# BÖLÜM - I

# LİGLERİN TANIMI, KURULLAR VE YÖNETİM

## 1. Liglerin Tanımı

Sözleşmeli Basketbol Ligleri;

a) Kadınlar Basketbol Süper Ligi **(KBSL),**

b) Türkiye Basketbol Ligi **(TBL),**

c) Türkiye Kadınlar Basketbol Ligi **(TKBL),**

olarak kulüplerin büyükler kategorisindeki takımlarından oluşan ve liglerde yer alan takım temsilcilerinin görüşleri alınarak Türkiye Basketbol Federasyonu **(TBF)** tarafından hazırlanan talimat hükümlerine göre düzenlenen ve **Lig Direktörlükleri** tarafından yönetilen birer organizasyondur.

## 2. Lig Kurulu

2.1. Lig Kurulu, liglerin organize edilmesi ve yürütülmesiyle ilgili her türlü konuda görüş ve önerilerin görüşülerek TBF Yönetim Kuruluna sunulmak üzere tavsiye niteliğinde kararların alındığı kuruldur.

2.2. Lig Kurulu aşağıdaki şekilde oluşur:

- TBF Başkanı 1 kişi
- TBF Yönetim Kurulu Üyeleri 4 kişi
- TBF Genel Sekreteri 1 kişi
- TBF Genel Sekreter Yardımcısı 2 kişi
- Ligde yer alan takımların en üst düzey temsilcisi 1'er kişi
- İlgili Lig Direktörü 1 kişi
- İlgili Lig Koordinatörü 1 kişi

Ayrıca, TBF'nin ilgili birim temsilcileri ve davetlileri, Disiplin Kurulu, Merkez Hakem Kurulu ve Temsilciler Kurulunu temsilen birer kişi, Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı Lig Kurulu toplantılarına katılabilirler. Ancak bu üyelerin kararlarda oy kullanma hakkı yoktur.

2.3. Lig Kurulunun Başkanı TBF Başkanı, onun yokluğunda liglerden sorumlu TBF Asbaşkanı ya da diğer TBF Asbaşkanlarından biridir. TBF Asbaşkanlarının yokluğunda başkanlığı, önceden belirlenmiş bir TBF Yönetim Kurulu üyesi, Genel Sekreter, veya ilgili Lig Direktörü yapar. Lig Kurulu sezon boyunca en az bir (1) kez toplanır. Gerekli olması halinde ilgili Lig Direktörü, Lig Kurulunu olağanüstü toplantıya çağırabilir. Toplantılara vekâleten katılım yapılamaz.

2.4. TBF Asbaşkanı, Genel Sekreter ve ilgili Lig Direktörünün gerekli görmesi halinde ilgili TBF Yönetim Kurulu üyelerini ve/veya Lig Direktörlüğü/TBF uzman personelini toplantılara çağırabilir.

2.5. Lig Kurulu gerekli gördüğü hallerde çeşitli konularla ilgili olarak alt kurullar oluşturabilir, bu kurulların oluşumu için seçim yapabilir.

## 3. Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu (LTPK)

3.1. Takımların sezon başında TBF'ye bildirdikleri birer adet Takım Pazarlama ve İletişim Sorumlusu ile TBF Genel Sekreteri, İlgili Lig Direktörü, TBF Pazarlama Direktörü, TBF Medya ve İletişim Direktörü ve onun tarafından belirlenecek pazarlama, tanıtım ve iletişim konularında uzman kişiler ile Lig Pazarlama ve İletişim Ortağı temsilcilerinden oluşur.

3.2. LTPK gerekli görüldüğü hallerde ilgili Lig Direktörlüğünün daveti ile toplanır.

3.3. LTPK aşağıdaki konular hakkında, takımlara ve ilgili Lig Direktörlüğüne iletilmek üzere tavsiye niteliğinde kararlar alır:

a) Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım ve iletişim faaliyetleri,

b) Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

c) Bilet satış yapılanması, faaliyetleri ve standartları,

ç) Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları ve standartları,

d) Lig bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışı,

e) Lig ve takımların imajını yükseltmek amaçlı konular,

f) Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili konular.

## 4. Lig Direktörlükleri ve Lig Direktörleri

4.1. TBF Yönetim Kurulu tarafından ve Lig Kurulundan alınan tavsiyelerle belirlenmiş genel prensipler doğrultusunda, liglerin organizasyonu, denetimi, dokümantasyonu, yazışmaları ve arşiv faaliyetleri TBF Yönetim Kurulu tarafından atanan Lig Direktörleri tarafından yürütülür.

4.2. Lig Direktörü, görevi kapsamındaki işleri sürdürülebilmesi için gerekli ofisi ve kadroyu oluşturur. Bu kadro Lig Direktörlüğü olarak adlandırılır. Lig Direktörlüğü kadro kuruluş şeması ve görev çizelgeleri ile personel harcamaları Lig Direktörü tarafından hazırlanır ve TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip yürürlüğe girer.

4.3. Liglere ait tüm faaliyetler, ilgili Lig Direktörünün yetki ve sorumluluğunda yürütülür.

4.4. Lig Direktörünün görevleri aşağıdaki gibidir:

a) Genel talimat ve statülere göre ligin yönetimi için her türlü icraatı yapmak,

b) Lig programını hazırlamak ve ilgili kurullarının görüşüne sunmak. Sonrasında TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış programa göre lig faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek,

c) Lig faaliyetlerine ilişkin tüm yazışmaları yapmak, sonuçları takip etmek, dokümantasyon ve arşiv çalışmalarını yapmak,

ç) Talimatlar kapsamında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek,

d) Ligde yer alacak basketbolcu, antrenör ve diğer görevlilere ait her türlü kayıt, tescil ve transfer işlemlerinin geçerli talimat hükümlerine uygun şekilde takibini yapmak,

e) Lig ile ilgili raporları düzenlemek ve ligin gelişimine yönelik projeleri hazırlayıp ilgili kurulların görüşüne sunmak,

f) Diğer talimatlarda belirtilen görevleri yerine getirmek.

## 5. TBF Pazarlama Direktörlüğü

5.1. Sözleşmeli liglere ait pazarlama konularındaki tüm faaliyetler, TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından yürütülür.

5.2. TBF Pazarlama Direktörü'nün görevleri aşağıdaki gibidir:

a) Talimatlar kapsamında pazarlama konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek, sponsor anlaşmalarını uygulamaya sokmak ve hakları korumak,

b) Lig ve müsabakalarla ilgili tanıtım faaliyetleri yürütmek,

c) Lig ve müsabakalarda yer alan mecralarla ilgili reklam satış yapılanması, faaliyetleri ve standartlarını sağlamak,

ç) Bilet satış yapılanmasını ve standartlarını sağlamak, faaliyetleri yürütmek,

d) Lig ve müsabakalarla ilgili kurumsal kimlik ve grafik çalışmaları yapmak ve standartlarını sağlamak,

e) Ligler bağlamında takım kurumsal kimliği ile ürün satışını sağlamak,

f) Takımların imajını yükseltmek amaçlı çalışmalar yapmak,

g) Lig ve kulüp gelirlerini artırmak veya giderleri azaltmak için sponsor bulmakla ilgili çalışmalar yapmak.

## 6. TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü

6.1 Liglere ait medya, iletişim ve benzeri faaliyetler, TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından yürütülür.

6.2 TBF Medya ve İletişim Direktörü'nün ligler ile ilgili görevleri aşağıdaki gibidir:

a) Basın, Sosyal Medya faaliyetlerini ve liglerin tanıtımına yönelik faaliyetleri sürdürmek.

b) Talimatlar kapsamında medya ve iletişim konularında gereken denetimlerde bulunmak, uygulamaları takip etmek.

c) Ligler ve müsabakalarla ilgili medya ve iletişim faaliyetleri yürütmek.

ç) Ligler ve takımların gerek ulusal, gerekse yerel medya faaliyetlerinin standartlarını korumak.

d) Lig takımlarının medya sorumluları ile bir araya gelip iletişim planının oluşturulmasına destek olmak ve gerekli görülen hallerde kulüp medya sorumlularına kararlaştırılan konularda eğitim vermek.

e) Lig takımlarının bulunduğu illerde yerel medya ile ilişkileri güçlendirmek ve basketbol içerikli haberlerin daha fazla üretilmesi konusunda yönlendirici olmak.

f) Yeni medyada kullanılan görsel içerikli çalışmaların standartlarını oluşturmak ve korumak, bu standartların sözleşmeli liglerdeki kulüpler tarafından da uygulanması için gerekli girişimlerde bulunmak.

g) Yayıncı kuruluşla iş üretim faaliyetleri konusunda iş birliği yapmak.

ğ) KBSL Cumhurbaşkanlığı, All-Star, Türkiye Kupası; TBL ve TKBL Federasyon Kupası organizasyonlarında basın mensuplarının akreditasyon işlemlerini yürütmek.

h) TBF' nin resmi iletişim kanallarında kullanılmak üzere belirlenen standartlarda fotoğraf ve görüntü sağlanması konusunda liglerde yer alan kulüpler ile iş birliği yapmak.

## 7. Mali Konular

7.1. Lig Kurulu ve Lig Tanıtım ve Pazarlama Kurulu üyelerinin çalışmaları için kendilerine bir ödeme yapılmaz. Bu üyelerin toplantıya katılımları ile ilgili masraflar mensubu bulundukları kurum/kulüp tarafından karşılanır.

7.2. Lig Direktörü, Lig Koordinatörü, Lig Direktörlüğü elemanlarının ofis masrafları, toplantı giderleri ile lige ait tüm harcamalar TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde yapılır.

7.3. Liglerde görev yapan Lig Temsilcisi, Hakem, Hakem Değerlendiricisi, Video Operatörü Masa Görevlileri ve İstatistik Görevlilerinin müsabaka ücretleri, yol ve konaklama giderleri TBF Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan ve TBF tarafından onaylanmış bütçe dâhilinde ödenir. Müsabaka resmi görevlilerinin müsabaka tazminatları hazırlanacak bir sirkülerle tespit edilir ve görev sayılarına göre hesaplarına yatırılır. Resmi görevlilerin konaklama ve ulaşımları TBF' nin ilgili birimleri tarafından organize edilir.

# BÖLÜM - II

# LİGLERE KATILIM ŞARTLARI

## 8. Liglere Katılım Şartları

8.1. Başvuru

8.1.1. Bir önceki sezon bu Talimat'a uygun şekilde TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edilen lig sıralamasına göre liglere katılma hakkı bulunan takımlar katılım başvurusu yapabilir.

8.1.2. Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından tescil edilmiş olan spor kulüpleri veya spor anonim şirketlerinin, TBF tarafından basketbol dalı tescilleri yapılmış takımları Sözleşmeli Basketbol Ligleri faaliyetlerinde yer alabilir.

8.1.3. Kulüpler, Lig Direktörlüğü tarafından tespit ve ilan edilen tarihe kadar o sezon liglere katılacaklarını beyan ve taahhüt edip, kulüplere bildirilen diğer şartları yerine getirmek zorundadırlar.

8.1.4. Kulüpler, ligin yönetimi ve idari yapısı için Lig Direktörlüğü tarafından hazırlanmış formları doldurmak ve belirtilen tarihlerde Lig Direktörlüğü ofisine ulaştırmak zorundadır. Kulüplerle iletişim için bu formda yer alan ve kulüpler tarafından beyan edilen iletişim kanalları kullanılacağından her kulüp aktif olarak kullandığı elektronik posta adreslerini beyan etmekle yükümlüdür.

8.1.5. Takımlar, her sezon için, müsabakalarını oynamak istedikleri, Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı kriterlerinden KBSL ve TBL için seviye 1, seviye 2, seviye 3, TKBL için ise seviye 1, seviye 2, seviye 3, seviye 4 şartlarına uygun, birisi esas, diğeri de yedek olmak üzere, toplam iki salonu Lig Direktörlüğüne bildirmek zorundadırlar.

8.2. Takım ve Kulüp Yapıları

8.2.1. Her kulüp ligde mücadele eden takımları için üçüncü şahıslardan isim sponsoru, sponsor ve diğer yöntemler uyarınca finansal destek ve reklam alabilir; bunun için anlaşma imzalayabilir.

Bir tüzel kişilik aynı ligde sadece bir takıma isim sponsoru olabilir. Bir kuruluşun aynı ligde mücadele eden birden fazla takıma aynı holding (grup) çatısı altında bulunan birden çok kuruluşun aynı ligde mücadele eden iki (2) veya daha çok takıma isim sponsoru olabilmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

İsim sponsoru, kulüp ve/veya takım isminin içine dâhil edilerek bunu değiştirecek şekilde yapılan sponsorluk anlaşmasından kaynaklanan sponsorluktur. Kulüp bir takımına veya tüm kulübe isim sponsoru almak için TBF tarafından belirlenen federasyon bedelini ödemek zorundadır.

Kulüpler her sezon için sadece bir tüzel kişilik ile isim sponsorluğu anlaşması yapabilir. Kulüpler sezon içinde isim sponsorlarını sadece bir kez değiştirebilirler. Kulüplerin isim sponsorları ile anlaşmazlığa düşmeleri ve talep etmeleri halinde sezona tescil edilmiş isimleri ile devam edebilirler.

8.2.2. Lige katılan kulüp veya anonim şirketlerin başkan, yönetici ve denetçileri veya profesyonel ve teknik kadrosunda yer alan personeli, bir başka kulüpte hiçbir görev alamaz.

8.2.3. Lige katılan takımların adres ve iletişim bilgileri aynı olamaz.

8.2.4. Bu liglerde oynamaya hak kazanan kulüplerin erkek ya da kadın takımları ilgili talimatlar uyarınca "takım ismi" kullanabilirler. Farklı kulüplerin takımlarının kullanacakları isimleri aynı veya benzer olamaz. Bu konudaki karar TBF Yönetim Kurulunca verilir ve gerekirse kulüplerden kullanacakları takım isimlerinde değişiklik yapmaları istenir.

8.2.5. Kulüpler, yetkili kurumlara onaylatılan logolarını ve kurumsal kimliklerini sezon başında TBF'ye göndermek zorundadırlar. Yetkili kurumlardan onaylatılmayan logolar TBF yayınlarında ve organizasyonlarında kullanılmaz.

8.2.6. Liglerde yer alan kulüpler, bulundukları illerde yapılan U18, U16 ve U14 kategorilerinin tamamında, müsabakalara katılmak ve bu ligleri tamamlamak zorundadır. Basketbol Gençler Ligine katılan kulüpler illerindeki U18 faaliyetlerine katılmış sayılır. Bu müsabakalara katılmayan veya katılıp da tamamlamayan kulüplerin liglerdeki durumları hakkında son karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

## 9. Lige Yükselecek ve Ligden Düşecek Takımlar

Her sezonda üst kategoriye yükselecek veya alt kategoriye düşecek takım sayısı TBF Yönetim Kurulunun onayı ile belirlenir ve lig statüleri ile birlikte ilan edilir.

## 10. Katılımdan Vazgeçilmesi veya Katılım Hakkının İptali

10.1. Ligde yer alan kulüpler herhangi bir nedenden ötürü müsabakalara katılmayacaklarını kura çekimi öncesi bildirirlerse, bu kulüplerin durumu TBF Yönetim Kurulu tarafından görüşülür ve takımın hangi ligde yer alacağı hakkında karar verilir.

10.2. Herhangi bir nedenle ligde yer alacak takımların sayısında bir azalma olması durumunda;

a) KBSL'ye katılmak üzere, Türkiye Kadınlar Basketbol Ligi'nin (TKBL) son sezon KBSL'ye çıkamayan en üst sıradaki takımı,

b) TBL'ye katılmak üzere, Türkiye Basketbol İkinci Ligi'nin (TB2L) son sezon TBL'ye çıkamayan en üst sıradaki takımı,

c) TKBL'ye katılmak üzere, KBBL'nin son sezon TKBL'ye çıkamayan en üst sıradaki takımı davet edilir.

10.3. Birden fazla takımın eksilmesi veya davet edilen takımın katılmayı kabul etmemesi durumunda, bir önceki sezonla ilgili herhangi bir şarta bağlı kalmaksızın üst ligde yer almak arzusunda olan takımlar arasında,

a) Kulübün mali, idari yapısı ve sportif faaliyetleri,

b) Müsabakaları oynayacağı salonların standardı,

c) Müsabakaları oynayacağı şehir, şehirde aynı ligde oynayan başka bir takım olup olmaması, şehrin ulaşım ve konaklama imkânları,

gibi kriterler esas alınarak takım seçimi TBF Yönetim Kurulu tarafından yapılır.

Kulüp yönetim kurulunda ve/veya yöneticileri arasında son üç sezon itibarıyla bir sezonda sahaya çıkmayarak almış olduğu iki hükmen mağlubiyet sonucu ligden ihraç edilmiş veya lig tamamlanmadan ligden çekilmiş kulüplerde yöneticilik yapmış olanlar varsa bu kulüpler başvuru veya davet usulü ile oluşan liglere alınmaz. Geçerli mazereti bulunan yönetici ve ilgililerin durumları ayrıca değerlendirilir.

10.4. Her durumda takımların lige katılımı TBF Yönetim Kurulu kararıyla gerçekleşir.

10.5. Ligde yer alma hakkı olan veya katılmak üzere müracaat eden bir kulüp, belirlenen idari ve mali yükümlülüklerini yerine getirmediği, TBF Yönetim Kurulu tarafından sezon öncesi belirlenmiş lige katılım bedelini yatırmadığı, geçmiş dönemlerden Federasyona olan

borçlarını ödemediği ve talimatlarda belirtilen şartlara uymadığı takdirde, bu kulüplerin takımları, TBF Yönetim Kurulu kararıyla lig faaliyetlerine alınmazlar.

10.6. Lige katılacaklarını beyan ederek kura çekiminde yer alan kulüpler, daha sonra resmi lig müsabakalarına başlamadıkları takdirde, tüm sözleşmeli basketbolcuları, sözleşme süresine bakılmaksızın ve kulüp iznine gerek olmaksızın Türk vatandaşı ve yabancı uyruklu basketbolcular ile yeni sözleşme imzalama ve vize dönemi sonuna kadar başka bir kulüple sözleşme imzalayabilirler. Herhangi bir nedenle basketbolcularının oynamaktan imtina etmeleri sonucu müsabakalara katılamayan kulüpler bu madde kapsamında değerlendirilmezler. Böyle bir durumun ortaya çıkması halinde nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

10.7. Lige katılacağını beyan edip daha sonradan vazgeçen kulüplerin ödemiş olduğu bedeller iade edilmez.

10.8. Lig devam ederken ligden çekilen veya iki defa sahaya çıkmayarak hükmen yenik sayılan ve bu nedenle ligden ihraç edilen kulüpler bir sonraki sezon kendi illerinin en alt liginde yer alabilirler.

## BÖLÜM - III

## TAKVİM VE PROGRAM

### 11. Sezon

11.1. Sezon, ligi oluşturan takımların yapmış oldukları ilk resmi müsabakanın oynandığı tarih ile son resmi müsabakanın oynandığı tarih arasında geçen süredir. Lig sezonu, Normal Sezon ve Play-Off veya Final Grubu bölümlerinden oluşur.

11.2. Normal Sezon, lig sezonunun başlangıcından Play-Off veya Eleme Gurubu öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.

11.3. Eleme Grubu, Normal Sezonun bitiminden Final Grubu /Play-Off turu öncesi oynanan son müsabakanın bitimine kadar geçen sezondur.

11.4. Play-Off/Final Grubu, Normal Sezon veya Eleme Grubu bitiminden sonra takım eşleşmelerine göre son resmi müsabakanın bitimine kadar oynanan sezondur.

### 12. Kura Çekimi ve Program

12.1. Kura çekimi Lig Kurulu önerisi doğrultusunda TBF Yönetim Kurulu tarafından tespit edilecek tarihte, kulüp temsilcilerinin huzurunda, Lig Direktörlüğü tarafından hazırlanan fikstüre göre yapılır. Kura çekiminde prensip olarak her kulüp bir temsilci bulundurmak zorundadır. Kura çekiminde temsilcisi bulunmayan kulüplerin kura çekimiyle ilgili itiraz ve önerileri dikkate alınmaz.

12.2. KBSL ve TBL'de takımların oynayacağı gün ve saatler Lig Direktörlüğü tarafından belirlenir ve ilan olunur.

12.3. TKBL'de kura çekim tarihinden sonra 15 gün içerisinde her kulüp o sezon için ev sahibi olarak oynamak istediği günleri ve saatleri bildirir. Eğer bildirim yapılmazsa Lig Direktörlüğü tarafından gün ve saat tespit edilir.

## 13. Lig Takvimi

Lig Takvimi; Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı haftaları, Play-Off/Final Grubu başlangıç gününü içeren programdır. Kura çekiminden önce hangi haftanın hangi tarihlerde oynanacağı belirlenir.

Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star) müsabaka tarihleri KBSL Lig Takviminde, Federasyon Kupası müsabaka tarihleri TBL ve TKBL lig takviminde yer alır.

Takvimde Normal Sezon müsabakalarının oynanacağı kesin gün ve saat yer almaz.

Genel programa temel teşkil eden takvim, kura çekimi sırasında kulüplere dağıtılır.

## 14. Genel Program

14.1. Genel program (fikstür), hazırlanan takvim ve kura çekimi sonrası lig başlamadan önce duyurulur. Genel programda Normal Sezon haftaları itibarıyla oynanacak müsabakaların gün, saat ve salonları yer alır.

14.2. Ligler için, programlarda belirtilen hafta, ya A tipi gün dilimi olan Cuma, Cumartesi, Pazar, Pazartesi günleri ya da B tipi gün dilimi olan Salı, Çarşamba veya Perşembe günleridir. B tipi dilime denk gelen müsabakalar öncelikle Çarşamba günleri oynatılır. Aynı tarih ve hafta tipi içerisinde yapılan değişiklikler erteleme hükmünde değildir.

14.3. KBSL takımları arasında oynanan Türkiye Kupası ve Cumhurbaşkanlığı Kupası tarihleri takvimde açıklanır. Saati, oynanacağı şehir ve salonu müsabaka tarihinden önce duyurulur. Federasyon Kupası TBL'de ve TKBL'de yer alan takımların tümünün katılımıyla oynanır ve programı Genel Program ile birlikte ilan edilir.

14.4. Genel ve detaylı programlarla duyurulan müsabakaların her halükarda makul ve marka saatler çerçevesinde oynatılması ilkesiyle hareket edilir. Tüm liglerde saat 12:00'den önce 21:00'den sonra müsabaka başlamaz. Genel ve detaylı program yapılırken, diğer kural ve faktörler de göz önüne alınarak bu maddeye uygun saatler belirlenir.

## 15. Detaylı Program

Genel programda yer alan müsabaka bilgilerinde yapılacak değişiklikleri ve ek bilgileri duyurmak üzere ilan edilen programdır.

15.1. Normal Sezon Müsabakaları Detaylı Program Esasları

Normal Sezon müsabakalarının gün ve saatleri, takvim sonrası genel program oluşturmak için belirlenen süre zarfında belirlenir. Play-Off müsabaka gün ve saatleri de bu Talimat'taki esaslar çerçevesinde belirlenir.

Bir kulübün ligde mücadele eden takımının ev sahibi olarak oynadığı Normal Sezon müsabakalarının genel gün, saat ve salonunda yapılacak değişiklikler Lig Direktörlüğünün onayına bağlıdır.

Lig Direktörlüğü yılbaşına rastlayan haftanın müsabakalarının ve diğer müsabakaların sonuçlarını etkileme ihtimali ortaya çıkan haftalardaki müsabakaların genel programda yer alan gün ve saatlerinde aynı hafta tipi esas alınmak kaydıyla değişiklik yapabilir.

15.1.1 Genel program veya detaylı programı belli olan Avrupa kupası müsabakalarına göre düzenlemek gerektiğinde öncelikle madde 16.2.'deki esaslar uygulanır. Takımların Avrupa kupası müsabakaları takımlara eşit dinlenme günü verilmesini imkânsız kılıyorsa o sezon duyurulan ilkeler, yayın programı, makul ve marka saatler ile diğer mücbir sebepler çerçevesinde detaylı program yapılır.

15.1.2 Madde 16.2.'de belirtilen sebeplerle müsabaka gün ve saatinin değişmesi gerekiyorsa öncelikle ev sahibinin salonu ve aynı haftanın (A veya B) içerisinde kalmak kaydıyla müsabakanın saati ve/veya günü değiştirilir. Aynı hafta tipi içerisinde ev sahibi takımın tercih ettiği salonda oynatmak olanağı bulunmuyorsa bu takdirde aynı il sınırları dahilinde olmak şartıyla salon değişikliğine gidilerek aynı hafta içerisinde erteleme yapılmadan yeni müsabaka gün ve saati tespit edilir. Eğer aynı il sınırları ve aynı hafta tipi içerisinde müsabakanın oynatılabileceği bir salon ve makul bir gün/saat bulunamıyorsa o takdirde müsabaka başka bir ilde oynanır.

15.1.3 Ligin ilk ve ikinci devresi son haftasında sonucu ligin sıralamasına etki eden ve birbirini ilgilendiren müsabakalar aynı gün ve saatte oynanır.

15.1.4 TV'de yapılacak canlı müsabaka yayınlarına daha fazla seyirci çekebilmek için gün ve saatleri standartlaştırarak marka yayın saatleri oluşturmak büyük önem arz etmektedir. TV'den canlı yayını yapılacak müsabakaların günleri ve saatleri Lig Direktörlüğü tarafından belirlenip kulüplere bildirilir.

15.2 Sözleşmeli Ligler Play-Off Müsabakalarının detaylı Programı Belirleme Esasları

Play-Off müsabakalarının detaylı programı her tur öncesi yapılır. Play-Off detaylı programı belirlenirken;

a) İlk turda, bir sonraki turda eşleşecek takımların ilk müsabakalarının aynı gün oynanması,

b) Her takımın tur içi oynayacağı müsabakaların başlama saatleri arasında en az 44 saat bulunması,

c) Tur içinde ev sahipliği değiştiğinde ve iki tur arasında, her takım için başlama saatleri arasında KBSL'de en az 44 saat, TBL VE TKBL'de en az 60 saat bulunması,

ç) Naklen yayın programı ve yayıncı kuruluşun önerileri,

d) Salonlardaki mücbir sebepler,

e) Eğer ligde yer alan takımlar katılıyorsa Avrupa kupası müsabakaları,

dikkate alınır.

Sözleşmeli ligler final turunda mücadele eden takımların ikisi de aynı ilin takımları ise, ayrı salonlarda ev sahipliği yapıyor olsalar dahi, serideki ev sahipliği değişiminde KBSL'de 44 saat, TBL VE TKBL'de 60 saat, diğer tüm müsabakalar arasında KBSL'de 20 saat, TBL VE TKBL'de 44 saat ara bırakılması yeterlidir.

15.3 Milli takım faaliyetleri ve/veya herhangi bir mücbir sebeple lig takviminde sıkışma olması halinde müsabaka aralarındaki süreler ve buna bağlı diğer değişikliklere Lig Direktörlüğü karar verir.

## 16. Müsabakaların Ertelenmesi ve Yerinin Değiştirilmesi

16.1 Müsabakaların ilan ve tebliğ olunan gün ve saatlerde belirtilen salonlarda başlaması şarttır. Bir müsabaka ancak zorunlu nedenlerle başka bir güne bırakılabilir yahut yeri değiştirilebilir.

16.2 Müsabakaların, genel programın ilk duyurulduğu tarihten sonra yukarıdaki tanım çerçevesinde, herhangi bir zamanda, herhangi bir sebeple aynı hafta dilimi dışında başka bir zamana alınması erteleme olarak değerlendirilir. Genel programda yer alan müsabaka gün, saat ve salonları sadece aşağıdaki durumlarda değiştirilir:

16.2.1 Avrupa kupası müsabakaları: Avrupa kupası müsabakalarında mücadele edecek takımların, Avrupa kupası müsabakaları bitiş saati ile lig müsabakalarının başlama saatleri arasında en az 38 saat olmasına dikkat edilir. KBSL'de iki takımın da bu kurala uymayan Avrupa kupası müsabakaları oynaması durumunda nihai kararı Lig Direktörlüğü verir. Takip eden müsabakalarda hem Avrupa kupası hem de lig müsabakasını deplasmanda oynayacak takımların Avrupa kupası müsabakaları bitiş saati ile lig müsabakalarının başlama saati arasında en az 44 saat olmasına dikkat edilir.

16.2.2 Müsabakaların televizyondan canlı yayınlanması: Seyircilerin haberdar olduğu standart marka saatleri oluşturma uygulaması çerçevesinde, Avrupa kupaları müsabaka gün ve saat kurallarını ihlal etmeyecek şekilde, yayıncı kuruluşun önerileri de dikkate alınarak canlı yayınlanacak müsabakaların genel programda yer alan gün ve saatleri değiştirilebilir.

16.2.3 Müsabakaların oynanacağı salonda müsabakanın oynanmasının mümkün olmadığı durumlarda Lig Direktörlüğü tarafından müsabakaların genel programdaki gün ve saati değiştirilebilir.

16.2.4 Milli takımlara antrenör ve/veya basketbolcu veren takımlar müsabakalarının ertelenmesi Lig Direktörlüğünden talep edilebilir.

16.2.5 Ayrıca aşağıda belirtilen öngörülemeyen sebeplerle müsabakalar ertelenir:

a) Engelleyici hava koşulları,

b) Doğal afetler, savaş koşulları, yetkili makamlarca bildirilen terör veya afet tehdidi,

c) Öngörülemeyen milli takım müsabaka programı,

ç) Öngörülemeyen ve önceden bilinmeyip lig müsabakasını etkileyecek Avrupa kupası müsabakaları,

16.3 Cumhurbaşkanlığı Kupası, Türkiye Kupası ve Federasyon Kupaları müsabakalarının, her ne sebeple olursa olsun ve her ne zaman yapılırsa yapılsın ilk duyurulan tarihten başka bir tarihe alınması da erteleme kapsamında değerlendirilir.

16.4 Lig Direktörlüğü, belirlediği zorunlu hallerde ve fevkalade durumlarda her türlü değişiklik yapma hakkına sahiptir.

16.5 Ertelenen ve tamamının veya bir kısmının tekrar edilmesine karar alınan müsabakalar lig takvimi uygun olduğu takdirde erteleme veya tekrarlama sırasına göre, takvimin uygun olmadığı hallerde ise Lig Direktörlüğü'nün fikstür sıralamasına bağlı kalmaksızın uygun göreceği sıralamaya göre en kısa sürede programa alınır ve oynanır.

## BÖLÜM -IV

## RESMİ GÖREVLİLER

### 17. Resmi Görevliler

17.1. Federasyon tarafından görevlendirilen kişiler müsabakaların resmi görevlileridir.

17.2. Müsabakalar üç (3) hakem mekaniği ile yönetilir.

17.3. Her müsabaka için en az bir (1) Lig Temsilcisi ataması, Temsilciler Kurulu tarafından belirlenmiş sistem ile yapılır Gerekli görülen müsabakalarda birden fazla Lig Temsilcisi ataması yapılabilir.

17.4. Müsabakalarda, sayı, saat ve şut saati olmak üzere 3 Masa Görevlisi tayin edilir. Gerekli görülmesi halinde sayı görevlisi yardımcısı olarak dördüncü Masa Görevlisi tayini de yapılabilir. Masa Görevlilerinin atamaları MHK tarafından verilen yetki ile İl Hakem Kurulları sorumluluğundadır. MHK gerekli gördüğü hallerde doğrudan masa görevlisi ataması yapabilir.

### 18. Kulüp Temsilcisinin Görev ve Sorumlulukları

18.1. Müsabakalarda ev sahibi konumundaki kulüpler bir temsilci görevlendirmek zorundadır.

18.2. Kulüp Temsilcisi müsabakalardan en az yüz yirmi (120) dakika önce salonda bulunmalı ve kendisini Lig Temsilcisine tanıtarak, müsabakanın ilgili talimatlar ve Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'na uygun ortamda oynanması için gerekli önlemlerin alınması, teknik teçhizatın kontrolü gibi hususlarda gereken desteği sağlamalıdır. Müsabakanın önemine bağlı olarak Lig Direktörlüğünün talimatıyla salonda bulunma zamanı erkene alınabilir.

18.3. Kulüp Temsilcisi kolayca ulaşılabilecek bir konumda bulunarak, müsabaka esnasında gelişebilecek olaylara göre istenen tüm yardımları yapmak ve Lig Temsilcisinin direktiflerini yerine getirmek zorundadır. Kulüp Temsilcisi, yedek basketbolcu oturma koltuklarında oturacaksa Lig Temsilcisine müsabaka boyunca yardımcı olacak bir kişi görevlendirmek zorundadır. Kulüp Temsilcisi ya da görevlendirdiği kişi müsabaka oynanırken Lig Temsilcisi'nin görebileceği ve uygun gördüğü yerde bulunacaktır.

18.4. Lig müsabakalarında temsilci bulundurmamak, Lig Temsilcisinin salonda bulunduğu saatte salonda bulunmamak veya görevini yerine getirmemek idari eksiklik olup, bu konudaki zafiyetlerinden kulüp sorumludur.

## BÖLÜM - V

## MÜSABAKA ESASLARI

### 19. Müsabaka Süreleri

Müsabakalar 10'ar dakikalık dört çeyrek olarak oynanacak, birinci ile ikinci ve üçüncü ile dördüncü çeyrekler arasında iki (2) dakika ara verilecektir. Birinci devre ikinci çeyreğin sonunda bitecek, on beş (15) dakika aradan sonra üçüncü ve dördüncü çeyreklerden oluşan ikinci devre başlayacaktır.

### 20. Nizami Mola ve Reklâm Molası

20.1. Her takımın birinci devrede iki (2), ikinci devrenin son iki (2) dakikasında maksimum iki (2) mola olmak üzere ikinci devrede üç (3) ve her uzatma devresinde bir (1) adet birer (1) dakikalık nizami mola hakkı vardır.

20.2. Yayıncı kuruluş tarafından talep edilmesi durumunda, televizyondan naklen yayınlanan müsabakaların her dört çeyreğinde birer reklam molası verilir. Reklam molası için, müsabakanın 5., 15., 25. ve 35. dakikalarından sonra müsabaka saatinin durduğu ve topun öldüğü ilk anda sahadaki hakemlere mola fırsatı bildirilir ve masaya yakın olan hakem tarafından reklam molası verilerek her iki takım basketbolcuları takım sıra bölgelerine davet edilir.

20.3. Reklam molasının süresi 60 saniyedir.

20.4. Reklam molasının kullanılıp kullanılmayacağı konusunda, Lig Temsilcisi yayıncı kuruluş yetkilisinden bilgi alır; Başhakem müsabaka öncesi reklam molası olacağını takımlara bildirir.

### 21. Uzatmalar

Lig ve Kupa müsabakalarında beraberlik yoktur. Beraberlik halinde, Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'na uygun olarak beşer (5) dakikalık uzatma devreleri kesin sonuç alınıncaya kadar uygulanır.

### 22. Neticelerin İlanı

Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'na uygun olarak sona eren müsabakaların teknik sonucu, başhakemin müsabaka kağıdını imzalaması ile kesinlik kazanır. Karar Lig Direktörlüğü tarafından ilan olunur. İtiraz durumunda ilgili talimat maddeleri geçerlidir ve bu durumda karar, TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

## BÖLÜM -VI

## MÜSABAKALARIN ORGANİZASYONU

### 23. Müsabakaların Oynanacağı Tesisler

23.1. Müsabakaların oynanacağı tesislerle ilgili her türlü şart ve uygulama Salon Standartları ve Güvenlik Talimatı'nda düzenlenmiştir.

23.2. Lig Direktörlüğü ve/veya Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğü tarafından uygun görülmeyen salon yerine başka bir salon bildirimi şarttır. Bu şartı sağlayamayan kulüpler hakkında nihai karar TBF Yönetim Kurulu tarafından verilir.

23.3. Sezon başında kulüplerce Basketbol Geliştirme ve Tesisler Direktörlüğüne onaylatılan salonlar, herhangi bir neden ile müsabaka oynanamaz durumda ise müsabakaları ikinci salon olarak bildirdiği salonda oynanır. Bu salonda da sorun çıkarsa, takımın müsabakaları oynayacağı salonla ilgili karar Lig Direktörlüğü tarafından verilir.

23.4. Kulüplere tarafsız salonda oynama cezası verilmesi halinde, müsabakanın oynanacağı ili ve/veya salonu Lig Direktörlüğü belirler.

## 24. Müsabakalar İçin Geçerli Kurallar

24.1. Bu Talimat'ta aksi belirtilmedikçe, müsabakalarda Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları ve TBF mevzuatı geçerlidir.

24.2. Bir üst ligde yer alan kulübün izniyle bir alt ligdeki takımın kadrosunda yer alan sözleşmeli basketbolcular için geçerli yüzde elli (%50) oynatılma koşulu;

- Takımın yer aldığı Normal Sezon veya gruplardaki oynaması gereken müsabakaların toplamı esas alınarak belirlenir. Gruplardaki takım sayılarında farklılık olması diğer gruplar için emsal oluşturmaz.
- Yıllık programda yer alan müsabakanın herhangi bir nedenle oynanmaması halinde bu müsabaka basketbolcunun oynadığı müsabaka olarak sayılır.
- Herhangi bir nedenle tekrar edilmiş bir müsabakada basketbolcu her iki müsabakada da yer aldıysa her iki müsabakada sayılır.
- Orantı sonucunda küsuratlı çıkan sayılar her halükârda bir alt tam sayıda kabul edilir.
- İkinci lisans aldıktan sonra sakatlanan basketbolcu, sakatlığını belgelerse ve aynı gerekçeyle sözleşmeli olduğu kulübün müsabakalarında da kadroda yer almadıysa bu dönemde oynanan müsabakalarda basketbolcunun oynadığı müsabaka olarak sayılır.

## 25. Anlık Tekrar Sistemi (Instant Replay System – IRS)

Anlık Tekrar Sistemi resmi yayıncı kuruluşları tarafından yayınlanan müsabakalarda kullanılır.

25.1. Anlık Tekrar Sistemi'nin kullanımı için aşağıdaki prosedür uygulanacaktır

25.1.1. Başhakem, maçtan önce Anlık Tekrar Sistemi donanımını onaylayacaktır.

25.1.2. Başhakem, Anlık Tekrar Sistemi incelemesinin kullanılıp kullanılmayacağına karar verir.

25.1.3. Hakemlerin bir kararı Anlık Tekrar Sistemi incelemesine dahil ise ilk karar, hakemler tarafından oyun sahasında gösterilmelidir.

25.1.4. Diğer hakemlerden, masa görevlilerinden, tüm bilgileri topladıktan sonra inceleme, mümkün olduğu kadar hızlı başlamalıdır.

25.1.5. Başhakem ve en az bir hakem (kararı veren) incelemeye katılacaktır.

25.1.6. Kararı veren başhakemse, inceleme için kendisine eşlik etmesi için yardımcı hakemlerden birisini seçecektir.

25.1.7. Anlık Tekrar Sistemi incelemesi sırasında başhakem, yetkisiz kişilerin monitöre erişmemesini sağlayacaktır.

25.1.8. İnceleme, oyun devam etmeden ve molalar ya da oyuncu değişiklikleri kullandırılmadan önce yapılacaktır.

25.1.9. İncelemeden sonra, düdüğü çalmış olan hakem son kararı bildirecek ve oyun buna göre devam edecektir.

25.1.10. Hakemlerin ilk kararı sadece, Anlık Tekrar Sistemi incelemesi hakemlere kararı düzeltmek için açık ve kesin görsel kanıt sağlıyorsa düzeltilebilir.

25.1.11. Başhakem maç kağıdını imzaladıktan sonra artık bir Anlık Tekrar Sistemi incelemesi yapılamaz.

25.2. Bir çeyreğin ya da uzatmanın sonunda oyun saatinde zaman kalmadığında (00:00) Anlık Tekrar Sistemi'nden aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür.

25.2.1. Sahadan yapılmış başarılı bir şutun, çeyreğin ya da uzatmanın sonu için oyun saati sesli işaretinden önce topun elden çıkıp çıkmadığı.

25.2.2. Şut zamanında atıldıysa, başarılı şutun iki ya da üç sayı olup olmadığı.

25.2.3. Şut zamanında atıldıysa, şut atan oyuncunun atış hali sırasında saha dışı ihlali yapıp yapmadığı.

25.2.4. Top şut atan oyuncunun ellerinden çıkmadan önce bir şut saati ihlali olup olmadığı.

25.2.5. Top şut atan oyuncunun ellerinden çıkmadan önce sekiz saniye ihlali olup olmadığı.

25.2.6. Sahada bulunan bir oyuncuya ya da sahadaki bir oyuncu tarafından yapılan bir faulün kırmızı LED ışığı yanmadan önce çalınıp çalınmadığına.

25.2.7. Hakemler Anlık Tekrar Sistemi'ni yukarıda belirtilen durumlarda oyun saatine süre (ve ne kadar) eklenmesini belirlemek için kullanabilirler.

25.3. Oyunun herhangi bir zamanında Anlık Tekrar Sistemi'nden aşağıdaki durumlarda yararlanmak mümkündür.

25.3.1. Oyun saatinde bir hata/arıza olur ve hakem düdüğünü çaldıktan sonra durmaz ya da top oyundayken oyun saati başlamaz. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Gerçekte ne kadar süre geçtiği ya da (eğer varsa) çeyrekte ya da uzatmada ne kadar süre kaldığı.

25.3.2. Şut saatinde bir hata/arıza olur ve hakem düdüğünü çaldıktan sonra durmaz ya da top oyundayken oyun saati başlamaz. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Gerçekte ne kadar süre geçtiği ya da (varsa) şut saatinde ne kadar süre kaldığı.

25.3.3. Hakemler, topun saha dışına çıkması ihlalinde veya saha dışı oyuncu ihlalinde topa son olarak kimin temas ettiği, aynı anda iki oyuncu tarafından temas edildiği ya da saha dışı oyuncu konusunda kararsızdır. Hakemler şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Topa son temas eden oyuncuyu belirleme veya oyuncunun saha dışında olup olmadığı.

25.3.4. Hakemler, sayıya giden top/müdahale ihlali olup olmadığı konusunda kararsızdır. Anlık Tekrar Sistemi incelemesi sadece, hakemler tarafından sayıya yönelen top/müdahale

ihlali çalındığında kullanılabilir.

25.3.5. Bir şiddet hareketi ya da kavga sırasında hakemler aşağıdakiler için Anlık Tekrar Sistemi'ni kullanacaklardır.

a) İki ya da daha fazla oyuncunun kavgaya karışması

b) Normal basketbol oyununun parçası olmayan ve kendi kendine veya maçın hakemleri ya da oyuncuların müdahalesiyle hemen çözülemeyen saldırgan bir fiziksel etkileşim

c) Bir oyuncunun, başantrenörün, antrenör yardımcısının ya da diğer delegasyon üyelerinin başka oyuncuya, hakeme, başantrenöre, antrenör yardımcısına, delegasyon üyesine ya da seyirciye saldırgan bir harekette bulunması (örnek: yumruk, dirsek, tekme, kafa darbesi, itme ya da madde fırlatma içeren).

ç) Kavgayla ilgili olanları, aynı zamanda her birisi için uygun cezayı belirleme.

25.3.6. Atış halindeki bir oyuncuya faul yapılır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Şut girişiminin iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı.

25.3.7. Hakemler, atışın iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyeceklerdir: Atışın iki-sayılık ya da üç-sayılık bölgeden atılıp atılmadığı. İnceleme, oyun saati durduğunda ilk ölü top sırasında yapılacaktır.

25.3.8. Hakemler, atıştan hemen önce bir şut saati ihlali oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Topun, sarı LED ışığın (24 saniye periyodunun bittiğini gösteren) yanmasından önce elden çıkıp çıkmadığı.

25.3.9. Hakemler, çalınan faulden hemen önce bir şut saati ihlali oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün, sarı LED ışığın (24 saniye periyodunun bittiğini gösteren) yanmasından önce oluşup oluşmadığı.

25.3.10. Hakemler, topsuz alanda topu kontrol etmeyen takıma çalınan faulün, atış yapılmadan hemen önce oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün, şut atan oyuncunun atış haline başlamasından önce oluşup oluşmadığı.

25.3.11. Hakemler, topsuz alanda topu kontrol eden takıma çalınan faulün, atış yapılmadan hemen önce, oluşup oluşmadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün, top, şut atan oyuncunun elini terk etmesinden önce oluşup oluşmadığı

25.3.12. Hakemler, serbest atışı kullanacak doğru oyuncu konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Serbest atışı kullanacak doğru oyuncuyu belirleme.

25.3.13. Hakemler, çalınan bir kişisel, sportmenlik dışı veya diskalifiye edici faulün böyle bir karar için kriterleri karşılayıp karşılamadığı konusunda kararsızdır. Hakemler sadece şunun için görüntüyü inceleyecektir: Çalınan faulün yükseltilmesi veya indirilmesi ya da bir teknik faul olarak değerlendirilip değerlendirilmeyeceği.

**26. Müsabaka Kâğıdı**

Müsabakalarda Lig Direktörlüğü tarafından hazırlanarak bastırılan müsabaka kâğıdı kullanılır. Sezon öncesinde ihtiyaç duyulacak miktardaki müsabaka kâğıdı ev sahibi kulüplere gönderilir. Müsabaka kâğıdının müsabakalarda hazır bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

**27. Görevli Masası**

27.1. Lig müsabakalarında görevli masasında;

a) Sayı görevlisi, gerekli görülmesi durumunda yardımcı sayı görevlisi,

b) Şut saati görevlisi,

c) Süre görevlisi,

ç) Gerek görülmesi durumunda hakem değerlendiricisi ve video operatörü,

d) TV canlı yayın olan müsabakalarda en fazla üç (3) TV resmi yayıncı kuruluş görevlisi,

e) TV canlı yayın olan müsabakalarda üç (3), TV canlı yayın olmayan müsabakalarda iki (2) TBF istatistik görevlisi,

f) Ev sahibi takım anons görevlisi,

g) Lig Temsilcisi tarafından ihtiyaç duyulması halinde bir kulüp temsilcisi,

oturacaktır. Bu tanımların dışında kalan kişi/kişiler görevli masasında yer alamazlar.

27.2. Masa Görevlilerinin çalışacağı masa, yedek sıraları ile aynı tarafta saha yan çizgisine paralel ve orta saha çizgisi tam ortasına gelecek şekilde yerleştirilir. Masanın her iki yanında, değişiklik bekleyen basketbolcular için ikişer kişilik oturma küpleri yer alacaktır. Oturma küpleri TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından temin edilecektir.

27.3. Eğer masada yeterli yer bulunmazsa radyo yayın görevlileri, TV yayın görevlileri, istatistik görevlileri ve anons görevlisi başka yerde görev yapabilirler.

**28. Sağlık Personeli**

28.1. Ev sahibi kulüpler, salonda ilk yardım tedbiri almak, müsabaka başlamadan 30 dakika önce sağlık ekibi ve ambulans bulunmasını sağlamak zorundadır. Alınacak sağlık tedbirlerine ilişkin detaylar müsabakanın önemine bağlı olarak her müsabaka öncesi yapılacak İl Spor Güvenlik Kurulu toplantısında belirlenir.

28.2. Ev sahibi kulüplerin sağlık konularında tedbir almaması nedeniyle basketbolcular, takım mensupları veya seyirciler arasında olabilecek sağlık problemlerinin adli ve mali sorumluluğu ev sahibi kulübe aittir.

28.3. Ev sahibi takım doktoru veya doktorun yokluğunda kulüp temsilcisi, sağlık tedbirleri ile ilgili konular hakkında misafir takım doktoruna veya kulüp temsilcisine bilgi vermek ve Lig Temsilcisine müsabaka esnasında oturduğu yeri göstermekle yükümlüdür.

**29. Yer Silici Personel**

29.1. Ev sahibi kulüp müsabakalarda en az 2 (iki) yer silici personel görevlendirecektir.

29.2. Yer silici personel, ev sahibi kulüp tarafından temin edilmiş ve kulübe ait bir örnek spor kıyafetle (Tişört/eşofman altı ya da eşofman takım) görev yapacaktır.

Bu görevi üstlenmiş kişiler spor ayakkabısı giymek zorundadır.

**30. Maskot ve Gösteri Gurupları**

30.1. Müsabakalarda takım maskotları ve gösteri guruplarının salon içinde bulunmasına izin verilir. Ancak; bunların müsabaka oynanırken, müsabaka sahasının dışında ve reklâm panolarının arkasında bulunmaları, müsabaka sahasına mola ve devre aralarında girmeleri ve ölü zaman sonunda müsabaka başlamadan en az on (10) saniye önce müsabaka sahasını terk etmeleri şarttır.

30.2. Ligin isim veya resmi sponsorlarından herhangi birinin maskotu, Lig Direktörlüğü için ayrılan iletişim aktiviteleri boyunca ve TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenecek şartlarda sahada bulunabilir.

30.3. Sadece müsabaka saatinin durduğu anlarda genel anons sistemi kullanılarak müzik yayını yapılabilir. Ancak misafir takım oturma sırasının olduğu tarafa hoparlör konulması yasaktır. Sahanın diğer ¾'lük bölümüne hoparlör konulabilir.

Ses sisteminden, topun oyunda olduğu süre boyunca ve/veya serbest atışlardan sonra veya kupa törenini ahengini bozacak şekilde yüksek seste müzik yayını kesinlikle yapılamaz.

30.4. Müsabakanın her anında canlı müzik (bando, orkestra vs.) olabilir. Ancak canlı müzik yapacak grup misafir takım oturma sırasının arkasında yer alamaz ve kesinlikle ses yükseltici elektronik cihaz kullanamaz. Bu tür müzik grupları, ev sahibi yedek sırası arkası, pota arkası ya da konuk takım yedek sırasının karşı tribününde yer alabilir. Canlı müzik icra edilirken kullanılan enstrümanlar münferiden (sadece davul, sadece trompet vs.) gürültü kirliliği yaratacak şekilde tezahüratlara eşlik edemez.

30.5. Bando harici münferiden kullanılabilecek davul, darbuka, havalı korna, düdük, siren gibi gürültü kirliliğine neden olan aletler canlı müzik kapsamında değerlendirilmez. Bu tür aletler salon dâhiline alınmaz ve müsabaka boyunca çalınmasına izin verilmez. Salonda bu tür gürültü çıkaran araçların bulunduğunun görülmesi halinde derhal salon dışına çıkarılır.

**31. Müsabaka Öncesi Akış ve Tanıtım Seremonisi**

31.1. Müsabakaların başlama akışı, tanıtım seremonisi yapılması ev sahibi takımın sorumluluğunda Ek-2'de belirtilen şekilde olacaktır.

31.2. Takımların tanıtımı ses ve ışık gösterileri ile desteklenebilir. Işık ve ses gösterileri müsabakanın zamanında başlamasına engel teşkil edemez. Ligin resmi ve isim sponsorları, sezon boyunca her takımın ev sahibi olduğu müsabakalarda her bir lig sponsoru, bir (1) defa ile sınırlı kalmak şartıyla, ligin tanıtımına ve/veya kendi reklamlarına yönelik ses ve ışık gösterisi yapabilir.

31.3. Basketbolcular her müsabaka öncesi yapılacak tanıtım seremonisine katılmak zorundadır. Tanıtım seremonisinde bir takımın bütün basketbolcuları aynı tip kıyafetle (hepsi formalı, hepsi ısınma tişortlu veya hepsi eşofmanlı) yer almak zorundadırlar.

31.4. Tanıtım seremonisinde kullanılan ses, ışık, sis ve/veya müzik sistemleri müsabaka oynanırken kullanılamaz.

31.5. Ligin sponsorlarının tribünlerde, saha veya kampüs içinde olmak kaydı ile tesis dışında yapacağı aktiviteler, sahada veya tribünlerde bayrakların bulunması, maskotlarının saha kenarında bulunması, markalamalı hava aracı bulundurması, takım iletişim aktiviteleri ile birleşik veya bağımsız her an yapılabilecek aktivitelerdir. Lig sponsorları yapacakları tesis içi ve dışı aktivitelerde kendi kurumsal kimliğindeki renk ve logosunu içeren tasarımları kullanabilecek, bu tasarımlarda yapılmış ürün dağıtımı yapabilecektir. Kulüpler kendileri veya sponsorları için yapacakları iletişim aktiviteleri ile ilgili planları müsabaka saatinden 72 saat önce TBF Pazarlama Direktörlüğüne yazılı olarak bildirip, onayını almak zorundadırlar.

31.6. Ligin tanıtımı ve iletişiminin güçlendirilmesi için ev sahibi takımlar belli zaman dilimleri ayırmak zorundadır. Lig Direktörlüğü bu zaman dilimlerinin takımların gelirlerini engellemeyecek şekilde kullanılmasına dikkat edecektir.

31.7. Her durumda Lig sponsorlarının tribünlerde yapacağı aktiviteler, sahada ve/veya tribünlerde bayraklarının bulunması, maskotlarının saha kenarında bulunması, takım aktivitelerinden bağımsız olarak her an yapılabilecek aktivitelerdir. Bunun için genel bir bilgilendirme yapılmamışsa her müsabakadan en geç 24 saat öncesinde kulüplere bilgi verilecektir.

31.8. Müsabaka başladıktan sonra müsait zamanlarda gerçekleştirilecek aktivitelerin organizatörlere göre dağılımı şöyle olacaktır:

| **Ara** | **Seyir** |
|---|---|
| Birinci çeyrek arası | Takım iletişim aktiviteleri |
| -15 dk devre arası | Lig İletişim aktivitesi başlangıcı |
| -12 dk devre arası | Takım iletişim akitivitesi başlangıcı |
| - 7 dk devre arası | Takımların sahaya çıkışı ve ısınma |
| - 1 dk devre arası | İlk beşlerin sahaya davet edilmesi |
| - 0:30 dk devre arası | İlk beşlerin sahaya yerleşmeleri |
| - 0:00 dk devre arası | İkinci devrenin başlaması |
| İkinci çeyrek arası | Takım iletişim aktiviteleri |

31.9. Takımlar her müsabakada, TBF Pazarlama Direktörlüğü talebi üzerine, seyirci tribün koridorlarının yoğun bölümlerinden 8'er metrekarelik 3 alanı stant kurmak üzere lige sponsor olmuş firmalara ücretsiz olarak ayırmak zorundadır.

## 32. Ödül Töreni

32.1. Lig ve Kupa müsabakaları sonunda dereceye giren takımlara kupa ve/veya şilt, basketbolculara madalya ve/veya şilt ödül olarak verilir.

32.2. Liglerle ilgili tüm bu müsabakalarda dereceye girip ödül törenine davet edilen takımların aşağıdaki mensuplarına ödül verilir:

a) Sözleşmesi/Tescili bulunan tüm basketbolcular

b) Sahaya çıkış kartı olan tüm kenar yönetim

c) Kulüp Başkanı

ç) Şube Sorumlusu

Bunun dışında herhangi bir takım mensubu veya kişi ödül törenine katılıp ödül alamaz. Her halükarda ödül alacak toplam kişi sayısı 30 kişiyi geçemez. Kulüpler ödül alacak kulüp mensuplarını son müsabaka öncesi Lig Direktörlüğüne bildirirler. Bu listenin dışında kalan kişiler ödül törenine katılıp ödül alamaz. Kulüpler TBF tarafından onaylanmış listede bulunanlardan başka kişilerin ödül törenine katılmasının sorumluluğunu üstlenirler.

32.3. Verilecek ödüller, Lig Direktörlüğü tarafından belirlenir.

32.4. Ödül vermek üzere her lig, turnuva, müsabaka veya organizasyon sonunda Lig Direktörlüğü yönetiminde tören yapılır.

32.5. Ödül töreninde TBF tarafından belirlenen format uygulanır, bu formatın dışına çıkılmaz.

32.6. Törende takımların kıyafetlerinin dışında hiçbir reklam ve tanıtım unsuruna yer verilmez.

32.7. Salon yönetimi ve personeliyle varsa ev sahibi kulübün yetkili ve personeli Lig Direktörlüğünün talepleri doğrultusunda törene yardımcı olmakla ve gerekli desteği sağlamakla yükümlüdürler.

32.8. Salon yönetimi ve/veya ev sahibi takım yetkilileri ödül töreni için getirilen tüm malzeme ve ödüllerin saklanması için güvenli bölmeleri hazır bulundurmak ve Lig Direktörlüğünün kullanımına sunmak zorundadırlar.

32.9. Ödül töreninin düzenli şekilde yapılmasına yardımcı olmayan, düzeni bozucu davranışlarda bulunan ve TBF'nin düzenini bozacak davranışlar ve eylemlerde bulunanlar hakkında ve ödül törenine TBF Yetkilileri tarafından davet edilip de katılmayan takımların kulübü ve sorumlu şube yöneticileri hakkında ayrı ayrı disiplin kuralları uygulanır.

## 33. Güvenlik

33.1. Yasal düzenlemeler çerçevesinde, ev sahibi kulüpler,

a) Spor alanlarında sağlık ekibine,

b) Müsabakanın yapılacağı yerde konuk takım seyircilerine,

c) Misafir takım bünyesinde olmasına karşın oynanan müsabakada kadroda yer almayan basketbolcu ve sahaya çıkış kartı olan görevlilerine,

bağımsız bir bölüm ayırmak ve taraftarlar arasında temas olmamasını sağlamaya yönelik olarak, TBF tarafından belirlenen önlemleri almakla yükümlüdür.

33.2. Ligde takımı mücadele eden tüm kulüpler, bağlı bulundukları il/ilçelerde düzenlenen İl/İlçe Spor Güvenlik Kurullarına kendi müsabakaları için güvenlik toplantısı yapılması ve kendilerinin toplantılara davet edilmesi için başvuruda bulunup davet edildikleri tüm toplantılara katılmaktan sorumludurlar.

33.3. Ev sahibi kulüpler, Lig Direktörlüğünce yapılan değerlendirme ve İl/ilçe Spor Güvenlik Kurulları tarafından belirlenen sayıdan az olmamak kaydı ile Özel Güvenlik kuvvetini salonda bulundurmak ve Resmi Güvenlik makamlarına müsabaka ile ilgili bilgi vererek, misafir takım kafilesinin, seyircilerinin ve müsabaka ile ilgili resmi görevlilerin emniyetini sağlamakla yükümlüdür.

33.4. Müsabakaların başlamasından doksan (90) dakika önce Lig Temsilcisinin başkanlığında TBF görevlileri, saha emniyet amiri, müsabakada yer alacak takımların yetkilileri, salon amiri ve diğer gerekli yetkililerin katılımıyla bir güvenlik toplantısı düzenlenir. Bu toplantıda müsabakanın güvenlik ve huzur içerisinde geçmesi, adil mücadele koşullarının sağlanması için önlemler belirlenir ve koordinasyon yapılır. Bu toplantıya ev sahibi takım yetkilisinin katılması zorunludur. Toplantıyı geciktiren ev sahibi kulüp hakkında disiplin işlemi uygulanır. Misafir takım yetkilisi bulunmadığı takdirde de güvenlik toplantısı yapılabilir. Bu durumda misafir takım o toplantıda alınmış kararları itirazsız olarak kabul etmiş sayılır.

İhtiyaç duyulması durumunda Lig Direktörlüğü müsabakadan birkaç gün önce aynı kişilerin katılımı ile güvenlik toplantısı düzenleyebilir.

33.5. Yeterli güvenlik önlemi alamayan veya güvenlik güçlerinin aktif çalışması için yardımcı olmayan kulüpler güvenlik zafiyeti nedeniyle çıkacak olaylardan sorumludur.

33.6. Takımlar mesaj veya bildirim içerikli yazılı, ışıklı veya göresel pankart, döviz vb. bir materyal ile sahaya çıkmak ya da siyah bant takmak veya saygı duruşunda bulunmak istediği takdirde müsabakanın başlamasından en geç 48 saat önceden Ligler Direktörlüğünden yazılı izin almak zorundadır. Her halükarda bu tip materyallerin içeriğinde ticari reklam ve siyasi veya sporun ruhuna aykırı ifadeler yer alamaz.

33.7. Saygı duruşu müsabakanın başlangıç hava atışından hemen önce, anonsu müteakip Baş Hakemin düdüğüyle başlar, Baş Hakemin düdüğüyle sona erer. Takım beşleri kendi serbest atış çizgisi üzerinde sıraya geçip yer alırken, diğer takım mensupları yedek sırası önünde, TBF görevlileri görev yerlerinde saygı duruşunda bulunurlar.

33.8. Sosyal kuruluşlar, müsabakalarda takımlara sosyal içerikli mesaj vermek için bir görsel taşıtmayı önerebilirler. Bu durumda görsel için yukarıdaki maddeler doğrultusunda izin almak zorundadırlar. TBF Lig Direktörlüğü uygun bulup izin verdiği mesaj görsellerini taşıması için lig takımlarına teklifte bulunur. Kabul eden takımlara, talepte bulunan sosyal amaçlı görseller yaptırılıp yollanır. Tüm masrafları kuruluş üstlenirken organizasyonu TBF Lig Direktörlüğü yapar.

## BÖLÜM -VII

## SAĞLANMASI GEREKEN ŞARTLAR

### 34. Oturma Düzeni

34.1. Tribünlerdeki merdivenlerin hepsinin veya bir kısmının boş kalmadığı, seyirci alındığı durumlarda müsabakanın oynatılmasına Lig Direktörlüğü ve/veya Lig Temsilcisi karar verecektir. Bu durumun müsabaka başlamasından sonra oluşması halinde karar verme

yetkisi başhakeme aittir. Müsabakanın yukarıda açıklanmış olan nedenler ile duraksaması veya güvenlik nedenleri ile oynanamaması ev sahibi kulübü sorumlu kılar.

34.2. Külüpler, Lig Direktörlüğünün veya misafir takımın kendilerine 36 saat öncesine kadar bildirim yapması durumunda misafir seyirci için salonun seyirci kapasitesinin %15 i kadar yer ayırmalıdır. Ayrılan bu yerlerin salonun neresinde olacağına il/ilçe güvenlik kurulu toplantısı kararları dikkate alınarak Lig Direktörlüğü tarafından karar verilir.

34.3. Misafir takımın talepte bulunmadığı ancak Lig Direktörlüğünün misafir takım seyircisine bilet satışını ev sahibi kulüpten istediği durumda, belirtilen oranlar düşürülebilir.

34.4. Misafir takım seyircisi tribününden, toplam tribün kapasitesinin %10'u kadar için bilet satışı yapılacak, buna ek olarak %5 oranında Lig Direktörlüğünün tespit edeceği şekilde tampon tribün bırakılacaktır. Tampon tribün yeri ve oranı müsabakanın atmosferi ve salonun koşullarına göre büyütülebilecektir. Lig Direktörlüğü salonların koşulları gereği bu oranları düşürebilir. Misafir takım için tahsis edilen yerlere ilişkin bilet satışları her iki takımın mutabık kalacağı bir yöntemle veya müsabaka günü açılacak ayrı bir gişeden yapılır.

34.5. Misafir takım seyircisi uygulamalarında bu talimat çerçevesinde yasal düzenlemeler ve kulüpler arası protokoller de dikkate alınacaktır.

34.6. Ev sahibi takımlar, talep durumunda, misafir takım seyircisi için ayıracağı toplam tribün kapasitesinin %10'u haricinde kalacak şekilde en fazla 30 koltuğu geçmeyecek adette birinci kategori bedelsiz bileti misafir takımların kadro dışındaki basketbolcuları, sahaya çıkmayan kulüp ve takım yetkilileri ve basketbolcu yakınları için ayırmak, bu koltukların biletlerini misafir takıma müsabaka öncesinde teslim etmek zorundadırlar. TBF bu koltukların hangi bölümden sağlanacağını resen belirleyebilir.

34.7. Takımın yedek sırasına çıkmayan ev sahibi veya misafir takım yöneticileri ve basketbolcularının müsabaka süresince oturacağı yerler sezon öncesinde ev sahibi kulüp ve Lig Direktörlüğünce belirlenir. Sezon içinde koşulların değişmesi veya gerekli görülen hallerde bu yerlerin değiştirilmesi müsabaka öncesinde yapılan güvenlik toplantısında takım temsilcileri ve Lig Temsilcisi tarafından ortak karar ile sağlanır.

34.8. Kulüpler ligde mücadele eden takımlarının oynadığı salonda engelliler için durumlarına uygun yerler tahsis edeceklerdir.

34.9. Kulüpler ev sahibi olarak oynadıkları salonlarda Federasyonun belirlediği esaslar ve standartlara göre yeterli kapasitede ayrı bir VIP tribünü / Loca oluşturmak ve bu tribünden her müsabaka ilgili makamlar ve TBF için, Lig Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda ve yerden VIP koltuğu / Loca sağlamak zorundadırlar.

## 35. Müsabaka Topu

35.1. Lig müsabakalarında, Lig Direktörlüğü tarafından alınacak karar doğrultusunda tespit edilecek marka top(lar) kullanılacaktır. Seçilecek top(lar)'un Uluslararası Basketbol Federasyonu "FIBA" tarafından onaylı olması gereklidir.

35.2. Lig Direktörlüğü tarafından alınan kararın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanması halinde liglerde yer alan tüm takımlar müsabakalarda tespit edilmiş aynı marka topları kullanacaktır.

35.3. Ev sahibi takım misafir takıma müsabakadan bir gün önce ve müsabaka günü yapılacak antrenmanlarda minimum on iki (12) adet, müsabaka öncesi ve devre arasında kullanılmak üzere 6 -12 adet tespit edilmiş marka top temin etmek zorundadır.

**36. Genel Anons Sistemi**

36.1. Her kulüp müsabakalarda anons hizmeti verecek bir kişiyi görevlendirecektir. Bu kişiler sezon öncesinde ve gerekmesi halinde çeşitli dönemlerde Lig Direktörlüğü tarafından açılacak eğitim programlarına katılmak zorundadır. Genel anons sistemi görevli personeli, Lig Direktörlüğünün görevlendirmiş olduğu pazarlama ve iletişim aktivitelerini yürüten TBF Temsilcileri ve diğer yetkililer ile uyumlu çalışmalıdırlar.

36.2. Genel anons sistemi seyircileri coşturmak veya tezahüratlarını yönlendirmek amacıyla ve sadece ev sahibi takıma ait bilgileri anons etmek için kullanılamaz.

36.3. Genel anons sistemi, ligin resmi ve isim sponsorlarının iletişim aktiviteleri için müsabakayı aksatmayacak şekilde kullanılabilir.

## BÖLÜM-VIII

## TANITIM VE MEDYA

**37. Genel**

37.1. Lig Direktörlüğü, TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü ve Pazarlama Direktörlüğü ligin tanıtımı ve geliştirilmesi amacıyla her türlü çalışmayı yapmaya yetkilidir. Bu kapsamda kulüpler, isim ve logolarının TBF tarafından kullanılmasını peşinen kabul ederler. Kulüpler, bu çalışmaların sonuçlarına göre TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından tasarlanacak logo, afiş, arka plan, salon içi ve dışı tanıtım flamaları ile bu konudaki tüm materyali hazırlamayı tarif edildiği şekilde kullanmayı ve ligin geliştirilmesi konusunda Lig Direktörlüğü ve TBF Pazarlama Direktörlüğü ile koordineli çalışmayı taahhüt eder. Ayrıca Kulüpler, lig için alınacak sponsorlara kendi mecralarında sponsorluk anlaşmasına uygun şekilde yer açmakla yükümlüdürler.

37.2. TBF; liglerde yer alan tüm basketbolcuların ve antrenörlerin ilgili müsabakalarda, basın toplantısı, etkinlik, medya günü, vb. tüm video, görsel, isim vb. materyallerini ve haklarını kullanabilir. TBF, bu materyalleri ve hakları televizyon, radyo, gazete ve billboard gibi tüm medya ve iletişim kanallarında kullanabilir ve ilgili mecralarda basketbolcuların ve antrenörlerin görsellerine, isimlerine yer verebilir.

37.3. TBF, talep etmesi halinde liglerde yer alan basketbolcuları ve antrenörleri sezon öncesi, içinde veya sonrasında, uygunlukları da göz önünde bulundurularak ve rızaları alınarak ligin tanıtımı için reklam çekimlerine çağırıp, içerik üretebilir. Kulüpler, Lig sponsorları ile aynı sektörde yer alan sponsorla anlaşsalar bile çekimlere oyuncu göndermek zorundadır. TBF sponsoru ile kulübün aynı sektörde olması durumunda çekimler için öncelik hakkı TBF sponsoruna aittir. Reklam ve fotoğraf çekimi için son 5 maçta süre almış oyuncunun

gönderilmesi zorunludur. TBF kulüplere, sponsor firmanın talep ettiği alternatifli 3 oyuncu listesi iletmek durumundadır. Kulüpler, TBF tarafından önerilen 3 oyuncu alternatifli listede yer alan oyunculardan birini sponsorun yapacağı çekim için göndermek durumundadır.

37.4. Lig sponsorları, liglerde yer alan tüm basketbolcu ve antrenörlerden minimum üç (3) farklı takımdan olmak şartı ile basketbolcu ve/veya antrenörü ürün etkinliklerinde, lisanslı ürünlerinde, sosyal medya kampanyalarında, reklamlarında ve liglere ait tüm iletişim kampanyalarında kullanabilirler.

37.5. Her kulüp sezon başlangıcında düzenlenecek olan "Takım Medya Günü" ne tam kadro basketbolcu ve teknik ekiplerinin 1 (bir) gün boyunca katılımını sağlamakla yükümlüdür. Takım Medya Günü programları 15 gün öncesinden kulüplere bildirilecektir ve karşılıklı aksine karar verilmediği sürece kulübün müsabakalarını oynadığı salonda gerçekleştirilecektir. "Takım Medya Günü" nde sezon boyunca liglerin iletişim mecralarında kullanacağı içerikler için iletişim materyali ve görsel malzemelerin (fotoğraf, video, röportaj, forma/top imza vb) çalışmaları yapılacaktır. Takım Medya Gününün 3 saati TBF TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından davet edilecek medya mensupları ile yapılacak röportaj ve görüşmeleri kapsayacaktır. Takım Medya Gününden sonra takıma dâhil basketbolcuların fotoğraf çekimi ve TBF Pazarlama Direktörlüğüne gönderimi kulübün kendi sorumluluğundadır. Takım Medya Günü'nden sonra forma ve/veya isim sponsoru değişikliğine giden kulüpler, tüm takım oyuncularının ve teknik ekibinin yer aldığı güncel fotoğrafları TBF Pazarlama Direktörlüğüne göndermekle yükümlüdür. Bu fotoğraflar, sezon başında düzenlenen Takım Medya Günü'nde çekilen fotoğraflarla aynı standartlara sahip olmalıdır. Bu fotoğrafların çekimi ve TBF Pazarlama Direktörlüğüne gönderimi, kulüplerin kendi sorumluluğundadır.

37.6. Kulüpler, lig sponsor logolarını kullanırken TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirtilen sıraya ve düzene göre kullanacak olmakla birlikte, sponsorluk listesindeki güncellemeler TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

37.7. Lig isim sponsoru, ligde yer alan tüm takımlardan birer basketbolcu kullanarak reklam çekimi yapma hakkına sahiptir

**38. Kulüp Internet Sayfası ve Sosyal Medya Mecraları**

38.1. Liglerde yer alan her takımın sürekli olarak takım bilgileriyle güncellenen bir web sitesi ve bir sosyal medya sayfası bulunması zorunluluğu vardır. Bu internet ortamlarında takımla ilgili bilgiler, müsabaka sonuçları, müsabaka analizleri, teknik analizler, müsabaka programları, bilet satışı ile ilgili bilgiler, videolar ile ilgiyi arttıracak her türlü bilgi yer almalıdır. İhtiyaç olması halinde Kulüpler TBF Medya ve İletişim Direktörlüğünden bu konularda yönlendirme desteği alabileceklerdir.

38.2. Her kulüp lig başlamadan önce sezonluk bir iletişim planı yapacak ve bunu TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğüne ibraz edecektir. İletişim planında haftalık ve sezonluk aktiviteler olarak iki ayrı bölüm kullanılacaktır. Bu planda bültenler, ilanlar, internet faaliyetleri, imza günleri, özel ziyaretler, malzeme üretimi ve dağıtımı ile diğer her türlü tanıtım faaliyetlerine yer verilecektir. Kulüpler, ihtiyaç duymaları halinde bu plan taslağını TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğünden temin

edebilirler, hazırlık aşamasında TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğünün danışmanlığına başvurabilirler.

38.3. Takımlar, basketbolcu ve antrenörler TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü ve/veya TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenen içerik ile sponsor içeriklerini önerilen sıklıkta kendi internet mecraları (web sitesi, sosyal medya hesapları) üzerinden yayınlayarak, lig markasının büyütülmesine destek vermekle yükümlüdürler.

38.4. Kulüpler, TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü ile birlikte belirlenecek olan en az 2 basketbolcusunu, ligde marka elçisi olarak konumlandırmakla yükümlüdürler. Bu basketbolcular ligin ve Türk Basketbolunun örnek gösterilen temsilcileri olarak, lig ile işbirliği içerisinde lig markasının tanıtım faaliyetlerine destek vermekle (Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, TV/Basılı yayın röportaj, Sosyal Medya paylaşımları, Etkinlik katılımı vb.) sorumlu olup, kendi kişisel markalarının geliştirilmesi konusunda da ligden ve/veya iş ortaklarından destek alabilecektir.

## 39. Müsabaka Tanıtım Broşürü

39.1. Ev sahibi kulüpler her müsabaka öncesi medya mensupları ve ilgili kişilere dağıtılmak üzere, kendi ve misafir takımla ilgili istatistiksel bilgileri, sakatlıklar, antrenör görüşleri, ligin genel durumu ile takım kadroları ve resmi görevlileri tanıtan Müsabaka Tanıtım Broşürü hazırlayacaklardır. Bu broşür matbu olarak hazırlanabileceği gibi, müsabakalardan en geç 2 saat öncesine kadar, kulüplerin web sitesi ve/veya sosyal medya mecralarından dijital formatta da paylaşılabilir.

39.2. Ligler ile ilgili genel bilgiler her hafta TBF internet sitesinden sağlanabilir.

39.3. Müsabaka Tanıtım Broşüründe lig logosu ve TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirtilen sıra ve düzende Lig Sponsorları yer alacaktır.

## 40. Tesis İçi ve Dışı Dekorasyon

40.1. Salonların iç kısmında tavandan sarkar şekilde Türk Bayrağı, TBF Bayrağı, lig isim sponsorunun logosunu içeren bayrak, sponsor logolu lig bayrağı ve üzerinde isim sponsorlu lig logosunun ve lige katılan tüm kulüplerin logoları bulunan bayraklar yer almak zorundadır. Bunların şekli ve boyutları TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir. Ligin isim sponsorunun olmaması durumunda sadece Türk bayrağı, TBF bayrağı ve lige katılan tüm kulüplerin logolarının bulunduğu bayrak olmak zorundadır.

40.2. Tüm bayrak ve flamalar kendi sınıfları içinde aynı boyutta olacaktır.

40.3. Sezon boyunca düzenlenen özel etkinlik dönemlerinde (Cumhurbaşkanlığı Kupası, Türkiye Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star), Federasyon Kupası vb) salonların iç ve dış iletişim alanlarında, bu etkinlik ve projelerin duyurusunu destekleyecek görsellerin yerleştirilmesi/asılması konusunda Kulüplerin desteği zorunludur. Etkinlik ve proje özelindeki basılı ve dijital materyaller TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecek ve 48 saat içerisinde uygulamaya alınacaktır.

## 41. İstatistik Hizmetleri

41.1. Tüm lig müsabakalarının istatistiklerinin tutulması, tasnifi veya yayınlanması Lig Direktörlüğü yetkisinde olup, Lig Direktörlüğü bu işi, mali karşılıkla veya karşılıksız olarak, uygun gördüğü üçüncü şahıslarla birlikte yapabilir veya doğrudan üçüncü (3.) şahıslara yaptırabilir.

41.2. Televizyon naklen yayınlarına istatistik desteği Lig Direktörlüğü tarafından verilecektir.

41.3. Ev sahibi kulüp canlı istatistik yayını sağlanması adına her türlü desteği sağlayacak, bu hizmetin eksiksiz yapılabilmesi için tüm önlemleri alacak ve TBF istatistik ekibine elinden gelen yardımı yapacaktır. Canlı yayının aksaması veya yapılamaması durumundan ev sahibi takım sorumludur. İstatistik ekibi Lig Direktörlüğü tarafından belirlenen standart kıyafetlerle görev yapacaktır.

## 42. Müsabaka Video ve Fotoğraf Kayıtları

42.1. Her kulüp ev sahibi olduğu müsabakaların video ve fotoğraf kaydını TBF Medya ve İletişim Direktörlüğünün belirleyeceği FTP adresine yüklemek zorundadır.

a) Liglerde oynanan her müsabaka için en az 10 adet fotoğraf gerekmektedir.

b) Fotoğraflar, müsabaka sırasında, basketbolcunun elinde top varken ve mutlaka yüzü gözüken şekilde kompozite edilmelidir.

c) Fotoğrafın boyutu; uzun kenarı minimum 3000 piksel olacak şekilde olmalıdır. Formatı JPG olmalı, ayrıca gönderilen fotoğraflar da yatay şekilde çekilmelidir.

ç) Sezon başında sadece tüm basketbolcuların yer aldığı 12 kişilik takım kadrosu ve buna ek olarak takım görevlilerinin de dâhil olduğu tüm takım kadrosu fotoğrafları çekilmelidir. Sezon içerisinde basketbolcu değişiklikleri olması halinde aynı fotoğrafların tekrarlanması gerekmektedir.

d) Sezon öncesi medya günü düzenlenmemesi durumunda basketbolcuların beyaz arka fonda çekilmiş, takım koyu renk formalı bireysel fotoğrafları sezon öncesi TBF Medya ve İletişim Direktörlüğüne gönderilecektir. Sezon devam ederken yeni transfer olan oyuncuların aynı takım formalı fotoğraflarının ilk resmi müsabakalarından önce gönderilmesi kulübün sorumluluğundadır. Gönderilen fotoğraflar dikey olmalıdır.

e) Aksiyon fotoğraflarında basketbolcuların tam gövdesi gösterilmelidir. Basketbolcuların yüzleri belirgin olmalıdır.

42.2. Ayrıca kulüpler müsabakanın görüntü kaydının bir kopyasını misafir takım temsilcisine müsabaka bitiminden en geç kırkbeş dakika sonra teslim edecektir. Görüntülerin müsabaka bitiminden sonra teslim edilmesi ve yirmi dört (24) saat içinde TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından verilmiş FTP adresine yüklenmesi ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

Müsabaka kayıtları uygun bir açıdan, yüksek görüntü kalitesiyle çekim yapmaya elverişli bir kamera ile kaydedilerek eksiksiz bir şekilde FTP adresine yüklenecektir.

42.3. TBF Medya ve İletişim Direktörlüğü bu kayıtların içerisinden seçeceği fotoğrafları ve videoları, kulüp logosu ile referans göstermek kaydı ile iletişim mecralarında kullanabilecektir.

**43. Basın Toplantısı ve Röportajlar**

43.1. TBL müsabakalarında, müsabakanın bitiminden en geç on beş (15) dakika sonra "Basın Toplantısı" yapılacaktır. Aşağıdaki hükümler resmi Lig Takviminde yer alan Federasyon Kupası müsabakaları için de geçerli olup bu müsabakalarda kulüplere ait vecibeler TBF Pazarlama Direktörlüğü ile Medya ve İletişim Direktörlüğü tarafından yerine getirilir.

43.2. KBSL ve TKBL müsbakalarında külüpler, müsabaka bitiminden en geç 90 dakika içinde başantrenörlerinin görüşlerini dijital kanallardan paylaşmakla yükümlüdür. Bu paylaşımların standartları Federasyon tarafından belirlenip kulüplere bildirilecektir.

43.3. TBL müsabakalarında veya diğer liglerde Federasyon tarafından basın toplantısı düzenlenmesine karar verildiği hallerde; basın toplantılarına müsabakayı oynayan her iki kulüp takımının başantrenörleri ve takım kaptanları veya müsabakada oynamış en fazla süreyi alan 5 basketbolcudan birer basketbolcuları katılacaklardır. Her iki takımın mensupları, basın toplantısına beraber katılmak istemiyorsa, önce mağlup takım başantrenörü sonra galip takım başantrenörü basın toplantısı yapacaktır. Basın toplantısına katılacak mağlup takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç on beş (15) dakika; galip takım antrenör ve basketbolcuları müsabaka bitiminden en geç yirmi beş (25) dakika içerisinde basın toplantısına katılmak zorundadır.

43.4. Müsabakaların öncesinde, devre arasında ve sonrasında her iki takım başantrenörlerinin ve yayıncı kuruluşun belirleyeceği takım basketbolcularının - yayıncı tarafından istenmesi halinde - yayıncı kuruluşa canlı yayın esnasında saha içinde makul bir süre uzunluğunda röportaj vermeleri zorunludur.

43.4.1. Müsabaka öncesinde canlı yayın esnasında öncelikle ev sahibi takım başantrenörü ve basketbolcusu; sonrasında misafir takım başantrenörü ve basketbolcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.

43.4.2. İlk devre bitiminde soyunma odasına gitmeden hemen önce önde olan takım başantrenörü (beraberlik durumunda misafir takım başantrenörü), ikinci devre başlamadan bir dakika önce de geride olan takım başantrenörü (beraberlik durumunda ev sahibi takım başantrenörü) yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir.

43.4.3. Müsabaka sonu canlı yayın esnasında soyunma odasına gitmeden hemen önce galip takım başantrenörü ve basketbolcusu yayıncı kuruluşa röportaj vereceklerdir. Mağlup takımın başantrenörü ve basketbolcusu müsabaka bitiminde yayıncı kuruluş ile röportaj yapmayabilir. Röportaj yapmadıkları takdirde müsabaka ile ilgili görüşlerinin müsabaka bitiminden en geç 90 dakika içinde kulüp dijital mecralarından paylaşılması gerekmektedir.

43.5. Basın toplantıları ve yayıncı kuruluşlar ile röportaj esnasında konuşmacıların arkasında arka plan panosu yer alacaktır. Bu pano ekteki örneğe uygun olarak mekânın fiziki özelliğine göre, ayakta konumunda 2.00 m x 1.50 m, oturma konumunda ise 1.00 m x 1.50 m

boyutlarından küçük olmayacak şekilde, Lig Direktörlüğünün belirteceği özelliklerde üretilmelidir. TBF logoları, lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu toplam reklam alanının en az %50'sini kaplayacak şekilde (Bkz. Çizim - 3a/3b) pano üzerine yerleştirilecektir. Panolar TV çekim kadrajında hem lig hem de kulüp sponsorları görülecek şekilde üretilecektir. Bu ve benzeri panoların üretimleri kulüplere aittir.

43.6. Lig Direktörlüğü ve/veya Pazarlama Direktörlüğü tarafından düzenlenen/yürütülen proje ve etkinliklere (Türkiye Kupası, Yıldızlar Geçidi (All-Star), Kurumsal Sosyal Sorumluluk vb.) yönelik olarak düzenlenen basın toplantıları ve röportajlara, etkinlik içeriğinin gerektirdiği çerçevede belirlenen kulüplerden basketbolcu ve antrenörlerin katılımı zorunludur.

43.7. Basın toplantılarının düzenlenmesi durumunda lig sponsorları ürün yerleştirebilir. Bahsi geçen ürünleri TBF Pazarlama Direktörlüğü kulüplere iletecektir.

43.8. Sözleşmeli liglerde yayıncı müsabaka öncesinde takımların salona geliş ve girişlerini çekerek yayınlayabilir. Yayıncı, müsabaka öncesinde başantrenörlerin soyunma odası müsabaka konuşmalarından üç dakika görüntü alabilir ve müsabaka öncesinde yayınlayabilir.

43.9. Basın toplantılarının düzenlenmesi durumunda temel dil olarak Türkçe kullanılacaktır. Kulüpler, Türkçe bilmeyen yabancı antrenörleri ve/veya basketbolcuları için konuşmaları Türkçeye, basın mensuplarının sorularını soru yönetilen kişilerin anlayabileceği lisana çevirebilecek kapasitede tercüman bulunduracaklardır.

### 44. Lig Logosunun Basılı Evraklarda Kullanımı

Kulüpler lig faaliyetlerinde kullanacağı yazışma kâğıdı, zarf, müsabakanın posteri, program, bilet ve benzeri tüm basılı evraklarda belirtilen ölçülerde lig logosu ve sponsorlarının logolarının yer almasını sağlayacaktır.

## BÖLÜM-IX

## TV VE RADYO CANLI YAYINLARI VE MÜSABAKADAN GÖRÜNTÜ ALINMASI

### 45. Genel

45.1. TBF Ana Statüsü'ne göre TBF faaliyetleri kapsamında basketbol müsabakalarının televizyon, radyo veya internet aracılığı ile yayınlanmasına; söz konusu yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran TBF Yönetim Kurulu yetkilidir.

45.2. Buna göre TBF, liglerin ve Türkiye Kupası, Cumhurbaşkanlığı Kupası ile Federasyon Kupası, Yıldızlar Geçidinin (All-Star) ve diğer TBF faaliyetlerinin resmi yayın haklarının, teklif edilen en uygun koşullarla satışını yapar. İlgili yayın gelirleri, mevzuat ve Lig Kurulunda alınan görüşler çerçevesinde kriterler oluşturarak lige/organizasyona takımı katılan kulüplere dağıtılır.

45.3. TBF tarafından imzalanmış bir sözleşme ile belirlenen resmi bir yayıncısı bulunmayan liglerde müsabakaların yayın hakkı TBF'ye aittir. Liglerde yer alan kulüpler TV'den canlı olarak yayınlatmak istediği her müsabaka için Türkiye Basketbol Federasyonundan izin almak zorundadır.

45.3.1. KBSL'de canlı yayın olup olmadığına bakılmaksızın tüm müsabakaların görüntüsünün canlı olarak Federasyonun vereceği koda/adrese gönderilmesi zorunludur.

45.3.2. TBL ve TKBL'de tüm müsabakaların TBF TV'den canlı olarak yayınlanması zorunludur. Yayınlar kulüplerin sorumluluğundadır.

45.4. Karma Alan (Mixed Zone)

Karma Alan, her salon için soyunma odaları çıkışı ile takım otobüsleri arasında belirlenecek bir alan olup, bu alanda yazılı basın, radyo ve TV muhabirleri müsabakadan sonra basketbolcularla röportaj yapabilir. Bu alan ligin resmi yayıncısının ve onun dışında kalan medya organlarının görüntülü veya görüntüsüz röportaj yapabilme, böylece ligimizi daha geniş kitlelere duyurma imkanı yaratması açısından önemlidir. Takım mensupları tesislerden çıkış yapana kadar izleyecekleri yolun etrafı bariyer sistemi ile çevrilmeli, röportaj yapmak isteyen tüm medya mensuplarının basketbolcu ve teknik kadro çıkış yolunu engellemeden kendileriyle rahatça röportaj yapabilmeleri sağlanmalıdır. Bu alana sadece soyunma odalarından değil aynı zamanda basın bölümü ve medya çalışma odasından da kolay erişim olmalıdır. Bu alan en az 10 medya üyesi (kameraman ve teknisyenler dahil) alabilecek kapasitede, aynı zamanda halka açık bölgeden yalıtılmış olmalıdır.

45.5. TBL'de oynanacak tüm müsabakalarda kamera çekim açısı görevli masasını ve yedek basketbolcu oturma koltuklarını karşıdan görecek şekilde düzenlenmelidir.

**46. Liglerin Yayın İlkeleri**

46.1. Ligin resmi bir yayıncısı olduğu takdirde, müsabakalardan TV canlı yayını yapılsın veya yapılmasın, müsabakayı ve kişileri görüntülemek üzere saha içine, tribünlere, giriş için akreditasyon gereken bölgelerden (soyunma odaları, koridorları, resmi yayıncı röportaj alanı vb.) hiç birine resmi yayıncıya ait olanlar ve resmi yayıncının izin verdikleri dışındaki TV kameraları veya video çekimi yapan fotoğraf makinelerinin alınması ve herhangi bir cihazla görüntü kaydedilmesi/yayınlanması yasaktır.

46.2. Eğer kamera veya herhangi bir görüntü kayıt cihazı ile müsabakaya gelen medya mensubu bulunuyorsa, bu kameraların kesinlikle içeriye alınmaması, müsabaka alanı dışında güvenlikli bir bölümde müsabaka sonrası yapılacak olan basın toplantısına kadar saklanması gerekmektedir.

46.3. Basın toplantısına tüm kameralar girebilir ve çekim yapabilir. Ancak giriş ve çıkış yaparken çekimin yasak olduğu yukarıda belirtilen alanlardan geçilirken çekim yapılması kesinlikle yasaktır.

46.4. Resmi yayıncıya ait olanların dışındaki kameralar karma alanda da çekim yapabilir.

46.5. Resmi yayıncı dışındaki yayıncı kuruluşlar, müsabaka sonrası basın toplantısı ve ev sahibi takım ile yayıncı kuruluş tarafından birlikte belirlenen karma alan bölgesinde röportaj yapabileceklerdir.

46.6. Kameraların güvenlikli bir yerde emanete alınarak müsabaka sonrası basın toplantısına kadar müsabaka alanına alınmamaları ev sahibi takım sorumluluğundadır.

46.7. TBF'ye ait kameralar her türlü aktüel çekimi yapabilir.

46.8. Bu maddedeki yasaklara uyulmasını sağlamak kulüplerin sorumluluğundadır.

**47. Canlı Yayın Teknik İlkeleri**

Ligin yayıncısının olması durumunda;

47.1. Canlı yayın yapan kuruluş, basketbola ve yayınını yaptığı basketbol ligine ilginin artması amacıyla layıkıyla canlı yayın gerçekleştirmek için her türlü hazırlığı yapmak durumundadır.

47.2. Kamera sayısı

Resmi yayıncının olduğu liglerde Normal Sezon müsabakalarında en az beş (5) adet, Play-Off ve Final Grubu Müsabakaları için en az 8 adet kamera kullanılacaktır.

47.3. Kamera pozisyonları

Sabit kameralar seyircilerin toplu olarak bulunduğu bölümleri çekebilecek şekilde tribün ve pota altlarında, aktüel kameralar hakem masasının iki yanında "jimmy jib" kameralar ise pota arkalarında olacak şekilde konumlandırılmalıdır. Protokol bölümlerine hiçbir şekilde kamera konulmayacaktır.

"Jimmy jib" müsabakayı etkilemeyecek şekilde çekim yapmalıdır.

Kulüplerin kendi olanaklarıyla yayın yaptığı durumlarda teknik detayları Lig Direktörlüğü ile paylaşacaklardır. Yayın hakkında nihai karar Lig Direktörlüğü tarafından verilecektir.

47.4. Sunucular

Görevli masasında en fazla 3 kişi olacak şekilde yer alabilirler. Sunucular müsabakaya, basketbola ve liglere ilgiyi arttıracak şekilde müsabakayı anlatmalı, sunucu ekibinde uzman görüşlere de yer verecek nitelikte en az bir yorumcu bulunmalıdır. Sunucular gerekli görülen hallerde görevli masası dışında yer alabilirler.

47.5. Tekrarlar ve ağır çekim

Canlı yayınlanan müsabakalarda salon içindeki ekranlarda pozisyon tekrarlarının ve ağır çekim görüntülerinin gösterilmesi yasaktır.

47.6. Görüntülerin salona yansıtılması

Görüntülerin salonda bulunan ekrana yansıtılabilinmesi için gerekli olan kabloların yayıncı kuruluşun kolaylıkla erişebileceği bir noktaya çekilmesi gerekmektedir.

47.7. Yayınlanmayacak görüntüler

TBF ile sözleşme imzalamış veya TBF'den izin almış herhangi bir yayıncı, canlı yayın süresince meydana gelen şiddet içerikli ve genel ahlaka aykırı görüntüler ile genel itibarıyla seyircileri rahatsız edebilecek hiçbir görüntü veya ses kaydını yayına veremez.

47.8. Müsabakanın görüntü kaydı

Müsabaka sonrası yayıncı kuruluş tüm müsabakanın görüntüsünü içeren yüksek kalitede tüm müsabaka kaydını ev sahibi takım yetkilisine vermek zorundadır. Canlı yayın olmayan müsabakalarda ev sahibi takım; tüm müsabakanın görüntüsünü içeren yüksek kalitede tüm

müsabaka kaydını, müsabakadan sonra en geç 45 dakika içerisinde misafir takım yetkilisine vermek zorundadır.

47.9. TV Grafik

Yayıncı kuruluş yayın sözleşmesinde belirtildiği şekilde canlı yayın grafiklerini yayınlarda kullanmak için gerekli yazılım, teknoloji ve personeli sağlamak ve çalıştırmak durumundadır.

47.10. Televizyon yayınlarının daha kaliteli olması ve daha çok izleyici tarafından beğenilerek izlenmesi adına, her geçen gün geliştirilen televizyon yayın grafiklerine veri sağlayabilmek amacıyla, skor gösterge panosu, açık veri tabanı ile çalışan bir yazılıma uyumlu olup, bunun için gereken arayüz, donanım ve yazılıma sahip olacaktır. Her ev sahibi kulüp bu unsurları yayıncı kuruluşa sağlayacak, skor gösterge panosu tarafında gereken teknik desteği verecektir.

## 48. Ligin Resmi Yayıncısı Bulunmadığında Yayın İlkeleri

Canlı Yayın

48.1. Resmi yayıncı bulunmadığı durumlarda bir kuruluş herhangi bir müsabakanın canlı yayınını gerçekleştirmek üzere TBF Lig Direktörlüğüne başvurur. Lig Direktörlüğü canlı yayına engel bir durum olmadığı ve yayıncının genel yayın ilkelerine uyacağına dair şartlar sağlandığında izin verir. Bu amaçla yayıncı kuruluştan bilgi, belge, taahhüt vb. istenebilir.

48.2. Bu durumlarda mali konular ve diğer koşullar Lig Direktörlüğü ile yayıncı kuruluş arasındaki görüşmelerle anlaşmaya bağlanır.

48.3. Lig Direktörlüğü, canlı yayın gerçekleştirecek kuruluşla anlaşıp bildirdiği yayın şartlarını ev sahibi kulüp ve müsabaka görevlilerine iletir ve bu şartların yerine gelmesini gözetir.

48.4. Canlı yayın yapan kuruluşlar yukarıda belirtilen canlı yayın teknik ilkelerine uymak zorundadırlar.

48.5. TV canlı yayını yapan kuruluşlar kapsamlı ve anlaşılır şekilde bilgi veren bir TV grafik sistemini kullanmak zorundadırlar.

48.6. Sosyal medya üzerinden internet yayını yapmak isteyen kulüpler Lig Direktörlüğünden izin almak ve yukarıda belirtilen canlı yayın teknik ilkelerine uymak zorundadırlar.

48.7. TBF tarafından izin verilmeyen kuruluşlar canlı yayın gerçekleştiremez.

48.8. Canlı yayının olmadığı müsabakalarda haber amaçlı olarak tüm kuruluşlar ses ve görüntü kaydı yapabilirler.

48.9. TBFTV.ORG, TBF tarafından web canlı yayın hakkı başka bir kuruluşa verilmeyen müsabakalardan canlı web yayını yapma, bunun için yapılan çekimden sinyal alma ve dilediği web sitesinden yayın yapma hakkına sahiptir.

48.9.1. TBF TV Yayın İlkeleri

Yayınlardan 1 saat önce hazır olunmalı ve müsabakaların başlamasına 30 dakika kala canlı yayın başlatılmalı ve TBF'ye iletilmelidir.

Vınn, super box gibi internet sağlayıcı cihazlar, yayından 1 saat önce sorumlu kişiye temin edilmelidir. Çekim için kullanılan cihazların pilleri kontrol edilmeli, yedek batarya bulunmalı ve cihazların elektrikle kullanılması halinde güce bağlı olup olmadığı teyit edilmelidir. Kullanılan ekipmanların sabit ve dolaşımdaki kişilerin erişemeyeceği yerlerde olması gerekmektedir. Örneğin internet modemi, salonun herhangi bir yerinde yürüyen herhangi bir kişinin çarpıp yayını engelleyemeyeceği noktaya konumlandırılmalıdır. Sesin yayın sırasında açık olduğundan emin olunmalı ve yayın sırasında gerçekleşen konuşmalara dikkat edilmelidir. İkinci kamera kullanılması halinde tripodun sabit kalması ve kameranın sallanmaması gereklidir. Yayın bilgisayarları kullanılan programın yoğunluğunu kaldırabilecek güçte olmalıdır. Bunun için yeni nesil İ7 ve en az 16 GB ramli bir cihaz gerekmektedir.

KJ'de çeyrek (1.Ç/2.Ç/3.Ç/4.Ç) isimlerinin yazımına dikkat edilmeli ve çeyrek süresi '10:00' sayacını ayarladıktan sonra işleyişine dikkat edilmelidir. Oyunun duraklama anlarında salondaki müziğin yayına yansımaması gerekmektedir. Oyun durduğunda sesin kapatılmasına ve oyun başladığında sesin açılmasına özen gösterilmelidir.

Kullanılan kameraların HD çekim kalitesi olan ve yeni nesil kameralardan olması gerekmektedir.

## BÖLÜM-X

## REKLAM HAKLARI VE KULLANIM STANDARTLARI

### 49. Genel

49.1. TBF, Lig Direktörlüğü, Pazarlama Direktörlüğü ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından her türlü çalışmayı yapmakla yükümlüdürler.

49.2. Bu yükümlülükle TBF Pazarlama Direktörlüğü ligi ilgilendiren pazarlama faaliyetleri için danışmanlık alabilir, yerli-yabancı firmalarla anlaşmalara girebilir. Bu durumda, talimatta kulüplere verilen haklar dışındaki pozisyon ve mekanlarda TBF Pazarlama Direktörlüğünün merkezi bir çalışma ile lige ve kulüplere maddi/ayni yarar sağladığı partner, sponsor, tedarikçi ve lisans almaya hak kazanmış firmaların logolarını/reklamlarını kullanma hakkı münhasıran TBF Pazarlama Direktörlüğüne aittir.

49.3. Liglerde yer alacak kulüpler, TBF kararlarına, bu Talimat'ta belirtilen reklamlarla ilgili kurallara ve bu talimat doğrultusunda çizimlerle hazırlanmış kullanım standartlarına kesinlikle riayet etmek zorundadır. Ligleri oluşturan tüm unsurlar, lig faaliyetlerini uyumlu bir ortamda sürdürmek ve kamuoyunda standart fikir oluşumunu sağlamakla yükümlüdürler. ligi oluşturan kulüpler değer artışının yaratılması, sponsor ve reklam verenlere sağlıklı bir platform sağlanabilmesi ve medya değerinin artması için talimatta yer alan tüm kurallara istisnasız uymak zorundadırlar.

49.4. Lig kullanım alanları ile ilgili olarak, ilgili maddelerde yer alan kullanım alanlarında ve bu Talimat ile kullanım hakları kulüplere verilmemiş diğer tüm alanlardaki reklam, lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam bulundurma hakkı TBF'ye aittir.

49.5. Her bir sezonun başlamasından 60 gün sonra, kullanım hakları kulübe verilmiş reklam alanlarına kulüp reklam bulamamış ise söz konusu reklam alanları da ilgili sezon için TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kullanılır hale gelir.

49.6. Bu Talimat'ta tanımlananlar dışında kalan mevcut ve yeni teknolojilerle icat edilebilecek tüm mecraların/alanların kullanım hakları TBF'ye ait olacaktır. TBF bir üst maddede bahsi geçen haklarda sezon öncesinde veya sezon süresince gerekli güncelleme ve düzenlemeleri yapma hakkına sahiptir.

49.7. Bu Talimat'ta bahsi geçen ve TBF tarafından kulüpler adına yapılan lig pazarlama faaliyetleri sonucunda elde edilen gelirler TBF ve kulüpler arasında mutabık kalınacak esaslar çerçevesinde dağıtılır.

49.8. Takımların müsabakalarını oynadığı salonların ana kamera açısından bakıldığında, TBF sponsorları ile çakışan veya kullanılması yasak olan her türlü reklamdan temizlenmiş olması zorunludur.

49.9. Lig sponsorları, sözleşme hükümleri dahilinde basketbolcular ile reklam filmi ve fotoğraf çekimi yapma hakkına sahiptir. Talepte bulunulması durumunda kulüpler son beş maçta süre almış bir veya birden fazla basketbolcusunu göndermekle yükümlüdür.

49.10. Sezon başında düzenlenen medya günü, reklam ve fotoğraf çekimleri için basketbolcu kullanım süresi maksimum 8 saat olabilir. Medya gününde sponsorlar da fotoğraf çekimlerini yapabilir. Kulüp bunun için uygun alan hazırlamak ve belirtilen zamanda basketbolcularını hazır bulundurmakla yükümlüdür.

49.11. Lig sponsorları, sponsorluk iletişim aktiviteleri dahilinde takımların soyunma odalarına Pazarlama Direktörlüğü yetkilileri eşliğinde gezi düzenleyip, basketbolcularla fotoğraf çekimi hakkına sahiptir. Bu aktiviteler müsabakadan 2 saat önce organize edilecek olup kulüplere en az 72 saat öncesinde bilgi verilecektir.

49.12. Lig sponsorları, ligde bulunan takımların antrenmanlarına, Lig Direktörlüğü'nün onayını almak ve kulüplere 72 saat önceden bildirmek kaydı ile sponsorluk ve iletişim aktiviteleri kapsamında ziyarette bulunabilirler.

49.13. KBSL'de yer alan takımlar, sezon öncesi müsabaka malzemelerini (forma vs.) tedarik ederken ligin isim sponsoru başta olmak üzere sözleşmesinde ürün tedarik hakkı bulunan sponsor firmalar için de istenilen ürünlerden gerekli sayılarda tedarik etmek ve bu ürünleri TBF Pazarlama Direktörlüğüne teslim etmek zorundadırlar. TBF tarafından sezon öncesinde ilgili ürünler ve adetleri kulüplerle paylaşılacaktır.

## 50. Teknik Teçhizat ve Müsabaka Sahası Reklamları

50.1. Çarpma Levhası, Çember ve Taşıyıcı Aksam

a) Pota imalatçısının markası veya logosu kapatılmalıdır. Pota imalat standartlarına göre taşıyıcı aksam üzerinde doğabilecek reklam alanlarında lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

b) Pota altı ön ve yan yüzlerinde yer alan çarpma minderleri üzerinde ekte yer alan çizimlerde (Bkz. EK - 1 Çizim 4-5) belirtildiği şekilde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

c) TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından, potanın arkasındaki desteğin üzerine aşağıdaki ekteki çizimde (Bkz. EK - 1 Çizim - 5) görüldüğü gibi mekanik/elektronik reklam panoları takılabilecektir. Bu alanda lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

ç) TBF Pazarlama Direktörlüğünün yeni/ek sponsorlar veya partnerler bulması halinde, Madde 50 ve EK - 1 Çizim 8'de belirtilen mevcut materyaller yerine bu alanda yeni düzenlemelere gidilebilir.

d) TBF tarafından aksi belirtilmedikçe çarpma levhasının müsabaka sahası yönünden bakıldığında sol alt köşesinde lig veya lig sponsoru (24 cm x 27 cm) logosu sağ alt köşesinde ise TBF (12 cm x 36 cm) logosu, çemberin bağlantı bölümünün üstünde ve çarpma levhası ön yüzünün üst bölümü ile tepe kameranın çekim açısına bakan kenarında "www.tbf.org.tr" (5 cm x 50 cm) yazısı veya lig sponsoru reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK - 1 Çizim – 1)

50.2. Skor Gösterge Panosu (Score-board)

Skor Gösterge Panosu'nun kenarlarında (Bkz. Çizim - 6) skor göstergesinin fonksiyonuna engel olmamak ve görüşü kısıtlamamak şartı ile lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır. Dijital skor gösterge panosu jumbatron, küp vb. dijital ekran olan salonlarda kulüpler lig sponsorlarının, sponsor başına, sezon boyunca her müsabaka için müsabaka öncesi 2 kez ve devre arası 2 kez olacak şekilde reklamlarını oynatmakla yükümlüdürler. Lig sponsorları, ilgili reklamı müsabaka başlamadan 5 dakika önce, devre arasında veya sponsor etkinlikleri için ayrılan zaman dilimi içerisinde sezon boyunca her ev sahibi takım başına bir defaya mahsus olmak üzere oynatabilirler. İlgili reklam, TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından onaylanarak kulüplere 48 saat önce bildirilecektir.

50.3. Şut Saati Gösterge Panoları

Şut Saati Gösterge Panosu alt ve/veya üst kenarında (Bkz. EK - 1 Çizim - 7) , salonun dört tarafından da görülecek şekilde, şut saati göstergesinin görünürlüğünü kısıtlamamak şartı ile lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

50.4. Orta Saha ve Serbest Atış Bölgesi

Orta saha dairesi ve serbest atış bölgesi (faul atış yarım çemberi ve bunun faul atış çizgisine göre simetrik iz düşümü) içine iki serbest atış bölgesinde aynı olmak ve ana televizyon kamerasına dönük olmak koşullarıyla kulüp-takım sponsoru reklamı, orta saha dairesinde ise müsabaka sahası çizgilerinin açık bırakılması koşuluyla kulübün takımın logosu veya kulüp takım sponsoru reklamı bulunması tavsiye edilir. Takım sponsoru logosu veya reklamı yer almayan salonlarda orta sahada yer alan kulüp logoları, kulüp tüzüğünde belirtilen isim ve bilgileri içermelidir. Orta saha dairesine kulüp logosu koymakta problem yaşayan kulüpler, Lig Direktörlüğüne yapmış oldukları başvuru kabul edilmesi halinde basketbol takımı

logosu yaratabileceklerdir. Basketbol takımı logosu, Lig Direktörlüğünün onayına sunulduktan sonra kullanılabilir. Uygulama yapılacak kulüp veya takım logosunun ebadı orta yuvarlak çizgilerini çapı altı (6) metre içinde kalacak şekilde kısmi olarak aşabilir. Uluslararası Basketbol Oyun Kurallari'nda belirtilen orta yuvarlak ve serbest atış çizgilerinin belirgin şekilde gösterilmesi zorunludur. Play-Off serisinde orta saha görselinde takımların da onayı alınarak, görsel değişikliği yapılabilecektir. (EK - 1 Çizim - 8)

50.5. Müsabaka Sahası

50.5.1. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde müsabaka sahasının içinde orta çizginin sağ ve sol tarafında (2 numaralı alan), çizimde gösterilen metrajlara uymak kaydı ile ligin adı veya logosu yer alacaktır. 2 numaralı alanın dışında kalan 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 numaralı alanlarda lig sponsorları logoları veya reklamları yer alacaktır. 12 numaralı alanda tobleron şeklinde reklam panosu kullanılacaktır. Takımlara ait sponsor logoları veya reklamları 1 ve 4 numaralı alanlar olan orta saha dairesi ve serbest atış bölgesi içinde yer alacaktır. Müsabaka sahası zemininde 1 ve 4 numaralı alanlar dışında hiçbir takım sponsoru logosu veya reklamı yer almayacaktır. ligin adı veya logosunun çizimde gösterildiği gibi orta çizgiye göre simetriğinde ise (3 numaralı alan) lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. (Bkz. EK - 1 Çizim - 8)

50.5.2. Dip çizgileri çevreleyen iki (2) metre genişliğindeki ilave alan içinde çizimde gösterildiği gibi (Bkz Çizim - 8, No 6, 7, 8) lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

50.5.3. TV kameralarının çekim yönünden bakıldığında okunabilecek şekilde üç sayı yarım dairesinin içinde çizimde gösterildiği gibi (Bkz. EK - 1 Çizim - 8, No 5) lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

50.5.4. Ligin sponsor firma adı altında oynanması halinde; ligin isim ve/veya logosu için ayrılan yerlerde TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenecek sponsor logosu ve/veya ismi kullanılacaktır. Lig sponsoru olmaması halinde takımlar TBF Pazarlama Departmanı tarafından dijital olarak gönderilecek lig logosu ve görselini, belirtilen ölçülerde bastırarak talimatlarda belirtilen yerlere uygulatmakla yükümlüdür.

50.5.5. Salon, kulüp, şehir, kuruluş vb. isimler müsabaka sahası kenar çizgilerini çevreleyen iki (2) metrelik ilave alan içinde ve saha çizgilerinin en az 30 cm. uzağına yazılmalıdır.

50.5.6. Zemin üzerinde yer alan reklam yerleri için yer görseli (floor graphics) malzemeleri cilalı parke yüzeye mukavim kolay yapışabilir UL (Underwriter Laboratories Inç.) onaylı veya Dünya bültenleri olan baskı malzemeleri üzerine yüksek rezilasyonlu ekosolvent baskı yapılarak yine Dünya bültenleri olan Avrupa ve Amerika menşeli yüksek kaliteli kaplama ürünleri kullanılmak zorundadır.

50.5.7. Müsabaka sahasını çevreleyen çizgilerin dış kenarından başlayan bölge, müsabaka sahası zeminine zıt bir renk ile (tercihen mavi) boyanmalıdır. Kısıtlamalı alan ve eğer boyanması söz konusu ise orta dairenin içi de aynı renk olmalıdır (Bkz. EK - 1 Çizim – 8)

50.6. Reklam için ayrılan alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı boyut ve yerleşim planı ile birlikte TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilir.

## 51. Elektronik Reklam Panoları

51.1. Kulüplerin, müsabakalarını oynadıkları salonlarda, müsabaka sahası sınır çizgileri dışında, kamera çekim açısının karşısına gelecek şekilde (Bkz. EK - 1 Çizim – 8), çizgilere iki (2) metre mesafede parke zemin üzerinde elektronik reklam panoları (LED) bulundurmaları önerilir. Ancak Kulübün talebi üzerine ve Kulübün müsabakalarını oynadığı salonun fiziksel özelliklerinin Çizim – 8'de gösterilen yerleşime uygun olmadığına Lig Direktörlüğü tarafından da kanaat getirilir ise, elektronik reklam panoları yedek basketbolcu oturma koltukları tarafına değil karşı tarafa da yerleştirilebilir. Elektronik reklam panolarının kenarları, basketbolcuların zarar görmemesi amacı ile darbe etkisini azaltıcı madde ile desteklenmelidir ve olası çarpmalara karşı önlem alınması gerekmektedir. Bu bölgede başka herhangi bir reklam uygulamasına müsaade edilmeyecektir. Bütün elektronik reklam panolarının aynı anda tek bir marka reklamını göstermesi gerekmektedir. Maskot, fotoğrafçı, dans ve gösteri ekipleri veya herhangi bir unsur elektronik reklam panolarının görünürlüğünü engelleyecek şekilde konumlandırılmamalıdır.

Bütün elektronik reklam panoları 75 cm ila 96 cm yüksekliğinde olmalıdır. Elektronik reklam panoları saha kenarında, ana kamera açısının tam karşısında, yedek basketbolcu oturma koltukları ve hakem masası önlerinde ve yan çizgi ile dip çizgilerinin birleştiği noktalardan pota altlarına kadar olan kısımlarda, konumlandırılacaktır. Elektronik reklam panolarının yerleşimi şu şekilde olacaktır;

- Yan çizgi boyunca: EK – 1 Çizim – 8 yerleşiminde 26 metre (6 veya 7 metre yedek basketbolcu oturma koltukları önünde, 12 veya 14 metre hakem masası önünde) uzunluğunda, diğer uzun kenara yerleşiminde ise 30 metre uzunluğunda tek parça elektronik reklam panosu kullanılacaktır.
- Her bir dip çizgi boyunca 6 metre uzunluğunda elektronik reklam panosu kullanılacaktır.
- Hakem masası önündeki ile her bir tarafındaki LED arasındaki boşluk en fazla 3 metre olabilir.
- Yan ve dip çizgilerdeki elektronik panolar bulundukları alanlarda, Çizim – 8'de gösterilen basketbolcu geçişleri için bırakılacak 2 boşluk hariç aralarında boşluk bırakılmayacak şekilde yerleştirilecektir.

51.2. Elektronik reklam panoları reklam süreleri kulüp ve TBF arasında lig isim sponsorunun 150 saniyelik süresi dışarıda bırakılacak şekilde %50 oranında paylaşılacaktır. Elektronik reklam panoları, mülkiyeti TBF'ye ait olacak şekilde, TBF tarafından sağlanarak kulüplerin kullanımına sunulabilir. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülükleri kulüplere aittir. Kulüpler, ev sahibi olduğu müsabakalarda elektronik reklam panolarının çalıştırılmasına ve reklam listelerinin oynatılmasına ilişkin personel bulundurmak zorundadır. Oynatma listeleri TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından hazırlanacak olup kulüpler bu oynatma listelerine uygun bir şekilde reklamları oynatmakla yükümlüdürler. Kulüpler, güncellenen veya yeni eklenen reklam içeriklerini TBF Pazarlama Direktörlüğüne bildirmelidirler. İçerik onaylandığı takdirde belirtilen/istenen formatta

müsabakadan en az 48 saat önce Federasyon teknik ekipleri ile iletişime geçerek paylaşılmalıdır. Kulüplerin işbirliği yaptığı markaların ve yayına alınan kurumların içeriklerindeki sorumluluk kulüplere aittir. Kulüpler, Talimat'ın 61. maddesinde yer alan reklam yasağı ve sponsorluk kısıtlaması kapsamındaki hususa uymak zorundadır. Elektronik reklam panolarının bakım, depolama ve işletme yükümlülüklerini gerektiği şekilde yerine getirmek kulüplerin sorumluluğundadır.

51.3. Her bir kulüp, ligin en büyük destekçisi olan lig isim sponsorunun reklamının yayınlanabilmesi amacıyla elektronik reklam panolarında 150 saniye reklam yeri sağlayacaktır. Bu süre çıkarıldıktan sonra kalan sürenin kulüp ve TBF arasındaki paylaşımı, tarafların hakları her bir çeyreğe eşit olarak dağıtılacak şekilde, aşağıda belirtilmiştir.

Kulüp : %50

TBF : %50

51.4. Elektronik reklam panolarının teknik standartları aşağıdaki gibi olup, kulüpler bu standartları sağlamakla yükümlüdür:

- PH6 Indoor Led Panel
- Parlaklık minimum 1500 CD/m² olmalıdır.
- Piksel aralığı 6 mm olmalıdır.
- Piksel dizini 1RGB olmalıdır.
- Piksel Yoğunluğu 27777 dots/m² olmalıdır.
- Temel renkler; Kırmızı, Yeşil ve Mavi olmalıdır.
- 1 Led kabin ebadı 960mmX960mm olmalıdır.
- Led kabin çözünürlüğü 160dotX160dot
- Kullanılan bilgisayar sistemi; Windows XP, Led screen control software, media player Led Scan olmalıdır.
- Modu, 1/8 scan olmalıdır.
- Yenileme frakansı, ≥1500Hz
- Gri seviyesi/renk, 4096 gri seviye/687 milyar renk olmalıdır.
- Animasyon formatı. AVI (Yayınlanacak animasyon boyutu 3 MB'den küçük)
- Statik görüntü formatı. JPEG

Animasyon uzunluğu 10 saniye

51.5. Bütün elektronik reklam panolarında aynı anda tek bir marka reklamı gösterilmesi gerekmektedir. Kulüpler bir müsabakada maksimum 15 farklı reklam gösterilebilirler. Elektronik reklam panolarında ve maç etkinlik akışı sırasında lig ve kulüp sponsorları dışında özel organizasyonlara ait içerikler kullanılamaz.

| Konum | Dip Çizgi (Sol) | Yan Çizgi | Dip Çizgi (Sağ) |
|---|---|---|---|
| Çözünürlük | 672*80 piksel<br>672*96 piksel | 672*80 piksel<br>672*96 piksel | 672*80 piksel<br>672*96 piksel |

**52. Görevli Masası, Yedek Basketbolcu Oturma Koltukları ve Basketbolcu Değiştirme Küpleri**

52.1. Görevli masasının önünde elektronik reklam panoları bulunmuyorsa, masanın ön yüzünde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır. Pano, masa ile aynı yükseklikte olmalıdır.

52.2. Görevli masasında kullanılan bilgisayarların üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

52.3. Yedek basketbolcuların oturma koltuklarının arkalarında ve ayakları çevresinde (Bkz. Çizim - 9) lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

52.4. Misafir takım yedek basketbolcularının oturma koltukları arkasında yer alan şeffaf plastik korumanın üzerinde, arkada oturan seyircilerin görüntüsünü engellemeyecek şekilde, lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

52.5. Salon yerleşim planı ve düzeni göz önünde bulundurularak her iki takım yedek basketbolcularının oturma koltukları dip çizgi kenarında, seyirciler tarafından ve/veya kamera açısından görülebilecek şekilde TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından gönderilecek olan içecek soğutucuları bulunacaktır. Bu soğutucuların üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

52.6. Basketbolcu değiştirme küplerinin dört yan yüzeyinde ve üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alacaktır. Her iki takım için ikişer (2) adet küp kılıfları kulüpler tarafından kullanılmak üzere TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere gönderilecektir. (Çizim - 10)

52.7. Topu oyuna sokma sırası göstergesi etrafında (Bkz. Çizim - 2) Lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

52.8. Bu alanlarda hangi logonun veya reklamın kullanılacağı boyut ve yerleşim planı ile birlikte TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

**53. Hakem ve Masa Görevlileri Kıyafetleri**

53.1. Liglerde görev yapacak hakemler ve masa görevlileri MHK tarafından belirlenecek kıyafetleri giyeceklerdir.

53.2. Hakem ve masa görevlileri kıyafetlerinde TBF logosu yer alacaktır.

53.3. Hakem ve masa görevlilerinin kıyafetlerinde reklam yer alabilir. Reklamların kullanımına ait esaslar TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından belirlenir.

## 54. Basın Görevlileri Kıyafetleri

Liglerde görev yapacak foto muhabirleri, TV ve radyo canlı yayın teknik ekibi ve kameramanların kullanacağı yeleklerin üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alacaktır.

## 55. Teknik ve İdari Kadro Kıyafetleri

Takım oturma sırasında bulunan tüm teknik ve idari kadro görevlilerinin müsabaka süresince sahada bir örnek takım elbise ile bulunmaları zorunludur. Sadece başantrenör farklı renkte takım elbise giyebilir.

Masör, kondisyoner ve malzeme sorumlusu bir örnek olmak şartıyla kulüp logosunu taşıyan Eşofman / T-Shirt (şort/bermuda olmamak kaydıyla) giyebilir.

## 56. Basketbolcu Kıyafetleri

56.1. Genel

56.1.1. Bir takımın sahaya çıkan bütün basketbolcularının forma, şort, eşofman ve ısınma tişörtleri bir örnek olmalıdır. Herhangi bir basketbolcu takım arkadaşlarının giydiğinden farklı bir detay (renk, desen, reklam, üreticinin markası vb.) taşıyan bir malzemeyle sahada yer alamaz.

56.1.2. Ligler için yapılacak sponsorluk anlaşmasında sponsor firma adı altında veya sponsor logosu ile oynanması mecburiyeti halinde lige katılan tüm kulüpler kıyafetlerinde o sponsorun logosunu (Bkz. EK - 1 Çizim - 11) taşımak zorundadır.

56.1.3. Basketbolcuların çenelerini ve dişlerini korumak amaçlı kullandıkları dişlikleri ve forma/şortlarının dışında kalan görünen yerlerine yapıştırılan sağlık amaçlı bantlar ten renginde, saydam, forma ana renginde, siyah ya da beyaz olmalıdır. Sağlık amaçlı olarak bilekler, kol, dirsek ve bacaklarda kullanılacak olan kompresyon malzeme veya çorapları da forma ana renginde, siyah ya da beyaz ve tüm takım aynı renkte olmalıdır.

56.1.4. Hiçbir basketbolcu giyiminde görüntüyü bozacak şekilde, forma ölçüsünü bedenine uydurmak için olsa bile hiçbir materyal asamaz, dikemez veya yapıştıramaz.

56.1.5. Takımların formalarında yer alan numaraların renkleri formanın ana rengi üzerinde rahatça okunabilecek renkte olacaktır. (Bkz. EK - 1 Çizim - 11)

56.1.6. Takımlar iç saha ve dış saha formalarında ayrı reklam bulundurabilirler. Forma ön, arka ve yan taraflarında bulunan reklam alanlarında yer alan reklamlar, iç saha ve dış saha formalarında farklı olabilir. Takımlar konu ile ilgili Lig Direktörlüğüne bildirimde bulunmak zorundadırlar.

56.1.7. Basketbolcu kıyafetlerinde yer alan reklamlar ilgili sezon boyunca sadece bir kez değiştirilebilir.

56.2. Formalar (Bkz. EK - 1 Çizim - 11)

56.2.1. Formalar kolsuz, atlet biçiminde veya uzunluğu en fazla dirsek üzerinde bitecek şekilde yarım kollu ve kol kısmı vücuda yapışan formatta renk ve desenleri itibarıyla hakemler ile izleyenlerin müsabakayı takip etmesini güçleştirmeyen özelliklerde olmalıdır. Takımlar,

formanın ana bir rengi olması şartıyla desenli formaları tercih edebilir. Ancak bu durumda numaraların gayet rahat okunabilecek şekilde düz bir zeminin üzerine kontrast renkte basılması gerekir.

56.2.2. Takımlar Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'nda öngörülen 0 veya 00 ve 1 ile 99 arasındaki numaraları kullanacaktır. Aynı takımda yer alan basketbolculardan bir veya bir kaçı aynı numaralı formayı giyemezler. Sezon içerisinde basketbolcular forma numaralarını değiştiremezler.

56.2.3. Tüm Kulüplerin, tescilli renklerini içeren açık renk veya hâkim beyaz renk ve koyu renkler olmak üzere birbiriyle farklı en az iki renk forma bulundurmaları gerekmektedir. Talep etmeleri halinde Kulüpler, iki farklı renk içeren forma çalışmasının yanı sıra müsabakalarda oluşabilecek bir rastlantıyı önlemek ve/veya özel günlerde giymek üzere üçüncü renkte bir forma bulundurabilirler.

Ana ve yedek formalar aynı renkte ve aynı rengin farklı tonlarında olamaz. Kulübün tescilli renklerinden üretilebilecek açık renk ve koyu renkleri içerecek formalar haricindeki 3.formanın rengi kulüp renklerinden farklı olabilir.

Kulüpler, formalarının, şortlarının, ısınma tişörtlerinin, eşofmanlarının birer örneğini reklamları uygulanmış şekilde sezonun başlama tarihinden 15 gün öncesine kadar Lig Direktörlüğüne göndermekle yükümlüdürler. Formaların tasarımı ve örnek çalışmaları dijital olarak da Lig Direktörlüğüne gönderilebilir.

56.2.4. Formaların birebir asıl örneklerinin ya da digital görsellerinin yukarıda belirtilen tarihe kadar onaylatılmak üzere Lig Direktörlüğüne ulaştırılması zaruridir. Lig Direktörlüğü tarafından üretimine izin verilmeyen ve/veya üretilmesi için yazılı onay alınmayan formaların müsabakalarda kullanılmasına izin verilmez.

56.2.5. Müsabakalarda prensip olarak ev sahibi takım açık renk, deplasman takımı koyu renk forma giyeceklerdir. Takımların anlaşmaları durumunda tersi de uygulanabilir. Tüm takımlar müsabakalarda hem açık hemde koyu renk formalarını yanlarında bulundurmak zorundadırlar.

56.2.6. Formanın ön yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır:

a) İmalatçı firmanın logosu formanın ön yüzünde sağ göğsünde yer alabilir ancak kapladığı alan 12 $cm^2$'yi aşmamalıdır.

b) Basketbolcunun numarası ön yüzde iyi görünen bir yerde bulunmalı, numaranın yüksekliği en az 10 cm olmalıdır. Formanın ön yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya 5 cm'den yakın olamaz.

c) Kulübün ismi, logosu ya da sembolü (sadece isim, logo ya da sembol tercih edilebilir veya her ikisi beraber olabilir) formanın ön yüzünde yer alacaktır. Ancak;

- Kulüp ismi, göğüs reklamı ve numaranın mutlaka üzerinde yer almalıdır.
- Harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşmamalı, kulübün ismi iki satır ise harf yüksekliği 6 cm olmalıdır.

ç) Formada kulübün ismi değil, logo ya da sembolünün bulunması durumunda, söz konusu amblem yine reklam alanının üzerinde ve imalatçı firma logosu ile birlikte sağ göğüste yer almak kaydıyla 30 $cm^2$'den küçük ve 50 $cm^2$'den büyük olamaz. Formanın ön yüzünde yalnızca bir markanın reklamına izin verilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

d) Lig logosu (Bkz. EK - 1 Çizim - 15) formaların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde (5,5 cm x 7,8 cm) yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu lig logosu) için kullanılacaktır. Bu logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir. Lig sponsoru olmaması halinde takımlar TBF Pazarlama Direktörlüğü tarafından dijital olarak gönderilecek lig logosu ve görselini, talimatlarda belirtilen yerlere belirtilen ölçülerde basmak ile yükümlüdür.

56.2.7. Formanın arka yüzündeki detaylar aşağıdaki şartlara uymalıdır;

a) Sırt numarası en az 18 cm yükseklikte olacak ve formanın arka yüzeyini ortalayacak şekilde yer alacaktır. Numara her halükarda formalar şort içerisine sokulduğunda okunacak şekilde yerleştirilmek zorundadır. Formanın arka yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar numaraya üç (3) cm. den yakın olamaz.

b) Sırt numarasının üst kısmında 6-8 cm yüksekliğindeki harflerle basketbolcunun adı veya soyadı büyük harflerle yazılacaktır. Formaların arkasında yer alacak basketbolcu ismi bölümünde, basketbolcunun adının veya soyadının yazılması hususu basketbolcunun tercihine göre belirlenebilecektir.

c) Kulüpler, TBF'nin onayını almak şartı ile, diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne aldıkları reklamın dışında, formanın sırt tarafına basketbolcu ad/soyad'ının altına ve numaranın üstüne ikinci bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda basketbolcu ad/soyadı, reklam ve sırt numarası birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 8 cm'den daha fazla olmamalıdır.

ç) Formanın sırt numarasının altına, bel tarafına TBF'nin onayını almak şartı ile diledikleri takdirde, formalarının ön yüzüne ve arka yüzünün numara üstüne aldıkları reklamın dışında, üçüncü bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda formanın arka yüzündeki diğer isim, işaret ve reklamlar birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 8 cm'den daha fazla, genişliği 40 cm'den daha fazla olmamalıdır. (Bkz. EK - 1 Çizim - 11) Numaranın altına reklam almayan kulüpler bu alana aynı boyutlarda tescilli oldukları şehir/ilçe isimlerini yazabilirler.

d) Lig logosu (Bkz. Çizim - 15) arka yüzünde en üstte ve ortada çizimlerde belirtildiği şekilde (8,7 cm x 3 cm) yer alacaktır. Lig Direktörlüğü, ligin ve katılan kulüplerin mali yönden güçlenmesi açısından sponsor anlaşmaları yapması halinde formanın arkasında sponsor logosu yer alabilir. Sponsor için kullanılmaması halinde bu alanda ilgili Lig

logosu yer alacaktır. Kullanılacak logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

e) Kulüpler formanın yan bölümlerine de reklam alabileceklerdir. Sağ ve sol taraflarda yer alan reklamlar farklı olabilir. Reklamın genişliği 8 cm'den fazla olmayacaktır. (Bkz. EK - 1 Çizim - 11)

f) Basketbolcular, görülmeyecek şekilde takım formalarının altına ince bir iç tişört giyebilirler.

g) Forma sırtında basketbolcunun adı ve/veya soyadı mutlaka yazılacaktır. Bunun haricinde kullanılmak istenen isim ya da farklı ibareler Lig Direktörlüğünün iznine tabidir.

56.3. Şortlar (Bkz. EK - 1 Çizim - 12)

56.3.1. Şortun bir paçasında imalatçı firmanın logosu, 12 $cm^2$'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

56.3.2. Şortun sol paçasında lig logosu (Bkz. EK - 1 Çizim - 15) (4,5 cm x 6,5 cm) olacaktır. Lig logosunun kullanımı lige sponsor bulunması halinde Lig Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir. Kullanılacak logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

56.3.3. Kulüpler şortun sağ paçası dış kenarına reklam alabilirler. Bu reklamın büyüklüğü herhangi bir boyutu 10 cm'yi (yükseklik, genişlik ve çap) ve kapladığı alan 80 $cm^2$'yi aşmayacak şekilde olacaktır.

56.3.4. Şort paçasının iç tarafına ve şortun arkasına kesinlikle reklam alınamaz.

56.3.5. Kulüpler şortun yan bölümlerine de reklam alabileceklerdir. Şortun sol tarafında bulunan reklam, formanın sol tarafındaki reklamla, şortun sağ tarafında bulunan reklam, formanın sağ tarafındaki reklamla aynı olmak zorundadır ancak ilgili reklam sadece formada uygulanabilir. Reklamın genişliği 8 cm'den fazla olmayacaktır.

56.3.6. Basketbolcuların şortun altına giyecekleri taytlarının, tüm takım tek tip olmak kaydıyla, şortun aynı renginde veya beyaz renkte (tek renk ve desensiz), siyah renkte (tek renk ve desensiz) olması gerekmektedir.

56.4. Çoraplar

Çoraplar en çok diz altına kadar yükseklikte ve tüm takım aynı renk olmak üzere sadece beyaz(açık renk forma ile), siyah(koyu renk forma ile) ya da formanın renklerinden birisi olabilir. Üzerinde işaret olarak sadece marka, kulüp logosu ve/veya en fazla üç ince çizgi bulunabilir. Çorapta başka bir lige ait logo ve herhangi bir reklam yer alamaz. Yalnızca imalatçı firmanın logosu, 12 $cm^2$'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

56.5. Eşofmanlar (Bkz. EK - 1 Çizim - 13)

56.5.1. Takımın logo veya sembolleri eşofmanların ön yüzünde mutlaka yer alacaktır. Boyutları ve yerleri EK - 1 Çizim – 13 belirtilmiştir. Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere/kulüp ismine yer verebilir.

56.5.2. Eşofmanların sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanmaz.

56.5.3. Eşofmanların arkasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır.

56.5.4. İmalatçı firmanın logosu, 12 $cm^2$'yi aşmayacak şekilde yer alabilir.

56.5.5. Lig logosu (Bkz. EK - 1 Çizim - 15) (5,5 cm x 7,8 cm) eşofmanların ön yüzünde sol omuz yönünde çizimlerde belirtildiği şekilde yer alacaktır. Lig için bir sponsor bulunması halinde bu bölüm kompozit logo (sponsorlu lig logosu) için kullanılacaktır. Bu logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

56.6. Isınma tişörtleri (Bkz. EK - 1 Çizim - 14)

56.6.1. Basketbolcular müsabaka öncesi formalarının üstüne ısınma tişörtleri giyebilirler. Ancak bu tişörtler tüm basketbolcularda tip, renk, imalatçı ve reklamları bakımından tamamıyla aynı olmalıdır.

56.6.2. Isınma tişörtlerinin ön ve arka bölümlerinde aynı/farklı reklam yer alabilir reklamın genişliği 40 cm'yi, söz konusu reklamda kullanılan harflerin yüksekliği 8 cm'yi aşamaz. Reklamın iki satır olması durumunda harflerin yüksekliği maksimum 6 cm olacaktır. Isınma tişörtlerinin sol ve sağ kol üzeri omuz hizasında reklam yer alabilir. Reklamın genişliği 12 cm'yi yüksekliği 6 cm'yi geçemez. Her iki kola da aynı reklam uygulanmalıdır. Kollara farklı reklam uygulanamaz.

56.6.3. Kulüpler, ısınma tişörtlerinin arka yüzüne diledikleri takdirde, Isınma tişörtlerinin ön yüzüne aldıkları reklamın dışında, basketbolcu ad/soyad'ının altına ikinci bir reklam alabileceklerdir. Bu durumda basketbolcu ad/soyadı, reklam birbirlerinden ayrı ve uzaktan kolayca algılanabilecek şekilde tasarlanmalı ve yerleştirilmelidir. Reklamın yüksekliği 10 cm'den daha fazla olmayacaktır.

56.6.4. Takımların isim, logo veya sembolleri tişörtlerinin ön yüzünde logo/sembolleri sağ göğsünde olacaktır. (sadece isim, logo/sembol tercih edilebilir veya her ikisi beraber olabilir) Takımlar dilerse arka yüzde de aynı işaretlere yer verebilir.

56.6.5. Isınma tişörtlerinin sol göğüs hizasında lig logosu (Bkz. EK - 1 Çizim - 15) (5,5 cm x 7,8 cm) yer alacaktır. Lig logosunun kullanımı lige sponsor bulunması halinde Lig Direktörlüğü tarafından değiştirilebilir. Kullanılacak logo Lig Direktörlüğü tarafından kulüplere bildirilecektir.

56.6.6. Isınma tişörtlerinde imalatçı firmanın logosu, 12 $cm^2$'yi aşmayacak şekilde sağ göğsünde yer alabilir.

56.7. Basketbolcuların talimatlara aykırı olarak başka aksesuar kullanması yasaktır.

56.8. Basketbolcular saç bandı, bileklik, dizlik, dirseklik vb. aksesuarlarında başka bir lige ait logo ve herhangi bir reklam taşıyamazlar.

### 57. Su Mataraları/Pet Şişe Kılıfları

TBF tarafından gönderilmesi durumunda, müsabaka esnasında, su mataralarının/pet şişe kılıflarının takımlarca kullanılması zorunludur. Bu su mataralarının/pet şişe kılıflarının üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

### 58. Taraftar Materyalleri

Kulüpler tarafından yaptırılacak hediye, pankart vb. ürünler ev sahibi kulüp tarafından seyirciye dağıtılabilir. Bu ürünlerin üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklamı yer alabilecektir. Dağıtılacak ürünlerin Lig Direktörlüğünden onayının alınması zorunludur.

### 59. Paspas

TBF tarafından gönderilmesi halinde, orta saha hizasında hakem masası önünde basketbolcuların müsabakaya girerken ayaklarını silmeleri için paspaslar kullanılacaktır. Bu paspasların üzerinde lig logosu ve/veya lig partner/sponsor logosu veya reklam yer alabilecektir.

### 60. Reklam Yasağı ve Sponsorluk Kısıtlaması

60.1. Ligin sponsor firma adı altında oynanması için TBF tarafından anlaşma sağlanmış ve bu anlaşmanın TBF Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış olması halinde ligde yer alan kulüplerin bu firmanın sektörel rakibi olan firmalarla herhangi bir sponsorluk anlaşmasına girmesi TBF Yönetim Kurulu iznine tabidir.

60.2. Ligin mevcut ve potansiyel sponsor kategori listesi TBF tarafından yayınlanır. Kulüpler ilan edilen kategorilerde sponsorluk anlaşması yapamazlar.

60.3. Kulüpler yapacakları veya imza altına aldıkları sponsorluk/partnerlik/tedarik ve lisans anlaşmalarının bitiş tarihini, şartlarını, bedelini, var ise münhasırlık maddesini, var ise barter usulü alınan mal/hizmet içeriğini, anlaşma kapsamında verilecek olan ücretsiz bilet adetlerini, ivedilikle Lig Direktörlüğüne bildirmek zorundadırlar. Kulüp sponsorları, mevcut ve potansiyel lig sponsorlarına tanınmış olan münhasırlık haklarına uygun hareket etmek zorundadırlar. Kulüpler, ligi destekleyen firmaların haklarının korunabilmesi amacıyla, TBF tarafından bloke edilmiş sponsor/partner/tedarikçi ve lisansiye firmaların kategorilerinde faaliyet gösteren firmalarla sponsorluk/partnerlik/tedarik ve lisans anlaşmaları yapamaz, promosyon kurgulayamaz, bloke kategorilerde faaliyet gösteren diğer firmaların reklamlarını gösteremezler. Bloke edilmiş kategorilerde faaliyet gösteren müesseselere ait olan kulüpler, ait oldukları müessesenin bünyesinde bulunan bir (1) marka veya müessesenin ismi veya müessesenin bağlı bulunduğu kuruluşun ismi kullanılacak şekilde isim sponsorluğu anlaşmaları yapabilirler.

60.4. Takımlar müsabaka kıyafetleri de dahil hiçbir şekilde alkollü içki markalarını, sigara ve ilaç markalarını reklam olarak alamaz ve taşıyamazlar. Reklam yasağında Uluslararası Olimpiyat Komitesinin ve diğer ilgili kurumların kuralları geçerlidir.

## BÖLÜM-XI

## İTİRAZLAR, İDARİ VE DİSİPLİN CEZALARI

### 61. Sorumluluklar

61.1. Ligler bünyesinde yer alan yöneticiler, görevliler, teknik personel ve basketbolcular, ligler ile ilgili yayınlanmış bütün talimat, yönetmelik, sirküler ve teamülleri bilmekle yükümlüdürler. Kulüplerin bünyesindeki yabancı uyruklu basketbolcu veya antrenörlerin Türkçe bilmemeleri mazeret olarak gösterilemez.

61.2. Kulüp mensupları toplum önünde gelişen ve sonuçları kamuoyuna yansıyan tüm olaylarda örnek teşkil edecek davranış içinde olmak, resmi görevliler ile saygı ve centilmenlik esasları dahilinde ilişkide bulunmak zorundadır.

61.3. Bütün kulüpler, yönetici, teknik personel, basketbolcular ve taraftarlarının kurallara aykırı davranışlarından sorumlu olup bu konudaki aksine davranışlardan ötürü verilecek ceza ve yaptırımları yerine getirmeyi kabul eder.

61.4. Liglerin ilgili birimleri ve kulüpler, organizasyonla ilgili talimatlarla belirlenmiş sorumluluklarını eksiksiz olarak yerine getirmek zorundadırlar.

### 62. Kurallar Gereği Kendiliğinden Uygulanan Cezalar

Resmi bir müsabaka esnasında müsabakadan çıkarılan (diskalifiye edilen) basketbolcu ile saha dışı edilen antrenör, antrenör yardımcısı ve yönetici hakemin bu kararından sonra salon dâhilinde sahayı görmeyen bir bölgeye gitmek veya hakemin tercihine bağlı olarak salon dışına çıkmak zorundadır. Ayrıca bu kişiler soyunma odası (basketbolcular diskalifiye edildikleri müsabaka bitiş düdüğüne kadar soyunma odasında kalabilirler) ve diğer sportif alanlarda bulunamazlar; basın toplantısı, röportaj vb. gibi etkinliklere katılamazlar. Bu kuralların müsabaka esnasındaki ihlali durumunda hakem müsabakayı durdurarak gerekli uyarıyı yapar. Buna rağmen ilgili kişi veya kişilerin karara uymamakta ısrar etmeleri halinde başhakem ve/veya temsilci tarafından rapor edilir.

### 63. İstenmeyen Eylemler ve Anons Prosedürü

63.1. Müsabaka öncesi, sırası yahut sonrasında olsa dahi başhakemin kanaati veya tespitine göre:

a) Basketbol Disiplin Talimatında belirlenen ihlallerin etkinliğin kendisine yahut müsabakanın seyrine etki eder hale gelmesi halinde müsabaka sürüyor ise durdurularak/durduğu anda aksi durumlarda derhal (1) numaralı anons yaptırılır.

b) Yapılan ilk anonstan sonra eylemlerin içerik ve/veya niteliğine bakılmaksızın etkinliğin kendisine yahut müsabakanın seyrine etki eden eylemlerin ikinci kez oluşması halinde müsabaka sürüyor ise durdurularak/durduğu anda aksi durumlarda derhal (2) numaralı anons yaptırılır.

c) İlk iki anons sonrasında benzer veya farklı bir şekilde eylemlerin devam etmesi halinde müsabaka sürüyor ise durdurularak/durduğu anda aksi durumlarda derhal (3) numaralı anons yaptırılır ve müsabaka hakemleri soyunma odasına giderler. Müsabaka hakemleri, anons yapılmasına neden olan olaylar sona erene kadar soyunma odasında kalırlar.

ç) Yapılan üç uyarı anonsuna rağmen eylemlerin sona ermemesi halinde başhakem (4) numaralı anonsu yaptıracak, hakemler tekrar soyunma odasına gidecek ve anons yapılmasına neden olan olayların dinmesine kadar soyunma odasında kalacaklardır. Bu halde müsabaka hakemleri, eylemleri gerçekleştirilen seyircilerin kısmen yahut tamamen salon dışına çıkartılmasına karar vereceklerdir.

63.2. Müsabaka hakemleri gerekli gördükleri her zaman müsabakayı durdurarak anons yapılmasına gerek duymaksızın seyircilerin kısmen yahut tamamen salon dışına çıkartılmasına karar verebilirler.

63.3. Seyircilerin kısmen yahut tamamen salon dışına çıkartılmasına karar verilmesi durumunda, işlemin periyod/devre aralarında yapılmasına özen gösterilerek ve öncelikle ihlali gerçekleştiren kişiler, belirlenemiyorsa ihlalin yoğunlukla gerçekleştirildiği tribün kısmında bulunan seyirciler ile nihayet mecbur kalınması halinde salonun tamamen boşaltılmasına karar verilecektir. Ancak olayların ağırlığı dikkate alınarak derhal alınan bir karar ile salonun tamamını boşaltmak kararı da verilebilecektir.

63.4. Anons yapılması kararını müsabakanın başhakemi verir ve takip eder. Kulüpler anons metinlerini bulundurmak ve başhakemin talimatları doğrultusunda gereken uygulamaları yapmak zorundadır.

63.5. Tribünlerin tamamen boşaltılması durumunda protokol bölümünde TBF yetkilileri ve basın görevlileri dışında, her takımın sezon öncesinde Federasyona gönderilen ve maksimum 25 kişi ile sınırlı olan listelerinde isimleri ve görevleri belirtilen yöneticileri ve gerekli salon görevlileri kalabilir. Bu listenin sezon öncesi bildirilmemesi durumunda o takım yöneticileri salonu terk etmek zorundadırlar. Sezon içinde yönetici listesinde değişiklik olması durumunda değişiklikler Federasyona resmi yazı ile bildirilecektir.

63.6. İstenmeyen eylemlerin bireysel olarak yapılması halinde, eylemi gerçekleştirilen kişi veya kişiler hakem ve/veya Lig Temsilcisinin talimatıyla derhal salondan çıkarılacaktır.

63.7. Lig Temsilcisi anons yapılıp yapılmadığına bakmaksızın, spor alanlarında veya çevresinde taraftarların topluluk halinde yaptıkları istenmeyen eylemlerini tespit ve rapor eder.

### 64. İtiraz Prosedürü

64.1. Her türlü itiraz, müsabaka talimatı ve Uluslararası Basketbol Oyun Kuralları'nda belirtilen itiraz prosedürüne uygun bir biçimde yapılmalıdır. İtirazın işleme alınabilmesi için yatırılması gereken itiraz depozitosu 10.000 TL. dir. Bu bedel itiraz anında ve nakit olarak verilmelidir. Usulüne uygun yapılmayan itirazlar incelemeye alınmaz.

## BÖLÜM-XII

## EV SAHİBİ KULÜBÜN SORUMLULUKLARI

### 65. Güvenlik

Ev sahibi kulüpler, TBF Talimatları, ilgili yasalar ve ilgili kurulların müsabaka güvenliğiyle ilgili hüküm ve kararlarını yerine getirmekten ve müsabaka güvenliğini sağlamaktan birinci derecede yükümlüdürler. Bunun için müsabaka salonunu güvenlik görevlileri ve seyirci pozisyonlarını

sportif alanlar vb. tüm ilgili unsurları, yürürlükteki mevzuat, güvenlik birimleri ve TBF'nin direktifleri doğrultusunda gerektiği şekilde düzenlemek zorundadır.

**66. Salonlar**

66.1. Ev sahibi kulüpler, sezon boyunca müsabakalarını oynamak üzere bildirdikleri salonda Ligin oynanmasıyla ilgili tüm müsabakalar ve ilgili antrenmanlarda basketbolcu, seyirci ve basın girişleri ile mekanik, elektrik ve elektronik aksam, aydınlatma, seyir ve spor alanlarının kalitesi, tüm tribün ve oturma alanları, akreditasyon kontrolleri, seyirci servis üniteleri, bu ve diğer TBF Talimatları hükümleri vb. konularla alakalı olarak her birimden tam sorumludurlar. Bu sebeple takımları ligde mücadele eden kulüpler sezon öncesinde müsabakalarını oynayacakları salon yönetimleriyle TBF Talimatlarında yer alan koşulları yerine getirecek şekilde anlaşma sağlamak ve uygulama yapmak zorundadırlar. İlgili kulüpler salonla ilgili hata ve eksiklerin giderilmesi konusunda sorumludurlar.

66.2. Kulüpler misafir takım seyircileri için, misafir takım tribününe mahsus ve güvenli şekilde erişilebilecek en az bir adet yiyecek/içecek satışı yapan büfe ile kadın ve erkekler için en az 2 adet WC sağlamak, sezon öncesi hazır hale getirmek zorundadırlar.

66.3. Yasalar gereği uyuşturucu veya uyarıcı maddeler ile alkollü içeceklerin ve ayrıca her türlü yanıcı veya parlayıcı maddenin salona sokulması ve satılması yasaktır. Ev sahibi kulüp bu kuralın yerine getirilmesi için önlemlerin alınması hususundan sorumludur.

66.4. Ev sahibi takım, misafir takım soyunma odasında, antrenman ve müsabakalarda kullanılmak üzere her bir antrenman ve müsabaka için en az 24'er büyük (1,5 litre), 12'şer küçük (0,5 litre) pet şişe su bulundurmak zorundadır.

66.5. Soyunma odalarının temizliği, hijyenik şartlara sahip olması ve ihtiyaç duyulacak temizlik sarf malzemesi bulundurulması ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

66.6. Hakemlere tahsis edilen odalarda rahat koltuklar, kapalı şişe su, meşrubat ve meyve gibi atıştırmalık, yeterli sayıda havlu, sabun, şampuan, buzdolabı bulundurulmalıdır.

66.7. Ev sahibi takım doping kontrol odasında rahat koltuklar, okuyacak malzemeler ve içinde Sağlık Kurulu tarafından belirtilmiş teneke veya kapalı şişe içecekleri olan bir buzdolabı bulundurulmasından sorumludur.

66.8. Ev sahibi takım basın tribünü için ayrı güvenlik önlemleri almakla yükümlüdür.

66.9. KBSL müsabakalarının oynanacağı salonlarda misafir soyunma odasına yakın misafir takım antrenörlerinin kullanımı için ayrı 1 (bir) oda daha tahsis edilmesi gerekmektedir.

66.10. Her salonda üç (3) kişiden oluşacak istatistik ekibinin cihazlarıyla birlikte rahatça görev yapabileceği, masa görevlilerine yakın ve müsabakanın izlenmesine engel teşkil etmeyecek görüntü alanına sahip yerde üç (3) kişilik bir çalışma masası olacaktır. Bu mahalde tüm sezon boyunca kullanılacak ve istatistik programını çalıştırabilecek özelliklere sahip bir adet dizüstü bilgisayar, bir adet 30 sayfa/dk. hızında lazer yazıcı, en az 1.0 mbit/sn yükleme hızı ve en az 3.0 mbit/sn indirme hızı olan kablolu ADSL internet bağlantısı, elektrik bağlantısı mevcut olmalıdır.

66.11. İhtiyaç duyulması halinde KBSL müsabakalarında hakem soyunma odalarında müsabaka sonrası hakem değerlendirmelerinin yapılması ve tespit edilen anların yeniden izlenmesi amacıyla kullanılmak üzere büyük ekran televizyon bulunacaktır.

66.12. Kulüpler, müsabakanın Lig Temsilcisi ve Hakem Değerlendiricileri için protokol tribünün ilk sırasında, protokol tribünü olmayan salonlarda ise görevli masasının arkasına gelecek şekilde salonun tümünün görüş açısına sahip bir yerde yer ayırmak zorundadır.

Takımlar tarafından sezon öncesi bildirilen esas ve yedek salonlarda Lig Temsilcisi ve Hakem Değerlendiricileri için ayrılan yer işaretlenecek ve Lig Direktörlüğü ile mutabakat sağlanacaktır.

## 67. Antrenman Saatleri

67.1. KBSL ve TBL'de ev sahibi kulüpler misafir takımlar için, Normal Sezon veya Play-Off müsabakasından bir gün önce müsabakanın oynanacağı saatte (müsabaka saatinde salon uygunluğu yoksa müsabaka saatine en yakın saatte) en az 90 dakika, müsabaka günü ise 10:00 – 13:00 saatleri arasında en az 60 dakika olmak üzere müsabakanın oynanacağı salonda iki sefer antrenman yapma imkanı sağlamak zorundadır. Antrenmanlar için gereken salon kira ücreti ev sahibi kulüplerce karşılanır.

67.2. TKBL'de ev sahibi kulüpler misafir takımlar için, Normal Sezon veya Play-Off müsabakasından bir gün önce müsabakanın oynanacağı saatte (müsabaka saatinde salon uygunluğu yoksa müsabaka saatine en yakın saatte) en az 90 dakika müsabakanın oynanacağı salonda antrenman yapma imkanı sağlamak zorundadır. Antrenmanlar için gereken salon kira ücreti ev sahibi kulüplerce karşılanır.

## 68. Müsabaka Bileti

68.1. KBSL ve TBL Normal Sezon ve Play-Off'larda davetiyeler hariç ücretsiz bilet uygulaması yasaktır. Davetiye sayısı seyirci kapasitesinin %10'unu geçemez. Daha fazla davetiye dağıtmak isteyen kulüpler Lig Direktörlüğünden izin alınmak zorundadırlar.

68.2. Ev sahibi kulüpler, misafir takımın veya Lig Direktörlüğünün talebi halinde, bu Talimat'ın Oturma Düzeni maddesine uygun şekilde Lig Direktörlüğünce belirlenen miktarda bileti ücreti karşılığı misafir takım seyircilerine satmakla yükümlüdürler.

68.3. Bireysel olarak gelecek misafir takım seyircileri için belirlenen miktar bilet salonun dış bölümünde ve ayrı bir gişe açılarak satılmak zorundadır.

68.4. Misafir takımın yazılı olarak talep ettiği sayıda biletin satılmaması durumunda, talep ettiği biletlerden satılmayanlarının bedelini misafir takım ev sahibi takıma ödemek zorundadır.

68.5. Misafir takım yöneticileri için VIP tribününde bir (1) adet yer birinci (1.) sırada olmak koşuluyla en az on (10) kişilik yer ayrılacaktır. Bu yerlerin, misafir takımın oynanacak müsabaka için bu kontenjandan daha az yer talep etmesi durumu hariç, herhangi bir şekilde satışa çıkması yasaktır.

68.6. Her kulüp sezonda oynayacağı müsabakalar için belirlediği bilet fiyatlarını sezonun ilk müsabakasından en az 15 gün önce TBF'ye bildirmek zorundadır. Rakip seyirci bilet fiyatı o müsabakadaki aynı konumdaki ev sahibi seyirci bilet fiyatı ile aynı olmak zorundadır.

68.7. Kulüpler sezon boyunca oynayacakları müsabakalarda değişken bilet fiyatlandırması yapabilirler. Her kategoride uygulanacak bilet fiyatı sezon başında Lig Direktörlüğüne bildirilen fiyatlar ile bu fiyatların dört katı arasında sezon boyunca değiştirilebilir. Ev sahibi kulübün ilgili kategoride sezon boyunca uyguladığı en yüksek bilet fiyatının % 50'si oranında Play-Off çeyrek final bilet fiyatları, % 70 oranında Play-Off yarı final bilet fiyatları, % 90 oranında Play-Off final bilet fiyatları artırılabilir.

68.8. Kulüpler VIP tribünlerinde, Devlet ve GHS İl Müdürlüğü Protokolü, TBF Yönetim, Denetim, Disiplin, Eğitim, Hukuk, Merkez Hakem, Temsilciler ve Sağlık Kurulu üyeleri, Lig Direktörlüğü temsilcisi için, en geç müsabaka günü saat 10:00'a kadar Lig Direktörlüğü tarafından bildirilecek sayıda yer rezervasyonu yapmak ve bilet temin etmek zorundadır.

68.9. Ev sahibi kulüp, lig sponsorları ve/veya yayıncı kuruluşu tarafından Lig Direktörlüğü vasıtasıyla davetiye talep edilmesi durumunda, sponsor başına, kulübün ev sahibi bulunduğu her müsabaka için en az beş (5) adedi VIP, kalanı en iyi kategori olmak üzere toplam en az on beş (15) davetiyeyi tahsis etmek ve müsabakadan en az bir gün önce Lig Direktörlüğüne ulaştırmak zorundadır.

68.10. Ev sahibi kulüpler bastıracakları müsabaka biletlerinin ön yüzü üzerinde ligin logosuna yer vermekle yükümlüdür. Ayrıca kulüp logolarına da yer vermesi tavsiye edilir. Talep edildiği takdirde örnek bilet formatı Lig Direktörlüğü tarafından paylaşılır.

## 69. Müsabaka Görevlileriyle İlişki

69.1. Ev sahibi kulüpler müsabakada görevi olan, Lig Temsilcisi, Hakem Değerlendiricisi, Hakemler ve diğer görevlilerin ulaşım, konaklama ve diğer ihtiyaçlarını karşılamakla yükümlü değildirler. Bu nedenle ev sahibi veya misafir kulüp yöneticileri ya da temsilen üçüncü kişiler görevlilerle herhangi bir nedenle temasa geçemezler.

69.2. Kulüpler ev sahibi oldukları müsabakalarda görev yapacak Masa Görevlileri atanması için İl Hakem Kurulları ile koordineli çalışacaklar ve olası değişikliklerden ilgili kişi/kurumlara bilgi vererek herhangi bir aksaklığa sebep olmayacaklardır.

## 70. Tesisin Müsabakalar İçin Dekorasyonu

Ev sahibi kulüpler müsabakaların oynanacağı tesisleri bu Talimat'ta yer alan şartlar dâhilinde ve Lig Direktörlüğünün onayını alarak dekore etmekle yükümlüdür. TBF Liglerin kurumsal kimliğini uygulamak amacıyla tesisleri dekore edebilir.

## 71. Tesis İçi Büfelere İlişkin Hükümler

71.1. Ev sahibi takım, müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasından tam sorumlu olduğundan her türlü önlemi almalıdır. Müsabakalarda sahaya yabancı madde atılmasını engellemek için eksik her türlü önlemi aldırmak Lig Temsilcilerinin yetkisindedir.

71.2. Kulüpler, Resmi Emniyet ve TBF görevlilerinin koordinasyonuyla kapılardaki üst aramalarının en üst düzeyde titizlikle gerçekleşmesini sağlamalıdırlar. Sahaya atılabilecek hiçbir cisim, ilgili yasalarda belirtildiği şekilde salon içerisine alınmamalıdır. Bunun için kapıda numaralı emanet sisteminin yanı sıra bozuk paralar için aşağıdaki maddede belirtilen büfe kuponları veya bağış kumbaraları kullanılmalıdır.

71.3. Kulüpler salonlarında faaliyet gösteren büfelerin bozuk para ile çalışmasını engellemek gerektiğinde yeni işleyişler geliştirmek ve uygulanmasını sağlamak zorundadırlar.

71.4. Kulüpler büfelerde, sahaya atıldığında yaralanmaya veya müsabakanın durmasına yol açabilecek hiçbir maddenin satılmamasını, içeceklerin sert kutu veya şişelerde değil plastik veya karton kaplarda ve kesinlikle ağzı açık olarak satılmasını, bozuk para verilmemesini sağlamalıdır. Bu konudaki tüm sorumluluk ev sahibi kulübe ait olup, salon kendisine aitse büfe işletmeleriyle olan sözleşmelerine, salonu başka bir kuruluştan kiralama durumunda ise kiralama yaptığı kurumla olan anlaşmasına bunu sağlamaya yönelik maddeleri koydurmak zorundadır.

## BÖLÜM-XIII

## DOPİNG İLE MÜCADELE

### 72. Genel

Ligin üyeleri, çalışanları, resmi görevlileri, kulüp yöneticileri, antrenörler, basketbolcular ve bünyesinde yer alan tüm kişiler doping ile mücadele konusunda ortak davranış içerisinde olmak yükümlülüğündedirler.

### 73. Dopingle Mücadele

Sözleşmeli Basketbol Ligleri'nde yer alan her basketbolcu ve Kulüp görevlisi WADA (Dünya Doping ile Mücadele Ajansı) tarafından belirlenen doping mücadele kurallarına tamamen uymak zorundadır.

## BÖLÜM - XIV

## KADINLAR BASKETBOL SÜPER LİGİ (KBSL)

### 74. KBSL'nin Yapısı

KBSL, Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübü veya spor anonim şirketinin büyük kadınlar kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Kadınlar Basketbol Süper Ligi'dir. KBSL, yapılan sponsorluk anlaşmalarına göre sponsorun adı ile anılabilir.

### 75. Statüler

75.1. KBSL Statüsü

75.1.1. Normal Sezon müsabakaları

Normal Sezon müsabakaları, on dört (14) takım arasında, her takımın biri kendi sahasında diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır.

Bu müsabakalar sonrası yapılan puan sıralamasına göre;

- Birinciden sekizinciye (1.-8.) kadar, ilk sekiz (8) sırayı alan takımlar "PLAY-OFF" müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.
- Dokuzuncu (9.), onuncu (10.), on birinci(11.) ve on ikinci(12.) sırayı alan takımlar sezonu tamamlamış olurlar.

- On üçüncü (13.) ve on dördüncü (14.) olarak son sırayı alan takımlar müteakip sezonda Türkiye Kadınlar Basketbol Liginde yer alırlar.

75.1.2. Play-Off müsabakaları

**"PLAY-OFF"**'un tüm turlarında takımların ligde oynamış oldukları müsabakaların sonuçları ne olursa olsun müsabakalar 0-0 başlar.

- Play-Off Çeyrek Final Müsabakaları

Normal Sezonu ilk 8 sırada bitiren takımlar;

| | |
|---|---|
| Birinci (1.) ile sekizinci (8.) | (Turun galibi "**A**" olarak isimlendirilir.) |
| İkinci (2.) ile yedinci (7.) | (Turun galibi "**B**" olarak isimlendirilir.) |
| Üçüncü (3.) ile altıncı, (6.) | (Turun galibi "**C**" olarak isimlendirilir.) |
| Dördüncü (4.) ile beşinci (5.) | (Turun galibi "**D**" olarak isimlendirilir.) |

şeklinde eşleşirler. Eğer Normal Sezon müsabakaları aynı gün bittiyse ilk gün 1-8 / 4-5 eşleşmeleri, ikinci gün 2-7 / 3-6 eşleşmeleri, Normal Sezon müsabakaları aynı gün bitmediyse ilk gün Normal Sezonda müsabakası önce biten takımların eşleşmesi, ikinci gün son oynayan takımın/takımların eşleşmesi oynanır.

Çeyrek Final müsabakaları kazanılmış iki (2) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında ikinci müsabaka rakip sahada, üçüncü müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

- Play-Off Yarı Final Müsabakaları

Çeyrek Final müsabakaları sonucunda tur atlayan **A - D** ve **B - C** takımları arasında oynanır. Turu geçen iki takım finalde eşleşirler.

Yarı Final müsabakaları kazanılmış iki (2) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında ikinci müsabaka rakip sahada, üçüncü müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

- Play-Off Final Müsabakaları

Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

Final müsabakaları sonunda rakibi karşısında üçüncü galibiyetini alan takım Kadınlar Basketbol Süper Ligi Şampiyonu olur.

75.2. Türkiye Kupası Statüsü

Türkiye Kupası müsabakaları, ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde ilk sekiz (8) sırayı alan takımların katılımıyla oynanır. Ligin ilk devresinin tamamlanması neticesinde iki ya da daha fazla

takım aynı puana sahipse bu takımlar arasındaki sıralamanın belirlenmesi için genel averaj kriteri uygulanacaktır.

Çeyrek Finalin kurası TBF Yönetim Kurulunun belirleyeceği gün ve yerde çekilir. Kurada ligin ilk devresini 1-4. sırada bitiren takımlar 1.torbada, 5-8. sırada bitiren takımlar 2. torbada yer alacaktır. İlk kurada çeyrek final eşleşmeleri, ikinci kurada ise ev sahibi takım belirlenecektir.

| ÇEYREK FİNAL | |
|---|---|
| Galibi A | Ligin İlk Devresini 1. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenen Takım |
| Galibi B | Ligin İlk Devresini 2. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenen Takım |
| Galibi C | Ligin İlk Devresini 3. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenen Takım |
| Galibi D | Ligin İlk Devresini 4. Bitiren Takım – Kura Sonucu Belirlenen Takım |

Kura sonucu ev sahibi olmaya hak kazanan kulüpler, misafir takımın 1 gecelik konaklama giderlerini karşılamakla yükümlüdür. Bu yükümlülüğün 35.000 TL tutarını geçmesi halinde aradaki fark misafir takım tarafından karşılanır.

**Dörtlü Final Müsabakaları**

Yarı Final müsabakaları Çeyrek Finalde turu geçen dört (4) takım arasında eleme usulü oynanır.

| YARI FİNAL | | |
|---|---|---|
| Galibi E | A | D |
| Galibi F | B | C |

Yarı Final müsabakaları sonunda tur atlayan iki takım final müsabakası oynamaya hak kazanır.

| FİNAL | |
|---|---|
| E | F |

Final müsabakasını kazanan takım Kadınlar Türkiye Kupası Şampiyonu olur.

Kadınlar Türkiye Kupası Dörtlü Final müsabakalarının oynanacağı tarih şehir ve/veya şehirler TBF Yönetim Kurulu kararı ile belirlenir.

75.3. Cumhurbaşkanlığı Kupası Statüsü

Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakası, Kadınlar Basketbol Süper Ligi'nde, Play-Off Şampiyonu olan takım ile Türkiye Kupasını kazanan takım arasında tek müsabaka üzerinden oynanır. Cumhurbaşkanlığı Kupasının müsabaka tarihi ve oynanacağı şehir TBF Yönetim Kurulu kararı ile belirlenir.

Ancak;

- Play-Off Şampiyonu ve Türkiye Kupası Birincisi takımın aynı olması durumunda, Cumhurbaşkanlığı Kupası için Play-Off Şampiyonu ile Play-Off Finalisti karşılaşırlar.
- Play Off Şampiyonu veya Türkiye Kupası birincisi olan takımın müteakip sezonda lige katılmaması halinde Play-Off Finalisti Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakasında oynamaya hak kazanır.
- Play-Off Finalisti olan takımın Cumhurbaşkanlığı Kupası oynama hakkı elde etmesi halinde bu takımın da müteakip sezonda lige katılmaması durumunda Türkiye Kupası finalisti Cumhurbaşkanlığı Kupası müsabakasında oynamaya hak kazanır.

**76. Takımların Avrupa Kupalarında Temsil Hakkı**

76.1. Takımların uluslararası kupalarda temsil hakları Normal Sezon, Play-Off ve Türkiye Kupası müsabakaları sonuçları dikkate alınarak belirlenir.

76.2. Uluslararası FIBA/ FIBA Europe organizasyonlarda Türk takımlarına temsil hakkı Lig Direktörlüğü tarafından tespit edilir ve TBF Yönetim Kurulunun onayını müteakip kesinleşir.

76.3. TBF tarafından belirlenerek, durumları onaylanan kulüpler Avrupa kupalarında yer alabilirler. FIBA tarafından tanınmayan uluslararası organizasyonlara TBF'nin izni ve bilgisi dışında katılan kulüpler TBF Yönetim Kurulu kararıyla lig faaliyetlerine alınmazlar.

**77. Lig sıralaması,**

77.1. Başarı kriterlerine göre yukarıdan aşağıya doğru öncelik verilerek oluşur. Tekrarlanan takımlar sadece hak ettikleri en üst derecede sayılırlar ve müteakip tekrarlarda derecelendirilmezler.

(1) Play-Off Şampiyonu

(2) Play-Off Finalisti

(3) Normal Sezon 1.si

(4) Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Üst Sırada Bitiren

(5) Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Alt Sırada Bitiren

(6) Türkiye Kupası Şampiyonu (Normal Sezonu son iki sırada bitirmemesi durumunda)

(7) Normal Sezon 2.si

(8) Normal Sezon 3.sü

(9) Normal Sezon 4.sü

(10) Normal Sezon 5.si

(11) Normal Sezon 6.si

(12) Normal Sezon 7.si

(13) Normal Sezon 8.si

(14) Normal Sezon 9.su

(15) Normal Sezon 10.su

(16) Normal Sezon 11.si

(17) Normal Sezon 12.si

(18) Normal Sezon 13.sü

(19) Normal Sezon 14.sü

77.2. Lig sıralaması bu kriterler üzerinden TBF Yönetim Kurulu tarafından tescil edildikten sonra, Avrupa kupalarına katılmak üzere Lig Direktörlüğü tarafından bir numaralı kupadan son sıradaki kupaya kadar boş olan kontenjanlar için, tescil edilen sıraya göre takımlara teklif yapılır.

77.3. Bu teklifler yapılırken yetkili uluslararası merciler tarafından verilen kupa kontenjanları dikkate alınır. Boş kontenjanlı en yüksek kupaya katılım teklifi şampiyon takıma yapılır. Daha sonra teklifler, tescilli lig sıralamasında yukarıdan aşağıya doğru inilerek, kontenjanı boş en üst sıradaki kupadan başlayarak Lig Direktörlüğü tarafından gerçekleştirilir.

77.4. Takımlar önerilen Avrupa kupasına katılma kararlarını, Lig Direktörlüğü tarafından yollanan evrakları imzalayarak bildirirler. Daha sonra FIBA'ya gönderilmesi gereken evrakları yollayıp tüm edimlerini yerine getirirler. Takımlar taahhütlerini yerine getirmemeleri, her türlü mali hak saklı kalmak üzere başlı başına disiplin ihlali sayılır.

## 78. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular

78.1. TBF Mevzuatında yer alan koşulları sağlayan basketbolcular KBSL müsabakalarına katılabilirler.

78.2. U16 ve daha alt yaş kategorilerindeki basketbolcular KBSL müsabaka kadrolarında yer alamazlar. Ancak 16 yaşında 1 (bir) basketbolcu KBSL müsabaka kadrosunda yer alabilir. (16 yaşında bir basketbolcunun doğum yılı içinde bulunulan sezonun ikinci yılından 16 çıkarılarak belirlenir ve bu basketbolcularda ay ve gün dikkate alınmaz.

78.3. Kulüplerin ve basketbolcuların sözleşme işlemleri her yıl TBF Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.

78.4. KBSL'de yer alan takımların altyapı basketbolcuları sözleşme yapmadan takım kadrosunda yer alabilir ve oynayabilir. Bu tip basketbolcuların tüm sorumlulukları (ödeme, ferdi kaza, sigorta, vergi vb.) kulübe aittir.

78.5. KBSL'ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

## 79. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlarından Yetişmiş Olan Basketbolcular

79.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş olan en az yedi (7) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır. Bu yedi (7)

sözleşmeli basketbolcudan en az birisinin yirmi iki (22) yaş veya altındaki bir basketbolcu olması zorunludur.

79.2. A Takım müsabakaları ile alt yapı kulüpler veya okullar Türkiye ya da Dünya Şampiyonalarının çakışması ve bu basketbolcusunun turnuva kadrosunda bulunması, sağlık sorunu ve eğitimi ile ilgili durumlarda Lig Direktörlüğünden alınan izinle takımlar maksimum 15 gün ile sınırlı olmak üzere 22 yaş veya altındaki sözleşmeli basketbolcu yerine kendi genç takımından basketbolcu ile sahaya çıkabilirler. Sağlık sorunları beyan eden kulüplerden heyet raporu istenir.

79.3. Sahaya 10 kişi ile çıkan takımlar resmi müsabaka kadrolarında ülkemiz ümit, genç ve yıldız takımlarından yetişmiş olan en az yedi (7) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır. Bu yedi (7) sözleşmeli basketbolcudan en az birisinin yirmi iki (22) yaş veya altındaki bir basketbolcu olması zorunludur.

79.4. Sahaya dokuz (9) veya daha az sayıda kişi ile çıkan takımlar, talimatlardan doğan cezai yükümlülükleri saklı kalmak üzere talimatlardan hakkı olan en yüksek sayıda yabancı uyruklu basketbolcuya kadrolarında yer verebilirler. Bu durumda da kadroda bulunan sözleşmeli Türk basketbolculardan en az birisinin yirmi iki (22) yaş veya altındaki bir basketbolcu olması zorunludur.

79.5. KBSL'de yer alan takımlar kadrolarında; doğumdan sonra Türk vatandaşlığına geçmiş ve büyükler kategorisinde Türk milli takımlarında oynayarak veya önceki sezonlarda talimatlardan kazanılmış ülkemiz ümit, genç ve yıldız takımlarından yetişmiş olma koşulunda istisna hakkı olan en fazla bir (1) basketbolcu bulundurabilirler. Bu statüdeki basketbolcu takımın resmi müsabakasında oynadıktan sonra değiştirilemez.

## 80. Yabancı Uyruklu Basketbolcular

80.1. Ümit, genç ve yıldız takımlardan yetişmiş olma şartlarına sahip olmayan basketbolcular takım kadrolarında yabancı uyruklu basketbolcu olarak yer alabilirler.

80.2. Kulüpler, TBF mevzuatına sadık kalmak kaydıyla Transfer Takvimine uygun olarak yabancı uyruklu basketbolcularını değiştirebilirler. Erteleme müsabakaları ve tarihleri dikkate alınmaz.

80.3. Kadroda Yer Alabilecek Yabancı Uyruklu Basketbolcular

KBSL'de yer alan takımların, aynı anda tasdik ettirilmiş olarak bulundurdukları en fazla sekiz (8) sözleşmeli yabancı uyruklu basketbolcudan, en fazla üç (3) tanesi resmi müsabaka kadrosunda yer alabilir.

## 81. Antrenörler ve Sahaya Çıkacak Diğer Takım Mensupları

81.1. Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosunda asgari bir (1) menajer, bir (1) başantrenör, bir (1) yardımcı antrenör, bir (1) tıp doktoru veya fizyoterapist ve bir (1) masör bulunmak zorundadır. Sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu dokuz (9) kişiden fazla olamaz.

Yukarıda görev tanımları yapılan kişilerin herhangi birinin veya birkaçının bulunmaması durumunda yerlerine başka bir görevli sahaya çıkan yönetim kadrosunda yer alamaz.

Başantrenör harici sahada bulunması zorunlu olan diğer görevliler için aşağıdaki durumların oluşması nedeniyle sahaya çıkamayacakların, belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi vermesi ve onay alması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler, Lig Direktörlüğüne veya müsabakada görevli Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

a) Sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

b) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

c) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada görevlinin kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

Sahaya çıkacak dokuz (9) kişiden en az yedisinin (7) Türk Vatandaşı olması zorunludur. Sahaya çıkacak kenar yönetimi kadrosunun altı (6) kişiden az olması halinde en fazla bir (1) kişi Türk vatandaşı olmayabilir. Başantrenör veya yardımcı antrenör olmasına bakılmaksızın sahaya antrenör kimliği ile çıkacak kişilerin en az bir tanesi Türk vatandaşı olmak zorundadır.

Tıp doktoru, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri ve TBF tarafından sezon öncesi organize edilecek ilgili seminerlere katılarak akredite olmaları zorunludur.

81.2. KBSL'de görev yapacak başantrenörler "A", yardımcı antrenörler ise en düşük "B" kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

a) Basketbol müsabakalarında antrenör ve yardımcı antrenör olarak görev yapacak kişilerin TBF Antrenör Eğitimi Talimatına uygun olarak alınmış geçerli antrenör belgesine sahip olması ve ilgili talimatlarda belirtilen şartları yerine getirmesi zorunludur.

b) Antrenörler, Kulüpleri ile sözleşme imzalamak ve noterden aldıkları imza sirkülerlerini TBF'ye teslim etmek zorundadır. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF'ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

c) Basketbol müsabakalarına katılacak her takımda en az bir antrenörün görev yapması gereklidir. Sahada yer alan takımların birinin veya her ikisinin başında en az bir görevli antrenör bulunmaması halinde müsabaka başlatılmaz ve tatil edilir.

81.3. Müsabakalarda takım sıra bölgesinde yer alacak yukarıda tarif edilen kenar yönetimine ait kişilerin Lig Direktörlüğü tarafından onaylanmış Sahaya Çıkış Kartı'na sahip olmaları ve bu kartı görünecek şekilde üzerlerinde taşımaları gerekir.

Başantrenörlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

81.4. Başantrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, başantrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir başantrenör sözleşmesi imzalayamazlar. Bu durumdaki takımlar başantrenörsüz ilk müsabakadan başlayarak en fazla yirmi bir (21) gün

başantrenör olmadan sahaya çıkabilirler. Yirmi bir (21) gün bitiminden sonra başantrenör olmadan sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Başantrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

a) Başantrenörün istifa etmesi,

b) Başantrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

c) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

ç) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada başantrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması,

d) Kulübün, başantrenörün fesih tarihine kadar doğmuş ve fakat ödenmemiş olan her türlü hakkedişini (peşinat, maaş, prim, vesair) eksiksiz olarak ödemesi, bakiye mali yükümlülüklerinden en az % 10'unu peşinen yerine getirmesi ve bakiye mali yükümlülüklerini de sözleşmede belirlenen şartlar ve ödeme planı uyarınca ödemeyi taahhüt etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda "a" ve "b" bentlerinde belirtilen durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Lig Direktörlüğüne veya müsabakanın Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

Kulübün başantrenör sözleşmesini tek taraflı fesih etmesine rağmen (d) bendindeki hususların yerine getirilmemesi halinde TBF Antrenör Çalışma Usul ve Esasları Talimatı hükümleri uygulanır. Sözleşmesi fesih edilen başantrenör bu süreçte başka bir kulüple sözleşme imzalarsa, transfer yasağı da dahil bu madde ve diğer talimatlarda belirtilen yaptırım ve yasaklar sona erer ve uygulanmaz.

81.5. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.

81.6. KBSL'de yer alan bir kulüpte görevi devam eden takım görevlileri görev yaptıkları süre içerisinde aynı ligde başka bir kulüpte görev yapamazlar;

81.7. Sözleşmeli Basketbol Ligleri' nde yer alan kulüp mensupları müsabakalarda akreditasyon kartları, kenar yönetim elemanları ise sahaya çıkış kartları ile kendilerine tanınmış haklar dahilinde görev yapabilirler.

81.8. Takımlar, TBF Sağlık Kurulu ile muhatap olacak tıp doktorlarının isimlerini Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek zorundadır. Takım müsabaka kadrosunda ismi bildirilmiş olan takım doktorları yer alabilir.

81.9. Takımlar;

a) Müsabaka kadrolarında A takım yardımcı antrenörü olarak minimum bir (1) kişiyi görevlendirmek ve sözleşme imzalamak

b) Takım kondisyoneri olarak en az bir (1) kişi ile tam zamanlı sözleşme yapmak ve TBF Eğitim Kurulu ile muhatap olacak resmi kondisyonerlerini Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek,

c) Altyapı organizasyonlarının yönetimi için en az B kategorisi lisans sahibi bir kişiyi altyapı sorumlusu antrenör olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

ç) Altyapı organizasyonlarında TBF Antrenör Eğitimi Talimatında bulunan yerel ligler bölge bazlı antrenör görev alanlarına göre lisans sahibi üç (3) kişiyi antrenör ve bir (1) kişiyi de kondisyoner olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

d) Görevlendirilen antrenör isimlerini ve görev tanımlamalarını yazılı olarak bildirmek,

zorundadırlar.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

81.10. Takımlar İdari yönetim şeması oluşturarak; Lig Direktörlüğü ile direk temas kuracak en az "A" kategori (3. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) genel menajer ve en az "B" kategori (2. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) takım/idari menajeri görevlendirmek ve sözleşme imzalamak yönetim şeması ile beraber görev tanımlarını da belirterek yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Denklik başvurusunda bulunup herhangi bir kategoride belge almaya hak kazanan kişiler 2023-2024 sezonunun sonuna kadar tüm liglerde ve tüm yönetici pozisyonlarında, vize işlemleri için gerekli şartları yerine getirmeleri kaydıyla, çalışabileceklerdir. 2019-2020 sezonunda Türkiye Basketbol Liglerinde idari bir görevde bulunmuş fakat denklik şartları oluşmamış kişiler, 2020-2021 sezonu başlangıcına kadar "C" kategori yönetici eğitimi programını tamamlayıp ilgili sertifikayı almaları durumunda, 2023-2024 sezonu sonuna kadar sahip oldukları yönetici sertifika sınıfına bakılmaksızın aynı kulüpte kalmak kaydıyla görev yapmaya devam edebilirler.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

## BÖLÜM - XV

## TÜRKİYE BASKETBOL LİGİ (TBL)

### 82. TBL'nin Yapısı

TBL, Lig Kurulu ve/veya Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübü veya spor anonim şirketinin büyük erkekler kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Türkiye Basketbol Ligi'dir. TBL, yapılan sponsorluk anlaşmalarına göre sponsorun adı ile anılabilir.

## 83. Statüler

83.1. TBL Statüsü

83.1.1. Normal Sezon müsabakaları

Normal Sezon müsabakaları, on altı (16) takım arasında, her takımın biri kendi sahasında diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır.

Bu müsabakalar sonrası yapılan puan sıralamasına göre;

- Ligi birinci (1.) sırada bitiren takım gelecek sezonda BSL'de oynamaya hak kazanır.
- İkinciden dokuzuncuya (2.-9.) kadar, sıralanan sekiz (8) takım "PLAY-OFF" müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.
- Onuncu (10.), on birinci (11.), on ikinci (12.), on üçüncü (13.) ve on dördüncü (14.) sırayı alan takımlar sezonu tamamlamış olurlar.
- TBL'de on beşinci (15.) ve on altıncı (16.) sırayı alan takımlar müteakip sezonda TBL'de oynama hakkını kaybederler.

83.1.2. Play-Off Müsabakaları

"PLAY-OFF"'un tüm turlarında takımların ligde oynamış oldukları müsabakaların sonuçları ne olursa olsun müsabakalar 0-0 başlar.

- Play-Off Çeyrek Final Müsabakaları

Normal Sezonu 2.-9. sırada bitiren takımlar;

| | |
|---|---|
| İkinci (2.) ile dokuzuncu (9.) | (Turun galibi "A" olarak isimlendirilir.) |
| Üçüncü (3.) ile sekizinci (8.) | (Turun galibi "B" olarak isimlendirilir.) |
| Dördüncü (4.) ile yedinci (7.) | (Turun galibi "C" olarak isimlendirilir.) |
| Beşinci (5.) ile altıncı, (6.) | (Turun galibi "D" olarak isimlendirilir.) |

şeklinde eşleşirler. Eğer Normal Sezon müsabakaları aynı gün bittiyse ilk gün 2-9 / 5-6 eşleşmeleri, ikinci gün 3-8 / 4-7 eşleşmeleri, Normal Sezon müsabakaları aynı gün bitmediyse ilk gün Normal Sezonda müsabakası önce biten takımların eşleşmesi, ikinci gün son oynayan takımın/takımların eşleşmesi oynanır.

Çeyrek Final müsabakaları kazanılmış iki (2) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında ikinci müsabaka rakip sahada, üçüncü müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

- Play-Off Yarı Final Müsabakaları

Çeyrek Final müsabakaları sonucunda tur atlayan **A - D** ve **B - C** takımları arasında oynanır. Turu geçen iki takım finalde eşleşirler.

Yarı Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve

gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

- Play-Off Final Müsabakaları

Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

Final müsabakaları sonunda rakibi karşısında üçüncü galibiyetini alan takım takip eden sezonda Basketbol Süper Liginde oynamaya hak kazanır.

83.2. Federasyon Kupası Statüsü

Federasyon Kupası müsabakaları, TBL'de yer alan on altı (16) takımın katılımı ile oynanır. Gruplardaki takımlar çekilecek kura ile belirlenir.

a) Eleme Grubu Müsabakaları

- Federasyon Kupası müsabakaları, TBF tarafından tespit edilecek merkezde oynanır.
- Eleme Grubu müsabakaları dört (4) takımlı, dört (4) (A,B,C,D) grupta tek devreli lig usulü olarak aşağıdaki fikstüre göre oynanır.

| ELEME GRUBU MÜSABAKALARI | | | | |
|---|---|---|---|---|
| GÜN | A Gr. | B Gr. | C Gr. | D Gr. |
| 1.GÜN | 2-3 | 2-3 | 2-3 | 2-3 |
| | 1-4 | 1-4 | 1-4 | 1-4 |
| 2.GÜN | 3-1 | 3-1 | 3-1 | 3-1 |
| | 4-2 | 4-2 | 4-2 | 4-2 |
| 3.GÜN | 1-2 | 1-2 | 1-2 | 1-2 |
| | 3-4 | 3-4 | 3-4 | 3-4 |

- Eleme Grubu müsabakaları sonunda guruplarında ilk iki (2) sırayı alan sekiz (8) takım Çeyrek Final müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.

b) Çeyrek Final Müsabakaları

- Çeyrek Final müsabakaları sekiz takım arasında tek müsabaka üzerinden eleme usulü olarak aşağıdaki eşleşmeye göre oynanır.

| ÇEYREK FİNAL | |
|---|---|
| 1. Müsabaka | A Grubu 1.- B Grubu 2. |
| 2. Müsabaka | C Grubu 1.- D Grubu 2. |

| | |
|---|---|
| 3. Müsabaka | B Grubu 1.- A Grubu 2. |
| 4. Müsabaka | D Grubu 1.- C Grubu 2. |

c) Yarı Final Müsabakaları

- Yarı final müsabakaları, Çeyrek Final müsabakaları sonucun da tur atlayan dört (4) takım arasın da aşağıdaki eşleşmelere göre oynanır.

| YARI FİNAL | | |
|---|---|---|
| 1. Müsabaka | Çeyrek Final 1. Müsabaka Galibi | Çeyrek Final 2. Müsabaka Galibi |
| 2. Müsabaka | Çeyrek Final 3. Müsabaka Galibi | Çeyrek Final 4. Müsabaka Galibi |

ç) Final Müsabakası

- Yarı Final müsabakaları sonunda tur atlayan iki takım Final müsabakası oynamaya hak kazanır. Yarı Final müsabakaları sonunda ilk finalist olan takım Final müsabakasında A Takım olarak yer alacaktır.

| FİNAL | |
|---|---|
| Yarı Final 1. Müsabaka Galibi | Yarı Final 2. Müsabaka Galibi |

- Final müsabakasını kazanan takım Federasyon Kupası Şampiyonu olur.

**84. Lig Sıralaması**

Lig sıralaması, başarı kriterlerine göre yukarıdan aşağıya doğru öncelik verilerek oluşur. Tekrarlanan takımlar sadece hak ettikleri en üst derecede sayılırlar ve müteakip tekrarlarda derecelendirilmezler:

(1) Normal Sezon Birincisi

(2) Play-Off Birincisi

(3) Play-Off İkincisi

(4) Play-Off Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Üst Sırada Bitiren

(5) Play-Off Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Alt Sırada Bitiren

(6) Federasyon Kupası Şampiyonu (Normal Sezonu son iki sırada bitirmemesi durumunda)

(7) Normal Sezon 2.si

(8) Normal Sezon 3.sü

(9) Normal Sezon 4.sü

(10) Normal Sezon 5.si

(11) Normal Sezon 6.sı

(12) Normal Sezon 7.si

(13) Normal Sezon 8.si

(14) Normal Sezon 9.su

(15) Normal Sezon 10.su

(16) Normal Sezon 11.si

(17) Normal Sezon 12.si

(18) Normal Sezon 13.sü

(19) Normal Sezon 14.sü

(20) Normal Sezon 15.si

(21) Normal Sezon 16.sı

**85. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular**

85.1. TBF Mevzuatında yer alan koşulları sağlayan basketbolcular TBL müsabakalarına katılabilirler

85.2. U16 ve daha alt yaş kategorilerindeki basketbolcular TBL müsabaka kadrolarında yer alamazlar. Ancak 16 yaşında 1 (bir) basketbolcu TBL müsabaka kadrosunda yer alabilir. (16 yaşında bir basketbolcunun doğum yılı içinde bulunulan sezonun ikinci yılından 16 çıkarılarak belirlenir ve bu basketbolcularda ay ve gün dikkate alınmaz.)

85.3. Kulüplerin ve basketbolcuların sözleşme işlemleri her yıl TBF Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.

85.4. TBL'de yer alan takımların altyapı basketbolcuları sözleşme yapmadan takım kadrosunda yer alabilir ve oynayabilir. Bu tip basketbolcuların tüm sorumlulukları (ödeme, ferdi kaza, sigorta, vergi vb.) kulübe aittir.

85.5. TBL'ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

85.6. TBL'de yer alan kulüpler aynı sezonda kendi kadrolarında yer vermek üzere en fazla üç (3) sözleşmeli basketbolcu için üst liglerde yer alan kulüplerden izin alabilirler. Bu haktan yararlanan kulüpler müsabaka kadrolarında en fazla iki (2) izin alınmış basketbolcuya yer verebilirler.

**86. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlarından Yetişmiş Olan Basketbolcular**

86.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında; ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş olan en az yedi (7) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır. Bu yedi (7) sözleşmeli basketbolcudan en az birisinin yirmi iki (22) yaş veya altındaki bir basketbolcu olması zorunludur.

86.2. A Takım müsabakaları ile alt yapı kulüpler veya okullar Türkiye ya da Dünya Şampiyonalarının çakışması ve bu basketbolcusunun turnuva kadrosunda bulunması, sağlık

sorunu ve eğitimi ile ilgili durumlarda Lig Direktörlüğünden alınan izinle takımlar maksimum 15 gün ile sınırlı olmak üzere 22 yaş veya altındaki sözleşmeli basketbolcu yerine kendi genç takımından basketbolcu ile sahaya çıkabilirler. Sağlık sorunları beyan eden kulüplerden heyet raporu istenir.

86.3. Sahaya dokuz (9) veya daha az sayıda kişi ile çıkan takımlar, talimatlardan doğan cezai yükümlülükleri saklı kalmak üzere talimatlardan hakkı olan en yüksek sayıda yabancı uyruklu basketbolcuya kadrolarında yer verebilirler. Bu durumda kadroda bulunan sözleşmeli Türk basketbolculardan en az birisinin yirmi iki (22) yaş veya altındaki bir basketbolcu olması zorunludur.

## 87. Yabancı Uyruklu Basketbolcular

87.1. Ümit, genç ve yıldız takımlardan yetişmiş olma şartlarına sahip olmayan basketbolcular takım kadrolarında yabancı uyruklu basketbolcu olarak yer alabilirler.

87.2. Kulüpler, TBF mevzuatına sadık kalmak kaydıyla Transfer Takvimine uygun olarak yabancı uyruklu basketbolcularını değiştirebilirler. Erteleme müsabakaları ve tarihleri dikkate alınmaz.

87.3. Kadroda Yer Alabilecek Yabancı Uyruklu Basketbolcular

TBL'de yer alan takımların, aynı anda tasdik ettirilmiş olarak bulundurdukları en fazla üç (3) sözleşmeli yabancı uyruklu basketbolcudan, en fazla iki (2) tanesi resmi müsabaka kadrolarında yer alabilir. Aynı andan tasdik ettirilmiş üç (3) yabancı uyruklu basketbolcuya sahip olan kulüpler bu basketbolcularına ilaveten yeni bir yabancı uyruklu basketbolcu ile sözleşme yapmak istediklerinde bu yabancı uyruklu basketbolcudan birinin sözleşmesini feshetmek veya geçici transfer ile başka bir takıma vermek zorundadırlar. Bu durumdaki basketbolcuların toplam sayısı bir sezon biri (1) aşamaz.

## 88. Antrenörler ve Sahaya Çıkacak Diğer Takım Mensupları

88.1. Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosunda asgari bir (1) menajer, bir (1) başantrenör, bir (1) yardımcı antrenör ve bir (1) masör bulunmak zorundadır. Sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu dokuz (9) kişiden fazla olamaz. Kenar yönetim kadrosunda bir (1) tıp doktoru veya fizyoterapist bulundurulması tavsiye edilir. Sahaya çıkacak dokuz (9) kişinin tamamının Türk Vatandaşı olması zorunludur.

Yukarıda görev tanımları yapılan kişilerin herhangi birinin veya bir kaçının bulunmaması durumunda yerlerine başka bir görevli sahaya çıkan yönetim kadrosunda yer alamaz.

Başantrenör harici sahada bulunması zorunlu olan diğer görevliler için aşağıdaki durumların oluşması nedeniyle sahaya çıkamayacakların, belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi vermesi ve onay alması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler, Lig Direktörlüğüne veya müsabakada görevli Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

a) Sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

b) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

c) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada görevlinin kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

Tıp doktoru, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri ve TBF tarafından sezon öncesi organize edilecek ilgili seminerlere katılarak akredite olmaları zorunludur. Takım kadrolarında doktor veya fizyotrepist bulunmayan takımlar ev sahibi oldukları müsabakalarda bir (1) doktoru tribünde bulundurmak ve Lig Temsilcisine göstermek zorundadırlar.

88.2. TBL'de görev yapacak başantrenörler "A" veya "B", yardımcı antrenörler ise en düşük "C" kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

a) Basketbol müsabakalarında antrenör ve yardımcı antrenör olarak görev yapacak kişilerin TBF Antrenör Eğitimi Talimatı'na uygun olarak alınmış geçerli antrenör belgesine sahip olması ve ilgili talimatlarda belirtilen şartları yerine getirmeleri zorunludur.

b) Antrenörler, Kulüpleri ile sözleşme imzalamak zorundadır. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF'ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

c) Basketbol müsabakalarına katılacak her takımda en az bir antrenörün görev yapması gereklidir. Sahada yer alan takımların birinin veya her ikisinin başında en az bir görevli antrenör bulunmaması halinde müsabaka başlatılmaz ve tatil edilir.

88.3. Müsabakalarda takım sıra bölgesinde yer alacak yukarıda tarif edilen kenar yönetimine ait kişilerin Sahaya Çıkış Kartı'na sahip olmaları ve bu kartı görünecek şekilde üzerlerinde taşımaları gerekir.

Başantrönerlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

88.4. Başantrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, başantrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir başantrenör sözleşmesi imzalayamazlar. Bu durumdaki takımlar başantrenörsüz ilk müsabakadan başlayarak en fazla yirmi bir (21) gün başantrenör olmadan sahaya çıkabilirler. Yirmi bir (21) gün bitiminden sonra başantrenör olmadan sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Başantrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

a) Başantrenörün istifa etmesi,

b) Başantrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

c) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

ç) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada başantrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

d) Kulübün, başantrenörün fesih tarihine kadar doğmuş ve fakat ödenmemiş olan her türlü hakkedişini (peşinat, maaş, prim, vesair) eksiksiz olarak ödemesi, bakiye mali yükümlülüklerinden en az % 10'unu peşinen yerine getirmesi ve bakiye mali yükümlülüklerini de sözleşmede belirlenen şartlar ve ödeme planı uyarınca ödemeyi taahhüt etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda "a" ve "b" bentlerinde belirtilen durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Lig Direktörlüğüne veya müsabakanın Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

Kulübün başantrenör sözleşmesini tek taraflı fesih etmesine rağmen (d) bendindeki hususların yerine getirilmemesi halinde TBF Antrenör Çalışma Usul ve Esasları Talimatı hükümleri uygulanır. Sözleşmesi fesih edilen başantrenör bu süreçte başka bir kulüple sözleşme imzalarsa, transfer yasağı da dahil bu madde ve diğer talimatlarda belirtilen yaptırım ve yasaklar sona erer ve uygulanmaz.

88.5. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.

88.6. TBL'de yer alan bir kulüpte görevi devam eden takım görevlileri görev yaptıkları süre içerisinde aynı ligde başka bir kulüpte görev yapamazlar.

88.7. Sözleşmeli Basketbol Ligleri' nde yer alan kulüp mensupları müsabakalarda akreditasyon kartları, kenar yönetim elemanları ise sahaya çıkış kartları ile kendilerine tanınmış haklar dahilinde görev yapabilirler.

88.8. Takımlar, TBF Sağlık Kurulu ile muhatap olacak resmi hekimlerini Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek zorundadır.

88.9. Takımlar;

a) Organizasyon şemalarında A takım yardımcı antrenörü olarak minimum bir (1) kişiyi görevlendirmek ve sözleşme imzalamak,

b) Takım kondisyoneri olarak en az bir (1) kişi ile tam zamanlı sözleşme yapmak ve TBF Eğitim Kurulu ile muhatap olacak resmi kondisyonerlerini Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek,

c) Altyapı organizasyonlarının yönetimi için en az "C" kategorisi lisans sahibi bir kişiyi altyapı sorumlusu antrenör olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

ç) Altyapı organizasyonlarında TBF Antrenör Eğitimi Talimatı'nda bulunan yerel ligler bölge bazlı antrenör görev alanlarına göre lisans sahibi iki (2) kişiyi antrenör ve bir (1) kişiyi de kondisyoner olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

d) Görevlendirilen antrenör ve kondisyonerlerinin isimlerini ve görev tanımlamalarını Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek,

zorundadır.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

88.10. Takımlar idari yönetim şeması oluşturarak; Lig Direktörlüğü ile direk temas kuracak en az "B" kategori (2. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) genel menajer ve en az "C" kategori (1. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) takım/idari menajeri görevlendirmek ve sözleşme imzalamak yönetim şeması ile beraber görev tanımlarını da belirterek yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Denklik başvurusunda bulunup herhangi bir kategoride belge almaya hak kazanan kişiler 2023-2024 sezonunun sonuna kadar tüm liglerde ve tüm yönetici pozisyonlarında, vize işlemleri için gerekli şartları yerine getirmeleri kaydıyla, çalışabileceklerdir. 2019-2020 sezonunda Türkiye Basketbol Liglerinde idari bir görevde bulunmuş fakat denklik şartları oluşmamış kişiler, 2020-2021 sezonu başlangıcına kadar "C" kategori yönetici eğitimi programını tamamlayıp ilgili sertifikayı almaları durumunda, 2023-2024 sezonu sonuna kadar sahip oldukları yönetici sertifika sınıfına bakılmaksızın aynı kulüpte kalmak kaydıyla görev yapmaya devam edebilirler.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

## BÖLÜM - XVI

## TÜRKİYE KADINLAR BASKETBOL LİGİ (TKBL)

### 89. TKBL'nin Yapısı

TKBL, Lig Kurulunun görüşleri dikkate alınarak TBF tarafından hazırlanmış talimat ve statülerde belirtilen sayıdaki spor kulübü veya spor anonim şirketinin büyük kadınlar kategorisindeki takımlarının oluşturduğu Türkiye Kadınlar Basketbol Ligi'dir. TKBL, yapılan sponsorluk anlaşmalarına göre sponsorun adı ile anılabilir.

### 90. Statüler

90.1. TKBL Statüsü

92.1.1 Normal Sezon müsabakaları;

Normal Sezon müsabakaları, on altı (16) takım arasında, her takımın biri kendi sahasında diğeri rakip takımın sahasında olmak üzere deplasmanlı, iki devreli ve lig usulü oynanır.

Bu müsabakalar sonrasında;

- Ligi birinci (1.) sırada bitiren takım müteakip sezonda KBSL'de oynamaya hak kazanır.
- İkinciden dokuzuncuya (2.-9.) kadar, sıralanan sekiz (8) takım "PLAY-OFF" müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.

- Normal Sezon sonunda onuncu (10.), onbirinci (11.), onikinci (12.), on üçüncü (13.) ve on dördüncü (14.) olan takımların sezonu sona erer.
- Türkiye Kadınlar Basketbol Liginde;

  Normal Lig müsabakaları puan durumuna göre on beşinci (15.) ve on altıncı (16.) olarak son iki (2) sırayı alan takımlar,

müteakip sezonda TKBL'de oynama hakkını kaybederler.

92.1.2 Play-Off müsabakaları;

"PLAY-OFF"'un tüm turlarında takımların ligde oynamış oldukları müsabakaların sonuçları ne olursa olsun müsabakalar 0-0 başlar.

- Play-Off Çeyrek Final Müsabakaları

  Normal Sezonu 2.-9. sırada bitiren takımlar;

  İkinci (2.) ile dokuzuncu (9.) (Turun galibi "**A**" olarak isimlendirilir.)

  Üçüncü (3.) ile sekizinci (8.) (Turun galibi "**B**" olarak isimlendirilir.)

  Dördüncü (4.) ile yedinci (7.) (Turun galibi "**C**" olarak isimlendirilir.)

  Beşinci (5.) ile altıncı, (6.) (Turun galibi "**D**" olarak isimlendirilir.)

  şeklinde eşleşirler. Eğer Normal Sezon müsabakaları aynı gün bittiyse ilk gün 2-9 / 5-6 eşleşmeleri, ikinci gün 3-8 / 4-7 eşleşmeleri, Normal Sezon müsabakaları aynı gün bitmediyse ilk gün Normal Sezonda müsabakası önce biten takımların eşleşmesi, ikinci gün son oynayan takımın/takımların eşleşmesi oynanır.

  Çeyrek Final müsabakaları kazanılmış iki (2) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında ikinci müsabaka rakip sahada, üçüncü müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

- Play-Off Yarı Final Müsabakaları

  Çeyrek Final müsabakaları sonucunda tur atlayan **A - D** ve **B - C** takımları arasında oynanır. Turu geçen iki takım finalde eşleşirler.

  Yarı Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

- Play-Off Final Müsabakaları

  Final müsabakaları kazanılmış üç (3) müsabaka üzerinden oynanır ve bu turda ilk iki müsabaka, Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında üçüncü müsabaka ve gerekirse dördüncü müsabaka rakip sahada, beşinci müsabakanın gerekmesi halinde Normal Sezonu üst sırada bitiren takımın sahasında olmak üzere sıra ile oynanır.

Final müsabakaları sonunda rakibi karşısında üçüncü galibiyetini alan takım takip eden sezonda Kadınlar Basketbol Süper Liginde oynamaya hak kazanır.

90.2. Federasyon Kupası Statüsü

Federasyon Kupası müsabakaları, TKBL'de yer alan on altı (16) takımın katılımı ile oynanır.

Gruplardaki takımlar çekilecek kura ile belirlenir.

- Eleme Grubu Müsabakaları

  Federasyon Kupası müsabakaları, TBF tarafından tespit edilecek merkezde oynanır.

  Eleme Grubu müsabakaları dört (4) takımlı, dört (4) (A,B,C,D) grupta tek devreli lig usulü olarak aşağıdaki fikstüre göre oynanır.

| ELEME GRUBU MÜSABAKALARI | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Gün | A Gr. | B Gr. | C Gr. | D Gr. |
| 1.Gün | 2-3 | 2-3 | 2-3 | 2-3 |
| | 1-4 | 1-4 | 1-4 | 1-4 |
| 2.Gün | 3-1 | 3-1 | 3-1 | 3-1 |
| | 4-2 | 4-2 | 4-2 | 4-2 |
| 3.Gün | 1-2 | 1-2 | 1-2 | 1-2 |
| | 3-4 | 3-4 | 3-4 | 3-4 |

Eleme Grubu müsabakaları sonunda guruplarında ilk iki (2) sırayı alan sekiz (8) takım Çeyrek Final müsabakalarını oynamaya hak kazanırlar.

- Çeyrek Final Müsabakaları

  Çeyrek Final müsabakaları sekiz takım arasında tek müsabaka üzerinden eleme usulü olarak aşağıdaki eşleşmeye göre oynanır.

| ÇEYREK FİNAL | |
|---|---|
| 1. Müsabaka | A1-B2 |
| 2. Müsabaka | C1-D2 |
| 3. Müsabaka | B1-A2 |
| 4. Müsabaka | D1-C2 |

- Yarı Final Müsabakaları

  Yarı final müsabakaları, Çeyrek Final müsabakaları sonucun da tur atlayan dört (4) takım arasın da aşağıdaki eşleşmelere göre oynanır.

| YARI FİNAL | | |
|---|---|---|
| 1. Müsabaka | Çeyrek Final 1. Müsabaka Galibi | Çeyrek Final 2. Müsabaka Galibi |

| | | |
|---|---|---|
| 2. Müsabaka | Çeyrek Final 3. Müsabaka Galibi | Çeyrek Final 4. Müsabaka Galibi |

- Final Müsabakası

Yarı Final müsabakaları sonunda tur atlayan iki takım Final müsabakası oynamaya hak kazanır. Yarı Final müsabakaları sonunda ilk finalist olan takım Final müsabakasında A Takım olarak yer alacaktır.

| FİNAL | |
|---|---|
| Yarı Final 1.Müsabaka Galibi | Yarı Final 2. Müsabaka Galibi |

Final müsabakasını kazanan takım Federasyon Kupası Şampiyonu olur.

**91. Lig Sıralaması**

Lig Sıralaması başarı kriterlerine göre göre yukarıdan aşağıya doğru öncelik verilerek oluşur: Tekrarlanan takımlar sadece hak ettikleri en üst derecede saylırlar ve müteakip tekrarlarda derecelendirilmezler:

(1) Normal Sezon Birincisi

(2) Play-Off Birincisi

(3) Play-Off İkincisi

(4) Play-Off Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Üst Sırada Bitiren

(5) Play-Off Yarı Finalde Elenen Takımlardan Normal Sezonu Daha Alt Sırada Bitiren

(6) Federasyon Kupası Şampiyonu (Normal Sezonu son iki sırada bitirmemesi durumunda)

(7) Normal Sezon 2.si

(8) Normal Sezon 3.sü

(9) Normal Sezon 4.sü

(10) Normal Sezon 5.si

(11) Normal Sezon 6.sı

(12) Normal Sezon 7.si

(13) Normal Sezon 8.si

(14) Normal Sezon 9.su

(15) Normal Sezon 10.su

(16) Normal Sezon 11.si

(17) Normal Sezon 12.si

(18) Normal Sezon 13.sü

(19) Normal Sezon 14.sü

(20) Normal Sezon 15.si

(21) Normal Sezon 16.sı

**92. Müsabakalara Katılacak Basketbolcular**

92.1. TBF Mevzuatında yer alan koşulları sağlayan basketbolcular TKBL müsabakalarına katılabilirler.

92.2. U16 ve daha alt yaş kategorilerindeki basketbolcular TKBL müsabaka kadrolarında yer alamazlar. Ancak 16 yaşında 1 (bir) basketbolcu TKBL müsabaka kadrosunda yer alabilir. (16 yaşında bir basketbolcunun doğum yılı içinde bulunulan sezonun ikinci yılından 16 çıkarılarak belirlenir ve bu basketbolcularda ay ve gün dikkate alınmaz.

92.3. Kulüplerin ve basketbolcuların sözleşme işlemleri her yıl TBF Yönetim Kurulu tarafından 1 Temmuz tarihine kadar ilan edilen sözleşme ve transfer takvimine uygun olarak yapılır.

92.4. TKBL'de yer alan takımların altyapı basketbolcuları sözleşme yapmadan takım kadrosunda yer alabilir ve oynayabilir. Bu tip basketbolcuların tüm sorumlulukları (ödeme, ferdi kaza, sigorta, vergi vb.) kulübe aittir.

92.5. TKBL'ye katılacak takımların resmi müsabaka kadrosu en fazla on iki (12) basketbolcudan teşkil edilecek ve takımlar müsabakalarda en az on (10), en fazla on iki (12) basketbolcu ile sahada yer alabilecektir.

92.6. TKBL'de yer alan kulüpler aynı sezonda kendi kadrolarında yer vermek üzere en fazla üç (3) sözleşmeli basketbolcu için üst liglerde yer alan kulüplerden izin alabilirler. Bu haktan yararlanan kulüpler müsabaka kadrolarında en fazla iki (2) izin alınmış basketbolcuya yer verebilirler.

**93. Ümit, Genç veya Yıldız Takımlarından Yetişmiş Olan Basketbolcular**

93.1. Takımlar, resmi müsabaka kadrolarında; ülkemiz ümit, genç veya yıldız takımlarından yetişmiş olan, en az yedi (7) sözleşmeli basketbolcuya yer vermek zorundadır. Bu yedi (7) sözleşmeli basketbolcudan en az birinin (1) yirmi iki (22) yaş veya altındaki basketbolcular olması zorunludur.

93.2. A Takım müsabakaları ile alt yapı kulüpler veya okullar Türkiye ya da Dünya Şampiyonalarının çakışması ve bu basketbolcusunun turnuva kadrosunda bulunması, sağlık sorunu ve eğitimi ile ilgili durumlarda Lig Direktörlüğünden alınan izinle takımlar maksimum 15 gün ile sınırlı olmak üzere 22 yaş veya altındaki sözleşmeli basketbolcu yerine kendi genç takımından basketbolcu ile sahaya çıkabilirler. Sağlık sorunları beyan eden kulüplerden heyet raporu istenir.

93.3. Sahaya dokuz (9) veya daha az sayıda kişi ile çıkan takımlar, talimatlardan doğan cezai yükümlülükleri saklı kalmak üzere talimatlardan hakkı olan en yüksek sayıda yabancı uyruklu basketbolcuya kadrolarında yer verebilirler. Bu durumda kadroda bulunan sözleşmeli Türk basketbolculardan en az ikisinin (2) yirmi iki (22) yaş veya altındaki basketbolcular olması zorunludur.

93.4. Gelişim Takımlarının kadro yapıları İkinci Takımla Liglere Katılma Talimatı'na tabidir.

**94. Yabancı Uyruklu Basketbolcular**

94.1. Ümit, genç ve yıldız takımlardan yetişmiş olma şartlarına sahip olmayan basketbolcular takım kadrolarında yabancı uyruklu basketbolcu olarak yer alabilirler.

94.2. Kulüpler, TBF mevzuatına sadık kalmak kaydıyla Transfer Takvimine uygun olarak yabancı uyruklu basketbolcularını değiştirebilirler. Erteleme müsabakaları ve tarihleri dikkate alınmaz.

94.3. Kadroda Yer Alabilecek Yabancı Uyruklu Basketbolcular

TKBL'de yer alan takımların, aynı anda tasdik ettirilmiş olarak bulundurdukları en fazla iki (2) sözleşmeli yabancı uyruklu basketbolcudan, en fazla bir (1) tanesi resmi müsabaka kadrolarında yer alabilir. Aynı anda tasdik ettirilmiş iki (2) yabancı uyruklu basketbolcuya sahip olan kulüpler bu basketbolcularına ilaveten yeni bir yabancı uyruklu basketbolcu ile sözleşme yapmak istediklerinde bu yabancı uyruklu basketbolcudan birinin sözleşmesini feshetmek veya geçici transfer ile başka bir takıma vermek zorundadırlar. Bu durumdaki basketbolcuların toplam sayısı bir sezon biri (1) aşamaz.

**95. Antrenörler ve Sahaya Çıkacak Diğer Takım Mensupları**

95.1. Takımların resmi müsabakalarda sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosunda asgari bir (1) menajer, bir (1) başantrenör, bir (1) yardımcı antrenör, ve bir (1) masör bulunmak zorundadır. Ayrıca kadroda bir (1) tıp doktoru veya fizyoterapist de bulundurmaları tavsiye edilir. Sahaya çıkacak kenar yönetim kadrosu dokuz (9) kişiden fazla olamaz. Sahaya çıkacak dokuz (9) kişinin tamamının Türk Vatandaşı olması zorunludur.

Yukarıda görev tanımları yapılan kişilerin herhangi birinin veya bir kaçının bulunmaması durumunda yerlerine başka bir görevli sahaya çıkan yönetim kadrosunda yer alamaz.

Başantrenör harici sahada bulunması zorunlu olan diğer görevliler için aşağıdaki durumların oluşması nedeniyle sahaya çıkamayacakların, belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi vermesi ve onay alması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler, Lig Direktörlüğüne veya müsabakada görevli Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

a) Sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

b) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

c) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada görevlinin kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması.

Tıp doktoru, fizyoterapist, masör ve kondisyoner gibi görevleri olan kişilerin bu vasıflarını belgelendirmeleri ve TBF tarafından sezon öncesi organize edilecek ilgili seminerlere katılarak akredite olmaları zorunludur.

95.2. TKBL'de görev yapacak başantrenörler "A" veya "B", yardımcı antrenörler ise en düşük "D" kategorisi lisansa sahip olmalıdır.

a) Basketbol müsabakalarında antrenör ve yardımcı antrenör olarak görev yapacak kişilerin TBF Antrenör Eğitimi Talimatı'na uygun olarak alınmış geçerli antrenör belgesine sahip olması ve ilgili talimatlarda belirtilen şartları yerine getirmeleri zorunludur.

b) Antrenörler, Kulüpleri ile sözleşme imzalamak zorundadır. Herhangi bir nedenle sözleşme yapmasında sakınca bulunan antrenörler bu durumlarını TBF'ye yazılı olarak bildirirler. Bu kişiler hakkında nihai karar Eğitim Kurulu tarafından verilir.

c) Basketbol müsabakalarına katılacak her takımda en az bir antrenörün görev yapması gereklidir. Sahada yer alan takımların birinin veya her ikisinin başında en az bir görevli antrenör bulunmaması halinde müsabaka başlatılmaz ve tatil edilir.

95.3. Müsabakalarda takım sıra bölgesinde yer alacak yukarıda tarif edilen kenar yönetimine ait kişilerin Sahaya Çıkış Kartı'na sahip olmaları ve bu kartı görünecek şekilde üzerlerinde taşımaları gerekir.

Başantrönerlerin müsabaka esnasında sahaya çıkış kartlarını takmaları zorunlu değildir.

95.4. Başantrenörleri ile anlaşmazlık haline düşen kulüpler, başantrenör sözleşmelerini feshetmedikleri takdirde yeni bir başantrenör sözleşmesi imzalayamazlar. Bu durumdaki takımlar başantrenörsüz ilk müsabakadan başlayarak en fazla yirmi bir (21) gün başantrenör olmadan sahaya çıkabilirler. Yirmi bir (21) gün bitiminden sonra başantrenör olmadan sahaya çıkmasına izin verilmez. Tescil edilen Başantrenör sözleşmelerinde, sözleşmenin süresi dolmadan feshine dair karşılıklı tazminat hükümleri konulabilir. Bu durumda sözleşmenin feshi talebine yönelik müracaatlarda sözleşme şartları da esas alınır.

Bu hüküm aşağıdaki şartlarda uygulanmaz:

a) Başantrenörün istifa etmesi,

b) Başantrenörün sağlık, kaza, ailevi gelişmeler gibi gerekçelerle görevini yapamayacak durumda olması,

c) Resmi merciler tarafından başlatılan soruşturma, tahkikat, tutuklama vb. durumların varlığı,

ç) Başlamış veya başlayacak bir müsabakada başantrenörün kulübün inisiyatifi dışında herhangi bir nedenle görevine devam edemeyecek olması veya hakemler tarafından diskalifiye edilmiş olması,

d) Kulübün, başantrenörün fesih tarihine kadar doğmuş ve fakat ödenmemiş olan her türlü hakkedişini (peşinat, maaş, prim, vesair) eksiksiz olarak ödemesi, bakiye mali yükümlülüklerinden en az % 10'unu peşinen yerine getirmesi ve bakiye mali yükümlülüklerini de sözleşmede belirlenen şartlar ve ödeme planı uyarınca ödemeyi taahhüt etmesi,

Bu hükümlerin geçerli olması için yukarıda "a" ve "b" bentlerinde belirtilen durumların oluştuğuna dair belgeleri ile birlikte yazılı olarak Lig Direktörlüğüne bilgi verilmesi ve onay alınması gereklidir. Acil gelişmeler halinde kulüpler Lig Direktörlüğüne veya müsabakanın Lig Temsilcisine sözlü beyanda bulunup daha sonra gerekli belgeleri teslim edebilirler.

Kulübün başantrenör sözleşmesini tek taraflı fesih etmesine rağmen (d) bendindeki hususların yerine getirilmemesi halinde TBF Antrenör Çalışma Usul ve Esasları Talimatı hükümleri uygulanır. Sözleşmesi fesih edilen başantrenör bu süreçte başka bir kulüple sözleşme imzalarsa, transfer yasağı da dahil bu madde ve diğer talimatlarda belirtilen yaptırım ve yasaklar sona erer ve uygulanmaz.

95.5. Sahaya çıkış kartı almaya hak kazanan kişilerin kulüpleri tarafından SGK kaydının ve minimum şartları içeren ferdi kaza sigortalarının yaptırılması kulübün sorumluluğunda olup zorunludur.

95.6. TKBL'de yer alan bir kulüpte görevi devam eden takım görevlileri, görev yaptıkları süre içerisinde bu ligde başka bir kulüpte görev yapamazlar.

95.7. Sözleşmeli Basketbol Ligleri' nde yer alan kulüp mensupları müsabakalarda akreditasyon kartları, kenar yönetim elemanları ise sahaya çıkış kartları ile kendilerine tanınmış haklar dahilinde görev yapabilirler.

95.8. Takımlar, TBF Sağlık Kurulu ile muhatap olacak resmi hekimlerini Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek zorundadırlar.

95.9. Takımlar;

a) Müsabaka kadrolarında A Takım Yardımcı Antrenörü olarak minimum bir (1) kişiyi, görevlendirmek ve sözleşme imzalamak,

b) Altyapı organizasyonlarında TBF Antrenör Eğitimi Talimatı'nda bulunan yerel ligler bölge bazlı antrenör görev alanlarına göre lisans sahibi bir (1) kişiyi antrenör olarak görevlendirmek ve sözleşme yapmak,

ç) Görevlendirilen antrenör isimlerini ve görev tanımlamalarını Lig Direktörlüğüne yazılı olarak bildirmek,

zorundadırlar.

Bu maddeye uygunluk sezon başlamasından itibaren her 15 günde bir Lig Direktörlüğü tarafından denetlenir.

95.10. Takımlar idari yönetim şeması oluşturarak; Lig Direktörlüğü ile direk temas kuracak en az "B" kategori (2. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) genel menajer ve/veya en az "C" kategori (1. Kademe) yönetici sertifikasına sahip bir (1) takım/idari menajeri görevlendirmek ve sözleşme imzalamak yönetim şeması ile beraber görev tanımlarını da belirterek yazılı olarak bildirmek zorundadır.

Denklik başvurusunda bulunup herhangi bir kategoride belge almaya hak kazanan kişiler 2023-2024 sezonunun sonuna kadar tüm liglerde ve tüm yönetici pozisyonlarında, vize işlemleri için gerekli şartları yerine getirmeleri kaydıyla, çalışabileceklerdir. 2019-2020

sezonunda Türkiye Basketbol Liglerinde idari bir görevde bulunmuş fakat denklik şartları oluşmamış kişiler, 2020-2021 sezonu başlangıcına kadar "C" kategori yönetici eğitimi programını tamamlayıp ilgili sertifikayı almaları durumunda, 2023-2024 sezonu sonuna kadar sahip oldukları yönetici sertifika sınıfına bakılmaksızın aynı kulüpte kalmak kaydıyla görev yapmaya devam edebilirler.

## BÖLÜM-XVII

## SON HÜKÜMLER

**96. Müsabakalara Katılan Spor Anonim Şirketleri**

Bu Talimatta spor kulüpleri için öngörülen hükümler, talimat kapsamındaki liglerde müsabakalara katılan spor anonim şirketleri hakkında da uygulanır.

**97. Talimat'ta Yer Almayan Hususlar**

97.1. Bu Talimat'ta yer almayan hususlar hakkında mevcut yönetmelik ve uluslararası kurallara göre TBF Yönetim Kurulu tarafından karar alınır.

97.2. Liglerde yer alan kulüpler, corona veya benzeri virüs salgını gibi nedenlerle pandemi sürecinin devam etmesine bağlı olarak devletin ilgili kurumları tarafından alınması gereken tedbirler kapsamında TBF Yönetim Kurulu tarafından yapılacak yeni düzenlemelere uymak zorundadır.

**98. Yürürlükten Kaldırma**

20/09/2021 tarihinde Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Hizmetleri Genel Müdürlüğü internet sitesinde yayımlanan Türkiye Basketbol Federasyonu Sözleşmeli Basketbol Ligleri (KBSL, TBL, TKBL) Yönetim Esasları Talimatı yürürlükten kaldırılmıştır.

**99. Yürürlük**

Bu Talimat Bakanlığın internet sitesinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

**100. Yürütme**

Bu Talimat hükümlerini Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı yürütür.

## EKLER

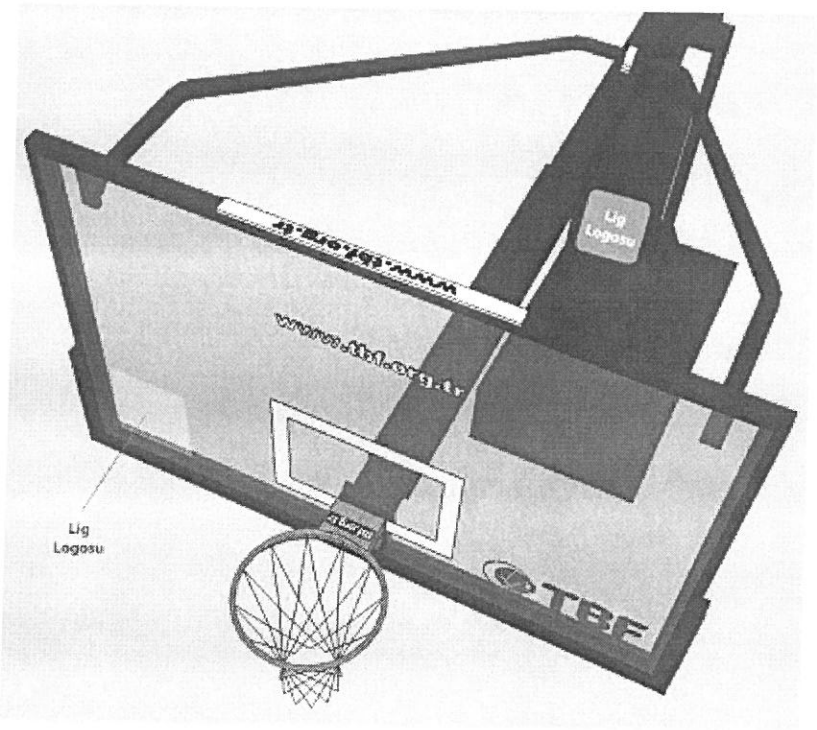
**EK – 1** Çizim ve Grafikler

**EK – 2** Müsabaka Öncesi Akış, Tanıtım Seremonisi

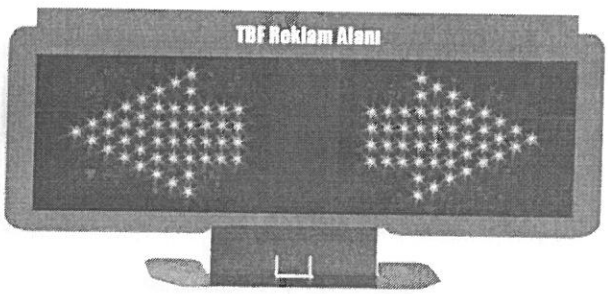
# EKLER

## EK – 1

## ÇİZİM VE GRAFİKLER



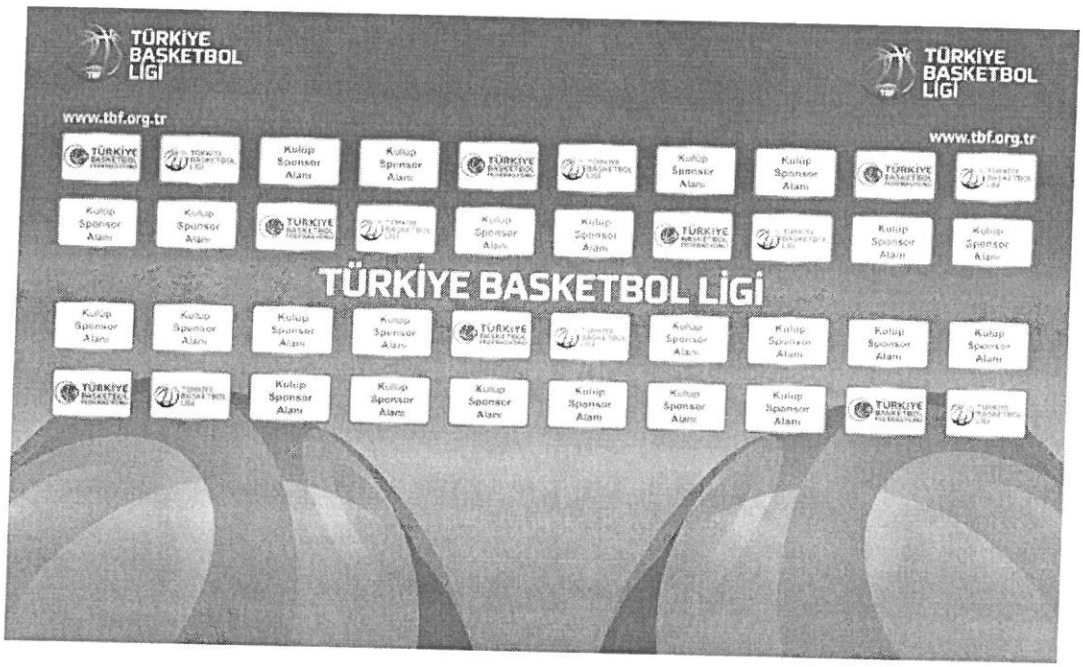

**ÇİZİM – 1**



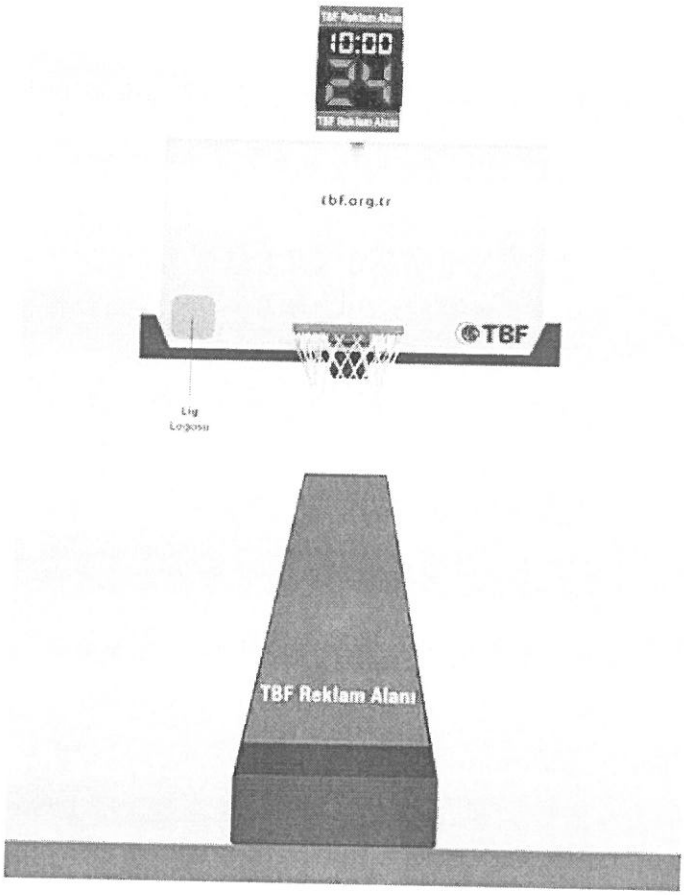

**ÇİZİM – 2**



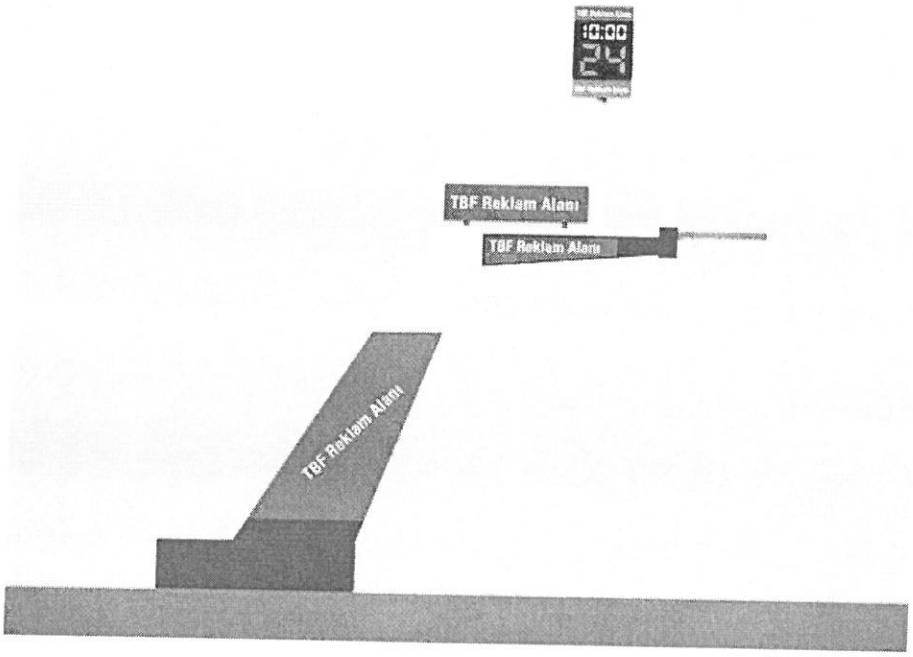

**ÇİZİM – 3.a**




**ÇİZİM – 3.b**



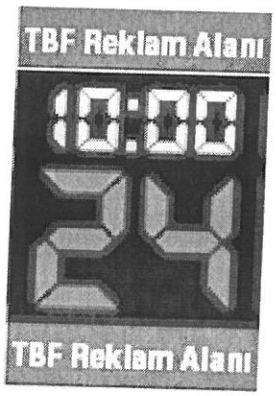

**ÇİZİM – 4**



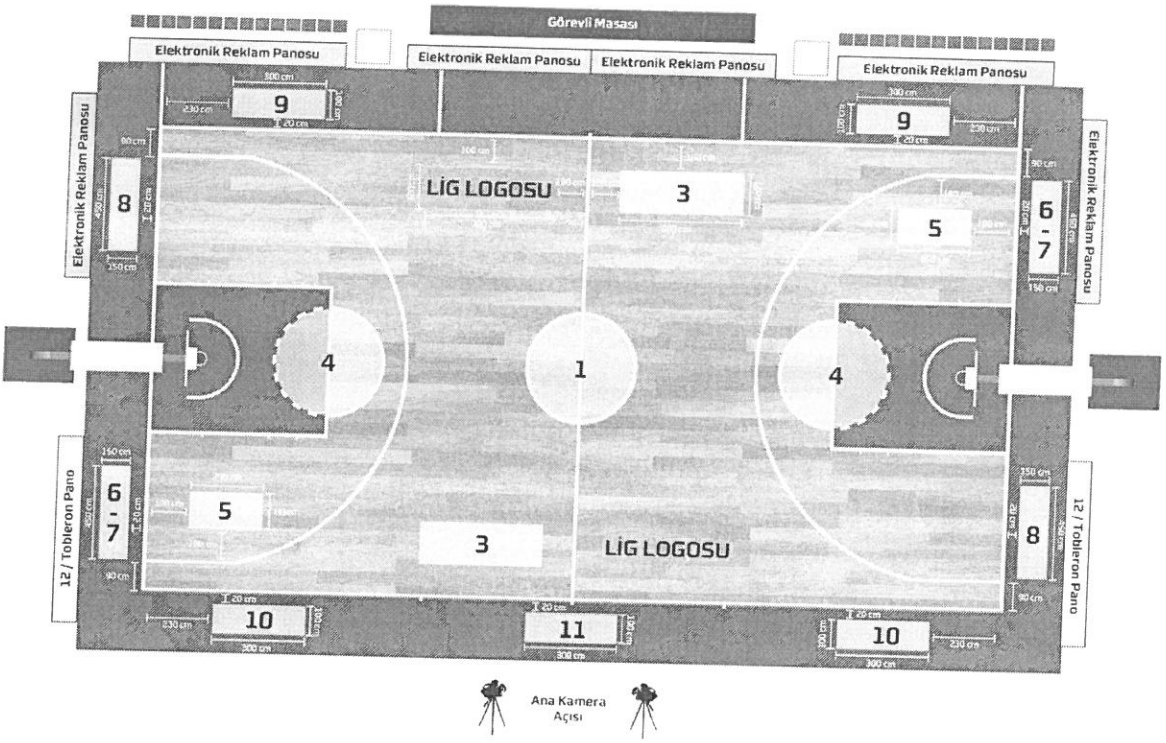

**ÇİZİM – 5**

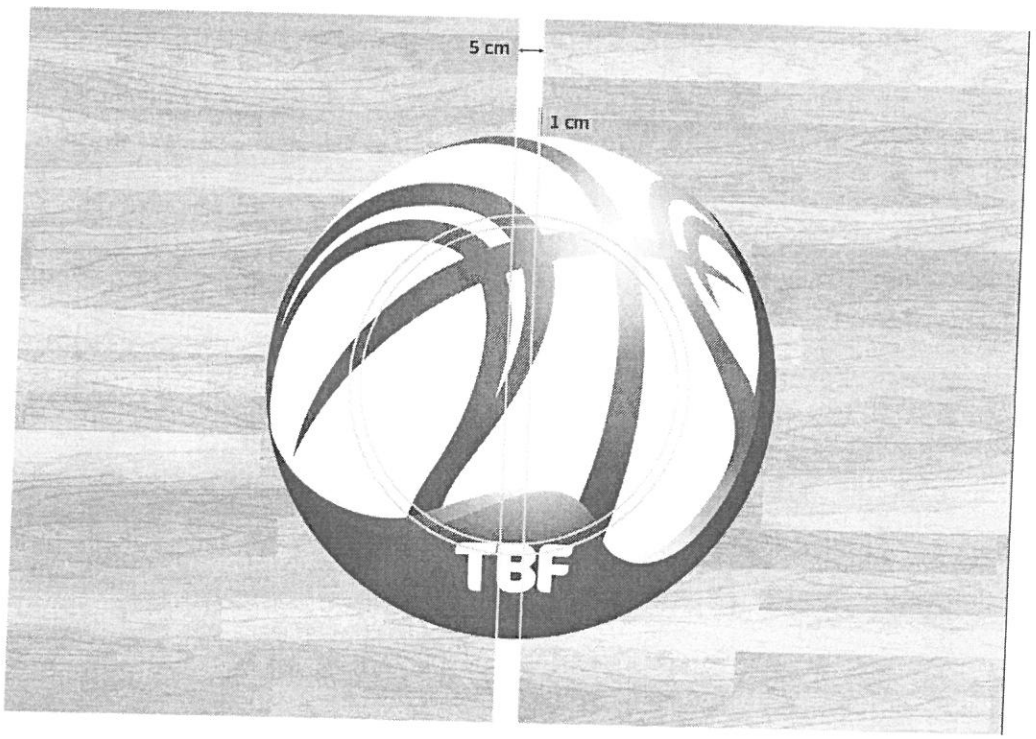



ÇİZİM – 6

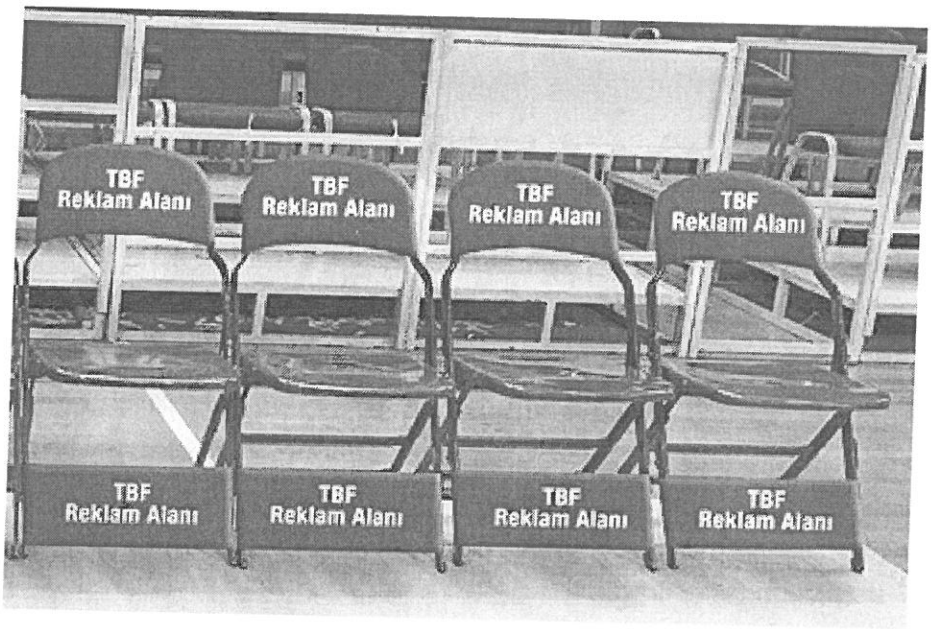



ÇİZİM – 7

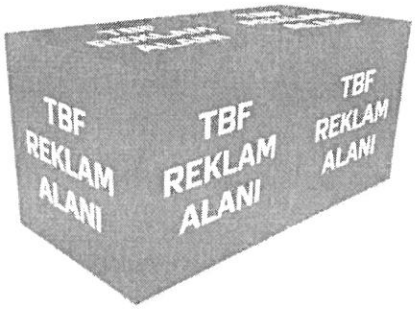

Görevli Masası
Elektronik Reklam Panosu
Elektronik Reklam Panosu
Elektronik Reklam Panosu
Elektronik Reklam Panosu
Elektronik Reklam Panosu
Elektronik Reklam Panosu
LİG LOGOSU
LİG LOGOSU
12 / Tobleron Pano
12 / Tobleron Pano
Ana Kamera Açısı


5 cm
1 cm
TBF

**ÇİZİM – 8**

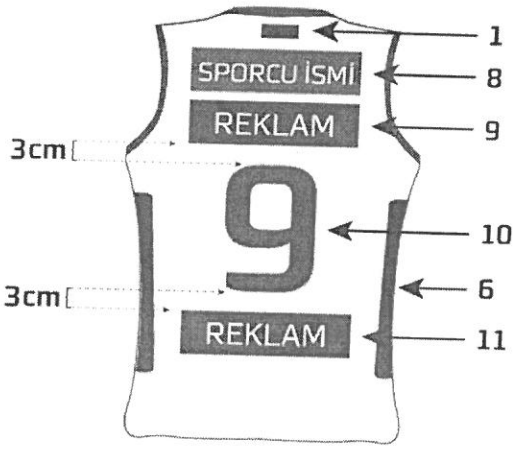



**ÇİZİM – 9**



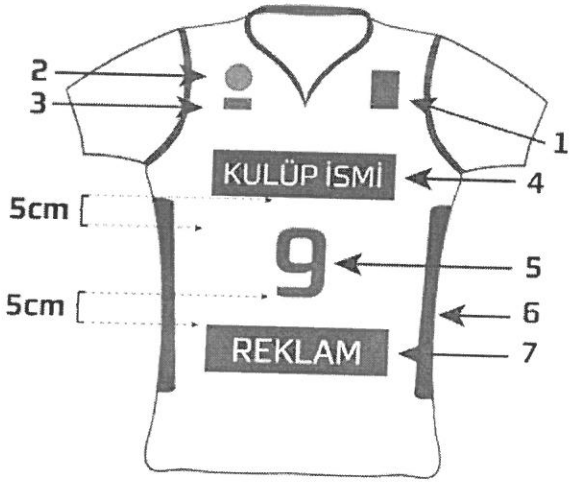

**ÇİZİM – 10**




1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Kulüp ismi**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
5. **Sporcu numarası**
   Yüksekliği en az 10 cm
6. **Reklam Alanı**
   Genişliği en fazla 8 cm
7. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
8. **Sporcu ismi**
   Yüksekliği en az 6 - 8 cm
9. **Reklam alanı**
   Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
10. **Sporcu numarası**
    Yüksekliği en az 18 cm
11. **Reklam alanı**
    Yüksekliği en fazla 8 cm
    Genişliği en fazla 40 cm

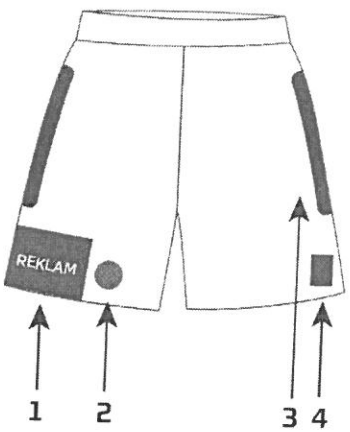
**ÇİZİM – 11**




1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Kulüp ismi (opsiyonel)**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
5. **Sporcu numarası**
   Yüksekliği en az 10 cm
6. **Reklam Alanı**
   Genişliği en fazla 8 cm
7. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
8. **Sporcu ismi**
   Yüksekliği en az 6 - 8 cm
9. **Reklam alanı**
   Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm
10. **Sporcu numarası**
    Yüksekliği en az 18 cm
11. **Reklam alanı**
    Yüksekliği en fazla 8 cm
    Genişliği en fazla 40 cm

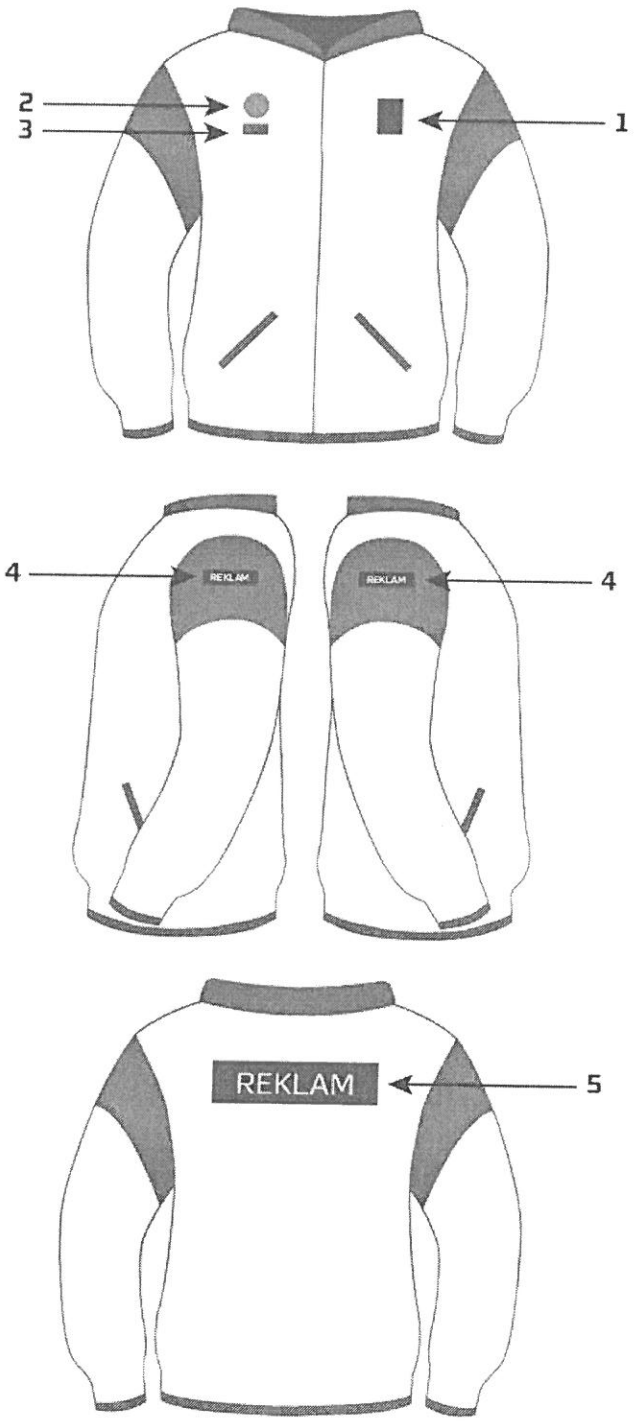



**ÇİZİM – 11**




1. **Reklam alanı**
   Yükseklik, genişlik, çap 10 cm
   Alanı en fazla 80 cm²
2. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
3. **Reklam alanı**
   Genişlik en fazla 8 cm
4. **Lig logosu**

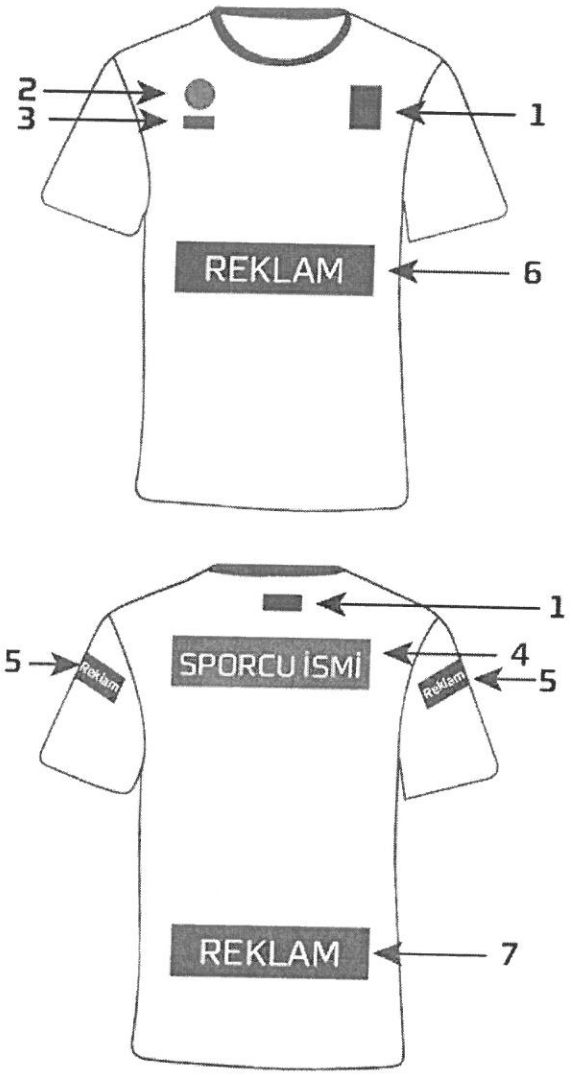
**ÇİZİM – 12**




1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
   Genişliği en fazla 12 cm
5. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm

**ÇİZİM – 13**




1. **Lig logosu**
2. **Kulüp logosu / sembolü**
   En az 30 cm²
   En fazla 50 cm²
3. **İmalatçı firma logosu**
   En fazla 12 cm²
4. **Sporcu ismi**
5. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 6 cm
   Genişliği en fazla 12 cm
6. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm
7. **Reklam alanı**
   Tek satır: Yüksekliği en fazla 8 cm
   Genişliği en fazla 40 cm

   Çift satır: Yüksekliği en fazla 6 cm (her bir satır)
   Genişliği en fazla 40 cm

**ÇİZİM – 14**




EN : 5,5 cm
YÜKSEKLİK : 7,8 cm




EN : 4,5 cm
YÜKSEKLİK : 6,5 cm




EN : 8,7 cm
YÜKSEKLİK : 3 cm




EN : 5,5 cm
YÜKSEKLİK : 7,8 cm




EN : 5,5 cm
YÜKSEKLİK : 7,8 cm




EN : 4,5 cm
YÜKSEKLİK : 6,5 cm




EN : 4,5 cm
YÜKSEKLİK : 6,5 cm




EN : 8,7 cm
YÜKSEKLİK : 3 cm




EN : 8,7 cm
YÜKSEKLİK : 3 cm

**ÇİZİM – 15**