecek olan takımların müsabaka kadrolarında yer alacak yirmi dört (24) basketbolcunun bu lige özgü ve geçerli lisansa sahip olmaları gereklidir. 24 kişilik kadro içerisinde en fazla 2 tane 19 yaş, en fazla 6 tane 16 yaşında kontenjan basketbolcu bulundurabilirler. Takımların kendi illerindeki Yerel Lig Faaliyetlerine katılmak için basketbolcularına çıkardıkları lisanslar BGL için geçerli değildir.

(2) Basketbol Gençler Ligi'ne katılan takımlar aynı sezon içerisinde oynanan Kızlar ve Erkekler U18 kategorisi Yerel Lig müsabakalarına, Basketbol Gençler Ligi takım kadrosunda üst yaş kontenjan sporcuları hariç aynı takım ile katılabilirler.



Yabancı uyruklu basketbolcular

MADDE 16- (1) BGL’ de TBF Yönetim Kurulu kararı ile izin verilenler hariç yabancı uyruklu basketbolcular yer alamaz.

(2) Takımların resmi müsabaka kadrosunda doğumdan başka bir yolla Türkiye Cumhuriyeti Vatandaşlığı hakkını elde etmiş en fazla bir (1) basketbolcu yer alabilir.

Antrenörler ve sahaya çıkacak diğer spor kulübü ve spor anonim şirketi görevlileri

MADDE 17- (1) Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosunda bir (1) yönetici, bir (1) antrenör, bir (1) yardımcı antrenör, bir (1) atletik performans antrenörü ve bir (1) masör veya fizyoterapist bulunmak zorundadır. Sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu masör veya malzeme sorumlusu dahil olmak üzere dokuz (9) kişiden fazla olamaz. Sahaya çıkacak tüm takım mensuplarının Türk vatandaşı olması ve spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri tarafından ferdi kaza sigortaları ve SGK kaydı yaptırılmış olmalıdır. Ayrıca sahaya çıkacak doktor, fizyoterapist, masör ve atletik performans antrenörü gibi görevleri olan kişiler bu vasıflarına ilişkin belgelerini ibraz etmek zorundadır.

(2) BGL’ de Erkekler kategorisinde görev yapacak antrenörler en düşük “B”, Kızlar kategorisinde görev yapacak antrenörler en düşük “C” ve her iki kategoride görev alacak yardımcı antrenörler ise en düşük “D” kategorisi lisansa sahip olmalıdır. Antrenör ve yardımcı antrenörlerin;

a) TBF Antrenör Talimatına uygun olarak alınmış geçerli antrenör belgesine sahip olması ve ilgili talimatlarda belirtilen şartları yerine getirmeleri zorunludur.

b) Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri ile sözleşme imzalamak ve noterden aldıkları imza sirkülerini TBF ’ye teslim etmeleri gereklidir.

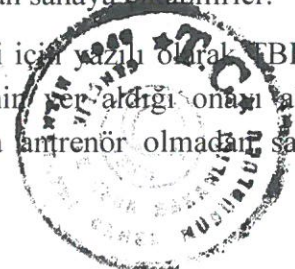
(3) Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF ’ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

(4) BGL müsabakalarına katılacak takımlarda en az bir antrenörün görev yapması gereklidir. Sahada yer alan takımların birinin veya her ikisinin başında en az bir görevli antrenör bulunmaması halinde müsabaka başlatılmaz ve tatil edilir.

(5) Antrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, antrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir antrenör veya yardımcı antrenör sözleşmesi imzalayamazlar.

Ligde yer alan spor kulübü ve spor anonim şirketi, sözleşme yapmış olduğu antrenörü ile anlaşmazlığa düşmesi sonucunda antrenör değişikliği yapmak isterse tarafların hukuki hakları saklı kalmak kaydıyla antrenörsüz en fazla yirmi bir (21) gün antrenör olmadan sahaya çıkabilirler.

Spor kulüpleri ve spor anonim şirketlerinin bu haktan yararlanabilmesi için yazılı olarak TBF’ ye bildirim yapmaları ve başvurunun kabulü ile sürecin başladığı tarihten itibaren en az bir (1) hafta süreyle antrenör bulmak zorundadır. Yirmi bir (21) gün bitiminden sonra takımların başında antrenör olmadan sahaya çıkmasına izin verilmez.



Yirmi bir (21) günlük süre içinde veya sonunda;

- a) Antrenör değişikliği yapmaksızın aynı antrenörleri ile devam eden takımlar bu haktan bir kez daha yararlanabilir.
- b) Antrenör değişikliği yaparak yeni bir antrenör ile sözleşme yapan takımlar bu haktan ikinci bir kez yararlanamazlar.

Takımlara tanınan yirmi bir (21) gün antrenör olmadan sahaya çıkabilme hakkı bir bütün olup, süreyi tamamlamadan yeni bir sözleşme imzalamış olsalar bile bakiye süreyi ikinci bir hak olarak kullanamazlar.

Yirmi bir (21) gün antrenör olmadan sahaya çıkabilme hakkını kullanmakta olan takımlar süreç içinde en az bir antrenörle sahaya çıkmak zorundadır.

Tescil edilen antrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

- a) Antrenörün istifa etmesi,
- b) Antrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,
- c) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,
- ç) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada Antrenörün spor kulübünün ve spor anonim şirketinin inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.
- d) Spor kulübünün ve spor anonim şirketinin, Antrenörün fesih tarihine kadar doğmuş ve fakat ödenmemiş olan her türlü hakkedişini (peşinat, maaş, prim, vesair) eksiksiz olarak ödemesi, bakiye mali yükümlülüklerinden en az %10'unu peşinen yerine getirmesi ve bakiye mali yükümlülüklerini de sözleşmede belirlenen şartlar ve ödeme planı uyarınca ödemeyi taahhüt etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda "a" ve "b" bentlerinde belirtilen durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Basketbol Geliştirme Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri Basketbol Geliştirme Direktörlüğüne veya müsabakanın Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

Spor kulübünün ve spor anonim şirketinin antrenör sözleşmesini tek taraflı fesih edilmesine rağmen (d) bendindeki hususların yerine getirilmemesi halinde TBF Antrenör Çalışma Usul ve Esasları Talimatı hükümleri uygulanır. Sözleşmesi fesih edilen antrenör bu süreçte başka bir spor kulübü ve spor anonim şirketi ile sözleşme imzalarsa, transfer yasağı da dahil bu madde ve diğer talimatlarda belirtilen yaptırım ve yasaklar sona erer ve uygulanmaz.

(6) BGL' de en az 1. Kademe (C Kategorisi) Yönetici Sertifikasına sahip yöneticiler görev yapabilirler. Yöneticilerin o sezon için vizesi yapılmış lisansa sahip olması ve spor kulübü ve spor

anonim şirketi ile sözleşme imzalamış olmaları zorunludur. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan yöneticiler bu durumlarını yazılı olarak bildirirler.

(7) BGL' de yer alan takımlarda en az bir (1) tam zamanlı atletik performans antrenörü görev yapmak zorundadır. Atletik performans antrenörlerinin spor kulübü ve spor anonim şirketi ile sözleşme imzalamış olmaları zorunludur. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan atletik performans antrenörü bu durumlarını yazılı olarak bildirirler.

(8) Müsabakalarda takım sıra bölgesinde yer alacak yukarıda tarif edilen kenar yönetimine ait kişilerin onaylı Sahaya Çıkış Kartına sahip olmaları ve bu kartı görünecek şekilde üzerlerinde taşımaları gerekir. Antrenörlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

(9) Spor kulübü ve spor anonim şirketinde görevi devam eden takım görevlileri görev yaptıkları süre içerisinde başka bir spor kulübü ve spor anonim şirketinde görev yapamazlar.

Dördüncü Kısım

Müsabakaların Organizasyonu ve Sorumluluklar

Müsabaka organizasyonu ve antrenman saatleri

MADDE 18- (1) Antrenman ve müsabakalar için gereken masraflar TBF tarafından karşılanır.

(2) TBF antrenman ve müsabakalardan önce kullanılmak üzere top temin eder.

(3) Müsabakalarda istatistik tutacak personel için gerekli bilgisayar donanımı ile salonlarda internet bağlantısı TBF tarafından sağlanacaktır.

Müsabakaların oynanacağı tesisler

MADDE 19- (1) Müsabakaların oynanacağı tesislerle ilgili her türlü şart ve uygulama Salon Standartları ve Güvenlik Talimatında düzenlenmiştir.

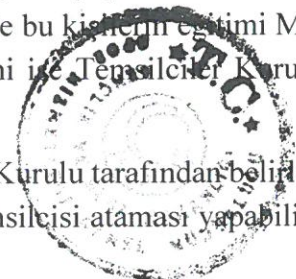
(2) Sezon başında TBF tarafından Tesisler Direktörlüğü'ne onaylatılan salonlar, herhangi bir neden ile müsabaka oynanamaz durumda ise müsabakaların oynayacağı salonla ilgili karar Basketbol Geliştirme Direktörlüğü tarafından verilir.

Resmi görevliler

MADDE 20- (1) Müsabaka Hakemleri, Masa Görevlileri, Lig Temsilcisi, Hakem Değerlendiricisi, İstatistik Görevlileri, Spor Kulübü ve Spor Anonim Şirketi Temsilcisi, TBF Başkanı, görevlendirilmiş bulunan TBF Kurullarının üyeleri, Lig Yetkilileri ve video operatörü müsabakaların resmi görevlileridir.

(2) Müsabakalar üç (3) hakem mekanığı ile yönetilir. Müsabakalarda görev yapacak hakemlerin ve hakem değerlendiricilerinin tespiti, müsabakalarda görevlendirmeleri ile bu kişilerin eğitimi Merkez Hakem Kurulu, Lig Temsilcilerin tespiti, görevlendirmeleri ve eğitimi ise Temsilciler Kurulunun yetki ve sorumluluğundadır.

(3) Her müsabaka için en az bir (1) Lig Temsilcisi ataması, Temsilciler Kurulu tarafından belirlenmiş sistem ile yapılır. Gerekli görülen müsabakalarda birden fazla Lig Temsilcisi ataması yapılabilir. Lig



Temsilcileri organizasyonun sportif, teknik, idari, ticari, imaj ve marka değeri konularında oluşabilecek olumsuzlukların öncelikle düzeltilmesi, olmadığı takdirde rapor edilmesinden sorumludurlar.

(4) Müsabakalarda, sayı, saat ve şut saati olmak üzere 3 Masa Görevlisi tayin edilir. Gerekli görülmesi halinde sayı görevlisi yardımcısı olarak dördüncü masa görevlisi tayini de yapılabilir. Masa görevlilerinin atamaları MHK tarafından verilen yetki ile İl Hakem Kurulları sorumluluğundadır. MHK gerekli gördüğü hallerde doğrudan masa görevlisi ataması yapabilir.

Müsabaka kâğıdı

MADDE 21- (1) Müsabakalarda TBF tarafından hazırlanarak bastırılan müsabaka kâğıdı kullanılır. Müsabaka kâğıdının müsabakalarda hazır bulundurulması TBF sorumluluğundadır.

Müsabaka topu

MADDE 22- (1) BGL müsabakalarında, TBF tarafından alınacak karar doğrultusunda tespit edilecek marka top (lar) kullanılacaktır. Seçilecek top(lar)ın FIBA tarafından onaylı olması gereklidir.

Müsabaka süreleri

MADDE 23- (1) Müsabakalar 10'ar dakikalık dört çeyrek olarak oynanacak, birinci ile ikinci ve üçüncü ile dördüncü çeyrekler arasında iki (2) dakika ara verilecektir. Birinci devre ikinci periyodun sonunda bitecek, on beş (15) dakika aradan sonra üçüncü ve dördüncü çeyreklerden oluşan ikinci devre başlayacaktır.

Sağlık personeli

MADDE 24- (1) Salonda ilk yardım tedbiri almak, müsabaka başlamadan otuz (30) dakika önce sağlık ekibi ve ambulans bulunmasının sağlanması TBF sorumluluğundadır.

Yer silici personel

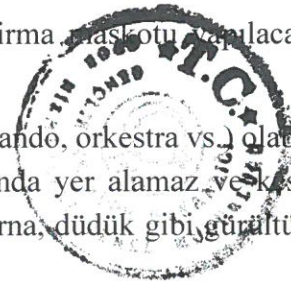
MADDE 25- (1) TBF müsabakalarda en az iki (2) yer silici personel görevlendirecektir. Yer silici personelin, spor ayakkabı ve TBF tarafından temin edilmiş kıyafetleri giymesinin sağlanması TBF sorumluluğundadır.

Maskot ve gösteri grupları

MADDE 26- (1) Müsabakalarda takım maskotları ve gösteri gruplarının salon içinde bulunmasına izin verilir. Ancak; bunların müsabaka oynanırken, müsabaka sahasının dışında ve reklam panolarının arkasında bulunmaları, müsabaka alanına teknik mola ve devre aralarında girmeleri ve ölü zaman sonunda müsabaka başlamadan en az on (10) saniye önce müsabaka alanını terk etmeleri şarttır.

(2) Ligin bir sponsor adı ile oynatılması durumunda, sponsor firma maskotu yapılacak anlaşma dahilinde müsabaka boyunca sahada bulunacaktır.

(3) Müsabakanın topun oyunda olmadığı her anında canlı müzik (bando, orkestra vs.) olabilir. Ancak canlı müzik yapacak grup misafir takım oturma sırasının arkasında yer alamaz ve kesinlikle ses yükseltici elektronik cihaz kullanamaz. Davul, darbuka, havalı korna, düdük gibi gürültü kirliliğine



neden olan aletler canlı müzik kapsamında değerlendirilmez. Bu tür aletler salon dâhiline alınmaz ve müsabaka boyunca çalınmasına izin verilmez.

Ödül töreni

MADDE 27- (1) Törende, TBF tarafından belirlenen format uygulanır. Tören sırasında takımların tek tip kıyafet ile hazır bulunması gerekir. Törende takımların kıyafetlerinin dışında hiçbir reklam ve tanıtım unsuruna yer verilmez. BGL' de dereceye giren takımlara kupa ve/veya şilt, basketbolculara madalya ve/veya şilt ödül olarak verilir. Verilecek ödüller, TBF tarafından belirlenir.

(2) Lig müsabakalarında dereceye girip ödül törenine davet edilen takımların aşağıdaki mensuplarına ödül verilir: TBF tarafından hazırlanan ödül törenine takımlar uygun kıyafet ile katılmak zorundadır.

- a) Sözleşmesi/Tescili bulunan tüm basketbolcular
- b) Sahaya çıkış kartı olan tüm kenar yönetim
- c) Spor Kulübü ve Spor Anonim Şirketi Başkanı
- ç) Şube Sorumlusu

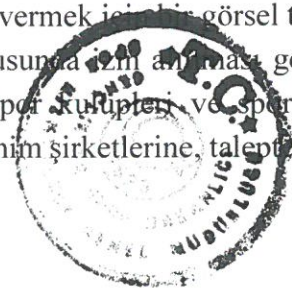
(3) Bunun dışında herhangi bir takım mensubu veya kişi ödül törenine katılıp ödül alamaz. Her halükarda ödül alacak toplam kişi sayısı otuz (30) kişiyi geçemez. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri ödül alacak spor kulübü ve spor anonim şirketi mensuplarını son müsabaka öncesi TBF' ye bildirirler. Bu listenin dışında kalan kişiler ödül törenine katılıp ödül alamaz. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri TBF tarafından onaylanmış listede bulunanlardan başka kişilerin ödül törenine katılmasının sorumluluğunu üstlenirler.

Müsabaka öncesi sosyal aktiviteler

MADDE 28- (1) Takımlardan herhangi birisi sahaya sosyal bir mesaj içeren döviz, pankart vb. bir görselle çıkmak, yas için siyah bant takmak veya saygı duruşunda bulunmak istediği takdirde bunun için TBF' den izin almak zorundadır. Taşınacak metinli ve/veya resimli bir görsel izni için, metin dahil tüm görselin örneği elektronik ortamda hazırlanıp acil durumlar dışında müsabakanın başlamasından en geç 48 saat öncesine kadar yazılı olarak TBF' ye yollanmak zorundadır. Bu tarz görsellerin ve mesajların içeriğinde kesinlikle ticari bir reklam bulunamaz, ticari olsun olmasın herhangi bir kuruluşun tanıtımı yer alamaz.

(2) Saygı duruşu müsabakanın başlangıç hava atışından hemen önce, anonsu müteakip Baş Hakemin düdüğüyle başlar, Baş Hakemin düdüğüyle sona erer. Takım beşleri kendi yarı sahalarında sıraya geçip yer alırken, diğer takım mensupları yedek sırası önünde, TBF görevlileri görev yerlerinde saygı duruşunda bulunurlar.

(3) Sosyal kuruluşlar, müsabakalarda takımlara sosyal içerikli mesaj vermek için bir görsel taşıtmayı önerebilirler. Bu durumda görsel için yukarıdaki maddeler doğrultusunda izin alınması gereklidir. TBF uygun bulup izin verdiği mesaj görsellerini taşıması için spor kulüpleri ve spor anonim şirketlerine teklifte bulunur. Kabul eden spor kulüplerine ve spor anonim şirketlerine, talep bulunan sosyal amaçlı görseller yaptırılıp yollanır.



Müşabaka video kayıtları ve TV/radyo canlı yayınları

MADDE 29- (1) Müşabakalar TBF tarafından canlı yayınlanır. TBF bu kayıtların içerisinde seçeceği fotoğrafları ve videoları, spor kulübü ve spor anonim şirketi logosu ile referans göstermek kaydı ile iletişim mecralarında kullanabilecektir.

(2) Foto muhabirleri sahada TBF tarafından hazırlanmış özel görevli önlükleri ile görev yapacaktır.

(3) TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanlar (yorumcu ve spikerlerin dışında) TBF tarafından hazırlanarak kendilerine ulaştırılacak olan siyah fon renginde olacak ve üzerinde büyük harflerle 'TV' veya 'RADYO' yazacak yelekleri giyerek ve TBF tarafından sağlanacak akreditasyon kartlarını takarak görev yapmak zorundadırlar.

(4) Müşabakaların yayın hakkı TBF 'ye aittir. BGL' de yer alan spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri yayınlamak istediği her müşabaka için Federasyondan izin almak zorundadır. BGL müşabakaları TBF TV'den canlı olarak yayınlanacaktır. Yayınlanacak müşabakaların sorumluluğu TBF 'ye aittir

Müşabaka Bileti

MADDE 30 – (1) Bilet satılması halinde satış geliri ile ilgili tüm hak ve vecibeler TBF' ye aittir.

Beşinci Kısım

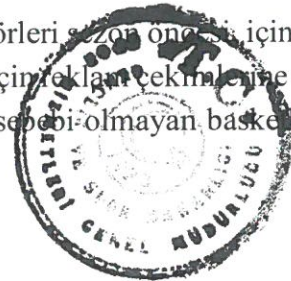
Tanıtım ve Medya

Genel

MADDE 31- (1) TBF, ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmaya yetkilidir. Bu kapsamda spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, isim, logo vs. görsellerinin TBF tarafından kullanılmasını peşinen kabul ederler. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, bu çalışmaların sonuçlarına göre TBF tarafından tasarlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamayı tarif edildiği şekilde kullanmayı ve Ligin geliştirilmesi konusunda TBF ile koordineli çalışmayı taahhüt eder. Ayrıca spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, Lig için alınacak sponsorlara kendi mecralarında sponsorluk anlaşmasına uygun şekilde yer açmakla yükümlüdürler.

(2) TBF, BGL' de yer alan tüm basketbolcuların ve antrenörlerin BGL ile ilgili müşabaka, basın toplantısı, etkinlik, medya günü vb. tüm video, görsel, isim vb. materyallerini ve haklarını kullanabilir. TBF, bu materyalleri ve hakları televizyon, radyo, gazete ve billboard gibi tüm medya ve iletişim kanallarında kullanabilir ve ilgili mecralarda basketbolcuların ve antrenörlerin görsellerine, isimlerine yer verebilir.

(3) TBF talep etmesi halinde, BGL' de yer alan basketbolcu ve antrenörleri sezon öncesi içinde veya sonrasında, uygunlukları da göz önünde bulundurularak ligin tanıtımı için reklam çekimlerine çağırıp, içerik üretebilir. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri geçerli bir sebebi olmayan basketbolcuyu göndermek zorundadır.



(4) BGL sponsorları, BGL’ de yer alan tüm basketbolcu ve antrenörlerden minimum üç (3) farklı takımdan olmak şartı ile basketbolcu ve/veya antrenörü ürün etkinliklerinde, lisanslı ürünlerinde, sosyal medya kampanyalarında, reklamlarında ve lige ait tüm iletişim kampanyalarında kullanabilirler.

(5) Her spor kulübü ve spor anonim şirketi sezon başlangıcında düzenlenecek olan “Takım Medya Günü” ne tam kadro basketbolcu ve teknik ekiplerinin bir (1) gün boyunca katılımını sağlamakla yükümlüdür. Takım Medya Günü programları on beş (15) gün öncesinden spor kulüplerine ve spor anonim şirketlerine bildirilecektir ve karşılıklı aksine karar verilmediği sürece takımın müsabakalarını oynadığı salonda gerçekleştirilecektir. “Takım Medya Günü” nde sezon boyunca BGL’nin iletişim mecralarında kullanacağı içerikler için iletişim materyali ve görsel malzemelerin (fotoğraf, video, röportaj, forma/top imza vb.) çalışmaları yapılacaktır. Takım Medya Günü’nün üç (3) saati TBF tarafından davet edilecek medya mensupları ile yapılacak röportaj ve görüşmeleri kapsayacaktır. Takım Medya Günü’nden sonra takıma dâhil basketbolcuların fotoğraf çekimi ve TBF gönderimi kulübün kendi sorumluluğundadır.

(6) Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, Lig sponsor logolarını kullanırken TBF tarafından belirtilen sıraya ve düzene göre kullanacak olmakla birlikte, sponsorluk listesindeki güncellemeler TBF tarafından spor kulüpleri ve spor anonim şirketlerine bildirilecektir.

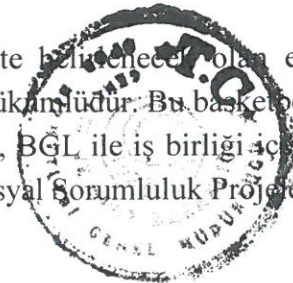
Spor kulübü ve spor anonim şirketi internet sayfası ve sosyal medya mecraları

MADDE 32- (1) Spor kulübü ve spor anonim şirketi, ligde yer alan BGL takımı için resmi internet sayfasında BGL takımı için ayrı bir bölüm açmak zorundadır. Bununla birlikte sürekli olarak takım bilgileriyle güncellenen bir sosyal medya sayfası bulunması zorunluluğu vardır. Bu internet ortamlarında takımla ilgili bilgiler, müsabaka sonuçları, müsabaka analizleri, teknik analizler, müsabaka programları ile ilgili bilgiler, videolar ile ilgiyi arttıracak her türlü bilgi yer almalıdır. İhtiyaç olması haline spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri TBF’ den bu konularda yönlendirme desteği alabileceklerdir.

(2) Her spor kulübü ve spor anonim şirketi lig başlamadan önce sezonluk bir iletişim planı yapacak ve bunu TBF’ ye ibraz edecektir. İletişim planında haftalık ve sezonluk aktiviteler olarak iki ayrı bölüm kullanılacaktır. Bu planda bültenler, ilanlar, internet faaliyetleri, imza günleri, özel ziyaretler, malzeme üretimi ve dağıtımı ile diğer her türlü tanıtım faaliyetlerine yer verilecektir. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, ihtiyaç duymaları halinde bu plan taslağını TBF’ den temin edebilirler, hazırlık aşamasında TBF danışmanlığına başvurabilirler.

(3) Takımlar, basketbolcu ve antrenörler TBF tarafından belirlenen içerikleri önerilen sıklıkta kendi internet mecraları (web sitesi, sosyal medya hesapları) üzerinden yayınlayarak, BGL markasının büyütülmesine destek vermekle yükümlüdür.

(4) Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, TBF ile birlikte belirlenecek olan en az iki (2) basketbolcusunu, BGL marka elçisi olarak konumlandırmakla yükümlüdür. Bu basketbolcular BGL’ nin ve Türk Basketbolunun örnek gösterilen temsilcileri olarak, BGL ile iş birliği içerisinde, BGL markasının tanıtım faaliyetlerine destek vermekle (Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, TV/Basılı



yayın röportaj, Sosyal Medya paylaşımları, Etkinlik katılımı vb.) sorumlu olup, kendi kişisel markalarının geliştirilmesi konusunda da BGL ve/veya BGL' nin iş ortaklarından destek alabilecektir.

Tesis içi ve dışı dekorasyon

MADDE 33- (1) Müsabakaların oynanacağı salonlarda Türk Bayrağı, Federasyon Bayrağı, Lig Bayrağı ve üzerinde Lige katılan tüm spor kulüplerinin ve spor anonim şirketlerinin logoları bulunan bayrak yer almak zorundadır.

Altıncı Kısım

Reklam Hakları ve Kullanım Standartları

Sponsorluklar

MADDE 34- (1) TBF Ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmakla yetkili olup Lig için bir ya da daha fazla sponsorla anlaşma yapabilir. Ligin sponsoru olması durumunda talimatlarda belirtilen lig logosunun kullanılacağı yerlerde sponsor logoları kullanılabilir. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri, bu çalışmaların sonuçlarına göre hazırlanacak veya hazırlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamak, tarif edildiği şekilde kullanmak ve Ligin geliştirilmesi konusunda TBF ile koordineli çalışmak zorundadır.

Müسابakaların ulusal veya yerel televizyondan naklen ya da banttan yayınlanması, her türlü radyo, internet ve benzeri iletişim kanallarından yayınlanması veya program yapılması ile ilgili izinlerin verilmesi veya yayın anlaşmaları TBF tarafından yapılacaktır. Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri bu yayınlarla ilgili hak talep edemezler.

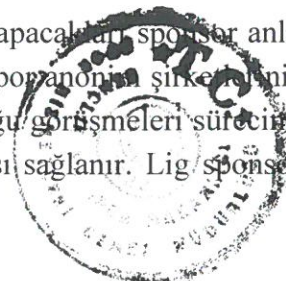
Televizyon molası

MADDE 35- (1) Yayıncı kuruluş tarafından talep edilmesi durumunda, televizyondan naklen yayınlanan müsabakaların tüm çeyreklerinde Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarında belirtilen şekilde birer reklam molası verilir. Reklam molası için, müsabakanın 5., 15., 25. ve 35. Dakikalarından sonra müsabaka saatinin durduğu ve topun öldüğü ilk anda sahadaki hakemlere mola fırsatı bildirilir ve masaya yakın olan hakem tarafından reklam molası verilerek her iki takım basketbolcuları takım sıra bölgelerine davet edilir. Reklam molasından önce herhangi bir takım nizami mola hakkını kullanırsa, ilgili çeyrekte reklam molası verilmez.

(2) Reklam molasının süresi altmış (60) saniyedir. Reklam molasının kullanılıp kullanılmayacağı konusunda Lig Temsilcisi yayıncı kuruluş yetkilisinden bilgi alır; Baş Hakem müsabaka öncesi reklam molası olacağını takımlara bildirir.

Reklam yasağı ve sponsorluk kısıtlaması

MADDE 36- (1) Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri yapacakları sponsor anlaşmalarını ivedilikle TBF' ye bildirmek zorundadırlar. Spor kulüplerinin ve spor anonim şirketlerinin anlaşma yaptığı firmanın sektörel hakları ve anlaşma şartları Lig sponsorluğu görüşmeleri sürecinde dikkate alınır ve spor kulübü ve spor anonim şirketi haklarının korunması sağlanır. Lig sponsorluğu için



anlaşma yapılmasından sonra spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri bu sponsorluk hükümleri ile ters düşen anlaşma yapamazlar.

(2) Spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri alkollü içki, tütün mamulleri ve ilaç markaları ile sponsorluk anlaşması yapamazlar. Alkollü içki, tütün mamulleri ve ilaç markalarına ait isim ve görseller takımların müsabaka kıyafetlerinde yer alamaz.

Teknik ve idari kadro kıyafetleri

MADDE 37- (1) Takım oturma sırasında bulunan tüm teknik ve idari kadro görevlilerinin müsabaka süresince sahada tek tip takım elbise ile bulunmaları zorunludur. Teknik ve İdari kadronun ceket ve pantolon (kot pantolon olmamak koşulu ile) renkleri farklı olabilir ve takım elbise içine tek tip olmak koşulu ile tişört giyilebilir.

(2) Masör, atletik performans antrenörü ve malzeme sorumlusu bir örnek olmak kaydıyla spor kulübü ve spor anonim şirketi logosunu taşıyan eşofman / T-Shirt (şort/bermuda olmamak kaydıyla) giyebilir.

Basketbolcu kıyafetleri

MADDE 38- (1) Bir takımın sahaya çıkan bütün basketbolcularının forma, şort, eşofman ve ısınma tişörtleri bir örnek olmalıdır. Herhangi bir basketbolcu takım arkadaşlarının giydiğinden farklı bir detay (renk, desen, reklam, üreticinin markası vb.) taşıyan bir malzemeyle sahada yer alamaz.

(2) Formalar Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarına uygun şekilde kolsuz, atlet biçiminde, renk ve desenleri itibariyle hakemler ile izleyenlerin müsabakayı takip etmesini güçleştirmeyen özelliklerde olmalıdır. Takımlar, ana bir rengi olmak şartıyla desenli formaları tercih edebilir. Ancak bu durumda numaraların gayet rahat okunabilecek şekilde düz bir zeminin üzerine kontrast renkte basılması gerekir. (Bk. EK - 1 Çizim 4) Takımlar, formalarında, ligin yayın hakkını elinde bulunduran kuruluşun veya lig sponsoru olan kurumun rakiplerine ait reklam bulunduramazlar.

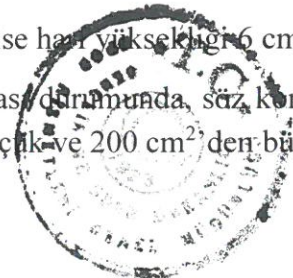
(3) Formanın ön yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır; (Bk. EK - 1 Çizim 4)

a) İmalatçı firmanın logosu formanın ön yüzünde yer alabilir ancak kapladığı alan 12 cm²'yi aşmamalıdır. İmalatçı firma logosu sağ omuz tarafında olacaktır.

b) Basketbolcunun numarası ön yüzde iyi görünen bir yerde bulunmalı, numaranın yüksekliği en az 10 cm olmalıdır. Forma ön yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.

c) Takımın ismi, logosu ya da sembolü formanın ön yüzünde yer alacaktır. Ancak;

- i. İsim, göğüs reklamının mutlaka üzerinde yer almalıdır.
- ii. Harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşmamalı, takım ismi iki satır ise her satırın yüksekliği 6 cm olmalıdır.
- iii. Formada takım ismi değil, logo ya da sembolünün bulunması durumunda, söz konusu amblem yine reklamın üzerinde yer almak kaydıyla, 100 cm²'den küçük ve 200 cm²'den büyük olamaz.



c) Formanın ön yüzünde yalnızca bir markanın reklamına izin verilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu logoda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Logonun iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

d) Lig logosu formaların ön yüzünde ve sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu lig logosu) için kullanılacaktır. Bu durumda BGL logosu formanın arkasında Federasyon tarafından belirlenecek bölümde yer alır.

(4) Formanın arka yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır; (Bk. EK - 1 Çizim 4)

a) Sırt numarası en az 25 cm yükseklikte olacak ve formanın arka yüzeyini ortalayacak şekilde yer alacaktır.

b) Sırt numarasının üst kısmında 6-8 cm yüksekliğindeki harflerle basketbolcunun adı veya soyadı bulunabilir. Formaların arkasında yer alacak basketbolcu isimleri veya soyadları basketbolcunun tercihiyle yazılacaktır.

c) Sırt numaralarının altında takımın şehri, yüksekliği 6-8 cm olan büyük harflerle yer alabilir. İsteyen takımlar aynı alana formalarının ön yüzüne aldıkları reklamın dışında ikinci bir reklam alabilirler. Ancak buradaki reklamın sırt numarasının okunuşuna engel ve yüksekliğinin 8 cm'den fazla olmaması gereklidir.

ç) Takımlar formanın yan bölümlerine de reklam alabileceklerdir. Sağ ve sol taraflarda yer alan reklamlar farklı olabilir, ancak forma üst ve şortta yer alan reklam aynı olmak zorundadır. Reklamın genişliği 8cm'den fazla olmayacaktır. (Bkz. Çizim-4)

d) Takımlar Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarında öngörülen 0 ve 00 ile 1-'den 99'a kadar numaraları kullanacaktır. Aynı takımda yer alan basketbolculardan bir veya birkaçı aynı numaralı formayı giyemezler. Sezon içerisinde basketbolcular forma numaralarını değiştiremezler. Bir takımda kullanılan forma numarası sezon boyunca başka bir basketbolcu için kullanılamaz.

(5) Şortların görünümündeki detaylar aşağıdaki gibi olacaktır: (Bk. EK - 1 Çizim 5)

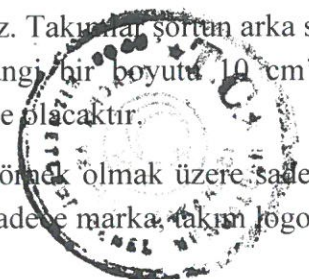
a) Şortun sol paçasında lig logosu olacaktır. Lig logosunun kullanımı lige sponsor bulunması halinde sponsor logosuyla değiştirilebilir.

b) İmalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde numaranın yer aldığı paçanın aksi tarafındaki paça üstünde yer alabilir.

c) Takımlar şortun herhangi bir kenarına (sadece bir kenar) üçüncü bir reklam alabilirler. Bu reklamların büyüklüğü herhangi bir boyutu 10 cm'yi aşmayacak (yükseklik, genişlik ve çap) şekilde olacak ve merkezi kenar dikiş hizasına gelecek şekilde yerleştirilmiş olacaktır.

ç) Şort paçasının iç tarafına ve şortun arkasına kesinlikle reklam alınamaz. Takımlar şortun arka sol paçası dış kenarına reklam alabilirler. Bu reklamın büyüklüğü, herhangi bir boyutu 10 cm'yi (yükseklik, genişlik, çap) ve kapladığı alanın 80 cm²'yi aşmayacak şekilde olacaktır.

(6) Çoraplar; en çok diz altına kadar yükseklikte olup, tüm takımın bir örnek olmak üzere sadece beyaz ya da formanın renklerinden birisi olabilir. Üzerinde işaret olarak sadece marka, takım logosu



ve/veya en fazla üç ince çizgi bulunabilir. Çorapta herhangi bir reklam yer alamaz. Yalnızca imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

(7) Eşofmanlar (Bk. EK - 1 Çizim 6)

a) Takım ismi, logo veya sembolleri eşofmanların ön yüzünde olacaktır. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

b) Eşofmanlarda reklam yer alabilir.

c) İmalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

(8) Isınma tişörtleri (Bk. EK - 1 Çizim 7)

Basketbolcular müsabaka öncesi formalarının üstüne ısınma tişörtleri giyebilirler. Ancak bu tişörtler tüm basketbolcularda tip, renk, imalatçı ve reklamları bakımından tamamıyla tıpa tıp aynı olmalıdır. Takımların isim, logo veya sembolleri tişörtlerinin ön yüzünde olacaktır. Isınma tişörtlerinde reklam yer alabilir. Isınma tişörtlerinde imalatçı firmanın logosu, 12 cm²'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Son Hükümler

Doping

MADDE 39- (1) Basketbol Gençler Ligi'nde yer alan her basketbolcu ve takım görevlisi WADA (Dünya Doping İle Mücadele Ajansı) tarafından belirlenen doping ile mücadele kurallarına tamamen uymak zorundadır.

Talimatta yer almayan hususlar

MADDE 40- (1) Bu Talimat 'ta yer almayan hususlar hakkında öncelikle TBF Müsabaka Talimatı ve diğer TBF mevzuatı uygulanır. Diğer talimatlarda da hüküm bulunamaması halinde TBF Yönetim Kurulu tarafından karar alınır.

(2) Ligde yer alan spor kulüpleri ve spor anonim şirketleri mücbir sebeplere bağlı olarak kamu kurumlarının ve/veya TBF' nin yapacağı düzenlemelere uymak zorundadır.

Yürürlükten kaldırma

MADDE 41- (1) 09/09/2024 onay tarihli ve Gençlik ve Spor Bakanlığı internet sitesinde yayımlanan Türkiye Basketbol Federasyonu Basketbol Gençler Ligi (BGL) Yönetim Esasları Talimatı yürürlükten kaldırılmıştır.

Yürürlük

MADDE 42- (1) Bu Talimat Gençlik ve Spor Bakanlığının internet sitesinde yayımlandığı tarihte yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 43- (1) Bu Talimat hükümlerini Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı yürütür.



EKLER

EK- 1

Çizimler ve Grafikler

ÇİZİM- 1



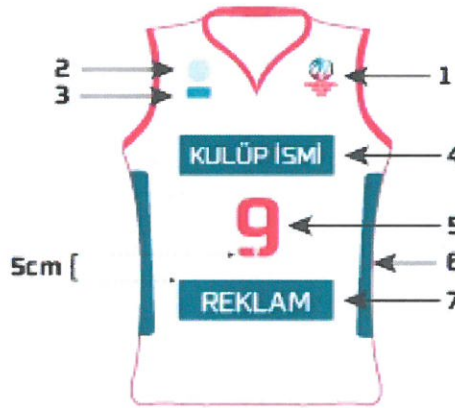
ÇİZİM- 2



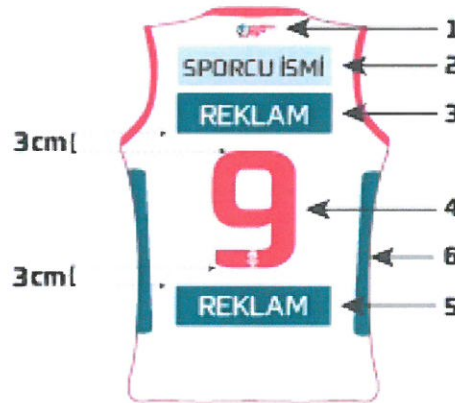
ÇİZİM- 3



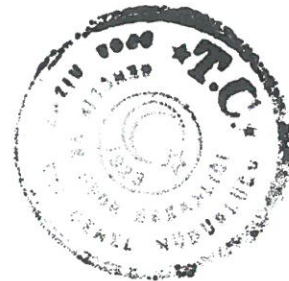
ÇİZİM- 4



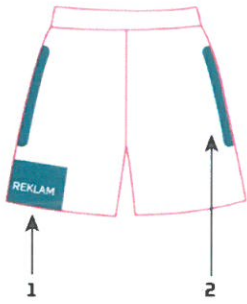
1. Lig logosu
2. Kulüp logosu / sembolü
En az 30 cm?
En fazla 50 cm?
3. İmalatçı firma logosu
En fazla 12 cm?
4. Kulüp ismi (opsiyonel)
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Geniştir en fazla 40 cm
Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Geniştir en fazla 40 cm
5. Sporcu numarası
Yüksekliği en az 10 cm
6. Reklam alanı
Geniştir en fazla 8 cm
7. Reklam alanı
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Geniştir en fazla 40 cm
Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Geniştir en fazla 40 cm



1. Lig logosu
2. Sporcu ismi
Yüksekliği en az 6 - 8 cm
3. Reklam alanı
Yüksekliği en fazla 6 cm
Geniştir en fazla 40 cm
4. Sporcu numarası
Yüksekliği en az 18 cm
5. Reklam alanı
Yüksekliği en fazla 8 cm
Geniştir en fazla 40 cm
6. Reklam alanı
Geniştir en fazla 8 cm

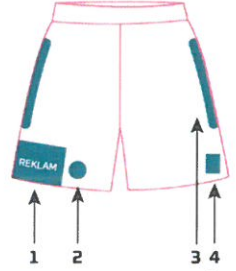


ÇİZİM- 5



1. Reklam alanı
Yükseklik, genişlik, çap 10 cm
Alanı en fazla 80 cm²
2. Reklam alanı
Genişlik en fazla 8 cm

ARKA



1. Reklam alanı
Yükseklik, genişlik, çap 10 cm
Alanı en fazla 80 cm²
2. İmalatçı firma logosu
En fazla 12 cm²
3. Reklam alanı
Genişlik en fazla 8 cm
4. Lig logosu

ÖN

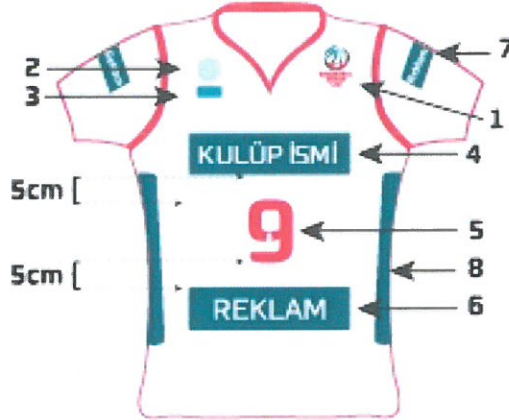
ÇİZİM- 6



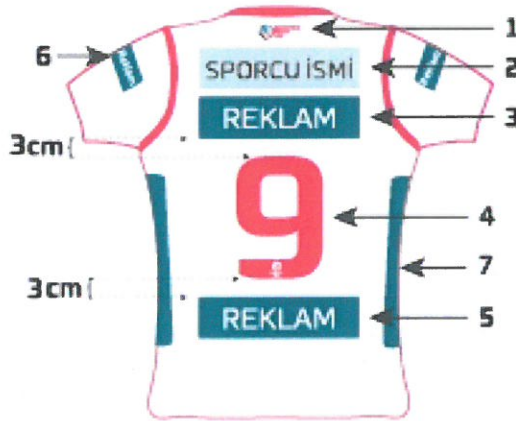
1. Lig logosu
2. Kulüp logosu / sembolü
En az 30 cm²
En fazla 50 cm²
3. İmalatçı firma logosu
En fazla 12 cm²
4. Reklam alanı
Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm
5. Reklam alanı
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
Çift satır: Yüksekliği en fazla 5 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm



ÇİZİM – 7



1. Lig logosu
2. Kulüp logosu / sembolü
En az 30 cm²
En fazla 50 cm²
3. İmalatçı firma logosu
En fazla 12 cm²
4. Kulüp ismi (opsiyonel)
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm
5. Sporcu numarası
Yüksekliği en az 10 cm
6. Reklam alanı
Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
Genişliği en fazla 40 cm
7. Reklam alanı
Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm
8. Reklam Alanı
Genişliği en fazla 8 cm



1. Lig logosu
2. Sporcu ismi
Yüksekliği en az 6 - 8 cm
3. Reklam alanı
Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
4. Sporcu numarası
Yüksekliği en az 18 cm
5. Reklam alanı
Yüksekliği en fazla 8 cm
Genişliği en fazla 40 cm
6. Reklam alanı
Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
Genişliği en fazla 12 cm
7. Reklam Alanı
Genişliği en fazla 8 cm

