TÜRKİYE BASKETBOL FEDERASYONU

SÖZLEŞMESİZ BASKETBOL LİGLERİ YÖNETİM ESASLARI TALİMATI (TB2L, KBBL)

İÇİNDEKİLER

TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM 6

1. LİGLERİN TANIMI 6
2. LİG KURULU 6
3. LİG TANITIM VE PAZARLAMA KURULU (LTP) 7
4. LİGLER DİREKTÖRLÜĞÜ VE LİGLER DİREKTÖRÜ 7
5. FEDERASYON PAZARLAMA VE İLETİŞİM DİREKTÖRÜ 8
6. MALİ KONULAR 8

LİGLERE KATILIM ŞARTLARI 9

7. LİGLERE KATILIM ŞARTLARI 9
8. KATILIMDAN VAZGEÇİLMESİ VEYA KATILIM HAKKININ İPTALİ 10

TAKVİM VE PROGRAM 11

9. SEZON 11
10. KURA ÇEKİMİ VE PROGRAM 11
11. LİG TAKVİMİ 12
12. GENEL PROGRAM 12
13. DETAYLI PROGRAM 12
14. MÜSABAKALARIN ERTELENMESİ VE YERİNİN DEĞİŞTİRİLMESİ 13
15. MÜSABAKANIN HAKEM TARAFINDAN TATİLİ 14

RESMİ GÖREVLİLER 15

16. RESMİ GÖREVLİLER 15
17. KULÜP TEMSİLCİSİNİN GÖREV VE SORUMLUKLARI 15
18. MALİ KONULAR 15

MÜSABAKA ESASLARI 16

19. MÜSABAKA SÜRELERİ 16
20. NİZAMİ MOLA VE REKLÂM MOLASI 16
21. UZATMALAR 16
22. NETİCELERİN İLANI 16

MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU 16

23. MÜSABAKALARIN OYNANACAĞI TESİSLER 16
24. MÜSABAKALAR İÇİN GEÇERLİ KURALLAR 17

25. MÜSABAKA KÂĞIDI 17
26. GÖREVLİ MASASI 17
27. SAĞLIK PERSONELİ 18
28. YER SİLİCİ PERSONEL 18
29. MASKOT VE GÖSTERİ GURUPLARI 18
30. MÜSABAKA ÖNCESİ AKIŞ VE TANITIM SEREMONİSİ 18
31. ÖDÜL TÖRENİ 20
32. GÜVENLİK 21
SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR 23
33. OTURMA DÜZENİ 23
34. MÜSABAKA TOPU 24
35. GENEL ANONS SİSTEMİ 24
TANITIM VE MEDYA 24
36. GENEL 24
37. KULÜP INTERNET SAYFASI VE SOSYAL MEDYA MECRALARI 25
38. MÜSABAKA TANITIM BROŞÜRÜ 25
39. TESİS İÇİ VE DIŞI DEKORASYON 26
40. İSTATİSTİK HİZMETLERİ 26
41. MÜSABAKA VİDEO VE FOTOĞRAF KAYITLARI 26
42. FOTO MUHABİRİ VE TV PERSONELİ 26
43. BASIN TOPLANTISI VE RÖPORTAJLAR 27
44. LİG LOGOSUNUN BASILI EVRAKLARDA KULLANIMI 27
TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI 27
45. GENEL 27
46. LİGLERİN YAYIN İLKELERİ 28
47. CANLI YAYIN TEKNİK İLKELERİ 29
48. LİGİN RESMİ YAYINCISI BULUNMADIĞINDA YAYIN İLKELERİ 30
REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI 30
49. GENEL 30
50. TEKNİK TEÇHİZAT VE MÜSABAKA SAHASI REKLAMLARI 31
51. ELEKTRONİK REKLAM PANOLARI 33

52. GÖREVLİ MASASI, YEDEK BASKETBOLCU OTURMA KOLTUKLARI VE BASKETBOLCU DEĞİŞTİRME KÜPLERİ 35
53. HAKEM VE MASA GÖREVLİLERİ KIYAFETLERİ 36
54. BASIN GÖREVLİLERİ KIYAFETLERİ 36
55. TEKNİK VE İDARİ KADRO KIYAFETLERİ 36
56. BASKETBOLCU KIYAFETLERİ 36
57. YER SİLİCİ VE TEKNİK PERSONEL KIYAFETLERİ 40
58. SU MATARALARI/PET ŞİŞE KILIFLARI 41
59. TARAFTAR MATERYALLERİ 41
60. PASPAS 41
61. REKLAM YASAĞI VE SPONSORLUK KISITLAMASI 41
İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI 42
62. SORUMLULUKLAR 42
63. CEZAYA YETKİLİ KURUMLAR 42
64. KURALLAR GEREĞİ KENDİLİĞİNDEN UYGULANAN CEZALAR 42
65. İSTENMEYEN EYLEMLER 44
66. İDARİ KONULARDA ZAFİYET VE DİSİPLİN CEZALARI 45
67. ULUSLARARASI BASKETBOL OYUN KURALLARINA AYKIRILIK HALLERİNDE İTİRAZLAR 46
EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI 46
68. GÜVENLİK 46
69. SALONLAR 47
70. ANTRENMAN SAATLERİ 47
71. MÜSABAKA BİLETİ 48
72. MÜSABAKA GÖREVLİLERİYLE İLİŞKİ 48
73. TESİSİN MÜSABAKALAR İÇİN DEKORASYONU 49
74. SAHAYA YABANCI MADDE ATILMASINA KARŞI ALINACAK ÖNLEMLER 49
DOPİNG İLE MÜCADELE 49
75. GENEL 49
76. DOPİNGLE MÜCADELE 49
TÜRKİYE BASKETBOL 2. LİGİ (TB2L) 50
77. TB2L'NİN YAPISI 50
78. STATÜ 50

79. LİG SIRALAMASI 51
80. LİGE ALINACAK YENİ TAKIMLAR 52
81. MÜSABAKALARA KATILACAK BASKETBOLCULAR 52
82. ÜMİT, GENÇ VEYA YILDIZ TAKIMLARDAN YETİŞMİŞ BASKETBOLCULAR 53
83. YABANCI UYRUKLU BASKETBOLCU SAYISI 53
84. ANTRENÖRLER VE SAHAYA ÇIKACAK DİĞER GÖREVLİ TAKIM MENSUPLARI 53
KADINLAR BÖLGESEL BASKETBOL LİGİ (KBBL) 55
85. KBBL'NİN YAPISI 55
86. STATÜ 55
87. LİG SIRALAMASI 55
89. MÜSABAKALARA KATILACAK BASKETBOLCULAR 55
90. ÜMİT, GENÇ VEYA YILDIZ TAKIMLARDAN YETİŞMİŞ BASKETBOLCULAR 56
91. YABANCI UYRUKLU BASKETBOLCU SAYISI 56
92. ANTRENÖRLER VE SAHAYA ÇIKACAK DİĞER GÖREVLİ TAKIM MENSUPLARI 56
SON HÜKÜMLER 58
93. TALİMATLARDA YER ALMAYAN HUSUSLAR 58
94. YÜRÜRLÜKTEN KALDIRMA 58
95. YÜRÜRLÜK 58
96. YÜRÜTME 58
EKLER 58
ÇİZİM VE GRAFİKLER 60

BÖLÜM – I

TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM

1. Liglerin Tanımı

1.1. Türkiye Basketbol Ligleri;

a. Türkiye Basketbol 2.Ligi **(TB2L)**

b. Kadınlar Bölgesel Basketbol **(KBBL)**

olarak kulüplerin büyükler kategorisindeki takımlarından oluşan ve liglerde yer alan takım temsilcilerinin görüşleri alınarak Türkiye Basketbol Federasyonu **(TBF)** tarafından hazırlanan talimat hükümlerine göre düzenlenen ve Türkiye Basketbol Ligleri Direktörlüğü **(Ligler Direktörlüğü)** tarafından yönetilen lig **(Lig)** organizasyonudur.

1.2. Liglere özgün geçerli kurallar bu yöneregenin ekinde her bir lig faaliyeti için ayrı ayrı hazırlanmış bölümlerde verilmiştir.

2. Lig Kurulu

2.1. Lig Kurulu, her ligin organize edilmesi ve yürütülmesiyle ilgili her türlü konuda görüş ve önerilerin görüşülerek TBF Yönetim Kuruluna sunulmak üzere tavsiye niteliğinde kararların alındığı kuruldur.

2.2. Lig Kurulu aşağıdaki şekilde oluşur:

- TBF Başkanı — 1 Kişi
- TBF Yönetim Kurulu Üyeleri — 4 kişi
- TBF Genel Sekreteri — 1 kişi
- TBF Genel Koordinatörü — 1 kişi
- TBF Genel Sekreter Yardımcısı — 1 kişi
- Ligde yer alan takımların yetkili temsilcisi — 1'er kişi
- Ligler Direktörü — 1 kişi
- İlgili Lig Koordinatörü — 1 kişi

Ayrıca, Federasyonun ilgili birim temsilcileri ve davetlileri, Disiplin Kurulu ve Merkez Hakem Kurulunu temsilen birer kişi, Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı Lig Kurulu toplantılarına katılabilirler. Ancak bu üyelerin kararlarda oy kullanma hakkı yoktur.

2.3. Lig Kurulunun Başkanı TBF Başkanı, onun yokluğunda liglerden sorumlu TBF Asbaşkanı ya da diğer TBF Asbaşkanlarından biridir. TBF Asbaşkanlarının yokluğunda başkanlığı, önceden belirlenmiş bir Yönetim Kurulu üyesi, Genel Sekreter, TBF Genel Koordinatörü veya Ligler Direktörü yapar. Gerekli olması halinde Başkan, Lig Kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir. Toplantılara vekâleten katılım yapılamaz.

2.4. TBF Asbaşkanı, Genel Sekreter, TBF Genel Koordinatörü ve Ligler Direktörünün gerekli görmesi halinde ilgili TBF Yönetim Kurulu üyelerini ve/veya Ligler Direktörlüğü/TBF uzman personelini toplantılara çağırabilir.

2.5. Lig Kurulu gerekli gördüğü hallerde çeşitli konularla ilgili olarak alt kurullar oluşturabilir, bu kurulların oluşumu için seçim yapabilir.

3. Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu (LTP)

3.1. Takımların sezon başında Federasyona bildirdikleri birer adet Takım Pazarlama ve İletişim Sorumlusu ile TBF Genel Koordinatörü, Federasyon Genel Sekreteri, Ligler Direktörü, Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörü ve onun tarafından belirlenecek pazarlama, tanıtım ve iletişim konularında uzman kişiler ile Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı temsilcilerinden oluşur.

3.2. LTP gerekli görüldüğü hallerde Ligler Direktörlüğünün daveti ile toplanır.

a. LTP aşağıdaki konular hakkında, takımlara ve Ligler Direktörlüğüne iletilmek üzere tavsiye niteliğinde kararlar alır:

b. Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım ve iletişim faaliyetleri,

c. Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

d. Bilet satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

e. Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları ve standartları,

f. Lig bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışı,

g. Lig ve takımların imajını yükseltmek amaçlı konular,

h. Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili konular.

4. Ligler Direktörlüğü ve Ligler Direktörü

4.1. TBF Yönetim Kurulu tarafından ve Lig Danışma Kurulundan alınan tavsiyelerle belirlenmiş genel prensipler doğrultusunda, Liglerin organizasyonu, denetimi, dokümantasyonu, yazışmaları ve arşiv faaliyetleri TBF Yönetim Kurulu tarafından atanan Ligler Direktörü tarafından yürütülür.

4.2. Ligler Direktörü, görevi kapsamındaki işleri sürdürülebilmesi için gerekli ofisi ve kadroyu oluşturur. Bu kadro Ligler Direktörlüğü olarak adlandırılır. Ligler Direktörlüğü kadro kuruluş şeması ve görev çizelgeleri ile personel harcamaları Ligler Direktörü tarafından hazırlanır ve TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip yürürlüğe girer.

4.3. Lige ait tüm faaliyetler, Ligler Direktörünün yetki ve sorumluluğunda ilgili Lig Koordinatörü tarafından yürütülür.

4.4. Lig Koordinatörünün görevleri aşağıdaki gibidir:

a. Genel talimat ve statülere göre Ligin yönetimi için her türlü icraatı yapmak,

b. Lig programını hazırlamak ve ilgili kurulların görüşüne sunmak. Sonrasında TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış programa göre Lig faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek,

c. Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak,

~~d.~~ Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek,

e. Müsabaka raporlarını incelemek ve gerektiğinde ilgili kişi veya kurullara bildirmek

f. Ligde yer alacak basketbolcu, antrenör ve diğer görevlilere ait her türlü kayıt, tescil ve transfer işlemlerinin geçerli talimat hükümlerine uygun şekilde takibini yapmak,

g. Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve Ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili kurulların görüşüne sunmak,

h. Diğer talimatlarda belirtilen görevleri yerine getirmek.

5. Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörü

5.1 TB2L ve KBBL'ye ait pazarlama ve iletişim konularındaki tüm faaliyetler, TBF Pazarlama ve İletişim Direktörünün yetki ve sorumluluğunda Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından yürütülür.

5.2 Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörü'nün liglerle ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir:

a. Basın, Sosyal Medya faaliyetlerini ve Ligin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek,

b. Talimatlar kapsamında pazarlama ve iletişim konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek, sponsor anlaşmalarını uygulamaya sokmak ve hakları korumak,

c. Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım ve iletişim faaliyetleri yürütmek,

d. Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartlarını sağlamak,

e. Bilet satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

f. Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları ve standartları,

g. TB2L ve KBBL bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışı,

h. TB2L ve KBBL ve takımların imajını yükseltmek amaçlı konular,

i. Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili konular.

6. Mali Konular

6.1. Lig Danışma Kurulu, Lig Kurulu ve Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu üyelerinin çalışmaları için kendilerine bir ödeme yapılmaz. Bu üyelerin toplantıya katılımları ile ilgili masraflar mensubu bulundukları kurum/kulüp tarafından karşılanır.

6.2. Ligler Direktörü, Lig Koordinatörü, Ligler Direktörlüğü elemanlarının ofis masrafları, toplantı giderleri ile Lige ait tüm harcamalar Federasyon Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bütçe dahilinde yapılır.

BÖLÜM – II

LİGLERE KATILIM ŞARTLARI

7. Liglere Katılım Şartları

7.1. Başvuru

7.1.1. Bir önceki sezon bu talimata uygun şekilde TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edilen Lig sıralamasına göre TB2L' ye katılma hakkı bulunan takımlar ile takım sayısının arttıralacak olması sebebiyle belli kriterlere göre davet edilecek takımlar katılım başvurusu yapabilir.

7.1.2. KBBL katılım başvurusu talimat hükümlerine sahip tüm takımlar için açıktır.

7.1.3. Takımları Lig faaliyetlerinde yer alacak faal derneklerin (kulüplerin) Spor Genel Müdürlüğünce tescil edilmiş olmaları veya TBF Şirketleşme Talimatındaki şartları taşıyan bir şirket olmaları zorunludur.

7.1.4. Kulüpler, Ligler Direktörlüğü tarafından tespit ve ilan edilen tarihe kadar o sezon Liglere katılacaklarını beyan ve taahhüt edip, kulüplere bildirilen diğer şartları yerine getirmek zorundadırlar.

7.1.5. Kulüpler, Ligin yönetimi ve idari yapısı için Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve belirtilen tarihlerde Ligler Direktörlüğü Ofisine ulaştırmak zorundadır. Kulüplerle iletişim için bu formda yer alan ve kulüpler tarafından beyan edilen iletişim kanalları kullanılacağından her kulüp aktif olarak kullandığı en az üç elektronik posta adresini beyan etmekle yükümlüdür.

7.1.6. Takımlar, her sezon için, müsabakalarını oynamak istedikleri, Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı kriterlere haiz, birisi esas, birisi de herhangi bir mücbir sebepte kullanılmak üzere yedek, toplam iki salonu Ligler Direktörlüğüne bildirmek zorundadırlar.

7.2. Takım ve Kulüp Yapıları

7.2.1. Her kulüp liglerde mücadele eden takımları için üçüncü şahıslardan isim sponsoru, sponsor ve diğer yöntemler uyarınca finansal destek ve reklam alabilir; bunun için anlaşma imzalayabilir.

Bir tüzel kişilik aynı ligde sadece bir takıma sponsor olabilir veya finansal destek sağlayabilir. Bir kuruluşun aynı ligde mücadele eden birden fazla takıma reklam vermesi veya aynı holding (grup) çatısı altında bulunan birden çok kuruluşun aynı ligde mücadele eden iki (2) veya daha çok takıma sponsor olabilmesi ve reklam vermesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

İsim sponsoru, kulüp ve/veya takım isminin içine dahil edilerek bunu değiştirecek şekilde yapılan sponsorluk anlaşmasından kaynaklanan sponsorluktur. Kulüp bir takımına veya tüm kulübe isim sponsoru almak için TBF tarafından açıklanan federasyon bedelini ödemek zorundadır.

Kulüpler her sezon için sadece bir tüzel kişilik ile isim sponsorluğu anlaşması yapabilir. Sezon başladıktan sonra isim sponsoru değiştirilemez. Kulüplerin isim sponsorları ile anlaşmazlığa düşmeleri ve talep etmeleri halinde sezona tescil edilmiş isimleri ile devam edebilirler.

7.2.2. Lige katılan kulüplerin (şirket veya derneğin) başkan, yönetici ve denetçileri veya profesyonel ve teknik kadrosunda yer alan personeli, aynı ligde mücadele eden bir başka kulüpte hiçbir görev alamaz.

7.2.3. Lige katılan takımların adres ve iletişim bilgileri aynı olamaz.

7.2.4. Bu Ligde oynamaya hak kazanan kulüplerin kadın takımları ilgili talimatlar uyarınca "takım ismi" kullanabilirler. Takımların isimleri aynı veya benzer olamaz. Bu konudaki karar TBF Yönetim Kurulunca verilir ve gerekirse kulüplerden takım isimlerinde değişiklik yapmaları istenir.

7.2.5. Kulüpler, yetkili kurumlara onaylatılan logolarını sezon başında Federasyona göndermek zorundadırlar. Yetkili kurumlardan onaylatılmayan logolar Federasyon yayınlarında ve organizasyonlarında kullanılmaz.

7.2.6. TB2L, KBBL'de yer alan kulüpler, bulundukları illerde yapılan U18, U16, U15, U14 ve U13 kategorilerinden en az üç tanesinde müsabakalara katılmak ve bu ligleri tamamlamak zorundadır. Yeni kurulan bir kulübün altyapı ligine katılamaması durumunda başvurması halinde kararı TBF Yönetim Kurulu verir. Bu müsabakalara katılmayan katılıp da tamamlamayan kulüplerin liglerdeki durumları hakkında son karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

7.2.7. Birleşen veya isim değiştiren kulüplerin tüm kategorilerde müsabakalara hangi ilden katılacakları, Federasyon Yönetim Kurulu'nun onayına tabidir. İki farklı ilden kulübün birleşmesi veya bir kulübün isim değiştirmesi halinde yeni oluşumun oynamayı talep ettiği ilde söz konusu ligde iki veya daha fazla takım yer alıyorsa talep kabul edilmez.

7.2.8. Sezon sonunda küme düşen bir kulübün müteakip sezonda bir üst ligden başka bir kulüple birleşerek veya üst ligde yer alan takımın ismini değiştirerek üst ligde tekrar yer almasına izin verilmez.

8. Katılımdan Vazgeçilmesi veya Katılım Hakkının İptali

8.1. Ligde yer alan kulüpler herhangi bir nedenden ötürü müsabakalara katılmayacaklarını kura çekimi öncesi bildirirlerse, bu kulüplerin durumu Federasyon Yönetim Kurulu tarafından görüşülür ve takımın hangi ligde yer alacağı hakkında karar verilir.

8.2. Herhangi bir nedenle bir üst gruba yükselipte katılmayan takımların yerine müsabakalar başlamadan önce kendi grubundaki ilk sıradaki takım davet edilir. Diğer durumlarda kararı TBF Yönetim Kurulu verir.

8.3. Lig'de yer alma hakkı olan veya katılmak üzere müracaat eden bir kulüp, belirlenen idari ve mali yükümlülüklerini yerine getirmediği ve talimatlarda belirtilen şartlara uymadığı takdirde, bu kulüplerin takımları, Yönetim Kurulu kararıyla Lig faaliyetlerine alınmazlar.

8.4. Lige katılacaklarını beyan ederek kura çekiminde yer alan kulüpler, daha sonra resmi Lig müsabakalarına başlamadıkları takdirde, tüm basketbolcuları kulüp iznine gerek olmaksızın geçici transfer dönemi sonuna kadar başka bir kulüple lisans çıkarabilirler. Herhangi bir nedenle basketbolcularının oynamaktan imtina etmeleri sonucu müsabakalara katılamayan kulüpler bu madde kapsamında değerlendirilmezler. Böyle bir durumun ortaya çıkması halinde nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

8.5. Lige katılacağını beyan edip daha sonradan vazgeçen kulüplerin ödemiş olduğu bedeller iade edilmez.

8.6. Kura çekimine ve müsabakalara katılıp da tamamlamayan, lig devam ederken Ligden çekilen veya iki defa sahaya çıkmayarak hükmen yenik sayılan ve bu nedenle ligden ihraç edilen kulüpler bir sonraki sezon kendi illerinin en alt liginde yer alabilirler.

8.7. Sahaya çıkmama nedenleri Federasyon tarafından haklı görülmeyen kulüpler, o müsabakalarla ilgili masraflar ve organizasyona vermiş oldukları zararlar dikkate alınarak Disiplin Kurulu tarafından belirlenen cezayı ödemek zorundadır.

BÖLÜM – III

TAKVİM VE PROGRAM

9. Sezon

9.1. **Sezon**, Ligi oluşturan takımların yapmış oldukları ilk resmi müsabakanın oynandığı tarih ile son resmi müsabakanın oynandığı tarih arasında geçen süredir. Lig Sezonu, Normal Sezon ve Play-Off veya Final Grubu bölümlerinden oluşur.

Normal Sezon, Lig Sezonunun başlangıcından Play-Off veya Eleme Gurubu öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.

Eleme Grubu, Normal Sezonun bitiminden Final Grubu /Play-Off turu öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.

Play-Off/Final Grubu, Normal Sezonun bitiminden sonra takım eşleşmelerine göre son resmi müsabakanın bitimine kadar oynanan sezondur.

9.2. Lig Sezonu, Ligler Direktörlüğünün sezon öncesinde belirlediği tarihte başlar ve Play Off veya Final Grubu maçları da dahil olmak üzere en geç Haziran ayı içerisinde sona erer.

10. Kura Çekimi ve Program

10.1. Kura çekimi Lig Kurulu önerisi doğrultusunda TBF Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek tarihte, kulüp temsilcilerinin huzurunda, Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanan fikstüre göre yapılır. Kura çekiminde prensip olarak her kulüp bir temsilci bulundurmak zorundadır. Kura çekiminde temsilcisi bulunmayan kulüplerin kura çekimiyle ilgili itiraz ve önerileri dikkate alınmaz.

10.2. Kura çekim tarihinden sonra 15 gün içerisinde her kulüp o sezon için ev sahibi olarak oynamak istediği gün ve saati bildirir. Eğer bildirim yapılmazsa Ligler Direktörlüğü tarafından gün ve saat tespit edilir.

11. Lig Takvimi

Lig Takvimi; Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off başlangıç gününü içeren programdır. Kura çekiminden önce hangi haftanın hangi tarihlerde oynanacağı belirlenir.

Takvimde Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı kesin gün ve saat yer almaz. Müsabakalar prensip olarak Cuma, Cumartesi, Pazar ve Pazartesi günleri oynanır. Lig takviminde Çarşamba olarak belirtilen müsabakalar Salı, Çarşamba ya da Perşembe günleri oynanır.

Genel programa temel teşkil eden takvim, kura çekimi sırasında kulüplere dağıtılır.

12. Genel Program

12.1. Genel program (fikstür), hazırlanan takvim ve kura çekimi sonrası kulüplerin ev sahibi müsabakalarını oynamak istedikleri gün, saat ve salonu bildirmeleriyle Lig başlamadan en geç 30 gün önce duyurulur. Genel programda Normal Sezon haftaları itibarıyla oynanacak müsabakaların gün, saat ve salonları yer alır.

12.2. Ligler için, programlarda belirtilen **Hafta**, ya **A tipi** gün dilimi olan Cuma, Cumartesi, Pazar, Pazartesi günleri ya da **B tipi** gün dilimi olan Salı, Çarşamba veya Perşembe günleridir. B tipi dilime denk gelen müsabakalar öncelikle çarşamba günleri oynatılır. Aynı tarih ve hafta tipi içerisinde ve 14.2. maddesinde yer alan sebeplerle yapılan değişiklikler erteleme hükmünde değildir.

12.3. Genel ve detaylı programlarla duyurulan müsabakaların her halükarda makul ve marka saatler çerçevesinde oynatılması ilkesiyle hareket edilir. TB2L, KBBL'de saat 11:00'den önce 20:00'den sonra müsabaka başlamaz. Genel ve detaylı program yapılırken, diğer kural ve faktörler de göz önüne alınarak bu maddeye uygun saatler belirlenir.

13. Detaylı Program

Genel programda yer alan müsabaka bilgilerinde yapılacak değişiklikleri ve ek bilgileri duyurmak üzere ilan edilen programdır.

13.1. Normal Sezon Müsabakaları Detaylı Program Esasları

13.1.1. TV'den Canlı Yayınlanacak Müsabakalar:

TV'den canlı yayınlanacak müsabakalar daha fazla seyirci çekebilmek için gün ve saatleri standartlaştırarak marka yayın saatleri oluşturmak büyük önem arz etmektedir. TV'den canlı yayın yapılacak müsabaların günleri ve saatleri Liğler Direktörlüğü tarafından belirlenip kulüplere bildirilir.

Yayıncı kuruluş, olağanüstü koşullarda alternatif yayın saatleri bildirmek durumundadır.

13.1.2. TV Yayını Olmayan Müsabakalar:

Normal Sezon müsabakalarının gün ve saatleri, takvim sonrası genel program oluşturmak için belirlenen süre zarfında kulüpler tarafından yapılan bildirime göre belirlenir ve genel program da belirtilen esaslar dışındaki bir sebeple değişmez. Play-Off müsabaka gün ve saatleri de bu talimatlardaki esaslar çerçevesinde belirlenir. Bir kulüp Ligde mücadele eden takımının ev sahibi olarak oynadığı Normal Sezon müsabakasının genel gün, saat ve

salonunda, bir sezon içerisinde en fazla bir kez olmak üzere değişiklik yapabilir. Bunun dışında yapılacak değişiklikler Ligler Direktörlüğünün onayına bağlıdır.

Ligler Direktörlüğü yılbaşına rastlayan haftanın müsabakalarının ve diğer müsabaka sonuçlarını etkileme ihtimali ortaya çıkan haftalardaki müsabakaların genel programda yer alan gün ve saatlerinde aynı hafta tipi esas alınmak kaydıyla değişiklik yapabilir.

13.1.3. Madde 14.4'de belirtilen sebeplerle müsabaka gün ve saatinin değişmesi gerekiyorsa öncelikle ev sahibinin salonu ve aynı haftanın (A veya B) içerisinde kalmak kaydıyla müsabakanın saati ve/veya günü değiştirilir. Aynı hafta tipi içerisinde ev sahibi takımın tercih ettiği salonda oynatmak olanağı bulunmuyorsa bu takdirde aynı il sınırları dahilinde olmak şartıyla salon değişikliğine gidilerek aynı hafta içerisinde erteleme yapılmadan yeni müsabaka gün ve saati tespit edilir. Eğer aynı il sınırları ve aynı hafta tipi içerisinde müsabakanın oynatılabileceği bir salon ve makul bir gün/saat bulunamıyorsa o takdirde müsabaka genel programda duyurulduğu günde başka bir ilde oynanır.

13.1.4. Liglerin son haftasında sıralaması kesinleşmeyen ve sıralama iddiası devam eden takımların müsabakaları aynı gün ve saatte oynanır.

13.3. Play-Off Detaylı Müsabaka Programı Belirleme Esasları

Play-Off müsabakalarının detaylı programı her tur öncesi yapılır. Play-Off detaylı programı belirlenirken;

a. İlk turda, bir sonraki turda eşleşecek takımların ilk müsabakalarının aynı gün oynanması,

b. Her takımın tur içi oynayacağı müsabakaların başlama saatleri arasında en az 44 saat bulunması,

c. Tur içinde ev sahipliği değiştiğinde ve iki tur arasında, her takım için başlama saatleri arasında en az 60 saat bulunması,

d. Naklen yayın programı ve yayıncı kuruluşun önerileri,

e. Salonlardaki mücbir sebepler

dikkate alınır.

Final turunda mücadele eden takımların ikisi de aynı ilin takımları ise, ayrı salonlarda ev sahipliği yapıyor olsalar dahi, serideki ilk ve gerekirse üçüncü ev sahipliği değişiminde 60 saat, diğer tüm müsabakalar arasında ev sahipliği değişip değişmediğine bakılmaksızın 44 saat ara bırakılması yeterlidir.

14. Müsabakaların Ertelenmesi ve Yerinin Değiştirilmesi

14.1. Müsabakaların ilan ve tebliğ olunan gün ve saatlerde belirtilen salonlarda başlaması şarttır. Bir müsabaka ancak zorunlu nedenlerle başka bir güne bırakılabilir yahut yeri değiştirilebilir.

14.2. Müsabakaların, genel programın ilk duyurulduğu tarihten sonra yukarıdaki tanım çerçevesinde, herhangi bir zamanda, herhangi bir sebeple başka bir zamana alınması

erteleme olarak değerlendirilir. Genel programda yer alan müsabaka gün, saat ve salonları sadece aşağıdaki durumlarda değiştirilir:

14.2.1. Müsabakaların televizyondan canlı yayınlanması: Seyircilerin haberdar olduğu standart marka saatleri oluşturma uygulaması çerçevesinde, Avrupa Kupaları müsabaka gün ve saat kurallarını ihlal etmeyecek şekilde, yayıncı kuruluşun önerileri de dikkate alınarak canlı yayınlanacak müsabakaların genel programda yer alan gün ve saatleri değiştirilebilir.

14.2.2. Müsabakaların oynanacağı salonun resmi makamlarca başka bir organizasyona zorunlu tahsisi, müsabakanın oynanmasını engelleyecek genel tamirat, afet gibi sebeplerden dolayı salonun uygun olmaması gibi meydana gelen bir mücbir sebep durumunda müsabakaların genel programdaki gün ve saati değiştirilebilir.

14.2.3. Milli takımlara antrenör ve/veya basketbolcu veren takımlar müsabakalarının ertelenmesi Ligler Direktörlüğünden talep edilebilir.

14.2.4. Ayrıca aşağıda belirtilen öngörülemeyen sebeplerle müsabakalar ertelenir:

a. Engelleyici hava koşulları,

b. Doğal afetler, savaş koşulları, yetkili makamlarca bildirilen terör veya afet tehdidi,

c. Öngörülemeyen ulusal takım müsabaka programı,

d. Öngörülemeyen ve önceden bilinmeyip Lig müsabakasını etkileyecek Avrupa Kupası müsabakaları,

14.3. Ligler Direktörlüğü, belirlediği zorunlu hallerde ve fevkalade durumlarda her türlü değişiklik yapma hakkına sahiptir.

14.4. Gün ve yer değişikliği hususunda zorunlu nedenler bulunup bulunmadığının takdiri müsabakanın başlamasına 20 dakika kalana kadar TBF'ye, müsabakanın başlaması öncesi 20 dakika da dâhil olmak üzere müsabaka sırasında ise hakeme aittir.

Takımların anlaşmaları ile müsabaka ertelenmez ve müsabaka yeri değiştirilemez.

14.5. Ertelenmiş ve Tekrar Edilecek Müsabakaların Oynanması

14.5.1. Ertelenen ve tamamının veya bir kısmının tekrar edilmesine karar alınan müsabakalar lig takvimi uygun olduğu takdirde erteleme veya tekrarlama sırasına göre en kısa sürede programa alınır ve oynanır.

14.5.2. Müsabaka taraflardan birinin kastı olmaksızın çıkan zorunlu nedenler yüzünden kesildiği takdirde iki saat beklenir. İki saat zarfında devamı sağlanamayan müsabaka, ilgili TBF birimi tarafından tayin edilecek günde kaldığı yerden ve sayı cetvelinde yazılı aynı basketbolcu ve hakemlerle tamamlanır. Aynı hakemle tamamlanamadığı takdirde karar hakem kuruluna aittir. Bu müsabakaların tamamlanmasında aynı salonda oynanması şartı aranmaz.

15. Müsabakanın Hakem Tarafından tatili

Müsabakanın hakem tarafından tatili halinde, Basketbol Müsabaka Talimatı hükümleri uygulanır.

BÖLÜM –VI

RESMİ GÖREVLİLER

16. Resmi Görevliler

16.1. Müsabaka Hakemleri, Müsabaka Gözlemcisi, Hakem Gözlemcisi, Temsilciler, Masa Görevlileri, TBF Temsilcisi, Kulüp Temsilcisi, Federasyon Başkanı, görevlendirilmiş bulunan TBF Kurullarının üyeleri ve Ligler Direktörlüğü Yetkilileri müsabakaların resmi görevlileridir.

16.2. Müsabakalarda görev yapacak Hakemler, Müsabaka Gözlemcisi ve Hakem Gözlemcilerin tespiti ile görevlilerin eğitimi TBF Merkez Hakem Kurulu yetki ve sorumluluğunda olup, bu konularda TBF tarafından yayınlanmış ilgili talimatlar geçerlidir.

16.3. TB2L müsabakaları için üç (3) Hakem ve bir (1) Müsabaka Gözlemcisi KBBL müsabakaları için iki (2) Hakem ve bir (1) Müsabaka Gözlemcisi ataması MHK tarafından belirlenmiş sistem ile yapılır.

16.4. Müsabakalarda, sayı, saat ve şut saati görevlisi olmak üzere 3 Masa Görevlisi tayin edilir. Gerekli görülmesi halinde sayı görevlisi yardımcısı olarak dördüncü Masa Görevlisi tayini de yapılabilir. Masa Görevlilerinin atamaları MHK tarafından verilen yetki ile İl Hakem Kurullarının sorumluluğundadır. MHK gerekli gördüğü hallerde doğrudan masa görevlisi ataması yapabilir.

16.5. Hakemler, müsabakaları Uluslararası Oyun Kuralları'na ve Federasyonun ilgili talimatlar ve yönetmeliklerine uygun olarak yönetmekle yükümlüdür.

17. Kulüp Temsilcisinin Görev ve Sorumlukları

17.1. Müsabakalarda ev sahibi konumundaki kulüpler bir temsilci görevlendirmek zorundadır.

17.2. Kulüp Temsilcisi müsabakalardan en az doksan (90) dakika önce salonda bulunmalı ve kendisini Müsabaka Gözlemcisine tanıtarak, ilgili talimatlar ve Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'na uygun ortamda oynanması için gerekli önlemlerin alınması, teknik teçhizatın kontrolü gibi hususlarda gereken desteği sağlamalıdır. Müsabakanın önemine bağlı olarak Ligler Direktörlüğünün talimatıyla salonda bulunma zamanı erkene alınabilir.

17.3. Kulüp Temsilcisi kolayca ulaşılabilecek bir konumda bulunarak, müsabaka esnasında gelişebilecek olaylara göre istenen tüm yardımları yapmak ve Müsabaka Gözlemcisi direktiflerini yerine getirmek zorundadır. Müsabaka Gözlemcisi görebileceği ve uygun gördüğü yerde bulunacak ve kesinlikle yedek basketbolcu sırasında oturmayacaktır.

17.4. Müsabakalarında temsilci bulundurmamak veya Müsabaka Gözlemcisinin salonda bulunduğu saatte salonda bulunmamak veya görevini yerine getirmemek idari eksiklik olup, bu konudaki zafiyetlerinden kulüp sorumludur.

18. Mali Konular

Liglerde görev yapan Müsabaka Gözlemcisi, Hakem, Masa Görevlilerinin ve TBF Temsilcisinin müsabaka tazminatları, yol ve konaklama giderleri Ligler Direktörlüğü ve MHK tarafından hazırlanan ve TBF tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde ödenir. Müsabaka Resmi Görevlilerinin

müsabaka tazminatları hazırlanacak bir sirkülerle tespit edilir ve görev sayılarına göre hesaplarına yatırılır. Resmi görevlilerin konaklama ve ulaşımları MHK ve Ligler Direktörlüğü tarafından organize edilir.

BÖLÜM – VII

MÜSABAKA ESASLARI

19. Müsabaka Süreleri

Müsabakalar 10'ar dakikalık dört periyot olarak oynanacak, birinci ile ikinci ve üçüncü ile dördüncü periyotlar arasında iki (2) dakika ara verilecektir. Birinci devre ikinci periyodun sonunda bitecek, on beş (15) dakika aradan sonra üçüncü ve dördüncü periyotlardan oluşan ikinci devre başlayacaktır.

20. Nizami Mola ve Reklâm Molası

20.1. Her takımın birinci devrede iki (2), ikinci devrenin son iki (2) dakikasında maksimum iki (2) mola olmak üzere ikinci devrede üç (3) ve her uzatma periyodunda bir (1) adet birer (1) dakikalık nizami mola hakkı vardır.

20.2. Yayıncı kuruluş tarafından talep edilmesi durumunda, televizyondan naklen yayınlanan müsabakaların birinci ve üçüncü periyodunda birer reklam molası verilir. Reklam molası için, müsabakanın 5. ve 25. dakikalarından sonra oyun saatinin durduğu ve topun öldüğü ilk anda müsabakanın Müsabaka Gözlemcisi veya Baş Hakemi tarafından müsabaka durdurulur ve reklam molası verilerek her iki takım basketbolcuları takım sıra bölgelerine davet edilir.

20.3. Reklam molasının süresi 90 saniyedir.

20.4. Reklam molasının kullanılıp kullanılmayacağı konusunda, müsabaka öncesi Müsabaka Gözlemcisi yayıncı kuruluş yetkilisinden bilgi alır; Baş Hakem müsabaka öncesi reklam molası olacağını takımlara bildirir.

21. Uzatmalar

Lig müsabakalarında beraberlik yoktur. Beraberlik halinde, basketbol müsabakalarında Basketbol Oyun Kuralları'na uygun olarak beşer (5) dakikalık uzatma devreleri kesin sonuç alınıncaya kadar uygulanır.

22. Neticelerin İlanı

22.1. Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarına uygun olarak sona eren müsabakaların teknik sonuçları hakem raporları ile kesinlik kazanır.

22.2. Karar Ligler Direktörlüğü tarafından ilan olunur.

BÖLÜM –VIII

MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU

23. Müsabakaların Oynanacağı Tesisler

23.1. Müsabakaların oynanacağı tesislerle ilgili her türlü şart ve uygulama Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı'nda düzenlenmiştir.

23.2. Ligler Direktörlüğüve/veya Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğününe tarafından uygun görülmeyen salon yerine başka bir salon bildirimi şarttır. Bu şartı sağlayamayan kulüpler hakkında nihai karar Ligler Direktörlüğünün ve Basketbol Gelişim ve Tesisler Direktörlüğünün görüşü alınarak TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

23.3. Sezon başında kulüplerce Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğü'ne onaylatılan salonlar, herhangi bir neden ile müsabaka oynanamaz durumda ise müsabakaları ikinci salon olarak bildirdiği salonda oynanır. Bu salonda da sorun çıkarsa, takımın müsabakaları oynayacağı salonla ilgili karar Ligler Direktörlüğü tarafından verilir.

23.4. Kulüplere, verilen tarafsız salonda oynama cezalarında, müsabakanın oynanacağı il ve salonu Ligler Direktörlüğü belirler.

24. Müsabakalar İçin Geçerli Kurallar

Bu talimatta aksi belirtilmedikçe, müsabakalar için Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'nda yer alan kurallar geçerlidir.

25. Müsabaka Kâğıdı

Müsabakalarda Ligler Direktörlüğü tarafından hazırlanarak bastırılan müsabaka kâğıdı kullanılır. Sezon öncesinde ihtiyaç duyulacak miktardaki müsabaka kağıdı ev sahibi kulüplere gönderilir. Müsabaka kağıdının müsabakalarda hazır bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

26. Görevli Masası

26.1. TB2L ve KBBL Müsabakalarında görevli masasında;

a. Sayı görevlisi, gerekli görülmesi durumunda yardımcı sayı görevlisi,

b. Şut saati görevlisi,

c. Süre görevlisi,

d. En fazla üç (3) TV resmi yayıncı kuruluş görevlisi,

e. En fazla iki (2) radyo canlı yayın görevlisi,

f. TV canlı yayın olan müsabakalarda üç (3), TV canlı yayın olmayan müsabakalarda iki (2) TBF istatistik görevlisi,

g. Ev sahibi takım anons görevlisi,

h. Müsabaka Gözlemcisi tarafından ihtiyaç duyulması halinde bir kulüp temsilcisi oturacaktır.

Bu tanımların dışında kalan kişi/kişiler görevli masasında yer alamazlar.

26.2. Masa Görevlilerinin çalışacağı masa, yedek sıraları ile aynı tarafta saha yan çizgisine paralel ve orta saha çizgisi tam ortasına gelecek şekilde yerleştirilir. Sayı görevlisi ile saat görevlisi arasına Müsabaka Gözlemcisi oturur. Masanın her iki yanına, değişiklik bekleyen basketbolcular için ikişer kişilik oturma küpleri yer alacaktır. Oturma küpleri Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından verilecek ölçülerde kulüpler tarafından temin edilecektir.

26.3. Eğer masada yeterli yer bulunmazsa radyo yayın görevlileri, TV yayın görevlileri, anons görevlisi ve istatistik görevlileri başka yerde görev yapabilirler.

27. Sağlık Personeli

27.1. Ev sahibi kulüpler, salonda ilk yardım tedbiri almak, müsabaka başlamadan 30 dakika önce sağlık ekibi ve ambulans bulunmasını sağlamak zorundadır.

27.2. Ev sahibi kulüplerin sağlık konularında tedbir almaması nedeniyle basketbolcular, takım mensupları veya seyirciler arasında olabilecek sağlık problemlerinin adli ve mali sorumluluğu ev sahibi kulübe aittir.

27.3. Ev sahibi kulüp temsilcisi sağlık tedbirleri ile ilgili konular hakkında misafir takıma bilgi vermek ve Müsabaka Gözlemcisi doktorun müsabaka esnasında oturduğu yeri göstermekle yükümlüdür.

28. Yer Silici Personel

28.1. Ev sahibi kulüp müsabakalarda en az 2 (iki) yer silici personel görevlendirecektir.

28.2. Yer silici personelin, spor ayakkabı ve Ligler Direktörlüğü tarafından temin edilmiş kıyafetleri giymesinin sağlanması zorunludur.

29. Maskot ve Gösteri Gurupları

29.1. Müsabakalarda takım maskotları ve gösteri guruplarının salon içinde bulunmasına izin verilir. Ancak; bunların müsabaka oynanırken, müsabaka alanının dışında ve reklâm panolarının arkasında bulunmaları, müsabaka alanına teknik mola ve devre aralarında girmeleri ve ölü zaman sonunda müsabaka başlamadan en az on (10) saniye önce müsabaka alanını terk etmeleri şarttır.

29.2. Ligin isim veya resmi sponsorlarından herhangi birinin maskotu, Ligler Direktörlüğü için ayrılan iletişim aktiviteleri boyunca ve Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından belirlenecek şartlarda sahada bulunabilir.

29.3. Sadece oyun saatinin durduğu anlarda genel anons sistemi kullanılarak müzik yayını yapılabilir. Ancak misafir takım oturma sırasının olduğu tarafa hoparlör konulması yasaktır. Sahanın diğer ¾'lük bölümüne hoparlör konulabilir. Müsabaknın her anında canlı müzik (bando, orkestra vs.) olabilir. Ancak canlı müzik yapacak grup misafir takım oturma sırasının arkasında yer alamaz ve kesinlikle ses yükseltici elektronik cihaz kullanamaz. Canlı müzik icra edilirken kullanılan enstrümanlar münferiden (sadece davul, sadece trompet vs.) ev sahibi takım lehine yapılan tezahüratlara eşlik edemez ve bu tezahüratları yönlendirmek amacı ile kullanılamaz.

29.4. Bando harici münferiden kullanılabilecek davul, darbuka, havalı korna, düdük, siren gibi gürültü kirliliğine neden olan aletler canlı müzik kapsamında değerlendirilmez. Bu tür aletler salon dâhiline alınmaz ve müsabaka boyunca çalınmasına izin verilmez.

30. Müsabaka Öncesi Akış ve Tanıtım Seremonisi

30.1. Müsabakaların başlama akışı, tanıtım seremonisi yapılması ev sahibi takımın sorumluluğunda aşağıdaki şekilde olacaktır.

Zaman	Seyir
- 45 dakika	Ana müsabaka saatinin ve müsabaka başlangıcına kadar olan geri sayımın başlatılması
- 40 dakika	Takım iletişim aktivitelerinin başlangıcı
- 37 dakika	Lige özgün jingle çalınması ve iletişim aktivitelerinin başlaması
- 30.5 dakika	Lige özgün jingle çalınması
- 30 dakika	Takımlarım ısınma için sahaya çıkmaları
- 7 dakika	Hakemler ve Müsabaka Gözlemcisi tanıtılması
- 6 dakika	Misafir takımın tanıtılması
- 5 dakika	Ev sahibi takımın tanıtılması
- 3 dakika	Son ısınma bölümü için takımların ısınmaları
- 1,30 dakika	Sahanın boşaltılması ve ilk beşlerin tanıtılması
- 1 dakika	İlk beşlerin sahaya davet edilmesi
- 0:30 dakika	İlk beşlerin hava atışı için orta sahaya yerleşmeleri
- 0:30 dakika	Lige özgün jingle çalınması (süresi 30 saniye)
- 0:00 dakika	Hava atışı ile müsabakanın başlaması

30.2. Takımların tanıtımı ses ve ışık gösterileri ile desteklenebilir. Işık ve ses gösterileri müsabakanın zamanında başlamasına engel teşkil edemez. Ligin resmi ve isim sponsorları, sezon boyunca her takımın ev sahibi olduğu müsabakalarda her bir lig sponsoru, bir (1) defa ile sınırlı kalmak şartıyla, ligin tanıtımına ve/veya kendi reklamlarına yönelik ses ve ışık gösterisi yapabilir.

30.3. Basketbolcular her müsabaka öncesi yapılacak tanıtım seremonisine katılmak zorundadır. Tanıtım seremonisinde bir takımın bütün basketbolcuları aynı tip kıyafetle (hepsi formalı veya hepsi eşofmanlı) yer almak zorundadırlar.

30.4. Ligin resmi ve/veya isim sponsorlarının tribünlerde, saha içinde veya kampüs içinde olmak kaydı ile tesis dışında yapacağı aktiviteler, sahada veya tribünlerde bayrakların bulunması, maskotlarının saha kenarında bulunması, markalamalı hava aracı bulundurması, takım iletişim aktiviteleri ile birleşik veya bağımsız her an yapılabilecek aktivitelerdir. Kulüpler kendileri veya sponsorları için yapacakları iletişim aktiviteleri ile ilgili planları müsabaka saatinden 72 saat önce Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğüne yazılı olarak bildirip, onayını almak zorundadırlar.

30.5. Tanıtım seremonisinde kullanılan ses, ışık, sis ve/veya müzik sistemleri müsabaka oynanırken kullanılamaz.

30.6. Ligin tanıtımı ve iletişiminin güçlendirilmesi için ev sahibi takımlar belli zaman dilimleri ayırmak zorundadır. Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü bu zaman dilimlerinin takımların gelirlerini engellemeyecek şekilde kullanılmasına dikkat edecektir.

30.7. Her durumda Lig sponsorlarının tribünlerde yapacağı aktiviteler, sahada ve/veya tribünlerde bayraklarının bulunması, maskotlarının saha kenarında bulunması, takım aktivitelerinden bağımsız olarak her an yapılabilecek aktivitelerdir. Bunun için genel bir bilgilendirme yapılmamışsa her müsabakadan en geç 24 saat öncesinde kulüplere bilgi verilecektir.

30.8. Saha içi aktivite süreleri ise bu maddede yer alan tablolara göre paylaşılacaktır.

30.9. Müsabaka başladıktan sonra müsait zamanlarda gerçekleştirilecek aktivitelerin organizatörlere göre dağılımı şöyle olacaktır:

Ara	**Seyir**
Birinci çeyrek arası	Takım iletişim aktiviteleri
-15 dk devre arası	Lig İletişim aktivitesi başlangıcı
-12 dk devre arası	Takım iletişim akitivitesi başlangıcı
- 7 dk devre arası	Takımların sahaya çıkışı ve ısınma
- 1 dk devre arası	İlk beşlerin sahaya davet edilmesi
- 0:30 dk devre arası	İlk beşlerin hava atışı için orta sahaya yerleşmeleri
- 0:30 dk devre arası	Lige özgün jingle çalınması (süresi 30 saniye)
- 0:00 dk devre arası	Hava atışı ile müsabakanın başlaması
İkinci çeyrek arası	Takım iletişim aktiviteleri

30.10. Takımlar her müsabaka, Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörü talebi üzerine, seyirci tribün koridorlarının yoğun bölümlerinden 8'er metrekarelik 3 alanı stant kurmak üzere Lige sponsor olmuş firmalara ayırmak zorundadır.

31. Ödül Töreni

31.1. Lig ve Kupa müsabakaları sonunda dereceye giren takımlara kupa ve/veya şilt, basketbolculara madalya ve/veya şilt ödül olarak verilir.

31.2. Liglerle ilgili tüm bu müsabakalarda dereceye girip ödül törenine davet edilen takımların aşağıdaki mensuplarına ödül verilir: Basketbolcular ve kenar yönetimin ödül törenine katılması zorunludur.

a. Tescili bulunan tüm basketbolcular

b. Sahaya çıkış kartı olan tüm kenar yönetim

c. Kulüp Başkanı

d. Şube Sorumlusu

Bunun dışında herhangi bir takım mensubu veya kişi ödül törenine katılıp ödül alamaz. Her halükarda ödül alacak toplam kişi sayısı 30 kişiyi geçemez. Kulüpler ödül alacak kulüp mensuplarını son müsabaka öncesi Ligler Direktörlüğü'ne bildirirler. Bu listenin dışında kalan kişiler ödül törenine katılıp ödül alamaz. Kulüpler TBF tarafından onaylanmış listede bulunanlardan başka kişilerin ödül törenine katılmasının sorumluluğunu üstlenirler.

31.3. Verilecek ödüller, Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenir,

31.4. Ödül vermek üzere her lig, turnuva, müsabaka veya organizasyon sonunda Ligler Direktörlüğü yönetiminde tören yapılır. Ödül töreni, "Ödül töreni başlıyor" anonsuyla başlar ve en son ödül nesnesinin verilmesiyle sona erer.

31.5. Törende takımların kıyafetlerinin dışında hiçbir reklam ve tanıtım unsuruna yer verilmez.

31.6. Salon yönetimi ve personeliyle varsa ev sahibi kulübün yetkili ve personeli Ligler Direktörlüğünün talepleri doğrultusunda törene yardımcı olmakla ve gerekli desteği sağlamakla yükümlüdürler.

31.7. Salon yönetimi ve/veya ev sahibi takım yetkilileri ödül töreni için getirilen tüm malzeme ve ödüllerin saklanması için güvenli bölmeleri hazır bulundurmak ve Ligler Direktörlüğünün kullanımına sunmak zorundadırlar.

31.8. Ödül töreninde TBF tarafından belirlenen format uygulanır, bu formatın dışına çıkılmaz.

31.9. Bu maddenin uygulanmasına yardımcı olmayan, aykırı davranışlarda bulunan ve TBF formatını bozacak davranışlar ve eylemlerde bulunanlar hakkında ve ödül törenine Federasyon tarafından davet edilip de katılmayan takımların kulübü ve sorumlu şube yöneticileri hakkında ayrı ayrı disiplin kuralları uygulanır.

32. Güvenlik

32.1. Yasal düzenlemeler çerçevesinde, ev sahibi kulüpler,

a. Spor alanlarında sağlık ve güvenliğe,

b. Müsabakanın yapılacağı yerde konuk takım seyircilerine,

bağımsız bir bölüm ayırmak ve taraftarlar arasında temas olmamasını sağlamaya yönelik olarak, TBF ve uluslararası spor federasyonları tarafından belirlenen önlemleri almakla yükümlüdür.

Ligde takımı mücadele eden tüm kulüpler, bağlı bulundukları il/ilçelerde düzenlenen il/ilçe spor güvenlik kurullarına kendi müsabakaları için güvenlik toplantısı yapılması ve kendilerinin toplantılara davet edilmesi için başvuruda bulunup davet edildikleri tüm toplantılara katılmaktan sorumludurlar.

32.2. 6222 sayılı yasa gereği, Ligde yer alan tüm kulüpler, iki (2) yönetim kurulu üyesini toplantılara davet edilmek üzere il/ilçe spor güvenlik kurullarına bildirmek zorundadırlar.

32.3. 6222 sayılı yasa gereği Ligde yer alan tüm kulüpler, bir veya birkaç yönetim kurulu üyesini taraftardan sorumlu yöneticiler olarak bulundukları yerdeki genel kolluk birimine bildirmek zorundadırlar.

32.4. Ev sahibi kulüpler, Ligler Direktörlüğünce yapılan değerlendirme ve İl/ilçe Spor Güvenlik Kurulları ile belirlenen sayıdan az olmamak kaydı ile Özel Güvenlik kuvvetini salonda bulundurmak ve Resmi Güvenlik makamlarına müsabaka ile ilgili bilgi vererek, misafir takım kafilesinin ve müsabaka ile ilgili resmi görevlilerin emniyetini sağlamakla yükümlüdür.

32.5. Müsabakaların başlamasından doksan (90) dakika önce Müsabaka Gözlemcisi başkanlığında, TBF görevlileri, saha emniyet amiri, müsabakada yer alacak takımların yetkilileri, salon amiri ve diğer gerekli yetkililerin katılımıyla bir güvenlik toplantısı düzenlenir. Bu toplantıda müsabakanın güvenlik ve huzur içerisinde geçmesi, adil mücadele koşullarının sağlanması için önlemler belirlenir ve koordinasyon yapılır. Bu toplantıya ev sahibi takım yetkilisinin katılması zorunludur. Toplantıyı geciktiren ev sahibi kulüp hakkında disiplin işlemi uygulanır. Misafir takım yetkilisi bulunmadığı takdirde de güvenlik toplantısı yapılabilir. Bu durumda misafir takım o toplantıda alınmış kararları itirazsız olarak kabul etmiş sayılır.

32.6. Emniyet ve inzibatı temin edilemeyen veya edilemeyeceğine, emniyet ve inzibatının bozulacağına Ligler Direktörlüğü tarafından veya yetkili kıldığı kişilerce kanaat getirilen illerden, müsabakaların bir kısmını veya tamamını başka bir ildeki salonlarda oynatmaya ve bunun süresini tayine TBF Yönetim Kurulu yetkilidir. Mahalli seyircilerin dışında misafir takım seyircilerinin de gittikleri illerin salonlarında emniyet ve inzibatı bozduklarına kanaat getirilirse aynı hükümler misafir takımın bağlı bulunduğu il salonları için de uygulanır.

İhtiyaç duyulması durumunda Ligler Direktörlüğü müsabakadan birkaç gün önce aynı kişilerin katılımı ile güvenlik toplantısı düzenleyebilir.

32.7. Yeterli güvenlik önlemi alamayan, güvenlik toplantısında alınan kararları uygulamayan veya güvenlik güçlerinin aktif çalışması için yardımcı olmayan kulüpler ve güvenlik zafiyeti nedeniyle çıkacak olaylardan sorumludurlar.

32.8. Güvenliği üst düzeyde tesis edebilmek amacıyla müsabakalarda salonların seyirci bölümlerinin dışında kalan bölümlerinde tüm takım mensupları dahil olmak üzere (menajer, yönetici, antrenör, yrd. antrenör, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör, malzeme sorumlusu, salon görevlileri vb.) görev alacak kişiler Ligler Direktörlüğünün hazırlayacağı akreditasyon kartını görünür şekilde boynuna takmak zorundadır. Akreditasyonun esasları, takımların başvurusunda yer alan listeden akreditasyon alacak kişiler ve sayıları ile diğer akreditasyon unsurları Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenecektir.

32.9. Takımlardan herhangi birisi sahaya sosyal bir mesaj içeren döviz, pankart vb. bir görselle çıkmak, yas için siyah bant takmak veya saygı duruşunda bulunmak istediği takdirde bunun için Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğünden izin almak zorundadır.

İzinler, acil durumlar dışında müsabakanın başlamasından en geç 48 saat öncesine kadar yazıyla alınmalıdır.

Taşınacak metinli ve/veya resimli bir görsel izni için, metin dahil tüm görselin örneği elektronik ortamda hazırlanıp Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğündene yollanmak zorundadır. Bu tarz görsel ve mesajların içeriğinde kesinlikle ticari bir reklam bulunamaz, ticari olsun olmasın herhangi bir kuruluşun tanıtımı yer alamaz.

Saygı duruşu müsabakanın başlangıç hava atışından hemen önce, anonsu müteakip başhakemin düdüğüyle başlar, başhakemin düdüğüyle sona erer. Takım beşleri kendi ceza sahalarında sıraya geçip yer alırken, diğer takım mensupları yedek sırası önünde, TBF görevlileri görev yerlerinde saygı duruşunda bulunurlar.

Sosyal kuruluşlar, Lig ve Kupa müsabakalarında takımlara sosyal içerikli mesaj vermek için bir görsel taşıtmayı önerebilirler. Bu durumda görsel için yukarıdaki maddeler doğrultusunda izin almak zorundadırlar. Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğünü uygun bulup izin verdiği mesaj görsellerini taşıması için Lig takımlarına teklifte bulunur. Kabul eden takımlara, talepte bulunan sosyal amaçlı görseller yaptırılıp yollanır. Tüm masrafları kuruluş üstlenirken organizasyonu Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü yapar.

BÖLÜM–IX

SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR

33. Oturma Düzeni

33.1. Tribünlerdeki merdivenlerin hepsinin veya bir kısmının boş kalmadığı, seyirci alındığı durumlarda müsabakanın oynatılmasına/devam ettirilmesine Ligler Direktörlüğü ve/veya Müsabaka Gözlemcisi karar verecektir. Müsabakanın yukarıda açıklanmış olan nedenler ile duraksaması veya güvenlik nedenleri ile oynanamaması halinde ev sahibi kulüp Disiplin Kuruluna sevk edilir.

33.2. Müsabakalarda, Ligler Direktörlüğünün veya misafir takımın müsabakadan 36 saat öncesine kadar yapacağı bildirim halinde misafir seyirci için %15 oranında, Ligler Direktörlüğünün belirleyeceği bölümden yer ayrılmalıdır. Bu bölümün belirlemesi yapılırken o kulübün bağlı bulunduğu bölgedeki il/ilçe spor güvenlik kurulu kararlarıyla güvenlik kriterleri de göz önünde tutulacaktır.

33.3. Misafir takımın talepte bulunmadığı ancak Ligler Direktörlüğünün misafir takım seyircisine bilet satışını ev sahibi kulüpten istediği durumda, belirtilen oranlar düşürülebilir.

33.4. Bu misafir takım seyircisi tribününden, toplam tribün kapasitesinin %10'u kadar bilet satışı yapılacak, buna ek olarak %5 oranında Ligler Direktörlüğünün tespit edeceği şekilde tampon tribün bırakılacaktır. Tampon tribün müsabakanın atmosferi ve salonun koşullarına göre büyütülebilecektir. Ligler Direktörlüğü salonların koşulları gereği bu oranları düşürebilir. Misafir takım için tahsis edilen yerlere ilişkin bilet satışları her iki takımın mutabık kalacağı bir yöntemle veya müsabaka günü açılacak ayrı bir gişeden yapılır.

33.5. Misafir takım seyircisi uygulamalarında bu talimat çerçevesinde yasal düzenlemeler ve kulüpler arası protokoller de dikkate alınacaktır.

33.6. Ev sahibi takımlar, talep durumunda, 20 koltuğu geçmeyecek adette bileti misafir takımların kadro dışındaki basketbolcuları, sahaya çıkmayan kulüp ve takım yetkilileri ve basketbolcu yakınları için ayırmak, bu koltukların biletlerini misafir takıma müsabaka öncesinde teslim etmek zorundadırlar. TBF güvenlik açısından gerek duyulduğunda bu koltukların hangi bölümden sağlanacağını resen belirleyebilir.

33.7. Takımın yedek sırasına çıkmayan ev sahibi veya misafir takım yöneticileri, basketbolcuları vb. mensupları, akreditasyon kartları olsa dahi saha kenarında duramaz/oturamaz. Bu tip mensupların uygun tribünde oturmaları ev sahibi kulüpçe sağlanmalıdır.

33.8. Kulüpler Ligde mücadele eden takımlarının oynadığı salonda çocuklar ve engelliler için durumlarına uygun yerler tahsis edeceklerdir.

33.9. Kulüpler ev sahibi olarak oynadıkları salonlarda Federasyonun belirlediği esaslar ve standartlara göre yeterli kapasitede ayrı bir VIP tribünü oluşturmak ve bu tribünden her müsabaka ilgili makamlar ve TBF için, Ligler Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda ve yerden VIP koltuğu sağlamak zorundadırlar.

34. Müsabaka Topu

34.1. Lig müsabakalarında, Ligler Direktörlüğü tarafından alınacak karar doğrultusunda tespit edilecek marka top(lar) kullanılacaktır. Seçilecek top(lar)'un Uluslararası Basketbol Federasyonu "FIBA" tarafından onaylı olması gereklidir.

34.2. Ligler Direktörlüğü tarafından alınan kararın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanması halinde Liglerde yer alan tüm takımlar müsabakalarda tespit edilmiş aynı marka topları kullanacaktır.

34.3. Ev sahibi takım misafir takıma müsabakadan bir önceki gün antrenmanlara minimum on iki (12) adet, müsabaka öncesi ve devre arasında kullanılmak üzere 6 -12 adet tespit edilmiş marka top temin etmek zorundadır.

35. Genel Anons Sistemi

35.1. Müsabakaların oynanacağı salonlarda, seyircileri bilgilendirmek ve gerektiğinde ikaz anonslarının yapılmasını sağlamak amacıyla kullanılacak, en yoğun tezahüratta bile duyulabilecek güçte bir genel anons sitemi olacaktır.

35.2. Her kulüp müsabakalarda anons hizmeti verecek bir kişiyi görevlendirecektir ve Ligler Direktörlüğü'ne ismen bildirilecektir. Bu kişiler sezon öncesinde ve gerekmesi halinde çeşitli dönemlerde Ligler Direktörlüğü tarafından açılacak eğitim programlarına katılmak zorundadır.

35.3. Genel anons sistemi seyircileri coşturmak veya tezahüratlarını yönlendirmek amacıyla ve sadece ev sahibi takıma ait bilgileri anons etmek için kullanılamaz.

BÖLÜM–X

TANITIM VE MEDYA

36. Genel

36.1. Ligler Direktörlüğü ve Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü Ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmaya yetkilidir. Bu kapsamda kulüpler, isim ve logolarının TBF tarafından kullanılmasını peşinen kabul ederler. Kulüpler, bu çalışmaların sonuçlarına göre Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından tasarlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamayı tarif edildiği şekilde kullanmayı ve Ligin geliştirilmesi konusunda Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü ile koordineli çalışmayı taahhüt eder.

Ayrıca kulüpler, Lig için alınacak sponsorlara kendi mecralarında sponsorluk anlaşmasına uygun şekilde yer açmakla yükümlüdürler.

36.2. TBF; TB2L, KBBL'de yer alan tüm basketbolcuların ve antrenörlerin TB2L, KBBL ile ilgili müsabaka, basın toplantısı, etkinlik, medya günü vb. tüm video, görsel, isim vb. materyallerini ve haklarını kullanabilir. TBF, bu materyalleri ve hakları televizyon, radyo, gazete ve billboard gibi tüm medya ve iletişim kanallarında kullanabilir ve ilgili mecralarda basketbolcuların ve antrenörlerin görsellerine, isimlerine yer verebilir. TBF, talep etmesi halinde basketbolcuları ve antrenörleri sezon öncesi, içinde veya sonrasında, uygunlukları da göz önünde bulundurularak ve rızaları alınarak ligin tanıtımı için sponsorlarının ürün etkinliklerine veya reklam çekimlerine çağırıp, ligin veya sponsorun tanıtımı için içerik üretebilir. Kulüpler geçerli bir sebebi olmayan basketbolcuyu göndermek zorundadır.

37. Kulüp Internet Sayfası ve Sosyal Medya Mecraları

37.1. Liglerde yer alan her takımın sürekli olarak takım bilgileriyle güncellenen bir web sitesi ve bir sosyal medya sayfası bulunması önerilir. Bu internet ortamlarında takımla ilgili bilgiler, müsabaka sonuçları, müsabaka analizleri, teknik analizler, müsabaka programları, bilet satışı ile ilgili bilgiler, videolar ile ilgiyi arttıracak her türlü bilgi yer almalıdır. İhtiyaç olması halinde kulüpler Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğünden bu konularda yönlendirme desteği alabileceklerdir.

37.2. Her takım her haftaki lig müsabakası öncesinde ve sonrasında, müsabaka ile ilgili genel bilgilerin, önemli olayların, antrenör ve/veya basketbolcuların görüşlerinin yer aldığı iki adet basın bültenini, kapsamlı olarak hazırladığı ve güncel tuttuğu bir iletişim listesine göndermek zorundadır. Ayrıca bu basın bültenlerini haber haline getirerek kendi web sitesine veya sosyal medya sitesine koymalıdır. Müsabaka sonrası haber ve müsabaka istatistikleri on iki (12) saat içerisinde sitelere asılmalıdır.

37.3. Her kulüp lig başlamadan önce sezonluk bir iletişim planı yapacak ve bunu Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğüne ibraz edecektir. İletişim planında haftalık ve sezonluk aktiviteler olarak iki ayrı bölüm kullanılacaktır. Bu planda bültenler, ilanlar, internet faaliyetleri, imza günleri, özel ziyaretler, malzeme üretimi ve dağıtımı ile diğer her türlü tanıtım faaliyetlerine yer verilecektir. Kulüpler, ihtiyaç duymaları halinde bu plan taslağını Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğünden temin edebilirler, hazırlık aşamasında Ligler Direktörlüğü'nün danışmanlığına başvurabilirler.

37.4. Takımların sosyal medya hesaplarından lig sponsorlarına yönelik kampanya, tanıtım ve duyuru mesajları gönderilebilir. Sayısı, sıklığı ve içeriği Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenir.

37.5. Basketbolcuların ve antrenörlerin sosyal medya hesaplarından ligin iletişimine yönelik lig logosu, lig sloganı ve lig sponsorlarının mesajları yayınlanabilir. Sayısı, sıklığı ve içeriği Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından belirlenir.

38. Müsabaka Tanıtım Broşürü

38.1. Ev sahibi kulüpler her müsabaka öncesi medya mensupları ve ilgili kişilere dağıtılmak üzere, kendi ve misafir takımla ilgili istatistiksel bilgileri, sakatlıklar, antrenör görüşleri, Ligin genel durumu ile takım kadroları ve resmi görevlileri tanıtan Federasyon Pazarlama ve

İletişim Direktörlüğü tarafından hazırlanan ve internet sitesinde yayınlanan formatta Müsabaka Tanıtım Broşürü hazırlamaları önerilir.

38.2. Lig ile ilgili genel bilgiler her hafta Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere sağlanacaktır.

38.3. Müsabaka Tanıtım Broşürü'nde Lig Logosu ve Lig Sponsorları yer alacaktır.

39. Tesis İçi ve Dışı Dekorasyon

39.1. Salonların içinde ve dışında Türk Bayrağı, Federasyon Bayrağı, Lig Bayrağı yer almak zorundadır. Bunların şekli ve boyutları Federasyon Pazarlama ve İletişm Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

39.2. Tüm bayrak ve flamalar kendi sınıfları içinde aynı boyutta olacaktır.

40. İstatistik Hizmetleri

40.1. Final Grubu Müsabakalarının istatistikleri TBF tarafından görevlendirilen üçüncü şahıs şirketler ve/veya Ligler Direktörlüğü tarafından tutulur. Müsabakalarda Ligler Direktörlüğü izni olmadan başka bir kuruluş tarafından istatistik tutulamaz. Müsabaka salonlarında izinsiz olarak istatistik tuttuğu tespit edilen kişilerin salonda çıkartılması için Müsabaka gözlemcisi tarafından Kulüp Temsilcisine bildirir.

40.2. Televizyon naklen yayınlarına istatistik desteği Ligler Direktörlüğü tarafından verilecektir.

40.3. İstatistik ekibi Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenen standart kıyafetlerle görev yapacaktır.

41. Müsabaka Video ve Fotoğraf Kayıtları

Her kulüp ev sahibi olduğu müsabakaların video ve fotoğraf kaydını Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğünün belirleyeceği FTP adresine yüklemek zorundadır. Ayrıca kulüpler müsabakanın DVD'sinin bir kopyasını misafir takım temsilcisine müsabaka bitiminden en geç kırkbeş dakika sonra teslim edecektir. Görüntüleri müsabaka bitiminden sonra teslim edilmesi ve altı (6) saat içinde Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından verilmiş FTP adresine yüklenmesi ev sahibi kulübün sorumluluğundadır. Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü bu kayıtların içerisinden seçeceği fotoğrafları ve videoları, kulüp logosu ile referans göstermek kaydı ile iletişim mecralarında kullanabilecektir.

42. Foto Muhabiri ve TV Personeli

42.1. Foto muhabirleri sahada Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından hazırlanmış özel görevli yelekleri ile görev yapacaktır. Basın Park Alanı olarak, görevli basın mensupları için genel park alanından ayrı bir ücretsiz park yeri rezerve edilmesi gerekmektedir. Basın mensuplarının bu alanı rahat bir şekilde kullanımı için özel geçiş kartı gibi tedbirler ev sahibi kulüp tarafından alınacaktır.

42.2. TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanlar (yorumcu ve spikerlerin dışında) Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından hazırlanarak kendilerine ulaştırılacak olan ve üzerinde büyük harflerle 'TV' veya 'RADYO' yazacak yelekleri

giyerek ve Ligler Direktörlüğü tarafından sağlanacak akreditasyon kartlarını takarak görev yapmak zorundadırlar.

43. Basın Toplantısı ve Röportajlar

43.1. Her müsabakadan en geç on beş (15) dakika sonra "Basın Toplantısı" yapılacaktır. Aşağıdaki hükümler resmi lig takviminde yer alan Federasyon Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabakaları için de geçerli olup bu müsabakalarda kulüplere ait vecibeler Ligler Direktörlüğü tarafından yerine getirilir.

43.2. Müsabakaların devre arasında her iki takım baş antrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım basketbolcularının – yayıncı tarafından istenmesi halinde - yayıncı kuruluşa saha içinde makul bir süre uzunluğunda röportaj vermeleri zorunludur. İlk devre bitiminde soyunma odasına gitmeden hemen once galip takım baş antrenörü ve basketbolcusu (beraberlik durumunda misafir takım baş antrenörü ve basketbolcusu), ikinci devre başlamadan bir dakika önce de mağlup takım baş antrenörü ve basketbolcusu (beraberlik durumunda evsahibi takım baş antrenörü ve basketbolcusu) yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.

43.3. Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano aşağıdaki örneğe uygun olarak mekanın fiziki özelliğine göre, oturma konumunda 2.00 m x 1.50 m, ayakta konumunda ise 1.00 m x 1.50 m boyutlarından küçük olmayacak şekilde üretilmelidir. TBF logoları, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az % 50'sini kaplayacak şekilde (Bkz. Çizim - 3.a / Çizim - 3.b) pano üzerine yerleştirilecektir. Panolar TV çekim kadrajında hem lig hem de kulüp sponsorları görülecek şekilde üretilecektir. Bu ve benzeri panoların üretimleri kulüplere aittir.

44. Lig Logosunun Basılı Evraklarda Kullanımı

Kulüpler Lig faaliyetlerinde kullanacağı yazışma kâğıdı, zarf, müsabaka posteri, program, bilet ve benzeri tüm basılı evraklarda belirtilen ölçülerde Lig logosu ve sponsorlarının logolarının yer almasına özen göstereceklerdir. Aksi davranışta bulunanlar Disiplin Kuruluna sevk edileceklerdir.

BÖLÜM–XI

TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI

45. Genel

45.1. TBF Ana Statüsü'ne göre Federasyon faaliyetleri kapsamında basketbol müsabakalarının televizyon, radyo veya internet aracılığı ile yayınlanmasına; söz konusu yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran Basketbol Federasyonu Yönetim Kurulu yetkilidir.

45.2. Buna göre TBF, Ligin ve Federasyon Kupası, Yıldızlar Geçidinin (All-Star) ve diğer Federasyon faaliyetlerinin resmi yayın haklarının, teklif edilen en uygun koşullarla satışını yapar. İlgili yayın gelirleri, mevzuat ve Lig Kurulunda alınan görüşler çerçevesinde kriterler oluşturarak Lige takımı katılan kulüplere dağıtılır.

45.3. TBF tarafından imzalanmış bir sözleşme ile belirlenen resmi bir yayıncısı bulunmayan liglerde müsabakaların yayın hakkı ev sahibi takımın kulübüne aittir. Ancak kulüp yayınlanacak her müsabaka için Türkiye Basketbol Federasyonundan izin almak zorundadır.

45.4. Karma Alan (Mixed Zone)

Karma Alan, her salon için soyunma odaları çıkışı ile takım otobüsleri arasında belirlenecek bir alan olup, bu alanda yazılı basın, radyo ve TV muhabirleri müsabakadan sonra basketbolcularla röportaj yapabilir. Bu alan Ligin resmi yayıncısının ve onun dışında kalan medya organlarının görüntülü veya görüntüsüz röportaj yapabilme, böylece Ligimizi daha geniş kitlelere duyurma imkanı yaratması açısından önemlidir. Takım mensupları tesislerden çıkış yapana kadar izleyecekleri yolun etrafı bariyer sistemi ile çevrilmeli, röportaj yapmak isteyen tüm medya mensuplarının basketbolcu ve teknik kadro çıkış yolunu engellemeden kendileriyle rahatça röportaj yapabilmeleri sağlanmalıdır. Bu alana sadece soyunma odalarından değil aynı zamanda basın bölümü ve medya çalışma odasından da kolay erişim olmalıdır. Bu alan en az 10 medya üyesi (kameraman ve teknisyenler dahil) alabilecek kapasitede, aynı zamanda halka açık bölgeden yalıtılmış olmalıdır.

46. Liglerin Yayın İlkeleri

46.1. Ligin resmi bir yayıncısı olduğu takdirde, müsabakalardan TV canlı yayını yapılsın veya yapılmasın, müsabakayı ve kişileri görüntülemek üzere saha içine, tribünlere, giriş için akreditasyon gereken bölgelerden (soyunma odaları, koridorları, resmi yayıncı röportaj alanı vb.) hiç birine resmi yayıncıya ait olanlar ve resmi yayıncının izin verdikleri dışındaki TV kameraları ile video çekimi yapan fotoğraf makinelerinin alınması ve herhangi bir cihazla görüntü kaydedilmesi/yayınlanması yasaktır.

46.2. Eğer kamera veya herhangi bir görüntü kayıt cihazı ile müsabakaya gelen medya mensubu bulunuyorsa, bu kameraların kesinlikle içeriye alınmaması, müsabaka alanı dışında güvenlikli bir bölümde müsabaka sonrası yapılacak olan basın toplantısına kadar saklanması gerekmektedir.

46.3. Basın toplantısına tüm kameralar girebilir ve çekim yapabilir. Ancak giriş ve çıkış yaparken çekimin yasak olduğu yukarıda belirtilen alanlardan geçilirken çekim yapılması kesinlikle yasaktır.

46.4. Resmi yayıncıya ait olanların dışındaki kameralar karma alanda da çekim yapabilir.

46.5. Resmi yayıncı dışındaki yayıncı kuruluşlar, müsabaka sonrası basın toplantısı ve ev sahibi takım ile yayıncı kuruluş tarafından birlikte belirlenen karma alan bölgesinde röportaj yapabileceklerdir.

46.6. Kameraların güvenlikli bir yerde emanete alınarak müsabaka sonrası basın toplantısına kadar müsabaka alanına alınmamaları ev sahibi takım sorumluluğundadır.

46.7. TBF'ye ait kameralar her türlü aktüel çekimi yapabilir.

46.8. Bu maddedeki yasaklara uyulmasını sağlamak kulüplerin sorumluluğundadır.

47. Canlı Yayın Teknik İlkeleri

47.1. Canlı yayın yapan kuruluş, basketbola ve yayınını yaptığı basketbol ligine ilginin artması amacıyla layıkıyla canlı yayın gerçekleştirmek için her türlü hazırlığı yapmak durumundadır.

47.2. Kamera sayısı

Resmi yayıncının olduğu liglerde Normal Sezon ve Play-Off müsabakaları için en az 4 adet, final müsabakaları için en az 6 adet kamera kullanılacaktır. Resmi yayıncı olmayan lig/liglerde ise Normal Sezon ve Play-Off müsabakalarında en az 4 adet, final müsabakaları için en az 6 adet kamera kullanılacaktır.

47.3. Kamera pozisyonları

Sabit kameralar seyircilerin toplu olarak bulunduğu bölümleri çekebilecek şekilde tirübün ve pota altlarında, aktüel kameralar hakem masasının iki yanında jimmy jib kameralar kullanılacak ise pota arkalarında olacak şekilde konumlandırılmalıdır. Protokol bölümlerine hiçbir şekilde kamera konulmayacaktır.

Jimmy jib müsabakayı etkilemeyecek şekilde çekim yapmalıdır.

47.4. Sunucular

Görevli masasında en fazla 3 kişi olacak şekilde yer alabilirler. Sunucular müsabakada, basketbola ve liglere ilgiyi arttıracak şekilde müsabakayı anlatmalı, sunucu ekibinde uzman görüşlere de yer verecek nitelikte en az bir yorumcu bulunmalıdır.

47.5. Tekrarlar ve ağır çekim

Canlı yayınlanan müsabakalarda salon içindeki ekranlarda pozisyon tekrarlarının ve ağır çekim görüntülerinin gösterilmesi yasaktır.

47.6. Görüntülerin salona yansıtılması

Görüntülerin salonda bulunan ekrana yansıtılabilinmesi için gerekli olan kabloların yayıncı kuruluşun kolaylıkla erişebileceği bir noktaya çekilmesi gerekmektedir.

47.7. Yayınlanmayacak görüntüler

TBF ile sözleşme imzalamış veya TBF'den izin almış herhangi bir yayıncı, canlı yayın süresince meydana gelen şiddet içerikli ve genel ahlaka aykırı görüntüler ile genel itibarıyla seyircileri rahatsız edebilecek hiçbir görüntüyü yayına veremez.

47.8. Müsabakanın DVD'si

Müsabaka sonrası yayıncı kuruluş tüm müsabaka görüntüsünü içeren yüksek kalitede 2 adet müsabakanın DVD'sini ev sahibi takım yetkilisine vermek zorundadır. Canlı yayın olmayan müsabakalarda ev sahibi takım tüm müsabaka görüntüsünü içeren yüksek kalitede müsabakanın DVD'sini müsabakadan sonra en geç 45 dakika içerisinde misafir takım yetkilisine vermek zorundadır.

47.9. TV Grafik

Yayıncı kuruluş yayın sözleşmesinde belirtildiği şekilde canlı yayın grafiklerini yayınlarda kullanmak için gerekli yazılım, teknoloji ve personeli sağlamak ve çalıştırmak durumundadır.

48. Ligin Resmi Yayıncısı Bulunmadığında Yayın İlkeleri

Canlı Yayın

a. Resmi yayıncı bulunmadığı durumlarda bir kuruluş herhangi bir müsabakanın canlı yayınını gerçekleştirmek üzere ev sahibi takımın kulübüne başvurur. Kulüp eğer bu başvuruyu olumlu karşılarsa izin almak üzere TBF Ligler Direktörlüğüne başvurur. TBF Ligler Direktörlüğü canlı yayına engel bir durum olmadığı ve yayıncının genel yayın ilkelerine uyacağına dair şartlar sağlandığında izin verir. Bu amaçla yayıncı kuruluştan bilgi, belge, taahhüt vb. istenebilir.

b. Bu durumlarda mali konular ve diğer koşullar ev sahibi takımın kulübü ile yayıncı kuruluş arasındaki görüşmelerle anlaşmaya bağlanır.

c. TBF, kulübün canlı yayın gerçekleştirecek kuruluşla anlaşıp bildirdiği yayın şartlarını müsabaka görevlilerine iletir ve bu şartların yerine gelmesini gözetir.

d. Canlı yayın yapan kuruluşlar yukarıda belirtilen canlı yayın teknik ilkelerine uymak zorundadırlar.

e. TV canlı yayını yapan kuruluşlar kapsamlı ve anlaşılır şekilde bilgi veren bir TV grafik sistemini kullanmak zorundadırlar.

f. Sosyal medya üzerinden internet yayını yapmak isteyen kulüplerimiz Ligler Direktörlüğünden izin almak ve yuıkarıda belirtilen canlı yayın teknik ilkelerine uymak zorundadırlar.

g. TBF tarafından izin verilmeyen kuruluşlar canlı yayın gerçekleştiremez.

h. Eğer kulüp tarafından aksi belirtilmemişse sadece bir kuruluşa canlı yayın izni verilir.

i. Canlı yayının olmadığı müsabakalarda haber amaçlı olarak tüm kuruluşlar ses ve görüntü kaydı yapabilirler.

j. TBFTV.ORG, TBF tarafından web canlı yayın hakkı başka bir kuruluşa verilmeyen müsabakalardan canlı web yayını yapmaya, bunun için çekim yapma veya yapılan çekimden sinyal alma ve dilediği web sitesinden yayın yapma hakkına sahiptir.

BÖLÜM–XII

REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI

49. Genel

49.1. TBF ve Ligler Direktörlüğü, Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü Ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından her türlü çalışmayı yapmakla yükümlüdürler.

49.2. Bu yükümlülükle Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü Ligi ilgilendiren pazarlama faaliyetleri için danışmanlık alabilir, yerli-yabancı firmalarla anlaşmalara

girebilir. Bu durumda, talimatta kulüplere verilen haklar dışındaki pozisyon ve mekanlarda Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü 'nin merkezi bir çalışma ile Lige ve Kulüplere maddi/ayni yarar sağladığı partner, sponsor, tedarikçi ve lisans almaya hak kazanmış (lisansiye) firmaların logolarını/reklamlarını kullanma hakkı münhasıran Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü 'ye aittir.

49.3. Liglerde yer alacak kulüpler, TBF kararlarına, bu talimatta belirtilen reklamlarla ilgili kurallara ve bu talimat doğrultusunda çizimlerle hazırlanmış kullanım standartlarına kesinlikle riayet etmek zorundadır.

49.4. Ligleri oluşturan tüm unsurlar, Lig faaliyetlerini uyumlu bir ortamda sürdürmek ve kamuoyunda standart fikir oluşumunu sağlamakla yükümlüdürler. Ligi oluşturan kulüpler değer artışının yaratılması, sponsor ve reklam verenlere sağlıklı bir platform sağlanabilmesi ve medya değerinin artması için talimatta yer alan tüm kurallara istisnasız uymak zorundadırlar.

49.5. Her bir sezonun başlamasından 60 gün sonra, kullanım hakları kulübe verilmiş reklam alanlarına kulüp reklam bulamamış ise söz konusu reklam alanları da ilgili sezon için Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kullanılır hale gelir.

49.6. Talimatta tanımlananlar dışında kalan mevcut ve yeni teknolojilerle icat edilebilecek tüm mecraların/alanların kullanım hakları TBF'ye ait olacaktır. TBF bir üst maddede bahsi geçen haklarda sezon öncesinde veya sezon süresince gerekli güncelleme ve düzenlemeleri yapma hakkına sahiptir.

49.7. Bu talimatta bahsi geçen ve TBF tarafından kulüpler adına yapılan lig pazarlama faaliyetleri sonucunda elde edilen gelirler TBF ve kulüpler arasında mutabık kalınacak esaslar çerçevesinde dağıtılır.

49.8. Lig sponsorları sponsorluk iletişim aktiviteleri dahilinde takımların soyunma odalarına Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü yetkilileri eşliğinde gezi düzenleyip, basketbolcularla fotoğraf çekimi hakkına sahiptir. Bu aktiviteler müsabakadan 2 saat önce organize edilecek olup kulüplere en az 48 saat öncesinde bilgi verilecektir.

49.9. Lig sponsorları, TB2L, KBBL ve EBBL'de bulunan takımların antrenmanlarına, kulüplere önceden bildirmek kaydı ile sponsorluk ve iletişim aktiviteleri kapsamında ziyarette bulunabilirler.

49.10. Takımların müsabakalarını oynadığı salonların ana kamera açısından bakıldığında; her türlü reklamdan temizlenmiş olması zorunludur.

50. Teknik Teçhizat ve Müsabaka Sahası Reklamları

50.1. Çarpma Levhası, Çember ve Taşıyıcı Aksam

a. Pota imalatçısının markası veya logosu kapatılmalıdır. Pota imalat standartlarına göre taşıyıcı aksam üzerinde doğabilecek reklam alanlarında Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

b. Pota altı ön ve yan yüzlerinde yer alan çarpma minderleri üzerinde aşağıdaki çizimlerde (Bkz. Çizim – 4a / Çizim – 4b) belirtildiği şekilde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanlarda hangi logonun kullanılacağı Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

c. Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından, potanın arkasındaki desteğin üzerine aşağıdaki çizimde Çizim – 4b'de görüldüğü gibi mekanik/elektronik reklam panoları takılabilecektir. Bu alanda Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

d. Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü yeni/ek sponsorlar veya partnerler bulması halinde, Madde 54.2'de belirtilen mevcut materyaller yerine bu alanda yeni düzenlemelere gidilebilir.

50.2. Skor Gösterge Panosu (Score-board)

Skor Gösterge Panosu'nun kenarlarında (Bkz.Çizim - 5) skor göstergesinin fonksiyonuna engel olmamak ve görüşü kısıtlamamak şartı ile Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

50.3. 24 Saniye Gösterge Panoları

24 Saniye Gösterge Panosu alt ve/veya üst kenarında (Bkz. Çizim - 6) , salonun dört tarafından da görülecek şekilde, 24 saniye göstergesinin görünürlüğünü kısıtlamamak şartı ile Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

50.4. Orta Saha ve Serbest Atış Bölgesi

Kulüp tarafından orta saha dairesi ve serbest atış bölgesi (faul atış yarım çemberi ve bunun faul atış çizgisine göre simetrik iz düşümü) içine, her üç bölgede de aynı reklam olması veya iki serbest atış bölgesinde aynı, orta saha dairesinde kulüp logosu veya ayrı reklam olması ve müsabaka sahası çizgilerinin açık bırakılması şartı ile reklam alınabilir veya kulüp logosu kullanılabilir.

Lig kurumsallığının ve görsel standartlarının sağlanması amacıyla, orta saha dairesinde sadece kulüp logosu kullanılacaktır. Kulüp logoları, kulüp tüzüğünde belirtilen isim ve bilgileri içermelidir. Orta saha dairesine kulüp logosu koymakta problem yaşayan kulüpler, Ligler Direktörlüğüne yapmış oldukları başvuru kabul edilmesi halinde basketbol takımı logosu yaratabileceklerdir. Basketbol takımı logosu, Ligler Direktörlüğünün onayına sunulduktan sonra kullanılabilir. Uygulama yapılacak kulüp veya takım logosunun ebadı orta yuvarlak çizgilerini çapı beş (5) metre içinde kalacak şekilde kısmi olarak aşabilir. Uluslararası basketbol oyun kurallarında belirtilen orta yuvarlak ve serbest atış çizgilerinin belirgin şekilde gösterilmesi zorunludur. (Bkz. Çizim - 7.a)

50.5. Müsabaka Sahası

50.5.1. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde müsabaka sahasının içinde orta çizginin sağ ve sol tarafında (Lig logosu), çizimde gösterilen metrajlara uymak kaydı ile Ligin adı veya logosu yer alacaktır. Lig logosu alanın dışında kalan 1, 2 ve numaralı alanlarda lig sponsorları logoları veya reklamları yer alabilecektir. Bu alanlarda hangi logoların veya reklamların kullanılacağı Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir. Takımlara ait sponsor logoları veya reklamları 4 numaralı alan olan serbest atış bölgesi içinde yer alacaktır. Müsabaka sahası zemininde 4 numaralı alan dışında hiçbir takım sponsoru logosu veya reklamı yer almayacaktır. Ligin adı veya logosunun çizimde gösterildiği gibi orta çizgiye göre simetriğinde ise (3 numaralı alan) Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir. (Bkz.Çizim - 7.a)

50.5.2. Dip çizgileri çevreleyen iki (2) metre genişliğindeki ilave alan içinde çizimde gösterildiği gibi (Bkz. Çizim 7.a) Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

50.5.3. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde üç sayı yarım dairesinin içinde çizimde gösterildiği gibi (Bkz. Çizim - 7.b) Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

50.5.4. Ligin sponsor firma adı altında oynanması halinde; Ligin isim ve/veya logosu için ayrılan yerlerde (396 cm x 120 cm) Ligler Direktörlüğü tarafından belirlenecek sponsor logosu ve/veya ismi kullanılacaktır.

Salon, kulüp, şehir, kuruluş vb. isimler müsabaka sahası kenar çizgilerini çevreleyen iki (2) metrelik ilave alan içinde ve saha çizgilerinin en az 30 cm. uzağına yazılmalıdır. Bu isimlerin hangi kenar çizgi çevresine yazılabileceği ve boyutları Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

51. Elektronik Reklam Panoları

51.1. Kulüplerin, müsabakalarını oynadıkları salonlarda, müsabaka sahası sınır çizgileri dışında, kamera çekim açısının karşısına gelecek şekilde (Bkz. Çizim 8.b), çizgilere iki (2) metre mesafede parke zemin üzerinde elektronik reklam panoları (LED) bulundurmaları önerilir. Ancak Kulübün talebi üzerine ve Kulübün müsabakalarını oynadığı salonun fiziksel özelliklerinin Çizim 8.b'da gösterilen yerleşime uygun olmadığına Ligler Direktörlüğü tarafından da kanaat getirilir ise, elektronik reklam panoları Çizim 8.c'de gösterildiği şekilde yerleştirilebilir. Elektronik reklam panolarının kenarları, basketbolcuların zarar görmemesi amacı ile darbe etkisini azaltıcı madde ile desteklenmelidir ve olası çarpmalara karşı önlem alınması gerekmektedir. Bu bölgede başka herhangi bir reklam uygulamasına müsaade edilmeyecektir. Bütün elektronik reklam panolarının aynı anda tek bir marka reklamını göstermesi gerekmektedir. Maskot, fotoğrafçı, dans ve gösteri ekipleri veya herhangi bir

unsur elektronik reklam panolarının görünürlüğünü engelleyecek şekilde konumlandırılmamalıdır.

Bütün elektronik reklam panoları 75 cm ila 96 cm yüksekliğinde olmalıdır. Elektronik reklam panoları saha kenarında, ana kamera açısının tam karşısında, yedek basketbolcu oturma koltukları ve hakem masası önlerinde ve yan çizgi ile dip çizgilerinin birleştiği noktalardan pota altlarına kadar olan kısımlarda, konumlandırılacaktır. Elektronik reklam panolarının yerleşimi şu şekilde olacaktır;

- Yan çizgi boyunca: Çizim 8.a yerleşiminde 26 metre (6 veya 7 metre yedek basketbolcu oturma koltukları önünde, 12 veya 14 metre hakem masası önünde) uzunluğunda, Çizim 8.b yerleşiminde 30 metre uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır.
- Her bir dip çizgi boyunca 6 metre uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır.
- Hakem masası önündeki ile her bir tarafındaki LED arasındaki boşluk en fazla 3 metre olabilir.
- Yan ve dip çizgilerdeki elektronik panolar bulundukları alanlarda, Çizim 8.c'da basketbolcu geçişleri için bırakılacak 2 boşluk hariç- aralarında boşluk bırakılmayacak şekilde yerleştirilecektir.

51.2. Elektronik reklam panoları reklam süreleri kulüp ve TBF arasında Lig isim sponsorunun 150 saniyelik süresi dışarıda bırakılacak şekilde %50 oranında paylaşılacaktır. Elektronik reklam panoları, mülkiyeti TBF'ye ait olacak şekilde, TBF tarafından sağlanarak kulüplerin kullanımına sunulabilir. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülükleri kulüplere aittir. Kulüpler, ev sahibi olduğu müsabakalarda elektronik reklam panolarının çalıştırılmasına ve reklam listelerinin oynatılmasına ilişkin personel bulundurmak zorundadır. Oynatma listeleri Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından hazırlanacak olup kulüpler bu oynatma listelerine uygun bir şekilde reklamları oynatmakla yükümlüdürler. Kulüplerin değişen, güncellenen veya yeni eklenen reklamları, Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından istenen formatta müsabakadan en az 48 saat önce Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü ile paylaşılmalıdır. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülüklerini doğru bir şekilde yerine getirmek kulüplerin sorumluluğundadır.

51.3. Her bir kulüp, Ligin en büyük destekçisi olan Lig isim sponsorunun reklamının yayınlanabilmesi amacıyla elektronik reklam panolarında 150 saniye reklam yeri sağlayacaktır. Bu süre çıkarıldıktan sonra kalan sürenin kulüp ve TBF arasındaki paylaşımı, tarafların hakları her bir çeyreğe eşit olarak dağıtılacak şekilde, aşağıda belirtilmiştir.

51.4. Toplam reklam süresi ligin isim sponsorunun 150 saniyelik süresi çıkarıldıktan sonra aşağıdaki oranlarda paylaşılacaktır:

Kulüp : % 50

TBF : % 50

51.5. Elektronik reklam panolarının teknik standartları aşağıdaki gibi olup, kulüpler bu standartları sağlamakla yükümlüdür:

- PH6 Indoor Led Panel
- Parlaklık minimum 1500 CD/m² olmalıdır.
- Piksel aralığı 6 mm olmalıdır.
- Piksel dizini 1RGB olmalıdır.
- Piksel Yoğunluğu 27777 dots/m² olmalıdır.
- Temel renkler; Kırmızı, Yeşil ve Mavi olmalıdır.
- 1 Led kabin ebadı 960mmX960mm olmalıdır.
- Led kabin çözünürlüğü 160dotX160dot
- Kullanılan bilgisayar sistemi; Windows XP, Led screen control software, media player Led Scan olmalıdır.
- Modu, 1/8 scan olmalıdır.
- Yenileme frakansı, ≥1500Hz
- Gri seviyesi/renk, 4096 gri seviye/687 milyar renk olmalıdır.
- Animasyon formatı .AVI (Yayınlanacak animasyon boyutu 3 MB'den küçük)
- Statik görüntü formatı .JPEG

Animasyon uzunluğu 10 saniye

51.6. Bütün elektronik reklam panolarında aynı anda tek bir marka reklamı gösterilmesi gerekmektedir. Kulüpler bir müsabakada maksimum 15 farklı reklam gösterilebilirler.

Konum	Dip Çizgi (Sol)	Yan Çizgi	Dip Çizgi (Sağ)
Çözünürlük	672*80 piksel 672*96 piksel	672*80 piksel 672*96 piksel	672*80 piksel 672*96 piksel

52. Görevli Masası, Yedek Basketbolcu Oturma Koltukları ve Basketbolcu Değiştirme Küpleri

52.1. Görevli masasının ön yüzünde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir. Pano, masa ile aynı yükseklikte olmalıdır.

52.2. Görevli masasında kullanılan bilgisayarların üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda kullanılacak logo veya reklamlar Federasyon—Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecektir.

52.3. Yedek basketbolcuların oturma koltuklarının arkalarında ve ayakları çevresinde (Bkz. Çizim - 8) Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanlarda hangi logonun/logoların veya reklamın/reklamların kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

52.4. Misafir takım yedek basketbolcularının oturma koltukları arkasında yer alan şeffaf plastik korumanın üzerinde, arkada oturan seyircilerin görüntüsünü engellemeyecek şekilde, Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

52.5. Basketbolcu değiştirme küplerinin dört yan yüzeyinde ve üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır. Her iki takım için ikişer (2) adet küp kılıfları kulüpler tarafından kullanılmak üzere Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecektir.

52.6. Topu müsabakaya sokma sırası göstergesi etrafında (Bkz. Çizim - 10) Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir. Bu alanda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecek ve söz konusu gösterge Ligler Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecektir.

53. Hakem ve Masa Görevlileri Kıyafetleri

53.1. Liglerde görev yapacak Hakemler ve Masa Görevlileri MHK tarafından belirlenecek kıyafetleri giyeceklerdir.

53.2. Hakem ve Masa Görevlileri kıyafetlerinde TBF logosu yer alacaktır.

53.3. Hakem, masa ve istatistik görevlilerinin kıyafetlerinde reklam yer alabilir. Reklamların kullanımına ait esaslar Federasyon Pazarlama ve İletişim Direktörlüğü tarafından belirlenir.

54. Basın Görevlileri Kıyafetleri

Liglerde görev yapacak foto muhabirleri, TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanların kullanacağı yeleklerin üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

55. Teknik ve İdari Kadro Kıyafetleri

Antrenör ve yardımcıları sahaya tek tip takım elbise ve kravat ile çıkmaları esastır. Ancak tek tip olmak kaydıyla (kot kumaşından olmayan) pantolon ve gömlekle çıkabilirler. Yönetici dahil yedek sırasında oturan tüm teknik ve idari kadro bir örnek giyinmek zorundadır.

Masör, kondisyoner ve malzeme sorumlusu bir örnek olmak şartıyla kulüp logosunu taşıyan eşofman / T-Shirt (şort/bermuda olmamak kaydıyla) giyebilir.

56. Basketbolcu Kıyafetleri

56.1. Genel

56.1.1. Bir takımın sahaya çıkan bütün basketbolcularının forma, şort, eşofman ve ısınma tişörtleri bir örnek olmalıdır. Herhangi bir basketbolcu takım arkadaşlarının giydiğinden farklı bir

detay (renk, desen, reklam, üreticinin markası vb.) taşıyan bir malzemeyle sahada yer alamaz.

56.1.2. Ligler için yapılacak sponsorluk anlaşmasında sponsor firma adı altında veya sponsor logosu ile oynanması mecburiyeti halinde Lige katılan tüm kulüpler kıyafetlerinde o sponsorun logosunu kullanmak zorundadır.

56.1.3. Basketbolcuların çenelerini ve dişlerini korumak amaçlı kullandıkları dişlikleri ve forma/şortlarının dışında kalan görünen yerlerine yapıştırılan sağlık amaçlı bantlar ten renginde, saydam, forma ana renginde, siyah ya da beyaz olmalıdır. Sağlık amaçlı olarak bilekler, kol, dirsek ve bacaklarda kullanılacak olan kompresyon malzeme veya çorapları da forma ana renginde, siyah ya da beyaz olmalıdır.

56.1.4. Takımların formalarında yer alan numaralar, ligin kurumsal kimliğini yansıtacak şekilde tek tip olacak (TB2L, KBBL yazı karakteri tercihen Morgan Sans yazı tipinde) ve her bir numaranın üzerinde TB2L, KBBL logosu veya isim sponsoru entegrasyonlu TB2L, KBBL logosu kullanılacaktır. Numaraların renkleri kulüp kurumsal kimliğinde olacaktır. (Bkz. Çizim – 11.a)

56.1.5. Kulüpler, oynayacakları ilk Lig müsabakasından en geç 15 gün öncesine kadar kadar seçtikleri forma ve şortların, ısınma tişörtlerinin, eşofmanlarının birer örneğinin birer örneği (açık ve koyu renklerde) reklamları uygulanmış şekilde Ligler Direktörlüğüne ulaştırıp onaylatmak zorundadır.

56.1.6. Hiçbir basketbolcu giyiminde görüntüyü bozacak şekilde, forma ölçüsünü bedenine uydurmak için olsa bile hiçbir materyal asamaz, dikemez veya yapıştıramaz.

56.2. Formalar (Bkz. EK - 1 Çizim – 11.a)

56.2.1. Formalar kolsuz, atlet biçiminde, renk ve desenleri itibarıyla hakemler ile izleyenlerin müsabakayı takip etmesini güçleştirmeyen özelliklerde olmalıdır. Takımlar, formanın ana bir rengi olması şartıyla desenli formaları tercih edebilir. Ancak bu durumda numaraların gayet rahat okunabilecek şekilde düz bir zeminin üzerine kontrast renkte basılması gerekir.

56.2.2. Takımlar uluslararası oyun kurallarında öngörülen 0,00 ve 1 ile 99 arasındaki numaraları kullanacaktır. Aynı takımda yer alan basketbolculardan bir veya bir kaçı aynı numaralı formayı giyemezler.

56.2.3. Tüm Kulüplerin, tescilli renklerini içeren açık renk ve koyu renkler olmak üzere birbiriyle farklı en az iki renk forma bulundurmaları gerekmektedir. Sezon öncesinde talep etmeleri halinde Kulüpler, iki farklı renk içeren forma çalışmasının yanı sıra müsabakalarda oluşabilecek bir rastlantıyı önlemek ve/veya özel günlerde giymek üzere üçüncü renkte bir forma bulundurmalarına izin verilebilir.

Kulüp, hangi formanın ana forma hangisinin yedek forma hangisinin 3.cü forma olduğunu Ligler Direktörlüğü'ne yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Ana ve yedek formalar aynı renkte ve aynı rengin farklı tonlarında olamaz. Kulübün tescilli renklerinden üretilebilecek açık renk ve koyu renkleri içerecek formalar haricindeki 3.formanın rengi kulüp renklerinden farklı olabilir.

Kulüpler, formalarının, şortlarının, ısınma tişörtlerinin, eşofmanlarının birer örneğini reklamları uygulanmış şekilde 15 Eylül tarihine kadar Ligler Direktörlüğü'ne göndermekle yükümlüdürler. Formaların tasarımının ve örnek çalışmalarının dijital olarak Ligler Direktörlüğüne gönderilmesi kabul edilmeyecektir.

56.2.4. Formaların birebir asıl örneklerinin yukarıda belirtilen tarihe kadar onaylatılmak üzere Ligler Direktörlüğüne ulaştırılması zaruridir. Ligler Direktörlüğü tarafından üretimine izin verilmeyen ve/veya üretilmesi için yazılı onay alınmayan formaların müsabakalarda kullanılmasına izin verilmez.

56.2.5. Formanın ön yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır:

a. İmalatçı firmanın logosu formanın ön yüzünde sağ göğsünde yer alabilir ancak kapladığı alan 12 cm^2'yi aşmamalıdır.

b. Basketbolcunun numarası ön yüzde iyi görünen bir yerde bulunmalı, numaranın yüksekliği en az 10 cm olmalıdır. Formanın ön yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.

c. Kulübün ismi, logosu ya da sembolü formanın ön yüzünde yer alacaktır. Ancak;

- Kulüp ismi, göğüs reklamının mutlaka üzerinde yer almalıdır.
- Harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşmamalı, kulübün ismi iki satır ise harf yüksekliği 6 cm olmalıdır.
- Formada kulübün ismi değil, logo ya da sembolünün bulunması durumunda, söz konusu amblem yine reklam alanının üzerinde yer almak kaydıyla,imalatçı firma logosu sağ göğüste yer almak kaydıyla 30 cm^2'den küçük ve 50 cm^2'den büyük olamaz.

d. Formanın ön yüzünde yalnızca bir markanın reklamına izin verilir ve bu reklam ilgili sezon boyunca değiştirilemez. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

e. Lig logosu formaların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde (9 cm x 2,5 cm) yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu Lig logosu) için kullanılacaktır.

56.2.6. Formanın arka yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır;

a. Sırt numarası en az 20 cm yükseklikte olacak ve formanın arka yüzeyini ortalayacak şekilde yer alacaktır. Numara her halükarda formalar şort içerisine sokulduğunda okunacak şekilde yerleştirilmek zorundadır.

b. Sırt numarasının üst kısmında 6-8 cm yüksekliğindeki harflerle Basketbolcunun adı veya soyadı büyük harflerle yazılacaktır. Formaların arkasında yer alacak basketbolcu ismi bölümünde, basketbolcunun adının veya soyadının yazılması hususu basketbolcunun tercihine göre belirlenebilecektir.

c. Kulüpler, TBF'nin onayını almak şartı ile, diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne aldıkları reklamın dışında, formanın sırt tarafına basketbolcu ad/soyad'ının altına ve numaranın üstüne ikinci bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda basketbolcu ad/soyadı, reklam ve sırt numarası birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 7 cm'den daha fazla olmamalıdır.

d. Lig logosu arka yüzünde en üstte ve ortada çizimlerde belirtildiği şekilde (9 cm x 2,5 cm) yer alacaktır. Ligler Direktörlüğü, Ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından sponsor anlaşmaları yapması halinde formanın arkasında sponsor logosu yer alabilir. Sponsor için kullanılmaması halinde bu alanda ilgili Lig logosu yer alacaktır.

e. Basketbolcular, görülmeyecek şekilde takım formalarının altına ince bir iç tişört giyebilirler.

f. Forma Sırtında basketbolcunun sadece adı ve/veya soyadı yazılacaktır. Bunun haricinde kullanılmak istenen isim ya da farklı ibareler Ligler Direktörlüğünün iznine tabidir.

56.3. Şortlar (Bkz. Çizim – 11.a)

Şortların görünümü aşağıdaki şekilde olacaktır:

56.3.1. Şortun bir paçasında imalatçı firmanın logosu, 12 cm^2'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

56.3.2. Şortun sol paçasında Lig logosu olacaktır. Lig logosunun kullanımı Lige sponsor bulunması halinde Ligler Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir.

56.3.3. Kulüpler şortun sağ paçası dış kenarına reklam alabilirler. Bu reklamın büyüklüğü herhangi bir boyutu 10 cm'yi (yükseklik, genişlik ve çap) ve kapladığı alan 80 cm^2'yi aşmayacak şekilde olacaktır.

56.3.4. Şort paçasının iç tarafına ve şortun arkasına kesinlikle reklam alınamaz.

56.3.5. Basketbolcuların şortun altına giyecekleri taytlarının şortun aynı renginde veya siyah renkte (tek renk ve desensiz) olması gerekmektedir.

56.4. Çoraplar

Çoraplar en çok diz altına kadar yükseklikte ve tüm takım bir örnek olmak üzere sadece beyaz ya da formanın renklerinden birisi olabilir. Üzerinde işaret olarak sadece marka, kulüp logosu ve/veya en fazla üç ince çizgi bulunabilir. Çorapta başka bir lige ait logo ve herhangi bir reklam yer alamaz. Yalnızca imalatçı firmanın logosu, 12 cm^2'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

56.5. Eşofmanlar (Bkz. Çizim – 11.b)

56.5.1. Takım, logo veya sembolleri eşofmanların ön yüzünde olacaktır. Boyutları ve yerleri Çizim – 11.b'de belirtilmiştir. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

56.5.2. Eşofmanların sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilirler. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm yi geçemez. Her iki kolada aynı uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanmaz.

56.5.3. Eşofmanların arkasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

56.5.4. İmalatçı firmanın logosu, 12 cm^2'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

56.6. Isınma tişörtleri (Bkz. Çizim – 11.b)

56.6.1. Basketbolcular müsabaka öncesi formalarının üstüne ısınma tişörtleri giyebilirler. Ancak bu tişörtler tüm basketbolcularda tip, renk, imalatçı ve reklamları bakımından tamamıyla aynı olmalıdır.

56.6.2. Isınma tişörtlerinin ön ve arka bölümlerinde reklam yer alabilir

a. Isınma tişörtlerinin ön yüzündeki reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

b. Isınma tişörtlerinin sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz.

c. Kulüpler, ısınma tişörtlerinin arka yüzüne diledikleri takdirde, Isınma tişörtlerinin ön yüzüne aldıkları reklamın dışında, basketbolcu ad/soyad'ının altına ikinci bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda basketbolcu ad/soyadı, reklam birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 10 cm'den daha fazla olmayacaktır.

56.6.3. Takımların isim, logo veya sembolleri tişörtlerinin ön yüzünde sağ göğsünde olacaktır. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

56.6.4. Isınma tişörtlerinin sol göğüs hizasında Lig logosu yer alacaktır. Lig logosunun kullanımı Lige sponsor bulunması halinde Ligler Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir.

56.6.5. Isınma tişörtlerinde imalatçı firmanın logosu, 12 cm^2'yi aşmayacak şekilde sağ göğüsünde yer alabilir.

56.7. Basketbolcuların bu talimatlara aykırı olarak başka aksesuar kullanması yasaktır.

56.8. Basketbolcular saç bandı, bileklik, dizlik vb. aksesuarlarında herhangi bir reklam taşıyamazlar. Bu tür malzemelerin üzerinde üretici firmanın logosu bulunamaz. Ancak bu tür malzemelerin üretici firmasının lige de sponsor olduğu durumlarda logolu ürün kullanılabilir.

57. Yer Silici ve Teknik Personel Kıyafetleri

Yer silici ve teknik personelin, spor ayakkabı ve Ligler Direktörlüğü tarafından temin edilmiş kıyafetleri giymesinin sağlanması zorunludur. Bu kıyafetlerin üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

58. Su Mataraları/Pet Şişe Kılıfları

Ligler Direktörlüğü tarafından gönderilmesi durumunda, müsabaka esnasında, su mataralarının/pet şişe kılıflarının takımlarca kullanılması zorunludur. Bu su mataralarının/pet şişe kılıflarının üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

59. Taraftar Materyalleri

Kulüpler tarafından yaptırılacak hediye, pankart vb. ürünler ev sahibi kulüp tarafından seyirciye dağıtılabilir. Bu ürünlerin üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir. Dağıtılacak ürünlerin Ligler Direktörlüğünden onayının alınması zorunludur

60. Paspas

Ligler Direktörlüğü ttarafından gönderilmesi halinde, orta saha hizasında hakem masası önünde basketbolcuların müsabakaya girerken ayaklarını silmeleri için paspaslar kullanılacaktır. Bu paspasların üzerinde Lig logosu ve/veya Lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

61. Reklam Yasağı ve Sponsorluk Kısıtlaması

61.1. Ligin sponsor firma adı altında oynanması için TBF tarafından anlaşma sağlanmış ve bu anlaşmanın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olması halinde Ligde yer alan kulüplerin bu firmanın sektörel rakibi olan firmalarla herhangi bir sponsorluk anlaşmasına girmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

61.2. Ligin sponsorları ile aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların listesi TBF tarafından yayınlanır. Kulüpler ilan edilen kategorilerde sponsorluk anlaşması yapamazlar.

61.3. Kulüpler yapacakları veya imza altına aldıkları sponsorluk / partnerlik / tedarik ve lisans anlaşmalarının bitiş tarihini, şartlarını, bedelini, var ise münhasırlık maddesini, var ise barter usulü alınan mal/hizmet içeriğini, anlaşma kapsamında verilecek olan ücretsiz bilet adetlerini, ivedilikle Ligler Direktörlüğüne bildirmek zorundadırlar. Kulüp sponsorları, mevcut ve potansiyel Lig sponsorlarına tanınmış olan münhasırlık haklarına uygun hareket etmek zorundadırlar. Kulüpler, ligi destekleyen firmaların haklarının korunabilmesi amacıyla, TBF tarafından bloke edilmiş sponsor / partner / tedarikçi ve lisansiye firmaların kategorilerinde faaliyet gösteren firmalarla sponsorluk / partnerlik / tedarik ve lisans anlaşmaları yapamaz, promosyon kurgulayamaz, bloke kategorilerde faaliyet gösteren diğer firmaların reklamlarını gösteremezler. Bloke edilmiş kategorilerde faaliyet gösteren müesseselere ait olan kulüpler, ait oldukları müessesenin bünyesinde bulunan 1 marka veya müessesenin ismi veya müessesenin bağlı bulunduğu kuruluşun ismi kullanılacak şekilde isim sponsorluğu anlaşmaları yapabilirler.

61.4. Takımlar müsabaka kıyafetleri de dahil hiç şekilde alkollü içki markalarını, sigara ve ilaç markalarını reklam olarak alamaz ve taşıyamazlar. Reklam yasağında Uluslararası Olimpiyat Komitesinin ve diğer ilgili kurumların kuralları geçerlidir.

BÖLÜM–XIII

İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI

62. Sorumluluklar

62.1. Liglerde yer alan yöneticiler, görevliler, teknik personel ve basketbolcular, Liglerle ile ilgili yayınlanmış bütün talimat, yönetmelik, sirküler ve teamülleri bilmekle yükümlüdürler. Kulüplerin bünyesindeki yabancı uyruklu basketbolcu veya antrenörlerin Türkçe bilmemeleri mazeret olarak gösterilemez.

62.2. Kulüp mensupları toplum önünde gelişen ve sonuçları kamuoyuna yansıyan tüm olaylarda örnek teşkil edecek davranış içinde olmak, resmi görevliler ile saygı ve centilmenlik esasları dahilinde ilişkide bulunmak zorundadır.

62.3. Bütün kulüpler, yönetici, teknik personel, basketbolcular ve taraftarlarının kurallara aykırı davranışlarından sorumlu olup bu konudaki aksine davranışlardan ötürü verilecek ceza ve yaptırımları yerine getirmeyi kabul eder.

62.4. Ligin ilgili birimleri ve kulüpler, organizasyonla ilgili talimatlarla belirlenmiş sorumluluklarını aksaksız olarak yerine getirmek zorundadırlar.

63. Cezaya Yetkili Kurumlar

63.1. Lig müsabakalarında, talimatlara aykırı harekette bulunan kulüp, basketbolcu, yönetici ve antrenörlere Disiplin Talimatı hükümleri uygulanır.

63.2. Bu talimatla belirlenmiş kuralların yerine getirilmemesi veya eksik uygulanması durumunda Müsabaka Gözlemcisi raporları ile tespit edilerek Ligler Direktörlüğüne bildirilir. Ligler Direktörlüğü gerekli görmesi halinde müsabakanın resmi görevlilerinden ek rapor isteyebilir.

63.3. Müsabaka raporları Ligler Direktörlüğü tarafından incelenir. İnceleme sonucu rapor idari konularda zafiyet ve/veya disiplin ihlali şüphesi içeriyorsa Hukuk Müşavirliğine bildirilir.

64. Kurallar Gereği Kendiliğinden Uygulanan Cezalar

64.1. Resmi bir müsabaka esnasında müsabakadan çıkarılan (diskalifiye edilen) basketbolcu ile saha dışı edilen antrenör, antrenör yardımcısı ve yönetici hakemin bu kararından sonra salon dâhilinde sahayı görmeyen bir bölgeye gitmek veya hakemin tercihine bağlı olarak salon dışına çıkmak zorundadır. Ayrıca bu kişiler soyunma odasında ve diğer sportif alanlarda bulunamazlar; basın toplantısı, röportaj vb. gibi etkinliklere katılamazlar. Bu kuralların müsabaka esnasındaki ihlali durumunda hakem müsabakayı durdurarak gerekli uyarıyı yapar. Buna rağmen ilgili kişi veya kişilerin karara uymamakta ısrar etmeleri halinde müsabaka başhakem tarafından tatil edilir. Bu durumda nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

64.2. Diskalifiye edilen basketbolcu, antrenör, antrenör yardımcısı, yönetici veya herhangi bir takım üyesi bir sonraki müsabakada otomatik olarak görev alamaz.

Buna karşılık;

a. Önceden ilan edilen müsabaka programına göre bir sonraki müsabaka herhangi bir nedenle ertelenmiş ise bu kişi ertelenen müsabakada yer alma hakkını kaybeder ve eğer kendisine bir ceza verilmemişse ertelenen müsabakadan sonraki müsabakada yer alabilir.

b. Eğer bu kişi ceza vermeye yetkili kurul tarafından birden fazla müsabakadan men cezası almış ise ertelenen müsabaka da cezasını tamamlayacağı müsabakalardan sayılır. Bu kişi ertelenen müsabakanın oynanacağı tarih ne olursa olsun bu müsabakada yer alamaz.

c. İki teknik veya iki sportmenlik dışı faul alması nedeniyle kurallar gereği diskalifiye olan basketbolcular kendilerine ayrıca bir ceza verilmemişse bir sonraki müsabakada yer alabilirler.

64.3. Antrenörler, kurallar gereği; "3B", 2C veya "1C+2B" ile saha dışına çıkarılmışlarsa ve kendilerine ayrıca bir ceza verilmemişse bir sonraki müsabakada görev yapabilirler.

64.4. Disiplin Kurulu tarafından ceza verilmiş ve/veya yukarıdaki hükümler kapsamında otomatikman cezalı duruma düşmüş olan kişiler, cezalı bulundukları süre içerisinde takımların yer aldığı resmi müsabakalarda;

a. Protokol tribünü de dahil olmak üzere basketbol kariyerlerinden veya kulüp içindeki statülerinden kazanılmış serbest giriş hakkı, davetiye veya akreditasyon ile ücretsiz ve özel giriş hakkı verilmiş (basın tribünleri de dahil) özel yerlerden müsabakayı izleyemezler.

b. Kulüp içindeki görevleri nedeniyle kendilerine tanınmış bulunan haklar çerçevesinde, salonlarda basketbolcu ve yetkili takım mensuplarının girebileceği soyunma odalarına ve koridorlarına giriş ve özel giriş kapılarını kullanma gibi özel haklardan yararlanamazlar.

c. Federasyon tarafından düzenlenen, basın toplantıları da dahil olmak üzere, her türlü toplantı, açık oturum veya panellere katılamazlar.

64.5. Herhangi bir sebeple müsabakadan men ya da hak mahrumiyeti cezası almış yönetim veya teknik ve idari profesyonel kadro ile basketbolcuların cezalı oldukları müsabakalarda takım sıralarının ve müsabaka sahasını çevreleyen çizgilerin 5 metre yakınında bulunmasına izin verilmez.

Takım sıra bölgesi Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'nda tarif edilmiş alan olup cezalı takım mensupları bu tarifte yer alan sınır çizgilerinden itibaren her yönde beş metrelik mesafe içerisinde bulunamazlar. Beş metrelik mesafe müsabakanın resmi görevlilerinin tahminleri doğrultusunda ve fiziki şartlara göre belirlenir ve ihlal halinde cezalı kişi uyarılır. Eylemde ısrar edilmesi halinde ve/veya eylemin tekrarı halinde ikinci bir ikaza gerek olmadan durum ilgili mercilere rapor edilir.

64.6. TBF Disiplin kurulunca kulüplere verilen seyircisiz oynama cezasının infazı, ceza bulunan müsabakalarda aşağıda listelenen kişilerin dışında seyirci alınmaması suretiyle gerçekleştirilir:

a. Ev sahibi ve misafir kulüp yönetim kurulu üyeleri ile başkanları,

b. Müsabakada yer alan takımların yöneticileri, antrenörleri, kadroya girememiş basketbolcuları ve teknik çalışanları,

c. TBF Başkanı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve diğer kurullarının üyeleri ile TBF Ligler Direktörlüğü personeli,

d. Müsabakanın oynandığı ilin Valisi, Gençlik Hizmetleri ve Spor il Müdürü, Şube Müdürleri ve Devlet Protokolünde yer alan kişiler,

e. TBF Yönetim Kurulu kararıyla seyircisiz müsabakaları izleme izni verilmiş diğer grup ve kişiler.

65. İstenmeyen Eylemler

65.1. Spor salonlarına seyirci alınmasından başlayıp seyircilerin tahliye edilmesine kadar geçen sürede seyirciler tarafından topluluk halinde belirli bir kişiyi veya grubu hedef veya muhatap alıp almadığına bakılmaksızın duyan veya gören kişiler tarafından aşağılayıcı, tahrik veya taciz edici nitelikte söz ve davranışlarda bulunulması, aynı şekilde siyasi, ırkçı, etnik veya bölgesel ayrımcılık içeren ya da herhangi bir takımın mensuplarını veya seyircilerini suç failleri veya suç örgütleriyle özdeşleştirecek pankart asılması veya söz ve davranışlarda bulunulması, sahaya meşale vb. yanıcı, patlayıcı, parlatıcı, yaralayıcı ya da bu tür olmasa bile herhangi bir şekilde müsabaka bütünlüğünü olumsuz etkileyebilecek yabancı madde atılması yasaktır. Bu eylemlerin birlikte veya ayrı ayrı müsabakanın sıhhatini etkilemesi ya da müsabakanın olağan seyrinde sürmesi imkânını ortadan kaldırması halinde, müsabakanın ilk durduğu zamanda anons yapılacaktır.

65.2. Siyasi, ırkçı, etnik veya bölgesel ayrımcılık içeren ya da herhangi bir takımın mensuplarını veya seyircilerini suç failleri veya suç örgütleriyle özdeşleştirecek şekilde gerçekleşmesi halinde müsabaka durdurularak anons yapılacaktır.

65.3. Başhakemin kanaati veya tespitine göre sahada bulundukları süre içerisinde;

a. Yukarıda yer alan istenmeyen eylemlerin gerçekleşmesi halinde (1) numaralı anons yaptırılır.

b. Yapılan ilk anonstan sonra eylemlerin içerik ve/veya çeşidine bakılmaksızın ikinci kez oluşması halinde (2) numaralı anons yaptırılır.

c. İlk iki anons sonrasında benzer veya farklı bir şekilde eylemlerin devam etmesi halinde (3) numaralı anons yaptırılır.

d. Yapılan üç uyarı anonsuna rağmen eylemlerin sona erdirilememesi veya engellenememesi halinde başhakemler müsabakayı durdurarak (4) numaralı anonsu yaptıracaklar ve soyunma odasına gidecektir. Bu durumda olayı çıkaran seyirciler veya gerekli görülmesi halinde salonun tamamında ya da diğer kısımlarında bulunan seyirciler salondan çıkarılacaktır.

e. Başhakemler, seyircilerin tamamen salondan çıkartılması yerine kısmen çıkartılarak müsabakaya devam edilmesine yarar görmediği ve seyircilerin tamamen çıkartılması gerektiğine kanaat getirirler veya seyirci kısmen çıkartılmasına rağmen yasaklı eylemler

devam ederse, seyircilerin tamamen çıkartılmasına da karar verebilir. Olaylara sebep olan seyircilerin boşaltılması gerçekleştiğinde müsabaka kaldığı yerden başlayacaktır.

65.4. İstenmeyen eylemlerin bireysel olarak yapılması halinde, eylemi gerçekleştirilen kişi veya kişiler KBSL ve TBL'de hakem ve/veya TBF Temsilcisinin, TKBL'de hakem ve/veya Müsabaka Gözlemcisinin talimatıyla derhal salondan çıkarılacaktır.

65.5. Anons yapılması kararını müsabakanın başhakemi verir ve takip eder. Kulüpler anons metinlerini bulundurmak ve başhakemin talimatları doğrultusunda gereken uygulamaları yapmak zorundadır.

65.6. Müsabakanın başhakemi, anons yapılmasına gerek olmaksızın doğrudan; müsabaka öncesinde, arasında veya esnasında salonda bulunan kişilerin veya sahada yer alan basketbolcuların sağlığını veya can güvenliğini tehdit edebilecek bir olay meydana gelmesi durumunda seyircilerin kısmen veya tamamen salondan çıkarılmasına yâda müsabakanın tatil edilmesine karar verebilir.

65.7. Müsabaka Gözlemcisi anons yapılıp yapılmadığına bakmaksızın, spor alanlarında veya çevresinde taraftarların topluluk halinde yaptıkları istenmeyen eylemlerini raporunda tespit eder.

65.8. Tribünlerin tamamen boşaltılması durumunda protokol bölümünde Federasyon Yetkilileri ve Basın Görevlileri dışında, her takımın sezon öncesinde Federasyona gönderilen ve maksimum 25 kişi ile sınırlı olan listelerinde isimleri ve görevleri belirtilen yöneticileri ve gerekli salon görevlileri kalabilir. Bu listenin sezon öncesi bildirilmemesi durumunda o takım yöneticileri salonu terk etmek zorundadırlar. Sezon içinde yönetici listesinde değişiklik olması durumunda değişiklikler Federasyona resmi yazı ile bildirilecektir.

65.9. Müsabaka öncesi ve sırasında havalı korna, davul, zurna ve düdük benzeri araçların kullanılmasına izin verilmeyecektir. Salonda bu gürültü çıkaran araçların bulunduğunun görülmesi halinde Müsabaka Gözlemcisi uyarısı ile bu araçları salon dışına çıkarılır. Davulun, bando ile beraber kullanılacak olması ve yetkililerin davulun bandonun bir parçası olduğuna ikna olması durumunda ise, davulun salona alınmasına izin verilebilir.

65.10. Salonlarda seyircinin teşvik edilmesi amacıyla bando ve müzik gruplarının müzik yapmasına izin verilecektir. Bu gruplar ev sahibi yedek sırası arkası, pota arkası ya da konuk takım yedek sırasının karşı tribününde yer alabileceklerdir. Misafir takımın yedek sırası arkasına oturmalarına kesinlikle izin verilmeyecektir. Bu müzik grupları topun müsabakada olduğu süre boyunca müzik ve anons yapamayacaklardır. Aksi durumlarda Müsabaka Gözlemcisi kararlarıyla bando ve müzik grupları salon dışına çıkarılmaları ilgili takım yöneticilerinden ve güvenlik sorumlularından istenecektir.

66. İdari Konularda Zafiyet ve Disiplin Cezaları

66.1. İdari hususlar ile ilgili uygulamalar için Disiplin Talimatı geçerlidir.

66.2. Aşağıda yer alan organizasyon eksiklikleri, idari konulardaki zafiyet, saha ve seyirci olaylarından kulüpler sorumludur.

- Yazılı, görsel ya da sosyal medya yolu ile Türkiye Basketbol Federasyonuna, ligleri oluşturan kulüplere, hakemlere, gözlemcilere, Müsabaka Gözlemcisine, TBF Temsilcisine, TBF ve kulüp yöneticilerine, kulüp antrenör ve basketbolcularına yönelik gerçeklerle örtüşmeyen haksız, mesnetsiz, küçük düşürücü ve alaycı ifadelerle eleştiride bulunulması,
- Yazılı, görsel ya da sosyal medya yolu ile Basketbolun imajını zedeleyici beyanatlarda bulunulması,
- Yazılı, görsel ya da sosyal medya yolu ile Ligin sponsoru(ları) ve yayıncı kuruluşu(ları) ile ilgili gerçeklerle örtüşmeyen haksız, mesnetsiz, küçük düşürücü ve alaycı ifadelerle eleştiride bulunulması,
- Kulüplerden istenilen belge, yazı ve dokümanların verilen son tarihe kadar ulaştırılmaması, basın toplantılarının gerektiği gibi organize edilmemesi, toplantı organizasyonunda veya basına sağlanan hizmetlerde aksaklığa sebep olunması, müsabaka videolarının belirtilen süre içinde Ligler Direktörlüğü'nün belirlediği internet ortamına yüklenmemesi,
- Sahaya yabancı madde atılması,
- Herhangi bir dış etmen nedeniyle hakemin müsabakayı durdurmaya mecbur kalması,
- Genel teamül ve ahlaka aykırı tezahürat ve fiili davranışlarda bulunulması ve/veya hakemin uyarı anonsuna rağmen devam ettirilmesi,
- Atılan maddenin basketbolcu, kulüp görevli ve temsilcileri ve/veya resmi görevlileri yaralaması,
- Tarafların tesise zarar vermeleri.

67. Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarına Aykırılık Hallerinde İtirazlar

Basketbol oyun kurallarının uygulanmasına veya müsabakanın sonucuna yönelik teknik konulardaki itirazlar Müsabaka Talimatı ve Uluslararası Basketbol Oyun Kurallarında belirtildiği şekilde yapılır. İtirazın işleme alınabilmesi için yatırılması gereken itiraz depozitosu 2.500 TL. dir. Bu bedel yatırılmadan yapılan veya usulünce yapılmamış itirazlar incelemeye alınmaz.

BÖLÜM–XIV

EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI

68. Güvenlik

Ev sahibi kulüpler, TBF Talimatları, ilgili yasalar ve ilgili kurulların müsabaka güvenliğiyle ilgili hüküm ve kararlarını yerine getirmekten ve müsabaka güvenliğini sağlamaktan birinci derecede yükümlüdürler. Bunun için müsabaka salonunu, güvenlik görevlileri ve seyirci pozisyonlarını, sportif alanlar vb. tüm ilgili unsurları, yürürlükteki mevzuat, güvenlik birimleri ve Federasyonun direktifleri doğrultusunda gerektiği şekilde düzenlemek zorundadır.

69. Salonlar

69.1. Ev sahibi kulüpler, sezon boyunca müsabakalarını oynamak üzere bildirdikleri salonda Ligin oynanmasıyla ilgili tüm müsabakalar ve ilgili antrenmanlarda basketbolcu, seyirci ve basın girişleri ile mekanik, elektrik ve elektronik aksam, aydınlatma, seyir ve spor alanlarının kalitesi, tüm tribün ve oturma alanları, akreditasyon kontrolleri, seyirci servis üniteleri, bu ve diğer TBF Talimatları hükümleri vb. konularla alakalı olarak her birimden tam sorumludurlar. Bu sebeple takımları Ligde mücadele eden kulüpler sezon öncesinde müsabakalarını oynayacakları salon yönetimleriyle TBF Talimatlarında yer alan koşulları yerine getirecek şekilde anlaşma sağlamak ve uygulama yapmak zorundadırlar. İlgili kulüpler salonla ilgili hata ve eksiklerin giderilmesi konusunda Ligler Direktörlüğüne karşı sorumludurlar.

69.2. Kulüpler misafir takım seyircileri için, misafir takım tribününe mahsus ve güvenli şekilde erişilebilecek en az bir adet yiyecek/içecek satışı yapan büfe ile kadın ve erkekler için en az 2 adet WC sağlamak, sezon öncesi hazır hale getirmek zorundadırlar.

69.3. Yasalar gereği uyuşturucu veya uyarıcı maddeler ile alkollü içeceklerin ve ayrıca her türlü yanıcı veya parlayıcı maddenin salona sokulması ve satılması yasaktır. Ev sahibi kulüp bu kuralın yerine getirilmesi için önlemlerin alınması hususundan sorumludur.

69.4. Ev sahibi takım, misafir takım soyunma odasında, antrenman ve müsabakalarda kullanılmak üzere her bir antrenman ve müsabaka için en az 12'şer büyük (1,5 litre), 24'şer küçük (0,5 litre) pet şişe su bulundurmak zorundadır.

69.5. Soyunma odalarının temizliği, hijyenik şartlara sahip olması ve ihtiyaç duyulacak temizlik sarf malzemesi bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

69.6. Hakemlere tahsis edilen odalarda rahat koltuklar, kapalı şişe su, meşrubat ve meyve gibi atıştırmalık bulundurulmalıdır.

69.7. Ev sahibi takım doping kontrol odasında rahat koltuklar, okuyacak malzemeler ve içinde Sağlık Kurulu tarafından belirtilmiş teneke veya kapalı şişe içecekleri olan bir buzdolabı bulundurulmasından sorumludur.

69.8. Ev sahibi takım basın tribünü için ayrı güvenlik önlemleri almakla yükümlüdür

69.9. Her salonda üç (3) kişiden oluşacak istatistik ekibinin cihazlarıyla birlikte rahatça görev yapabileceği, masa hakemlerine yakın ve müsabakanın izlenmesine engel teşkil etmeyecek görüntü alanına sahip yerde üç (3) kişilik bir çalışma masası olacaktır. Bu mahalde bir adet çalışır durumda dizüstü bilgisayar, bir adet 30 sayfa/dk. hızında lazer yazıcı, kablolu ADSL internet bağlantısı, elektrik bağlantısı mevcut olmalıdır.

70. Antrenman Saatleri

Ev sahibi kulüp, Normal Sezon veya Play-Off müsabakasından bir gün önce misafir takım için müsabakanın oynanacağı salonda ve bir sonraki günde oynanacak müsabakanın saatinde başlamak üzere en az 90 dakikalık bir antrenman sağlamak zorundadır. Antrenman için gereken salon kira ücreti ev sahibi kulüplerce karşılanır.

71. Müsabaka Bileti

71.1. Normal Sezon ve Play-Off'larda davetiyeler hariç ücretsiz bilet uygulaması yasaktır.

71.2. Ev sahibi kulüpler, misafir takımın veya Ligler Direktörlüğünün talebi halinde, bu talimatın Tribün ve Oturma Düzeni maddesine uygun şekilde Ligler Direktörlüğünce belirlenen miktarda bileti ücreti karşılığı misafir takım seyircilerine satmakla yükümlüdürler.

71.3. Bireysel olarak gelecek misafir takım seyircileri için belirlenen miktar bilet salonun dış bölümünde ve ayrı bir gişe açılarak satılmak zorundadır.

71.4. Misafir takımın yazılı olarak talep ettiği sayıda biletin satılmaması durumunda, talep ettiği biletlerden satılmayanlarının bedelini misafir takım ev sahibi takıma ödemek zorundadır.

71.5. Misafir takım yöneticileri için Loca bulunan salonlarda bir adet loca; loca bulunmayan salonlarda VIP tribününde bir adet yer 1.sırada olmak koşuluyla en az on (10) kişilik yer ayrılacaktır. . Loca veya VIP tribünü bulunmayan salonlarda misafir takım yöneticilerinin oturacağı alan TBF Temsilcisi tarafından belirlenir. TBF Temsilcisi her halükarda güvenlik ve ortalama seyir kalitesinin altında olduğu sebebiyle misafir takımının yöneticilerine ayrılan yeri değiştirebilir Bu yerlerin, misafir takımın oynanacak müsabaka için bu kontenjandan daha az yer talep etmesi durumu hariç, herhangi bir şekilde satışa çıkması yasaktır.

71.6. Her kulüp sezonda oynayacağı müsabakalar için belirlediği bilet fiyatlarını sezonun ilk müsabakasından en az bir hafta önce Federasyona bildirmek zorundadır. Rakip seyirci bilet fiyatı o müsabadaki aynı konumdaki ev sahibi seyirci bilet fiyatı ile aynı olmak zorundadır. Tüm sezon boyunca uygulayacağı en yüksek bilet fiyatı en düşük bilet fiyatının maksimum dört katı olabilir. Play-Off bilet fiyatları ev sahibi kulübün sezon boyunca uygulanan en yüksek bilet fiyatının % 50'si oranında artırılabilir.

71.7. Kulüpler VIP tribünlerinde, Devlet ve GS İl Müdürlüğü Protokolü, TBF Yönetim, Denetim, Disiplin, Eğitim, Hukuk, Merkez Hakem ve Sağlık Kurulu üyeleri, Danışma Kurulu üyeleri, Ligler Direktörlüğü temsilcisi için, en geç müsabaka günü saat 10:00'a kadar Ligler Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda yer rezervasyonu yapmak zorundadır.

71.8. Ev sahibi kulüp, sponsor(lar) ve/veya yayıncı(lar) tarafından Ligler Direktörlüğü vasıtasıyla talep edilmesi durumunda, her müsabaka için en az beş (5) adedi VIP, kalanı en iyi kategori olmak üzere toplam yirmi (20) bileti sponsor(lar) ve/veya yayıncı(lar) için tahsis etmek ve müsabakadan en az bir gün önce Ligler Direktörlüğüne ulaştırmak zorundadır.

72. Müsabaka Görevlileriyle İlişki

72.1. Ev sahibi kulüpler müsabakalarda görevi olan, TBF Temsilcisi, Hakem Gözlemcisi, Hakemlerin ve Müsabaka Gözlemcisinin; ulaşım, konaklama ve diğer ihtiyaçlarını karşılamakla yükümlü değildirler. Bu nedenle ev sahibi veya misafir kulüp yöneticileri ya da temsilen üçüncü kişiler görevlilerle herhangi bir nedenle temasa geçemezler.

72.2. Kulüpler ev sahibi oldukları müsabakalarda görev yapacak Masa Görevlileri atanması için İl Hakem Kurulları ile koordineli çalışacaklar ve olası değişikliklerden ilgili kişi/kurumlara bilgi vererek herhangi bir aksaklığa sebep olmayacaklardır.

73. Tesisin Müsabakalar İçin Dekorasyonu

Ev sahibi kulüpler müsabakaların oynanacağı tesisleri bu talimatta yer alan şartlar dâhilinde dekore etmekle yükümlüdür.

74. Sahaya Yabancı Madde Atılmasına Karşı Alınacak Önlemler

74.1. Ev sahibi, müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasından tam sorumlu olduğundan her türlü önlemi almalıdır. Müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasını engellemek için eksik her türlü önlemi aldırmak TBF temsilcilerinin yetkileri arasındadır.

74.2. Kulüpler, Resmi Emniyet ve TBF görevlilerinin koordinasyonuyla kapılardaki üst aramalarının en üst düzeyde titizlikle gerçekleşmesini sağlamalıdırlar. Sahaya atılabilecek hiçbir cisim, ilgili yasalarda belirtildiği şekilde salon içerisine alınmamalıdır. Bunun için kapıda numaralı emanet sisteminin yanı sıra bozuk paralar için aşağıdaki maddede belirtilen büfe kuponları veya bağış kumbaraları kullanılmalıdır.

74.3. Kulüpler salonlarında faaliyet gösteren büfelerin bozuk para ile çalışmasını engellemek gerektiğinde yeni işleyişler geliştirmek ve uygulanmasını sağlamak zorundadırlar.

74.4. Kulüpler büfelerde, sahaya atıldığında yaralanmaya veya müsabakanın durmasına yol açabilecek hiçbir maddenin satılmamasını, içeceklerin sert kutu veya şişelerde değil plastik veya karton kaplarda ve kesinlikle ağzı açık olarak satılmasını sağlamalıdır. Bu konudaki tüm sorumluluk ev sahibi kulübe ait olup, salon kendisine aitse büfe işletmeleriyle olan sözleşmelerine, salonu başka bir kuruluştan kiralama durumunda ise kiralama yaptığı kurumla olan anlaşmasına bunu sağlamaya yönelik maddeleri koydurmak zorundadır.

BÖLÜM–XV

DOPİNG İLE MÜCADELE

75. Genel

Ligin üyeleri, çalışanları, resmi görevlileri, kulüp yöneticileri, antrenörler, basketbolcular ve bünyesinde yer alan tüm kişiler doping ve gençliği zehirleyen uyuşturucu ile mücadele konusunda ortak davranış içerisinde olmak yükümlülüğündedirler.

76. Dopingle Mücadele

76.1. Liglerde yer alan her basketbolcu, Uluslararası Olimpiyat Komitesi (IOC) tarafından belirlenen doping içeren maddeleri ve WADA (Dünya Doping ile Mücadele Ajansı) tarafından belirlenen dopingle mücadele kurallarını ve cezalarını bilmek ve tamamen uymak zorundadır.

76.2. Federasyon onayı ile Dopingle Mücadele Kurulu veya diğer yetkili kurumlar sezon içinde veya dışında doping kontrolü yapabilirler. Doping kontrolü FIBA ve WADA'nın Uluslararası Mevzuatına uygun düzenlenmiş ulusal kurallara bağlı olarak yürütülecektir.

76.3. Sağlık Kurulu, sezon öncesi ve sezon içinde, Dopingle Mücadele Talimatına uygun olarak yürütülecek doping kontrolleri yapabilir.

76.4. Tüm doping kontrolleri için gerekli her türlü gider Ligler Direktörlüğü tarafından karşılanır.

76.5. Basketbolculardan ilgili talimatta yer aldığı şekilde numune alınır.

76.6. Numune verecek basketbolcular, müsabakanın bitiminden sonra, kendi soyunma odası dahil hiçbir alana uğramadan direkt olarak doping kontrol odasına gitmelidir. Aksi durumlarda Dopingle Mücadele Talimatı çerçevesinde işlem yapılır.

BÖLÜM–XVI

TÜRKİYE BASKETBOL 2. LİGİ (TB2L)

77. TB2L'nin Yapısı

TB2L, TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulüpleri ile birlikte kriterlere göre davet edillen ve Yönetim Kurulunca onaylanan toplam yirmi beş (25) takımlı büyük erkekler kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Türkiye Basketbol İkinci Ligi'dir

78. Statü

a. Normal Lig müsabakaları;

Yirmi beş (25) takım A grubu on üç (13) takım, B grubu on iki (12) takım olmak üzere iki gruba ayrılırlar (Takım sayısında bir değişiklik olması halinde TBF Yönetim Kurulu gerekli değişiklikleri yapmaya yetkilidir). Her takım için biri kendi sahasında diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır.

Bu müsabakalar sonrasında;

- Her iki grupta, ilk sekiz (8) sırayı alan on altı (16) takım Play-Off eleme turu müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.
- A Grubunda on üçüncü (13.) , B Grubunda on ikinci (12.) sırayı alan takımlar gelecek sezonda TB2L'de oynama hakkını kaybederler.
- A Grubunda dokuzuncu (9.), onuncu (10.), on birinci (11.) ve on ikinci (12.) ile B Grubunda dokuzuncu (9.), onuncu (10.) ve on birinci (11.) olan yedi (7) takım sezonu tamamlarlar.

b. Play-Off müsabakaları;

"Play-Off" Çeyrek Final turunda, takımların ligde oynamış oldukları maç sonuçları ne olursa olsun maçlar 0-0 başlar. Birinci maç ligi üst sırada bitiren takımın sahasında, ikinci maç rakip sahada oynanır. Üçüncü maçın gerekmesi halinde ise son maç ligi üst sırada bitiren takımın sahasında oynanır.

- Play-Off Çeyrek Final Turu maçları,

Normal Lig müsabakaları sonunda takımlar aldıkları puanlara göre gruplarında sıralanırlar ve aşağıdaki gösterildiği gibi karşı gruptan gelen takımlarla eşleşirler. Play-Off Çeyrek Final Turu üç maç üzerinden oynanır. İki galibiyet alan takım bir üst tura geçmeye hak kazanır.

A 1	B 8 (Galibi A)	B 1	A 8 (Galibi B)
A 2	B 7 (Galibi C)	B 2	A 7 (Galibi D)
A 3	B 6 (Galibi E)	B 3	A 6 (Galibi F)

A 4 B 5 (Galibi G) B 4 A 5 (Galibi H)

- Play-Off Final Grubu maçları,

Çeyrek Final müsabakaları sonucunda tur atlayan sekiz (8) takım (A, B, C, D, E, F, G ve H) arasında daha sonra belirlenecek fikstür doğrultusunda deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır. Maçlar sonucunda ilk sırayı alan takım TB2L Şampiyonu olur ve ilk iki (2) sırayı alan takımlar Türkiye Basketbol Ligi'ne (TBL) yükselirler.

79. Lig Sıralaması

Lig Sıralaması şu kriterlere göre yukarıdan aşağıya doğru öncelik verilerek oluşur:

(1) PO Final Grubu Şampiyonu

(2) PO Final Grubu İkincisi

(3) PO Final Grubu Üçüncüsü

(4) PO Final Grubu Dördüncüsü

(5) PO Final Grubu Beşinci

(6) PO Final Grubu Altıncısı

(7) PO Final Grubu Yedincisi

(8) PO Final Grubu Sekizincisi

(9) PO Final Grubu Şampiyonuna Çeyrek Finalde elenen

(10) PO Final Grubu İkincisine Çeyrek Finalde elenen

(11) PO Final Grubu Üçüncüsüne Çeyrek Finalde elenen

(12) PO Final Grubu Dördüncüsüne Çeyrek Finalde elenen

(13) PO Final Grubu Beşincisine Çeyrek Finalde elenen

(14) PO Final Grubu Altıncısına Çeyrek Finalde elenen

(15) PO Final Grubu Yedincisine Çeyrek Finalde elenen,

(16) PO Final Grubu Sekizincisine Çeyrek Finalde elenen,

(17) PO Final Grubu Şampiyonunun Grubunun Dokuzuncusu

(18) Diğer Grubun Dokuzuncusu,

(19) PO Final Grubu Şampiyonunun Grubunun Onuncusu

(20) Diğer Grubun Onuncusu

(21) PO Final Grubu Şampiyonunun Grubunun On birincisi

(22) Diğer Grubun On birincisi

(23) PO Final Grubu Şampiyonunun Grubunun On ikincisi

(24) Diğer Grubun On ikincisi

(25) Grubunun On üçüncüsü

80. Lige Alınacak Yeni Takımlar

Her sezonda TB2L'ye yükselecek ve düşecek takım sayısı TBF Yönetim Kurulunun onayı ile belirlenir ve lig statüsü ile birlikte ilan edilir.

81. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular

81.1. Yarışma Talimatı ve Sicil Lisans Talimatında yer alan koşulları sağlayan ve izin verilen sayıda basketbolcular TB2L müsabakalarına katılabilirler.

81.2. TB2L'de yer alacak basketbolcuların tescil, vize ve transfer işlemleri için TBF Lisans ve Transfer Talimatı ve Sicil Lisans Talimatının bu Lig ile ilgili hükümleri geçerlidir. Kulüplerin ve basketbolcuların tescil/sözleşme işlemleri her yıl Federasyon Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.

81.3. TB2L'ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

81.4. Bir sezon içerisinde Ligde yer alan kulüpler en fazla iki (2) basketbolcu için ikinci lisans çıkarma hakkına sahiptir.

İkinci lisans sadece çıkarıldığı sezon için geçerli olup;

a. Bu haktan yararlanan kulübün yer aldığı lig müsabakaları sona erdiğinde,

b. Bu haktan yararlanan kulübün ikinci lisans çıkardığı basketbolcuyu Final Müsabakaları öncesinde oynanan resmi müsabakaların (Normal Sezon + Eleme Grubu) en az % 50 sinde oynatmaması halinde,

kendiliğinden geçerliliğini yitirir.

Açıklama;

Yüzde elli oynatılma koşulu;

a. Takımın yer aldığı gruplardaki oynaması gereken müsabakaların toplamı esas alınarak belirlenir. Gruplardaki takım sayılarında farklılık olması diğer gruplar için emsal oluşturmaz.

b. Yıllık programda yer alan müsabakanın herhangi bir nedenle oynanmaması halinde bu müsabaka basketbolcunun oynadığı müsabaka olarak sayılır.

c. Herhangi bir nedenle tekrar edilmiş bir müsabakada basketbolcu her iki müsabakada da yer aldıysa her iki müsabaka da sayılır.

d. Orantı sonuncunda küsuratlı çıkan sayılar her halükarda bir alt tam sayıda kabul edilir.

81.5. TBF, basketbolcuya tescilli olduğu tarihler arası geçerli olan ve daha önceden Federasyonca belirlenmiş asgari koşullar içeren özel sağlık veya ferdi kaza sigortası yaptırır ve sigorta ile ilgili ayrıntıları kulübüne bildirir.

82. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlardan Yetişmiş Basketbolcular

82.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında; ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş basketbolculara yer vermek zorundadır.

82.2. Kamu görevi, çalışma veya başka nedenlerle yurtdışında bulunan Türk ailelerinin çocuklarında, ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş olma şartı aranmaz.

82.3. Doğum yoluyla K.K.T.C. vatandaşı olması nedeniyle Yarışma Talimatına göre istisna kapsamına giren en fazla bir (1) basketbolcu bulundurabilirler.

82.4. Sonradan TC Vatandaşlığı hakkını elde etmiş ve ülkemizde tescilli herhangi bir kulüpte ümit, genç veya yıldız basketbol takımlarından herhangi birinde resmi müsabakalarda oynamış bir basketbolcu kadroda yer alabilir.

82.5. Kulübün müsabaka kadrosunda Ülkemiz ümit, genç, yıldız takımlarından yetişmiş 22 yaşını doldurmamış en az bir (1) basketbolcuya yer vermek zorundadır.

82.6. Takımların resmi müsabaka kadrolarında "4" maddesindeki belirtilen özellikte ve sayıda basketbolcu bulundurma zorunluluğu sayı cetveline yazdırılan veya sahaya çıkan basketbolcu sayısına bakılmaksızın uygulanır.

Örnek: Takım sahaya beş kişiden oluşan bir kadro ile çıksa bile bu beş basketbolcunun içinde "4" maddede belirtilen özellikte ve sayıda basketbolcu olması gerekir.

Uyarı: Bu kuralın gereğini yerine getirmeyen takımların bu kuralı her ihlal edişinde toplam puanlarından 1 puan silinir.

83. Yabancı Uyruklu Basketbolcu Sayısı

Türkiye Erkekler İkinci Liginde yabancı uyruklu basketbolcular yer alamaz.

Ülkemizde tescilli herhangi bir kulüpte ümit, genç veya yıldız basketbol takımında resmi müsabakalarda yer almamış veya oynamış olsa bile oynadığı dönemde uluslararası mevzuat hükümlerine göre Türk Milli Takımlarında oynamasına izin verilmemiş bir basketbolcu yabancı uyruklu basketbolcu olarak sayılır.

84. Antrenörler ve Sahaya Çıkacak Diğer Görevli Takım Mensupları

84.1. Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu baş antrenör, yardımcı antrenör, doktor, fizyoterapist, masör dahil olmak üzere dokuz (9) kişiden fazla olamaz. Sahaya çıkacak dokuz (9) kişiden en az altısının (6) Türk vatandaşı olması zorunludur.

Doktor, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri zorunludur.

84.2. TB2L'de görev yapacak baş antrenörler "A", "B" veya "C", yardımcı antrenörler ise en düşük "D" kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

Baş antrenör ve yardımcı antrenörler;

a. TBF Antrenör Yönergesine uygun olarak antrenör belgesine sahip olacak ve o sezon için vizesini yaptıracaktır.

b. Kulüpleri ile sözleşme imzalamak zorundadır. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF'ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

84.3. Baş antrenör ve antrenör yardımcıları için Antrenör Yönergesi hükümleri geçerlidir.

84.4. Takım temsilcileri (menajer, yönetici, baş antrenör, yrd. antrenör, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör, malzeme sorumlusu, vb.) müsabaka salonuna girerken ve müsabaka anında, sonrasında, basın toplantısında sahaya çıkış kartını takmak zorundadır.

Baş antrönerlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

84.5. Baş antrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, baş antrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir baş antrenör veya yardımcı antrenör sözleşmesi imzalayamazlar. Ayrıca takımlar aşağıda listelenen istisnai bir mazeret göstermeden en fazla 3 resmi müsabakada baş antrenörsüz olarak sahaya çıkabilirler. Bu durumdaki takımların 3 resmi müsabakadan sonra herhangi bir antrenörle sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Baş Antrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

a. Baş antrenörün istifa etmesi,

b. Baş antrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

c. Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

d. Başlamış veya başlayacak bir müsabakada baş antrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

e. Anlaşmazlık haline düşülmesine karşın kulübün antrenöre sözleşmeden doğan haklarını ödemeye devam etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda belirtilen (d maddesi hariç) durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Ligler Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Ligler Direktörlüğüne veya müsabakanın Müsabaka Gözlemcisi sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

84.6. Baş Antrenör olarak yabancı uyruklu antrenör ile sahaya çıkan kulüplerin sahaya çıkacak ve müsabaka kağıdına yardımcı antrenör olarak yazdırılacak antrenörleri Türk vatandaşı olmak zorundadır.

84.7. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.

84.8. Her ne görevde olursa olsun bir kişi aynı ligdeki birden fazla takımda herhangi bir görev alamaz; bir takım görevlisine aynı ligdeki başka bir takım için herhangi bir sahaya çıkış kartı verilmez. Basketbolcularla ilgili koşullar Sözleşmeli Sporcular Lisans Tescil ve Transfer Talimatında belirtilmiştir.

BÖLÜM–XVIII

KADINLAR BÖLGESEL BASKETBOL LİGİ (KBBL)

85. KBBL'nin Yapısı

KBBL, Lig Danışma Kurulu ve/veya Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübünün büyük kadınlar kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Kadınlar Bölgesel Basketbol Ligi'dir.

86. Statü

Daha sonra ilan edilecektir.

87. Lig Sıralaması

Daha sonra ilan edilecektir.

88. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular

88.1. Yarışma Talimatı, Sözleşmeli Sporcular Tescil, Lisans ve Transfer Talimatı ve Sicil Lisans Talimatında yer alan koşulları sağlayan ve izin verilen sayıda basketbolcular KBBL müsabakalarına katılabilirler.

88.2. KBBL'de yer alacak basketbolcuların tescil, vize ve transfer işlemleri için TBF Sözleşmeli Sporcular Tescil, Lisans ve Transfer Talimatı ve Sicil Lisans Talimatının bu Lig ile ilgili hükümleri geçerlidir. Kulüplerin ve basketbolcuların tescil/sözleşme işlemleri her yıl Federasyon Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.

88.3. KBSL'ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

88.4. Bir sezon içerisinde Ligde yer alan kulüpler en fazla iki (2) basketbolcu için ikinci lisans çıkarma hakkına sahiptir.

İkinci lisans sadece çıkarıldığı sezon için geçerli olup;

a. Bu haktan yararlanan kulübün yer aldığı lig müsabakaları sona erdiğinde,

b. Bu haktan yararlanan kulübün ikinci lisans çıkardığı basketbolcuyu Final Müsabakaları öncesinde oynanan resmi müsabakaların (Normal Sezon + Eleme Grubu) en az % 50 sinde oynatmaması halinde, kendiliğinden geçerliliğini yitirir.

Açıklama;

Yüzde elli oynatılma koşulu;

a. Takımın yer aldığı gruplardaki oynaması gereken müsabakaların toplamı esas alınarak belirlenir. Gruplardaki takım sayılarında farklılık olması diğer gruplar için emsal oluşturmaz.

b. Yıllık programda yer alan müsabakanın her hangi bir nedenle oynanmaması halinde bu müsabaka basketbolcunun oynadığı müsabaka olarak sayılır.

c. Her hangi bir nedenle tekrar edilmiş bir müsabakanın; basketbolcu her ikisinde de yer aldıysa her iki müsabaka da sayılır.

d. Orantı sonuncunda küsuratlı çıkan sayılar her halükarda bir alt tam sayıda kabul edilir.

88.5. Altyapılarda oynama hakkı dolmayan basketbolcular alt yapı lisans ile liglerde oynayabilir. Bu tip basketbolcuların tüm sorumlulukları (ödeme, ferdi kaza, sigorta, vergi vb.) kulübe aittir.

88.6. TBF, basketbolcuya tescilli olduğu tarihler arası geçerli olan ve daha önceden Federasyonca belirlenmiş asgari koşullar içeren özel sağlık veya ferdi kaza sigortası yaptırır ve sigorta ile ilgili ayrıntıları kulübüne bildirir.

89. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlardan Yetişmiş Basketbolcular

89.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında; ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş basketbolculara yer vermek zorundadır. Müsabaka kadrolarında bulunan basketbolculardan en az birisinin kulübün kendi ümit, genç veya yıldız takımından yetişmiş olması zorunludur.

İstisna:

(1) Kulüpler, müsabaka kadrolarında 22 yaş ve altı bir (1) basketbolcuya yer vermek zorundadır.

(2) Kamu görevi, çalışma veya başka nedenlerle yurtdışında bulunan Türk ailelerinin çocuklarında, ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş olma şartı aranmaz.

89.2. Doğum yoluyla K.K.T.C. vatandaşı olması nedeniyle Yarışma Talimatına göre istisna kapsamına giren en fazla bir (1) basketbolcu bulundurabilirler.

90. Yabancı Uyruklu Basketbolcu Sayısı

Türkiye Kadınlar Bölgesel Basketbol Liginde yabancı uyruklu basketbolcular yer alamaz.

Ülkemizde tescilli herhangi bir kulüpte ümit, genç veya yıldız basketbol takımında resmi müsabakalarda yer almamış veya oynamış olsa bile oynadığı dönemde uluslararası mevzuat hükümlerine göre Türk Milli Takımlarında oynamasına izin verilmemiş bir basketbolcu yabancı uyruklu basketbolcu olarak sayılır.

91. Antrenörler ve Sahaya Çıkacak Diğer Görevli Takım Mensupları

91.1. Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu baş antrenör, yardımcı antrenör, doktor, fizyoterapist, masör dahil olmak üzere dokuz (9) kişiden fazla

olamaz. Sahaya çıkacak dokuz (9) kişiden en az altısının (6) Türk vatandaşı olması zorunludur.

Doktor, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri zorunludur.

91.2. TB2L'de görev yapacak baş antrenörler "A", "B" veya "C", yardımcı antrenörler ise en düşük "D" kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

Baş antrenör ve yardımcı antrenörler;

a. TBF Antrenör Yönergesine uygun olarak antrenör belgesine sahip olacak ve o sezon için vizesini yaptıracaktır.

b. Kulüpleri ile sözleşme imzalamak zorundadır. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF'ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

91.3. Baş antrenör ve antrenör yardımcıları için Antrenör Yönergesi hükümleri geçerlidir.

91.4. Takım temsilcileri (menajer, yönetici, baş antrenör, yrd. antrenör, doktor, kondisyoner, fizyoterapist, masör, malzeme sorumlusu, vb.) müsabaka salonuna girerken ve müsabaka anında, sonrasında, basın toplantısında sahaya çıkış kartını takmak zorundadır.

Baş antrönerlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

91.5. Baş antrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, baş antrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir baş antrenör veya yardımcı antrenör sözleşmesi imzalayamazlar. Ayrıca takımlar aşağıda listelenen istisnai bir mazeret göstermeden en fazla 3 resmi müsabakada baş antrenörsüz olarak sahaya çıkabilirler. Bu durumdaki takımların 3 resmi müsabakadan sonra herhangi bir antrenörle sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Baş Antrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

a. Baş antrenörün istifa etmesi,

b. Baş antrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

c. Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

d. Başlamış veya başlayacak bir müsabakada baş antrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

e. Anlaşmazlık haline düşülmesine karşın kulübün antrenöre sözleşmeden doğan haklarını ödemeye devam etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda belirtilen (d maddesi hariç) durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Ligler Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Ligler Direktörlüğüne veya müsabakanın Müsabaka Gözlemcisi sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

91.6. Baş Antrenör olarak yabancı uyruklu antrenör ile sahaya çıkan kulüplerin sahaya çıkacak ve müsabaka kağıdına yardımcı antrenör olarak yazdırılacak antrenörleri Türk vatandaşı olmak zorundadır.

91.7. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.

91.8. Her ne görevde olursa olsun bir kişi aynı ligdeki birden fazla takımda herhangi bir görev alamaz; bir takım görevlisine aynı ligdeki başka bir takım için herhangi bir sahaya çıkış kartı verilmez. Basketbolcularla ilgili koşullar Sözleşmeli Sporcular Lisans Tescil ve Transfer Talimatında belirtilmiştir.

BÖLÜM - XIX

SON HÜKÜMLER

92. Talimatlarda Yer Almayan Hususlar

Bu Talimatta yer almayan hususlar hakkında mevcut Mevzuat ve Uluslararası kurallara göre TBF Yönetim Kurulu tarafından karar alınır.

93. Yürürlükten Kaldırma

29 Ağustos 2016 tarihinde Genel Müdürlüğün internet sitesinde yayımlanarak yürürlüğe giren Sözleşmesiz Ligler Yönetim Esasları Yönergesi yürürlükten kaldırılmıştır.

94. Yürürlük

Bu talimat Genel Müdürlüğün internet sitesinde yayımlandığı tarihte yürürlüğe girer.

95. Yürütme

Bu talimat hükümlerini Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı yürütür.

BÖLÜM - XX

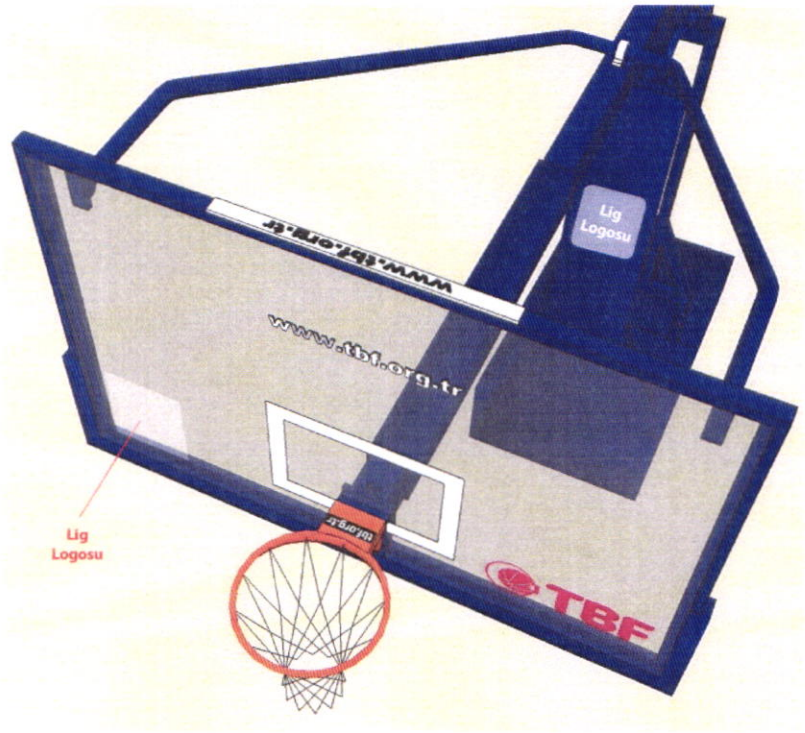
EKLER

EK – 1 Çizim ve Grafikler

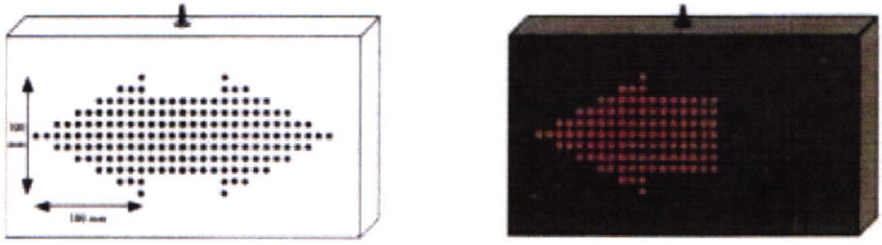
EKLER

EK – 1

ÇİZİM VE GRAFİKLER



ÇİZİM – 1

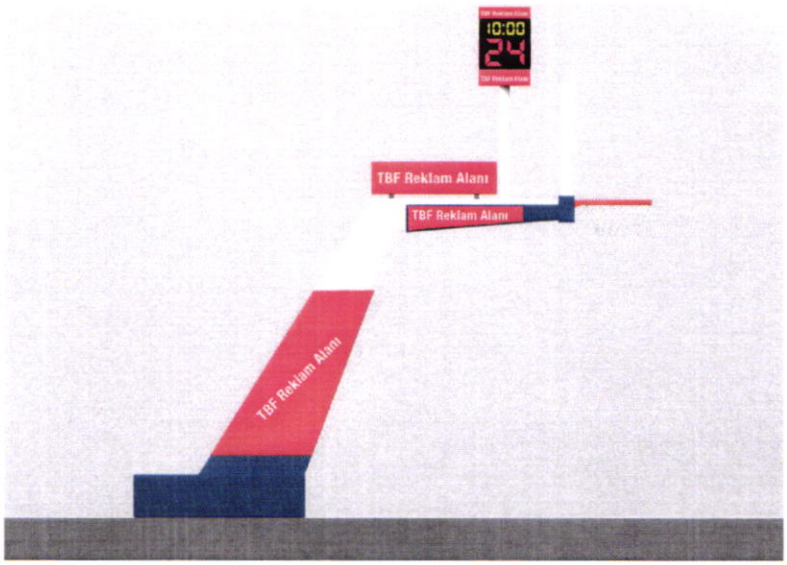


ÇİZİM – 2

ÇİZİM - 3.a

ÇİZİM - 3.b

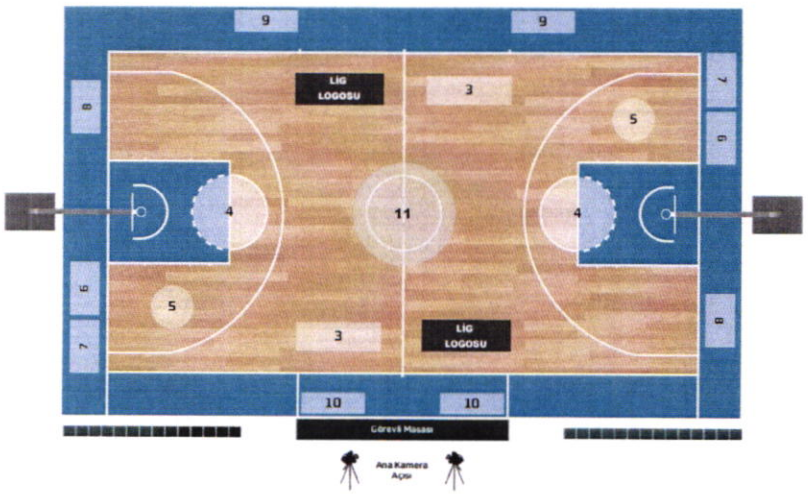
ÇİZİM – 4.a



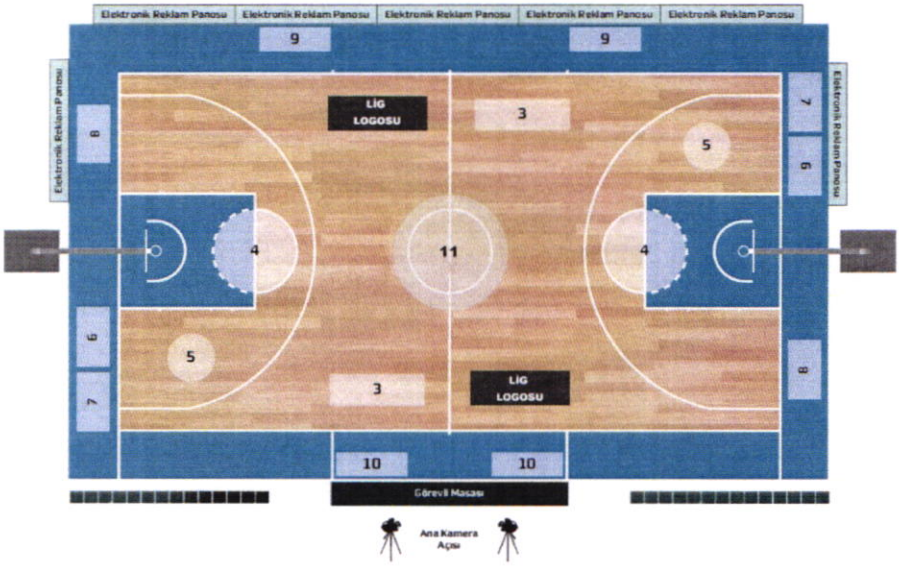
ÇİZİM – 4.b

ÇİZİM - 5

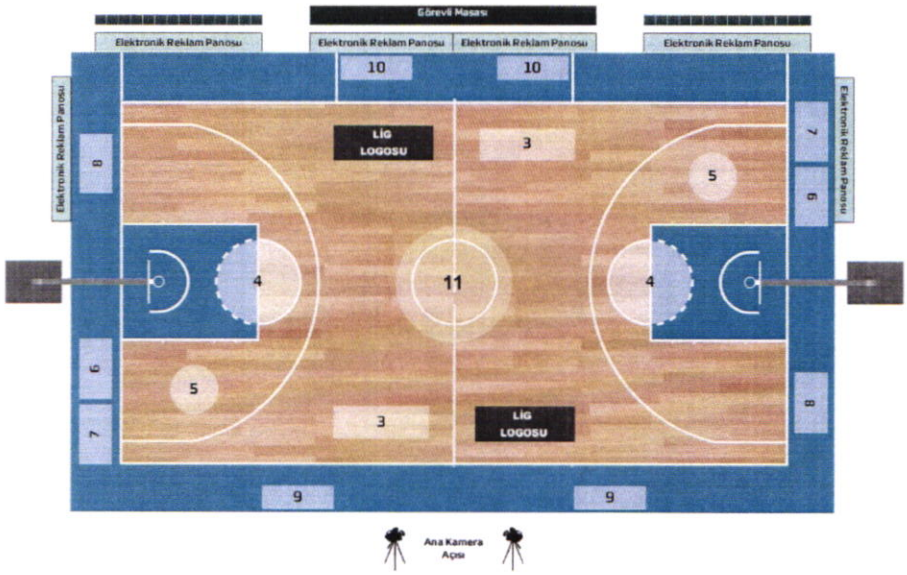
ÇİZİM - 6



ÇİZİM - 7.a



ÇİZİM - 7.b



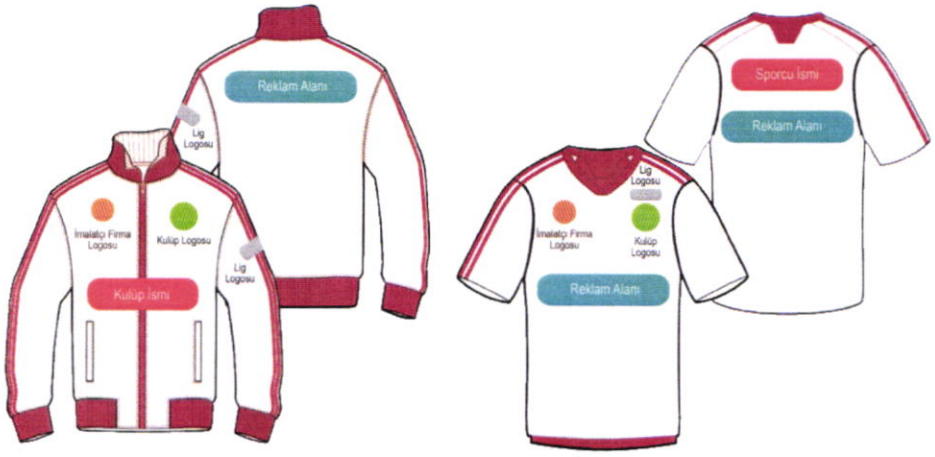
ÇİZİM - 7.c

ÇİZİM - 8

ÇİZİM - 9

ÇİZİM - 10

ÇİZİM – 11.a



ÇİZİM – 11.b