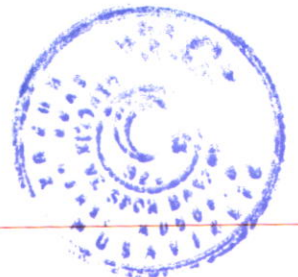




BASKETBOL SÜPER LİĞİ
(BSL)
YÖNETİM ESASLARI
TALİMATI

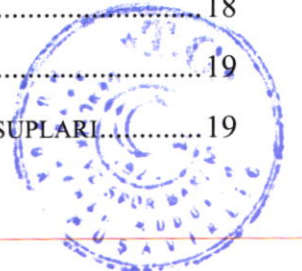




İÇİNDEKİLER

BÖLÜM - I

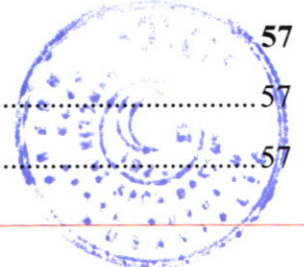
LİGİN TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM	7
1. LİGİN TANIMI	7
2. LİG KURULU	7
3. LİG TANITIM VE PAZARLAMA KURULU (LTP)	7
4. LİGLER DİREKTÖRLÜĞÜ VE LİGLER DİREKTÖRÜ	8
5. FEDERASYON PAZARLAMA DİREKTÖRLÜĞÜ	9
6. FEDERASYON MEDYA VE İLETİŞİM DİREKTÖRLÜĞÜ	9
7. MALİ KONULAR	10
LİGİN YAPISI VE KATILIM ŞARTLARI	10
8. BSL'İN YAPISI	10
9. KATILIM ŞARTLARI	10
10. KATILIMDAN VAZGEÇİLMESİ VEYA KATILIM HAKKININ İPTALİ	12
TAKVİM VE PROGRAM	13
11. BSL SEZONU	13
12. KURA ÇEKİMİ VE PROGRAM	13
13. LİG TAKVİMİ	13
14. GENEL PROGRAM	13
15. DETAYLI PROGRAM	14
16. MÜSABAKANIN ERTELENMESİ VE YERİNİN DEĞİŞTİRİLMESİ	15
17. MÜSABAKANIN HAKEM TARAFINDAN TATİLİ	16
SİSTEM	17
18. STATÜLER	17
19. TAKIMLARIN AVRUPA KUPALARINDA TEMSİL HAKKI	17
20. LİGE ALINACAK YENİ TAKIMLAR	18
BASKETBOLCULAR VE TAKIM KADROLARI	18
21. MÜSABAKALARA KATILACAK BASKETBOLCULAR	18
22. ÜMİT, GENÇ VEYA YILDIZ TAKIMLARINDAN YETİŞMİŞ BASKETBOLCULAR	18
23. YABANCI UYRUKLU BASKETBOLCULAR	19
24. ANTRENÖRLER, SAHAYA ÇIKACAK GÖREVLİ, DİĞER GÖREVLİ TAKIM MENSUPLARI	19



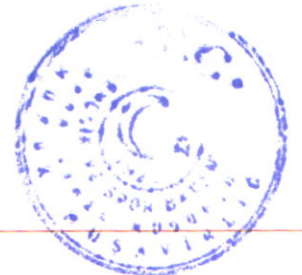
RESMİ GÖREVLİLER	22
25. RESMİ GÖREVLİLER	22
26. KULÜP TEMSİLCİSİNİN GÖREV VE SORUMLUKLARI.....	23
27. MALİ KONULAR	23
MÜSABAKA ESASLARI	23
28. MÜSABAKA SÜRELERİ.....	23
29. NİZAMİ MOLA VE REKLÂM MOLASI.....	23
30. UZATMALAR	24
31. NETİCELERİN İLANI	24
MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU	24
32. MÜSABAKALARIN OYNANACAĞI TESİSLER.....	24
33. MÜSABAKALAR İÇİN GEÇERLİ KURALLAR.....	24
34. ANLIK TEKRAR İZLEME SİSTEMİ (IRS)	24
35. MÜSABAKA KÂĞIDI	27
36. GÖREVLİ MASASI.....	27
37. SAĞLIK PERSONELİ	27
38. YER SİLİCİ PERSONEL	28
39. MASKOT VE GÖSTERİ GURUPLARI	28
40. MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ VE TANITIM SEREMONİSİ	28
41. ÖDÜL TÖRENİ.....	29
42. GÜVENLİK	30
SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR	32
43. OTURMA DÜZENİ	32
44. MÜSABAKA TOPU	33
45. GENEL ANONS SİSTEMİ	33
TANITIM VE MEDYA	33
46. GENEL	33
47. KULÜP İNTERNET SAYFASI VE SOSYAL MEDYA MECRALARI.....	34
48. MÜSABAKA TANITIM BROŞÜRÜ	35
49. TESİS İÇİ VE DIŞI DEKORASYON.....	35
50. İSTATİSTİK HİZMETLERİ	36
51. MÜSABAKA VIDEO VE FOTOĞRAF KAYITLARI	36



52. FOTO MUHABİRİ VE TV PERSONELİ	37
53. BASIN TOPLANTILARI VE RÖPORTAJLAR	37
54. LİG LOGOSUNUN BASILI EVRAKLARDA KULLANIMI	38
TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI	38
55. GENEL	38
56. LİGİN YAYIN İLKELERİ.....	39
57. CANLI YAYIN TEKNİK İLKELERİ.....	40
REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI	41
58. GENEL	41
59. TEKNİK TEÇHİZAT VE MÜSABAKA SAHASI REKLAMLARI	42
60. ELEKTRONİK REKLAM PANOLARI	44
61. GÖREVLİ MASASI, YEDEK BASKETBOLCU OTURMA KOLTUKLARI VE BASKETBOLCU DEĞİŞTİRME KÜPLERİ.....	46
62. HAKEM KIYAFETLERİ.....	47
63. BASIN GÖREVLİLERİ KIYAFETLERİ	47
64. TEKNİK VE İDARİ KADRO KIYAFETLERİ	47
65. BASKETBOLCU KIYAFETLERİ	47
66. YER SİLİCİ VE TEKNİK PERSONEL KIYAFETLERİ	51
67. SU MATARALARI/PET ŞİŞE KILIFLARI.....	52
68. TARAFTAR MATERYALLERİ	52
69. PASPAS.....	52
70. REKLAM YASAĞI VE SPONSORLUK KISITLAMASI.....	52
İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI	53
71. SORUMLULUKLAR	53
72. CEZAYA YETKİLİ KURUMLAR	53
73. KURALLAR GEREĞİ KENDİLİĞİNDEN UYGULANAN CEZALAR	53
74. İSTENMEYEN EYLEMLER	54
75. İDARİ KONULARDA ZAFİYET VE DİSİPLİN CEZALARI	56
76. ULUSLARARASI OYUN KURALLARINA AYKIRILIK HALLERİNDE İTİRAZLAR	57
EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI	57
77. GÜVENLİK	57
78. SALONLAR	57



79. ANTRENMAN SAATLERİ	58
80. MÜSABAKA BİLETİ.....	58
81. MÜSABAKA GÖREVLİLERİYLE İLİŞKİ	59
82. TESİSİN MÜSABAKALAR İÇİN DEKORASYONU	59
83. SAHAYA YABANCI MADDE ATILMASINA KARŞI ALINACAK ÖNLEMLER.....	59
DOPİNG İLE MÜCADELE	60
84. GENEL	60
85. DOPİNGLE MÜCADELE	60
SON HÜKÜMLER	60
86. TALİMATTA YER ALMAYAN HUSUSLAR	60
87. YÜRÜRLÜKTEN KALDIRMA	60
88. YÜRÜRLÜK.....	61
89. YÜRÜTME.....	61
EKLER	61
BASKETBOL SÜPER LİGİ (BSL) STATÜSÜ	63
1. Normal Sezon müsabakaları	63
2. Play-Off müsabakaları	63
TÜRKİYE KUPASI (TK) STATÜSÜ	65
CUMHURBAŞKANLIĞI KUPASI STATÜSÜ	66
MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ, TANITIM SEREMONİSİ	67
SAHA İÇİ İLETİŞİM AKTİVİTELERİ VE ORGANİZATÖRE GÖRE DAĞILIMI	68
ÇİZİM VE GRAFİKLER	69



BÖLÜM – I

LİGİN TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM

1. Ligin Tanımı

Basketbol Süper Ligi (BSL), kulüplerin büyük erkekler kategorisindeki takımlarından oluşan BSL’de yer alan takım temsilcilerinin görüşleri alınarak Türkiye Basketbol Federasyonu (TBF) tarafından hazırlanan talimat hükümlerine göre düzenlenen ve Ligler Direktörlüğü tarafından yönetilen bir organizasyondur.

2. Lig Kurulu

2.1. Lig Kurulu, BSL’nin organize edilmesi ve yürütülmesiyle ilgili her türlü konuda görüş ve önerilerin görüşülerek TBF Yönetim Kuruluna sunulmak üzere tavsiye niteliğinde kararların alındığı kuruldur.

2.2. Lig Kurulu aşağıdaki şekilde oluşur:

- | | |
|---|---------|
| • TBF Başkanı | 1 kişi |
| • TBF Yönetim Kurulu Üyeleri | 4 kişi |
| • TBF Genel Koordinatörü | 1 kişi |
| • TBF Genel Sekreteri | 1 kişi |
| • TBF Genel Sekreter Yardımcısı | 1 kişi |
| • Ligde yer alan takımların en üst düzey temsilcisi | 16 kişi |
| • Ligler Direktörü | 1 kişi |

Ayrıca, Federasyonun ilgili birim temsilcileri ve davetlileri, Disiplin Kurulu ve Merkez Hakem Kurulunu temsilen birer kişi, Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı, Lig Kurulu toplantılarına katılabilirler. Ancak bu üyelerin kararlarda oy kullanma hakkı yoktur.

2.3. Lig Kurulunun Başkanı TBF Başkanı, onun yokluğunda Liglerden sorumlu TBF Asbaşkanı ya da diğer TBF Asbaşkanlarından biridir. TBF Asbaşkanlarının yokluğunda başkanlığı, önceden belirlenmiş bir TBF Yönetim Kurulu üyesi, TBF Genel Koordinatörü, Genel Sekreter veya Ligler Direktörü yapar. Lig Kurulu sezon boyunca en az üç (3) kez toplanır. Gerekli olması halinde Ligler Direktörü, Lig Kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir. Toplantılara vekâleten katılım yapılamaz.

2.4. TBF Asbaşkanı, TBF Genel Koordinatörü, Genel Sekreter ve Ligler Direktörünün gerekli görmesi halinde ilgili TBF Yönetim Kurulu üyelerini ve/veya TBF uzman personelini toplantılara çağırabilir.

2.5. Lig Kurulu gerekli gördüğü hallerde çeşitli konularla ilgili olarak alt kurullar oluşturabilir, bu kurulların oluşumu için seçim yapabilir.

3. Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu (LTP)

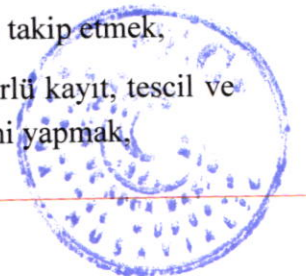
3.1. Takımların sezon başında Federasyona bildirdikleri birer adet Takım Pazarlama ve İletişim Sorumlusu ile Federasyon Genel Koordinatörü, Federasyon Genel Sekreteri, Ligler

Direktörü, Pazarlama Direktörü, Medya ve İletişim Direktörü ve onun tarafından belirlenecek pazarlama, tanıtım ve iletişim konularında uzman kişiler ile Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı temsilcilerinden oluşur.

- 3.2. LTP gerekli görüldüğü hallerde Ligler Direktörlüğü'nün daveti ile toplanır.
- 3.3. LTP aşağıdaki konular hakkında, takımlara ve Ligler Direktörlüğü'ne iletilmek üzere tavsiye niteliğinde kararlar alır:
 - a. Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım ve iletişim faaliyetleri,
 - b. Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,
 - c. Bilet satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,
 - d. Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları ve standartları,
 - e. BSL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışı,
 - f. BSL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı konular,
 - g. Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili konular.

4. Ligler Direktörlüğü ve Ligler Direktörü

- 4.1. TBF Yönetim Kurulu tarafından ve Lig Danışma Kurulundan alınan tavsiyelerle belirlenmiş genel prensipler doğrultusunda, Ligin organizasyonu, denetimi, dokümantasyonu, yazışmaları ve arşiv faaliyetleri TBF Yönetim Kurulu tarafından atanan Ligler Direktörü tarafından yürütülür.
- 4.2. Ligler Direktörü, görevi kapsamındaki işleri sürdürülebilmesi için gerekli ofisi ve kadroyu oluşturur. Bu kadro Ligler Direktörlüğü olarak adlandırılır. Ligler Direktörlüğü kadro kuruluş şeması ve görev çizelgeleri ile personel harcamaları Ligler Direktörü tarafından hazırlanır ve TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip yürürlüğe girer.
- 4.3. Basketbol Süper Ligine ait tüm faaliyetler, Ligler Direktörünün yetki ve sorumluluğunda yürütülür.
- 4.4. Ligler Direktörlüğü'nün görevleri aşağıdaki gibidir:
 - a. Genel talimat ve statülere göre Ligin yönetimi için her türlü icraatı yapmak,
 - b. Lig programını hazırlamak ve ilgili kurulların görüşüne sunmak. Sonrasında TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış programa göre Lig faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek,
 - c. Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak,
 - d. Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek,
 - e. Ligde yer alacak basketbolcu, antrenör ve diğer görevlilere ait her türlü kayıt, tescil ve transfer işlemlerinin geçerli talimat hükümlerine uygun şekilde takibini yapmak.



- f. Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve Ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili kurulların görüşüne sunmak,
- g. Diğer talimatlarda belirtilen görevleri yerine getirmek.

5. Federasyon Pazarlama Direktörlüğü

- 5.1. Basketbol Süper Ligine ait pazarlama faaliyetleri Pazarlama Direktörlüğü tarafından yürütülür.
- 5.2. Federasyon Pazarlama Direktörünün BSL ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir
 - a. Talimatlar kapsamında pazarlama konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek, sponsor anlaşmalarını uygulamaya sokmak ve hakları korumak,
 - b. Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım faaliyetleri yürütmek,
 - c. Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartlarını sağlamak,
 - d. Bilet satış yapılanmasını ve standartlarını sağlamak, faaliyetleri yürütmek,
 - e. Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları yapmak ve standartlarını sağlamak,
 - f. BSL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışını sağlamak,
 - g. BSL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı çalışmalar yapmak,
 - h. Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili çalışmalar yapmak

6. Federasyon Medya ve İletişim Direktörlüğü

- 6.1. Basketbol Süper Ligine ait medya, iletişim ve benzeri faaliyetler, Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından yürütülür.
- 6.2. Federasyon Medya ve İletişim Direktörünün BSL ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir:
 - a. Basın, Sosyal Medya faaliyetlerini ve Ligin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek,
 - b. Talimatlar kapsamında medya ve iletişim konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek,
 - c. Lig ve müsabakalarla ilgili medya ve iletişim faaliyetleri yürütmek,
 - d. BSL ve takımların gerek ulusal, gerek yerel medya faaliyetlerinin standartlarını korumak,
 - e. BSL takımlarının medya sorumluları ile bir araya gelip iletişim planının oluşturulmasına destek olmak,
 - f. BSL takımlarının bulunduğu illerde yerel medya ile ilişkileri güçlendirmek ve basketbol içerikli daha fazla haberin üretilmesi konusunda yönlendirici olmak,
 - g. Yeni medyada kullanılan görsel içerikli çalışmaların standartlarını oluşturmak ve korumak,



- h. Yayıncı kuruluşla olan gerek iletişim gerekse de iş üretim faaliyetleri konusunda iş birliğini sağlamak,
- i. BSL, Cumhurbaşkanlığı, Yıldızlar Geçidi (All-Star) ve Türkiye Kupası organizasyonlarında akreditasyon taleplerini TSYD ile iş birliği içinde yürütmek,
- j. Türkiye Basketbol Federasyonu'nun resmi iletişim kanallarında kullanılmak üzere fotoğraf ve görüntü sağlanması konusunda BSL kulüpleri ile iş birliği yürütmek.

7. Mali Konular

- 7.1. Lig Kurulu ve Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu üyelerinin çalışmaları için kendilerine bir ödeme yapılmaz. Bu üyelerin toplantıya katılımları ile ilgili masraflar mensubu buldukları kurum/kulüp tarafından karşılanır.
- 7.2. Ligler Direktörü ve Ligler Direktörlüğü elemanlarının ofis masrafları, toplantı giderleri ile Lige ait tüm harcamalar TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde yapılır.

BÖLÜM – II

LİGİN YAPISI VE KATILIM ŞARTLARI

8. BSL'nin Yapısı

BSL, Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübünün büyük erkekler kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Basketbol Süper Ligi'dir. Basketbol Süper Ligi yapılan sponsorluk anlaşmalarına göre sponsorun adı ile anılabilir.

9. Katılım Şartları

9.1. Başvuru

- 9.1.1. Bir önceki sezon bu talimata uygun şekilde TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edilen Lig sıralamasına göre BSL'ye katılma hakkı bulunan takımlar katılım başvurusu yapabilir.
- 9.1.2. Takımları BSL faaliyetlerinde yer alacak faal derneklerin (kulüplerin) Spor Genel Müdürlüğüne tescil edilmiş olmaları veya TBF Şirketleşme Talimatındaki şartları taşıyan bir şirket olmaları zorunludur.
- 9.1.3. Kulüpler, Ligler Direktörlüğü tarafından tespit ve ilan edilen tarihe kadar o sezon BSL'ye katılacaklarını beyan ve taahhüt edip, kulüplere bildirilen diğer şartları yerine getirmek zorundadırlar.
- 9.1.4. Kulüpler, Ligin yönetimi ve idari yapısı için Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve belirtilen tarihlerde Ligler Direktörlüğü Ofisine ulaştırmak zorundadır. Kulüplerle iletişim için bu formda yer alan ve kulüpler tarafından beyan edilen iletişim kanalları kullanılacağından her kulüp aktif olarak kullandığı elektronik posta adreslerini beyan etmekte yükümlüdür.
- 9.1.5. Takımlar, her sezon için, müsabakalarını oynamak istedikleri, Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı'ndaki kriterlerden seviye 1 ve/veya seviye 2 şartlarına uygun, birisi



esas, birisi de herhangi bir zorunlu durumda kullanılmak üzere yedek, toplam iki salonu Ligler Direktörlüğü'ne bildirmek zorundadırlar.

9.2. Takım ve Kulüp Yapıları

9.2.1. Her kulüp ligde mücadele eden takımları için üçüncü şahıslardan isim sponsoru, sponsor ve diğer yöntemler uyarınca finansal destek ve reklam alabilir; bunun için anlaşma imzalayabilir.

Bir tüzel kişilik aynı ligde sadece bir takıma isim sponsoru olabilir. Bir kuruluşun aynı ligde mücadele eden birden fazla takıma aynı holding (grup) çatısı altında bulunan birden çok kuruluşun aynı ligde mücadele eden iki (2) veya daha çok takıma isim sponsoru olabilmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

İsim sponsoru, kulüp ve/veya takım isminin içine dâhil edilerek bunu değiştirecek şekilde yapılan sponsorluk anlaşmasından kaynaklanan sponsordur. Kulüp bir takımına veya tüm kulübe isim sponsoru almak için TBF tarafından belirlenen federasyon bedelini ödemek zorundadır.

Kulüpler her sezon için sadece bir tüzel kişilik ile isim sponsorluğu anlaşması yapabilir. Sezon başladıktan sonra isim sponsoru değiştirilemez. Kulüplerin isim sponsorları ile anlaşmazlığa düşmeleri ve talep etmeleri halinde sezona tescil edilmiş isimleri ile devam edebilirler.

9.2.2. Lige katılan kulüplerin (şirket veya derneğin) başkan, yönetici ve denetçileri veya profesyonel ve teknik kadrosunda yer alan personeli, aynı ligde mücadele eden bir başka kulüpte hiçbir görev alamaz.

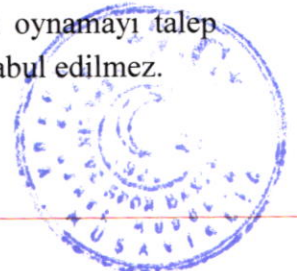
9.2.3. Lige katılan takımların adres ve iletişim bilgileri aynı olamaz.

9.2.4. Bu Ligde oynamaya hak kazanan kulüplerin erkek takımları ilgili talimatlar uyarınca "takım ismi" kullanabilirler. Takımların isimleri aynı veya benzer olamaz. Bu konudaki karar TBF Yönetim Kurulunca verilir ve gerekirse kulüplerden takım isimlerinde değişiklik yapmaları istenir.

9.2.5. Kulüpler, yetkili kurumlara onaylatılan logolarını ve kurumsal kimliklerini sezon başında Federasyona göndermek zorundadırlar. Yetkili kurumlardan onaylatılmayan logolar Federasyon yayınlarında ve organizasyonlarında kullanılmaz.

9.2.6. BSL'de yer alan kulüpler, buldukları illerde yapılan U14, U16 kategorilerinde müsabakalara ve Türkiye Gençler Basketbol Ligi'ne katılmak ve bu ligleri tamamlamak zorundadır. Bu müsabakalara katılmayan katılıp da tamamlamayan kulüplerin ligdeki durumları hakkında son karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

9.2.7. Birleşen veya isim değiştiren kulüplerin tüm kategorilerde müsabakalara hangi ilden katılacakları, TBF Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. İki farklı ilden kulübün birleşmesi veya bir kulübün isim değiştirmesi halinde yeni oluşumun oynamayı talep ettiği ilde söz konusu ligde iki veya daha fazla takım yer alıyorsa talep kabul edilmez.



9.2.8. Sezon sonunda küme düşen bir kulübün müteakip sezonda bir üst ligden başka bir kulüple birleşerek veya üst ligde yer alan takımın ismini değiştirerek üst ligde tekrar yer almasına izin verilmez.

10. Katılımdan Vazgeçilmesi veya Katılım Hakkının İptali

10.1 Ligde yer alan kulüpler herhangi bir nedenden ötürü müsabakalara katılmayacaklarını kura çekimi öncesi bildirirlerse, bu kulüplerin durumu TBF Yönetim Kurulu tarafından görüşülür ve takımın hangi ligde yer alacağı hakkında karar verilir.

10.2 Herhangi bir nedenle Ligde yer alacak takımların sayısında bir azalma olması durumunda, Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nin son sezon BSL'ye çıkamayan en üst sıradaki takımı BSL'ye katılmak üzere davet edilir. Birden fazla takımın eksilmesi veya Türkiye Basketbol Birinci Ligi'nde sırası gelen takımın BSL'ye katılmayı kabul etmemesi durumunda, herhangi bir sıralamaya bağlı kalmaksızın üst ligde yer almak arzusunda olan takımlar arasında,

- Kulübün mali, idari yapısı ve sportif faaliyetleri,
- Müsabakaları oynayacağı salonların standardı,
- Müsabakaları oynayacağı şehir, şehirde aynı ligde oynayan başka bir takım olup olmaması, şehrin ulaşım ve konaklama imkânları,

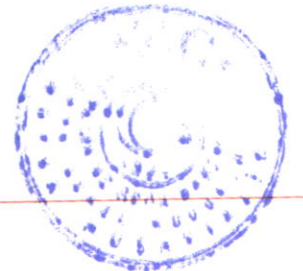
gibi kriterler esas alınarak takım seçimi TBF Yönetim Kurulu tarafından yapılır. Kulüp yönetim kurulunda ve/veya yöneticileri arasında son üç sezon itibariyle bir sezonda sahaya çıkmayarak almış olduğu iki hükmen mağlubiyet sonucu ligden ihraç edilmiş veya lig tamamlanmadan ligden çekilmiş kulüplerde yöneticilik yapmış olanlar varsa bu kulüpler başvuru veya davet usulü ile oluşan liglere alınmaz Geçerli mazereti bulunan yönetici ve ilgililerin durumları ayrıca değerlendirilir.

10.3. Her durumda takımların BSL'ye katılımı TBF Yönetim Kurulu kararıyla gerçekleşir.

10.4. BSL'de yer alma hakkı olan bir kulüp, belirlenen idari ve mali yükümlülüklerini yerine getirmediği ve talimatlarda belirtilen şartlara uymadığı takdirde, bu kulüplerin takımları, TBF Yönetim Kurulu kararıyla BSL faaliyetlerine alınmazlar.

10.5. Lige katılacaklarını beyan ederek kura çekiminde yer alan kulüpler, daha sonra resmi Lig müsabakalarına başlamadıkları takdirde, tüm sözleşmeli basketbolcuları sözleşme süresine bakılmaksızın ve kulüp iznine gerek olmaksızın geçici transfer dönemi sonuna kadar başka bir kulüple sözleşme imzalayabilirler. Herhangi bir nedenle basketbolcularının oynamaktan imtina etmeleri sonucu müsabakalara katılmayan kulüpler bu madde kapsamında değerlendirilmezler. Böyle bir durumun ortaya çıkması halinde nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

10.6. Lige katılacağını beyan edip daha sonradan vaz geçen kulüplerin ödemiş olduğu bedeller iade edilmez.



- 10.7. Lig devam ederken Ligden çekilen veya iki defa sahaya çıkmayarak hükmen yenik sayılan ve bu nedenle ligden ihraç edilen kulüpler bir sonraki sezon kendi illerinin en alt liginde yer alabilirler.
- 10.8. Sahaya çıkmama veya lige katılmama nedenleri Federasyon tarafından haklı görülmeyen kulüpler, o müsabakalarla ilgili masraflar ve organizasyona vermiş oldukları zararlar dikkate alınarak Disiplin Kurulu tarafından belirlenen cezayı ödemek zorundadır.

BÖLÜM – III

TAKVİM VE PROGRAM

11. BSL Sezonu

- 11.1. Sezon, Ligi oluşturan takımların yapmış oldukları ilk resmi müsabakanın oynandığı tarih ile son resmi müsabakanın oynandığı tarih arasında geçen süredir. Lig Sezonu, Normal Sezon ve Play-Off bölümlerinden oluşur.
- 11.2. Normal Sezon, Lig Sezonunun başlangıcından Play-Off öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.
- 11.3. Play-Off, Normal Sezonun bitiminden sonra takım eşleşmelerine göre son resmi müsabakanın bitimine kadar oynanan sezondur.

12. Kura Çekimi ve Program

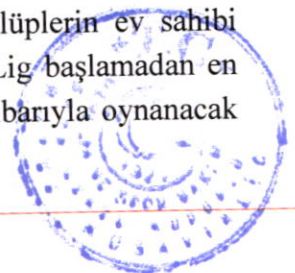
- 12.1. Kura çekimi Lig Kurulu önerisi doğrultusunda TBF Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek tarihte, kulüp temsilcilerinin huzurunda, Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanan fikstüre göre yapılır. Kura çekiminde prensip olarak her kulüp bir temsilci bulundurmak zorundadır. Kura çekiminde temsilcisi bulunmayan kulüplerin kura çekimiyle ilgili itiraz ve önerileri dikkate alınmaz.
- 12.2. Kura çekim tarihinden sonra 15 gün içerisinde her kulüp o sezon için ev sahibi olarak oynamak istediği gün ve saati bildirir. Eğer bildirim yapılmazsa Ligler Direktörlüğü tarafından gün ve saat tespit edilir.

13. Lig Takvimi

Lig Takvimi; Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off başlangıç gününü, Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabaka tarihlerini içeren programdır. Kura çekiminden önce hangi haftanın hangi tarihlerde oynanacağı belirlenir. Takvimde Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı kesin gün ve saat yer almaz. Müsabakalar prensip olarak Cuma, Cumartesi, Pazar ve Pazartesi günleri oynanır. Lig takviminde Çarşamba olarak belirtilen müsabakalar Salı, Çarşamba ya da Perşembe günleri oynanır. Genel programa temel teşkil eden takvim, kura çekimi sırasında kulüplere dağıtılır.

14. Genel Program

- 14.1. Genel program (fikstür), hazırlanan takvim ve kura çekimi sonrası kulüplerin ev sahibi müsabakalarını oynamak istedikleri gün, saat ve salonu bildirmeleriyle Lig başlamadan en geç 30 gün önce duyurulur. Genel programda Normal Sezon haftaları itibarıyla oynanacak müsabakaların gün, saat ve salonları yer alır.



- 14.2. Programlarda belirtilen **Hafta**, ya **A tipi** gün dilimi olan Cuma, Cumartesi, Pazar, Pazartesi günleri ya da **B tipi** gün dilimi olan Salı, Çarşamba veya Perşembe günleridir. B tipi dilime denk gelen müsabakalar öncelikle Çarşamba günleri oynatılır. Aynı tarih ve hafta tipi içerisinde ve 15.2. maddesinde yer alan sebeplerle yapılan değişiklikler erteleme hükmünde değildir.
- 14.3. Türkiye Kupası, ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan takımların katılımıyla oynanır. Ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde iki ya da daha fazla takım aynı puana sahipse bu takımlar arasındaki sıralamanın belirlenmesi için genel averaj kriteri uygulanacaktır. Program ligin ilk devresinin tamamlanması ile birlikte ilan edilir.
- 14.4. Cumhurbaşkanlığı Kupası tarihi takvimde açıklanır. Saati, oynanacağı şehir ve salonu müsabaka tarihinden önce duyurulur.
- 14.5. Genel ve detaylı programlarla duyurulan müsabakaların her halükarda makul ve marka saatler çerçevesinde oynatılması ilkesiyle hareket edilir. Saat 12:30'dan önce ve 21:30'dan sonra müsabaka başlamaz. Genel ve detaylı program yapılırken, diğer kural ve faktörler de göz önüne alınarak bu maddeye uygun saatler belirlenir.

15. Detaylı Program

Genel programda yer alan müsabaka bilgilerinde yapılacak değişiklikleri ve ek bilgileri duyurmak üzere ilan edilen programdır.

15.1. Normal Sezon Müsabakaları Detaylı Program Esasları

- 15.1.1. Genel program veya detaylı programı belli olan Avrupa Kupası müsabakalarına göre düzenlemek gerektiğinde öncelikle madde 16.2.1.'deki esaslar uygulanır. Takımların Avrupa kupası müsabakaları takımlara eşit dinlenme günü verilmesini imkânsız kılıyorsa o sezon duyurulan ilkeler, yayın programı, makul ve marka saatler ile diğer mücbir sebepler çerçevesinde detaylı program yapılır.
- 15.1.2. Madde 15.2.'de belirtilen sebeplerle müsabaka gün ve saatinin değişmesi gerekiyorsa öncelikle ev sahibinin salonu ve aynı haftanın (A veya B) içerisinde kalmak kaydıyla müsabakanın saati ve/veya günü değiştirilir. Aynı hafta tipi içerisinde ev sahibi takımın tercih ettiği salonda oynatmak olanağı bulunmuyorsa bu takdirde aynı il sınırları dahilinde olmak şartıyla salon değişikliğine gidilerek aynı hafta içerisinde erteleme yapılmadan yeni müsabaka gün ve saati tespit edilir. Eğer aynı il sınırları ve aynı hafta tipi içerisinde müsabakanın oynatılabileceği bir salon ve makul bir gün/saat bulunamıyorsa o takdirde müsabaka genel programda duyurulduğu günün haftasından başka bir haftaya alınarak erteleme gerçekleştirilir
- 15.1.3. Ligin ikinci devresi son haftasında sıralaması kesinleşmeyen ve sıralama iddiası devam eden takımların müsabakaları aynı gün ve saatte oynanır.
- 15.1.4. TV'den Canlı Yayınlanacak Müsabakalar:
TV'de yapılacak canlı müsabaka yayınlarına daha fazla seyirci çekebilmek için gün ve saatleri standartlaştırarak marka yayın saatleri oluşturmak büyük önem arz etmektedir.

